

**GRÜNDEN?
KLAR DOCH!
DU, WIR
& UNSER
NETZWERK**

**BPW
2026**
www.b-p-w.de



BPW 2026

Seminarprogramm Berlin



Unternehmensorganisation

Anett Lommatzsch

manus ordinans
UNTERNEHMENSBERATUNG

#wirgründen

Berufliches speed dating



Name

Teamgründung? Anzahl co-founder

Unternehmensgröße (geplant)

Standort

Reichweite/Einzugsgebiet

Branche

(avisiertes) Gründungsdatum



#wirgründen



Veränderungen im Blick haben: äußere, unternehmensinterne Faktoren

„Harte“ Erfolgsfaktoren: Unternehmensführung:
Strukturen & Prozesse / Aufbauorganisation & Ablauforganisation

+

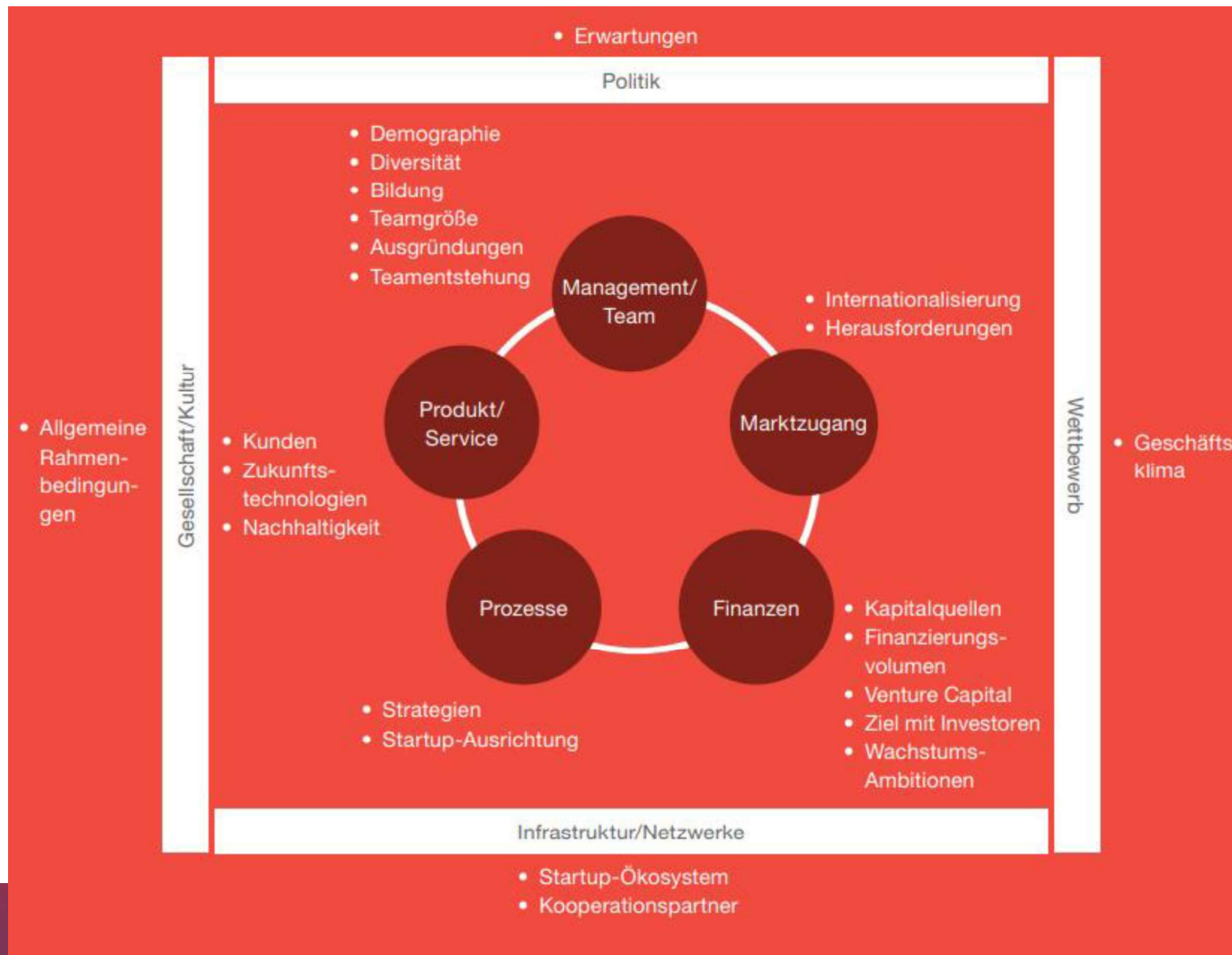
„Weiche“ Erfolgsfaktoren: Unternehmenswerte, welche Kompetenzen
werden im Unternehmen benötigt, Motivation der Mitarbeitenden

