

**DU, WIR
& UNSER
NETZWERK
SO GEHT
GRÜNDEN!**

#30jahrebpw

**BPW
2025**

w w w . b - p - w . d e

BPW 2025





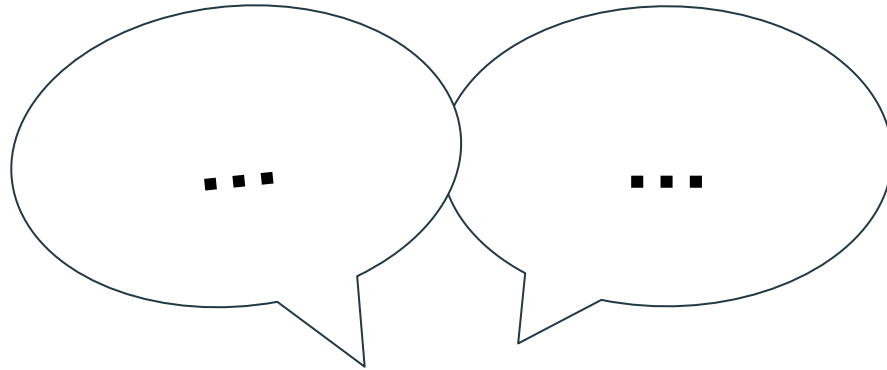
Gründen aus der Geisteswissenschaft

Vom Denken ins Machen



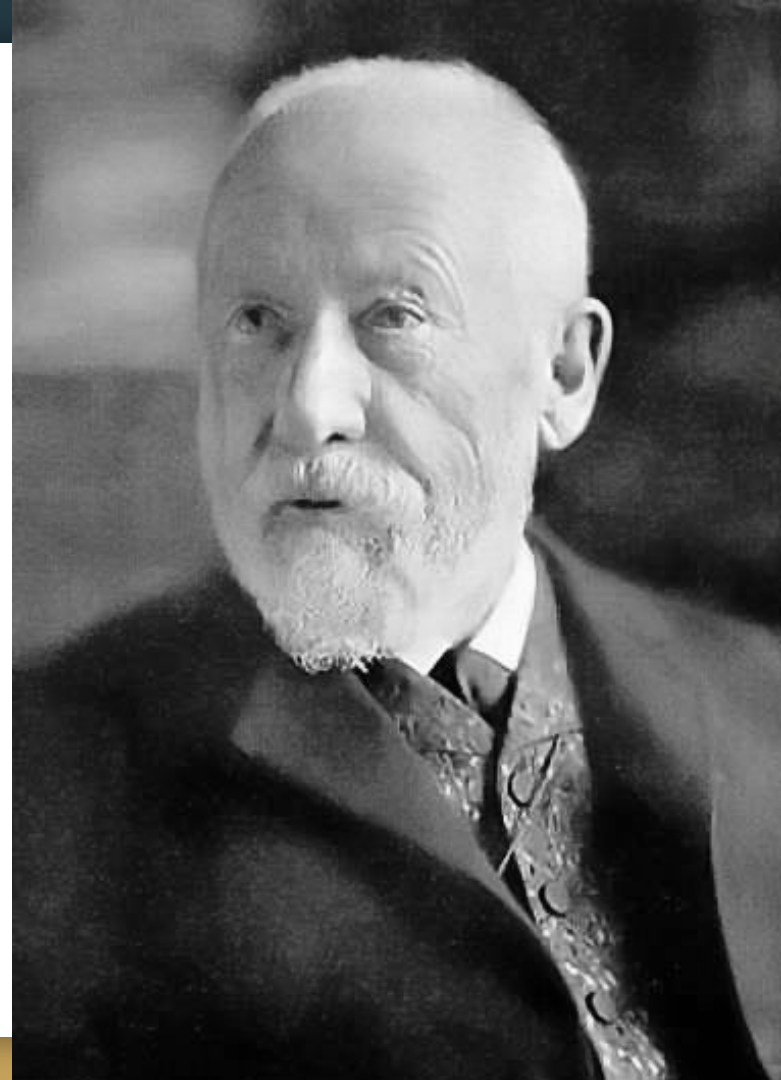


Welche Studienfächer habt ihr gewählt?