=

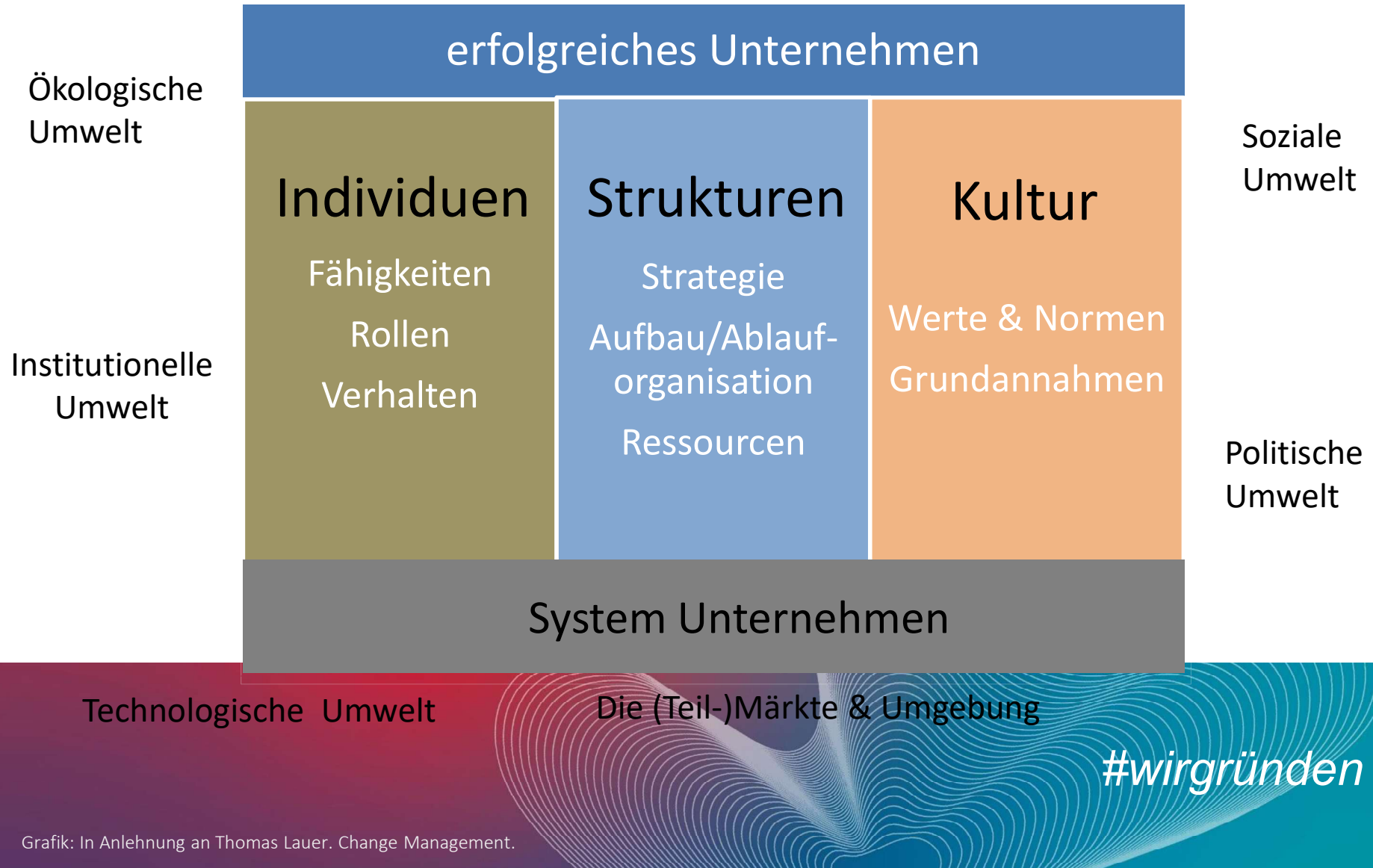
Abgleich: Aktivitäten & Aufgaben vs. Kompetenzen



Veränderungen im Blick haben: Qualitätssicherung – Kontinuierliche
Verbesserung (PDCA) - Kennzahlen



Gesamtwirtschaftliche Umwelt

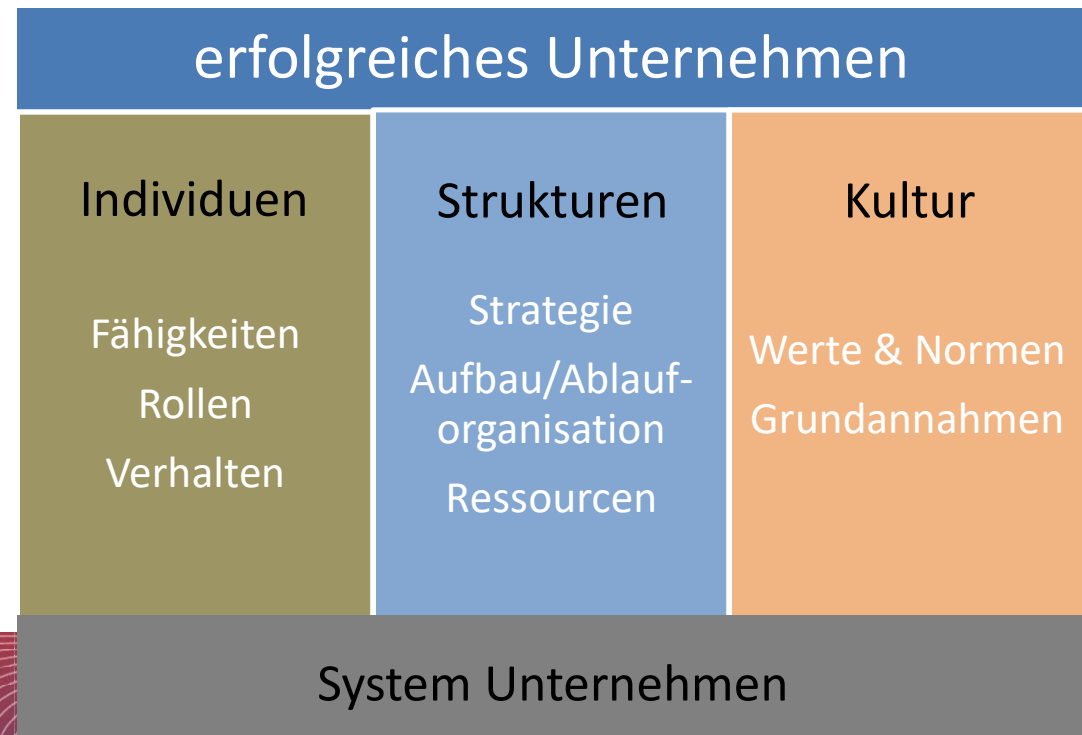


Nachhaltige Betriebsführung durch **strategische** und **systematische** Planung, Organisation, Implementierung, Betrieb eines Management-**Systems**



⇒ Voraussetzung: Bereitschaft der Führung in die betrieblichen Prozesse und Strukturen zu investieren