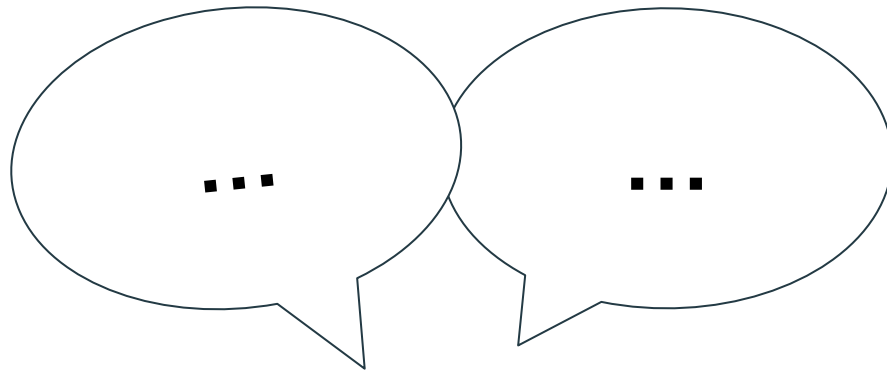
Geisteswissenschaften

Alle wissenschaftlichen Studien, die die geschichtlich-gesellschaftliche Wirklichkeit zum Gegenstand haben.
(Wilhelm Dilthey)

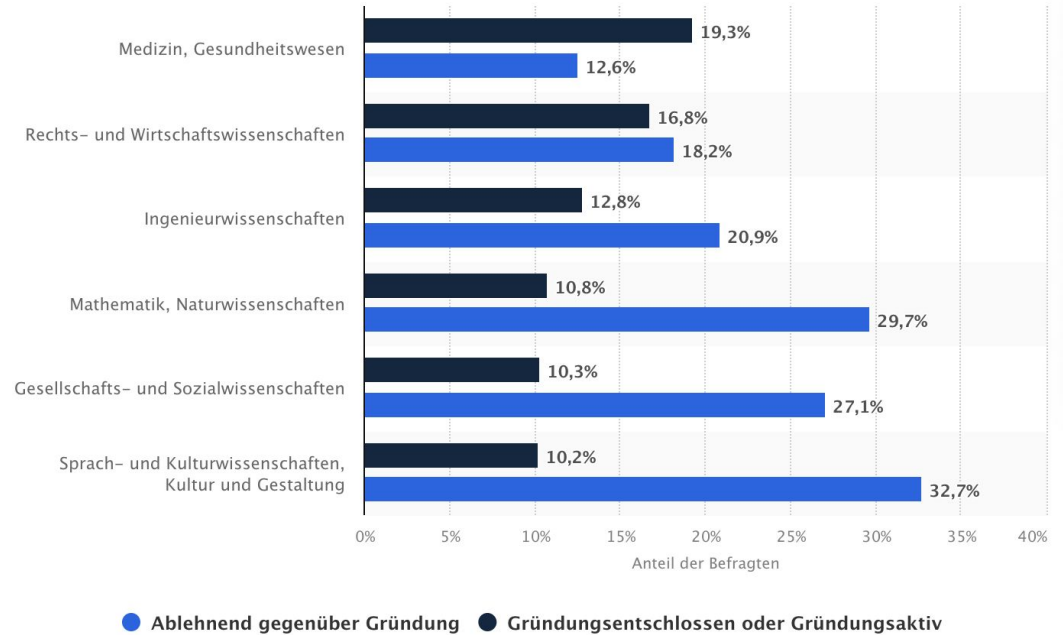




Wie sieht es in den Geisteswissenschaften mit
Gründungen aus? Wieviel Prozent gründen?



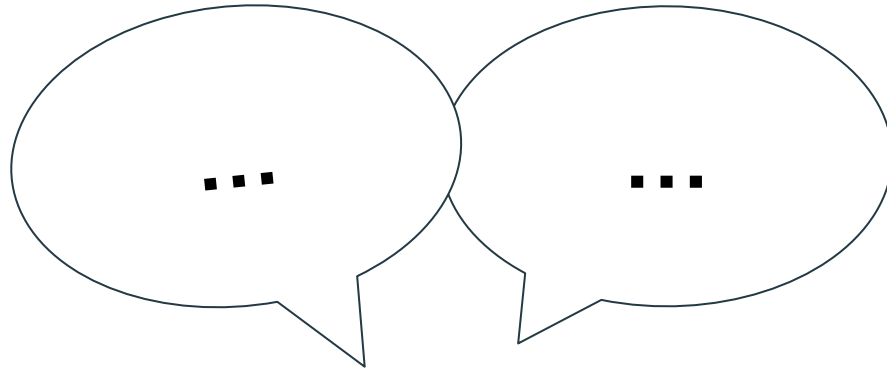
Gründungsneigung nach Studienfachgruppe



Details: Deutschland; Inmit; 2008; 12.214 Befragte; Studierende

© Statista

Sind Geisteswissenschaftler für Gründungen
geeignet?