⇒ Voraussetzung: Werte & Normen zu definieren & zu leben



#wirgründen

individuelle Werte – Unternehmenswerte

Wertvorstellung

bewerten

Wertesystem

wertvoll

Wertewandel

Wertegemeinschaft

Werteverfall

Wertebewusstsein

Unternehmenswerte

erstrebenswert

ehrenwert

Wertschätzung

Wertschöpfung

wertschaffend

empfehlenswert



#wirgründen

Meine Werte – unsere Werte



Definition „Werte“

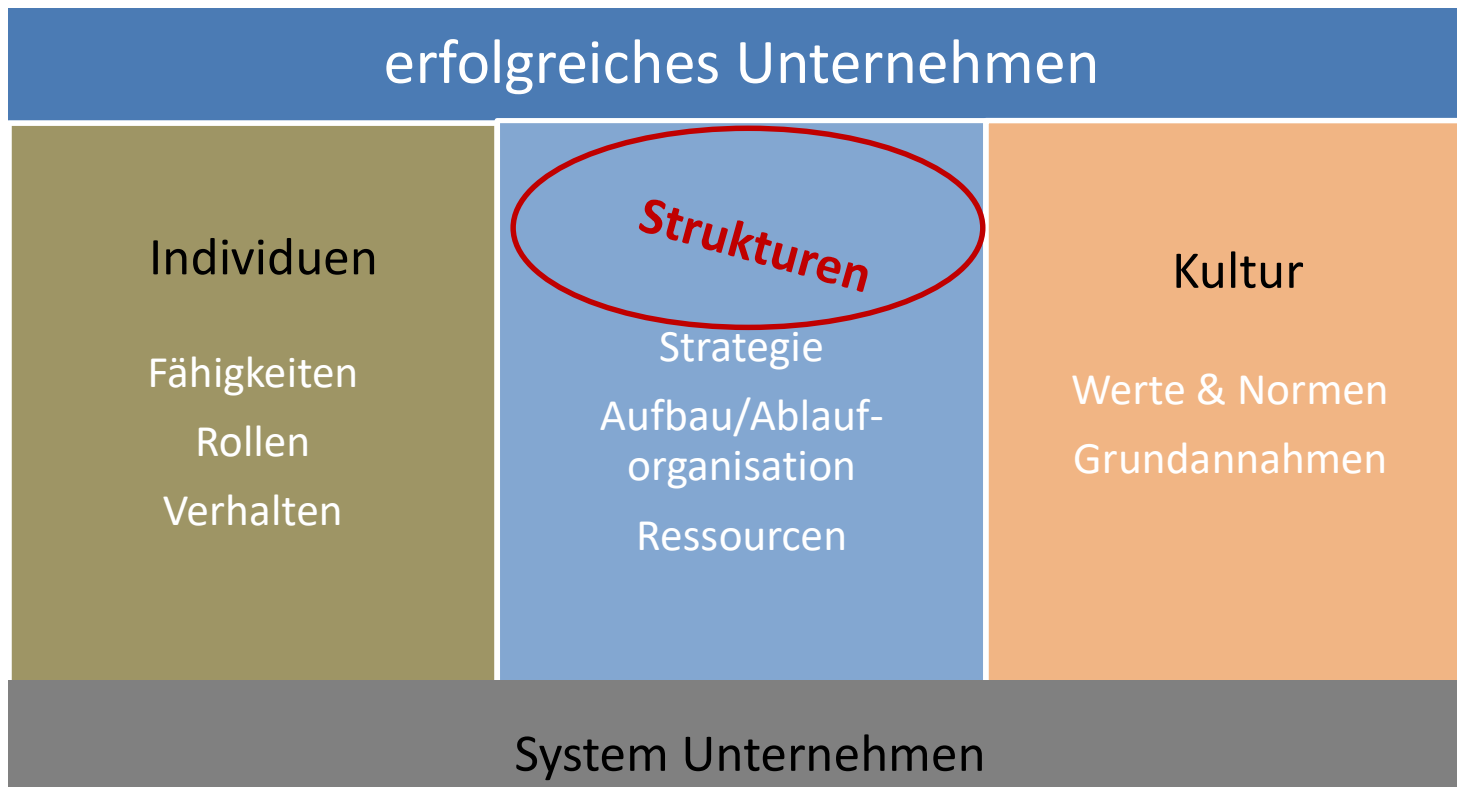
„Werte (Wertvorstellungen) sind allgemein erstrebenswerte, moralisch oder ethisch als gut befundene spezifische Wesensmerkmale einer Person innerhalb einer Wertegemeinschaft.

Aus den präferierten Werten und Normen resultieren Denkmuster, Glaubenssätze, Handlungsmuster und Charaktereigenschaften. In Folge entstehen Ergebnisse (Resultate, Erlebnisse, Erfolge), welche die gewünschten werthaltigen Eigenschaften besitzen oder vereinen sollen.“

Unsere Werte => unsere Motivatoren, unsere Ziele

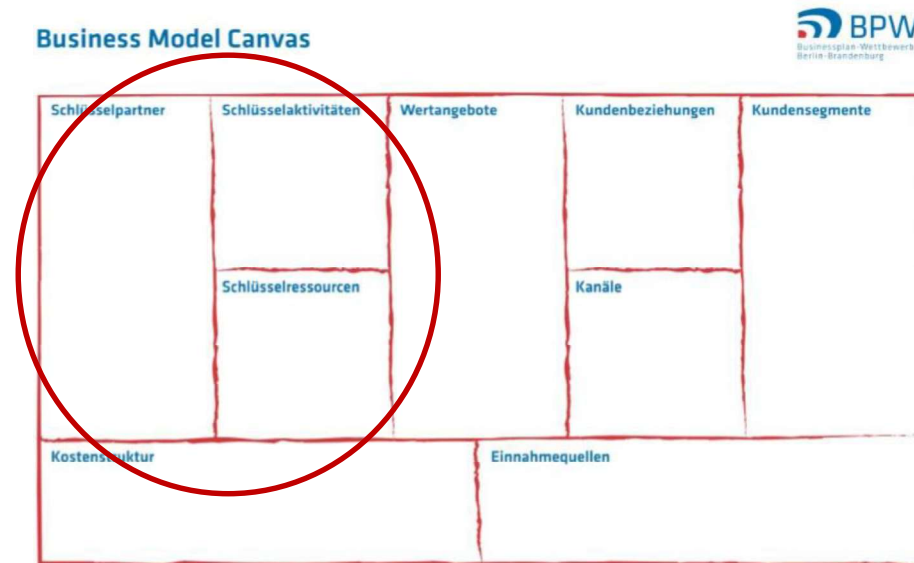
<https://www.wertesysteme.de/was-sind-werte/#Wortschoepfungen>

#wirgründen



Businessplan: Geschäftsmodell – ein strategisches Konzept

1. Zusammenfassung
2. Produkt und Dienstleistung
3. UnternehmerIn (-team)
4. Marktanalyse
5. Marketing-Mix
6. **Geschäftssystem und Organisation**
7. Meilensteinplanung
8. Chancen und Risiken
9. Finanzplanung