Fehlendes Berufsprofil VS Amazing Bandbreite



Geisteswissenschaftler:innen bilden
Individualberufe aus: “Reflexive
Verberuflichung und relativierte
Fachlichkeit” (Günter Voß)

Geisteswissenschaftler:innen sind gute
Gründer:innen

Gründungen

🔍 Gründungen

Mit **AND** werden alle Wörter einbezogen, m

Vorschläge

Gründungen

UnternehmensGründungen

NeuGründungen

BetriebsGründungen

GewerbeGründungen

StiftungsGründungen

Solo-Gründungen

ExistenzGründungen

FirmenGründungen

Erfolgreiche Geisteswissenschaftler

Jack Ma (Alibaba)

Studium Englisch (Hangzhou Teacher's Institute in China)

Arbeit zunächst als Englischlehrer.

Gründung Alibaba 1999 - heute eines der größten E-Commerce-Unternehmens der Welt



Erfolgreiche Geisteswissenschaftler

**Oprah Winfrey - Talkmasterin
und Medienunternehmerin**

Studium Kommunikation und
darstellenden Kunst an der
Tennessee State University.

Arbeit bei erfolgloser Talkshow
„AM Chicago“ die bald „The Oprah
Winfrey Show“ genannt wurde

Gründung der Harpo Productions



Wer hat eine tolle Idee / Gründungsgedanken?

Was hilft Euch bei er Umsetzung?

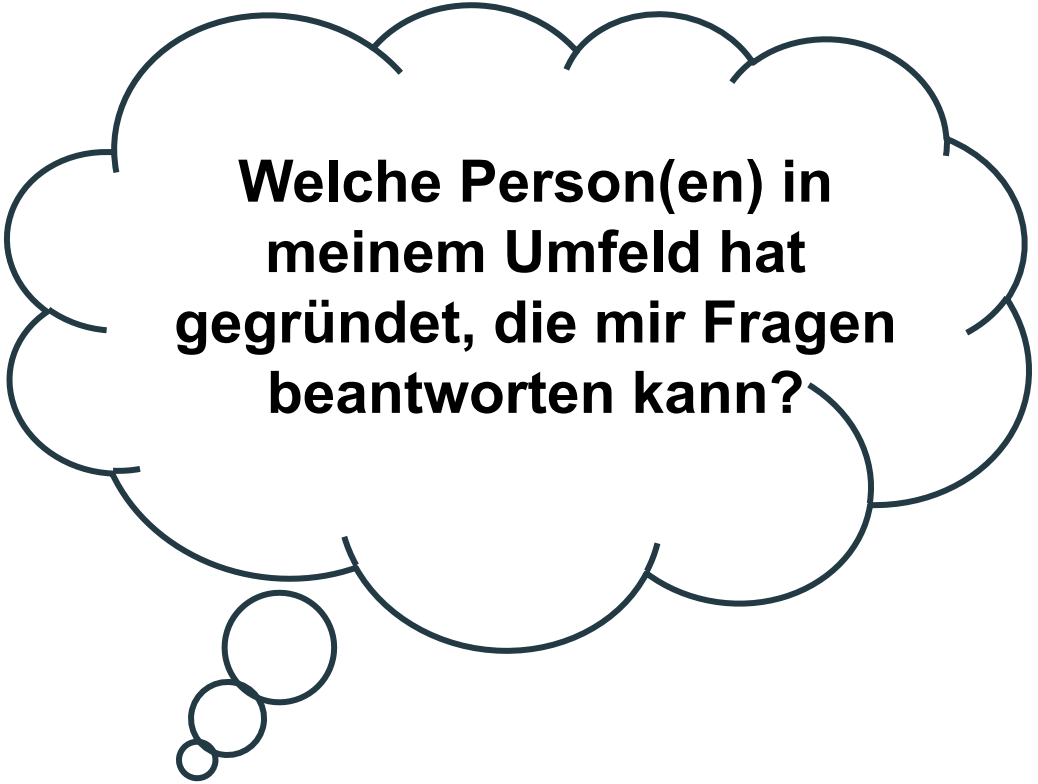
Was ist eher hinderlich?