- Betriebsaufbau
- Leistungserstellung
- Kalkulation

PartnerInnen und Lieferanten

MitarbeiterInnen

#wirgründen

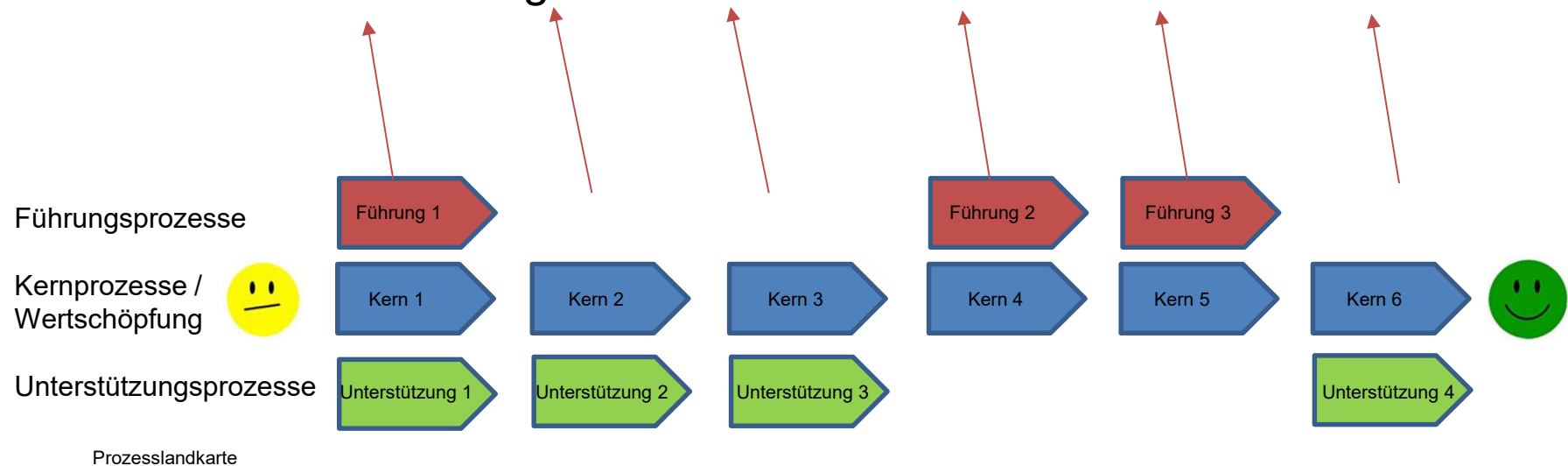
Betriebsaufbau

- Welches Gründungsdatum planen Sie? Weicht dieses vom
- Eröffnungsdatum ab? Falls ja, bitte kurz begründen.
- Welche Rechtsform wählen Sie? (Gesellschaftervertrag?)
- **Wie sieht die Organisationsstruktur aus?: Organigramm, Aufgaben und Aufgabenverteilung**
- Wer übernimmt Buchführung / steuerliche Beratung?
- Wer ist Ansprechpartner für Rechts- und Vertragsangelegenheiten?
- Wie wird das Forderungsmanagement durchgeführt?
- Welche Versicherungen werden abgeschlossen?

Betriebsorganisation: Ablauforganisation

Hier wird eine Prozessbeschreibung erwartet, d.h. der Ablauf vom ersten Kundenkontakt bis zur Bezahlung der Rechnung, ggf. exemplarisch darstellen.

Erfassen Sie alle Aufgaben und Aktivitäten.