Meine Ressourcen

**Welche Stärke habe
ich durch mein
Studium entwickelt,
die mir bei der
Gründung hilft?**

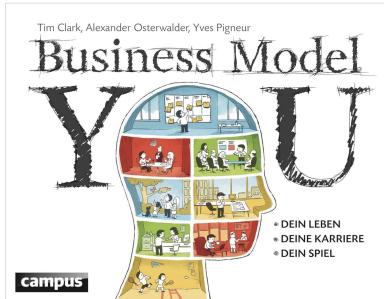
**Welche
finanziellen und
physischen
Ressourcen habe
ich?**

Mein Netzwerk



**Welche Person(en) in
meinem Umfeld hat
gegründet, die mir Fragen
beantworten kann?**

Ein Tool



Business Model Canvas auf Deutsch

Entwickelt für:

Entwickelt von:

Am:
Datum:

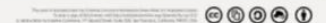
Schlüsselpartner  Wem verleihe ich meine Partnerschaften? Wem verleihe ich meine Geschäftsbeziehungen? Welche Schlüsselressourcen werden benötigt? Welche Schlüsselkanäle werden benötigt? Welche Schlüsselaktivitäten werden benötigt? Beispiel: - Lieferanten - Vertriebspartner - Zulieferer - Dienstleister - Partner	Schlüsselaktivitäten  Welche Schlüsselaktivitäten werden benötigt? Welche Schlüsselkanäle werden benötigt? Welche Schlüsselressourcen werden benötigt? Welche Schlüsselpartner werden benötigt? Beispiel: - Produktion - Logistik - Marketing - Vertrieb - Service	Wertangebote  Welchen Wert bieten wir unseren Kunden? Welche Probleme lösen wir für unsere Kunden? Welche Vorteile bieten wir unseren Kunden? Welche Funktionen bieten wir unseren Kunden? Welche Leistungen bieten wir unseren Kunden? Beispiel: - Preis - Qualität - Service - Flexibilität - Innovation	Kundenbeziehungen  Welche Art von Beziehung erwarten unsere Kunden? Welche Funktionen erwarten unsere Kunden? Welche Leistungen erwarten unsere Kunden? Welche Vorteile erwarten unsere Kunden? Welche Probleme erwarten unsere Kunden? Beispiel: - Personalisierte Service - Selbstbedienung - Gemeinschaft - Co-Creation - Plattform	Kundensegmente  Für wen schaffen wir Wert? Wem sind unsere wichtigsten Kunden? Beispiel: - Massenmarkt - Nischenmarkt - Premiummarkt - Massenmarkt
Schlüsselressourcen  Welche Schlüsselressourcen werden benötigt? Welche Schlüsselkanäle werden benötigt? Welche Schlüsselaktivitäten werden benötigt? Welche Schlüsselpartner werden benötigt? Beispiel: - Personal - Technologie - Kapital - Infrastruktur - Netzwerke		Kanäle  Über welche Kanäle verkaufen unsere Kunden? Welche Funktionen erwarten unsere Kunden? Welche Leistungen erwarten unsere Kunden? Welche Vorteile erwarten unsere Kunden? Welche Probleme erwarten unsere Kunden? Beispiel: - Einzelhandel - Online-Marketing - Direktvertrieb - Partnervertrieb - Co-Marketing		
Kostenstruktur  Welche Kosten sind mit der Produktion und dem Vertrieb verbunden? Welche Kosten sind mit der Distribution verbunden? Welche Kosten sind mit dem Marketing verbunden? Welche Kosten sind mit dem Service verbunden? Beispiel: - Personal - Technologie - Kapital - Infrastruktur - Netzwerke		Einnahmequellen  Für welchen Wert sind unsere Kunden bereit zu bezahlen? Welche Funktionen erwarten unsere Kunden? Welche Leistungen erwarten unsere Kunden? Welche Vorteile erwarten unsere Kunden? Welche Probleme erwarten unsere Kunden? Beispiel: - Produktverkauf - Dienstleistung - Lizenz - Werbung - Plattform		

Quelle: www.businessmodelgeneration.com

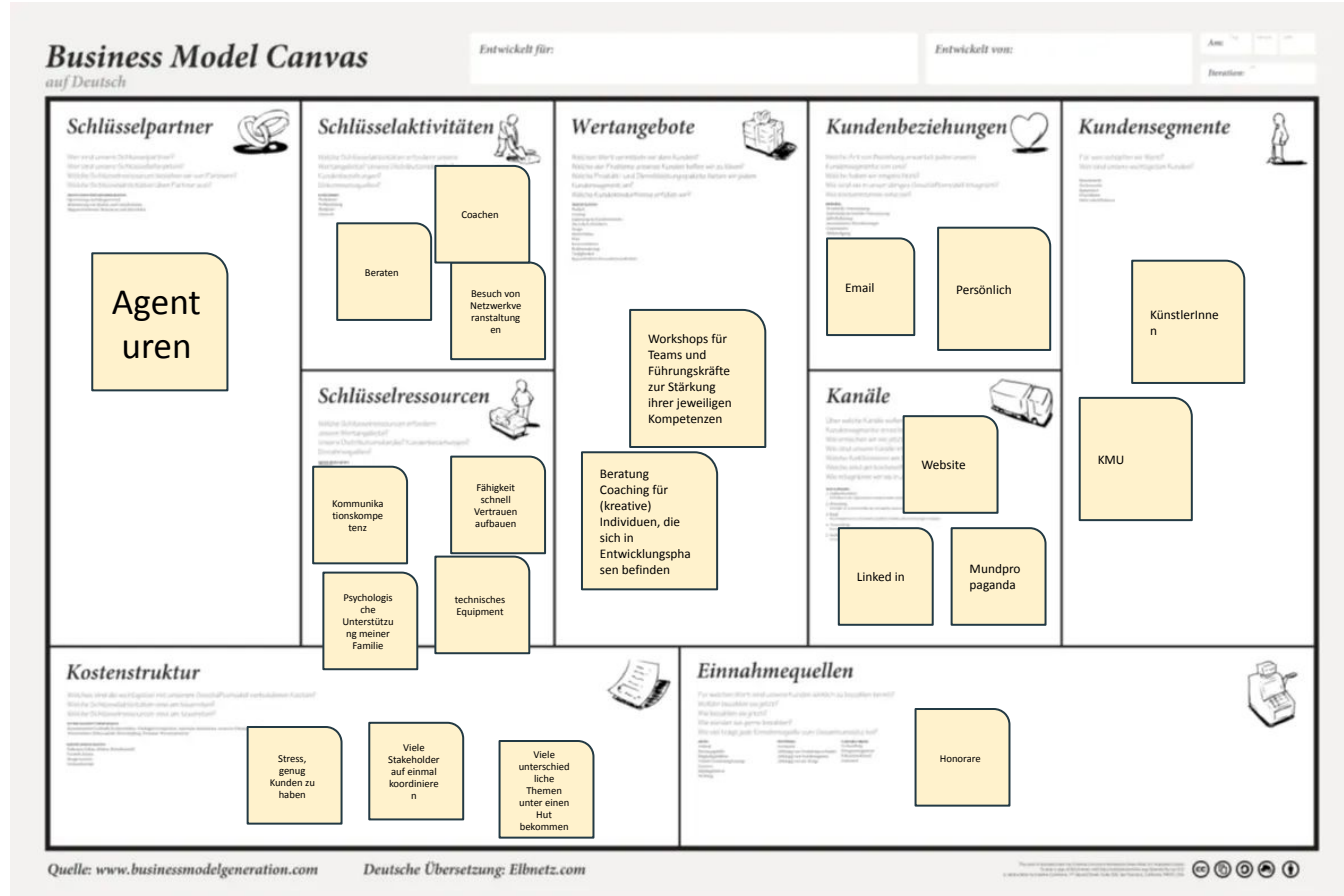
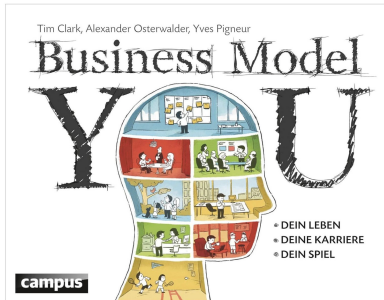
Deutsche Übersetzung: Elbnetz.com

© 2010 Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Tim Clark. Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument ist ein Entwurf und darf nicht ohne schriftliche Genehmigung reproduziert werden.

Business Model



Ein Tool



BPW 2025

Deine Idee | Dein Konzept | Dein Unternehmen

Noch Fragen?

Hotline: 030 / 21 25 - 21 21

E-Mail: info@bpw@ibb.business-team.de

Internet: www.b-p-w.de

Förderer



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert.

Hier starten

Betriebsgründung:

<https://www.uni-potsdam.de/de/potsdam-transfer/>

<https://www.uni-potsdam.de/de/potsdam-transfer/workshops-events/peelx>

<https://www.b-p-w.de/>

<https://www.gruenden-in-brandenburg.de/gruenden-in-brandenburg>

<https://www.arbeitsagentur.de/arbeitslos-arbeit-finden/arbeitslosengeld/gruendungszuschuss-beantragen>

<https://www.ihk.de/berlin/service-und-beratung/finanzierung/gruendungszuschuss-2264252>

Soloselbständige:

<https://kompass-programm.de/>



**KOMPASS
PROGRAMM**

GRÜNDER
PLATTFORM

KFW
Bank aus Verantwortung