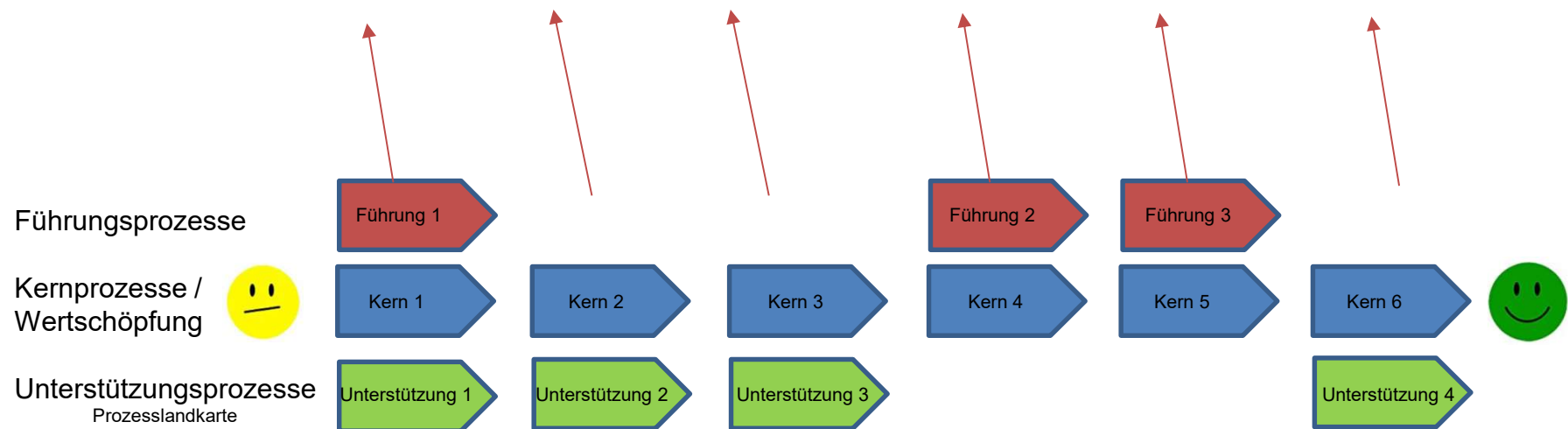


Betriebsorganisation: Ablauforganisation

Erfassen Sie die Aufgaben / Aktivitäten in unserer Organisation

Aufgaben bündeln

„Aufgabenbereiche“ benennen

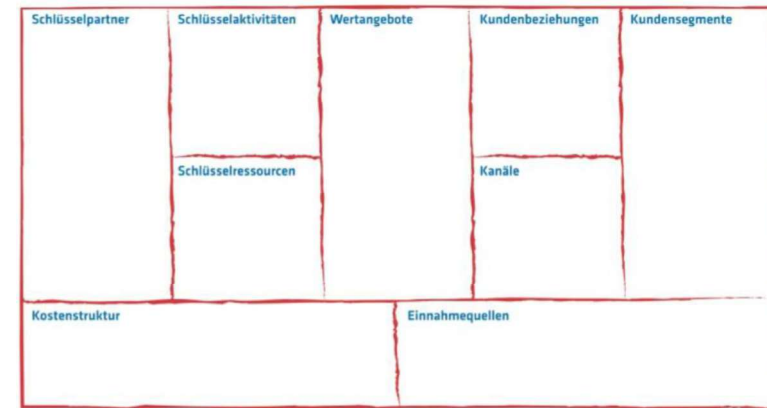


Businessplan: Geschäftsmodell – ein strategisches Konzept

AUFBAUORGANISATION

1. Zusammenfassung
2. Produkt und Dienstleistung
3. UnternehmerIn (-team)
4. Marktanalyse
5. Marketing-Mix
6. Geschäftssystem und Organisation
7. Meilensteinplanung
8. Chancen und Risiken
9. Finanzplanung

Business Model Canvas



Selbstreflexion & Fremdrelexion (Team) -

- Fähigkeiten & Fertigkeiten
- Werte
- Motivation

- Betriebsaufbau
- Leistungserstellung
- Kalkulation
- PartnerInnen und Lieferanten
- MitarbeiterInnen

#wirgründen

Kapitel 3: Selbstreflexion & Fremdrelexion (Team) - Fertigkeiten & Fähigkeiten

- Welche Eigenschaften zeichnen Sie aus?
- Wann wird die Eigenschaft zu einer Stärke?
- In welchem Kontext wird diese Eigenschaft zu einer Schwäche?
- Welche Erfahrungen, Kenntnisse, Netzwerke, Wissen bringen Sie für das Team mit?



**Kapitel 6: Stellen Sie ihre Eigenschaften in Bezug auf ihre
Betriebsorganisation: Schlüsselaktivitäten – Ressourcen - Partner**

Managementtechnik: Kompetenzmatrix

Stellen Sie die mitgebrachten Eigenschaften, Wissen, Erfahrungen, Netzwerke, „Können“ in Bezug auf ihre Betriebsorganisation: Aufgaben/Aktivitäten – Ressourcen – Partner

Kompetenzmatrix: Stelle



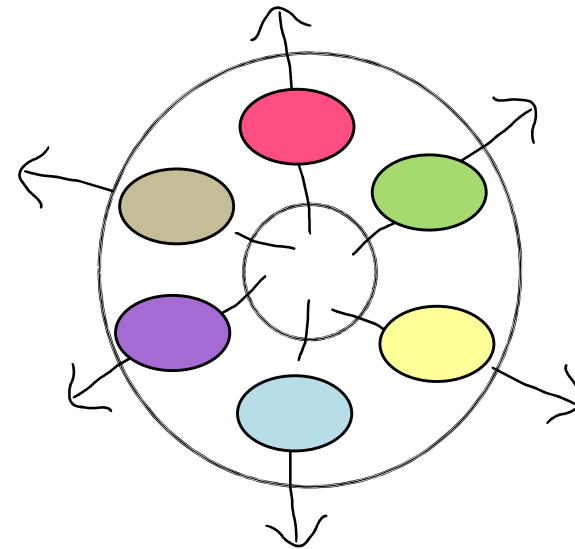
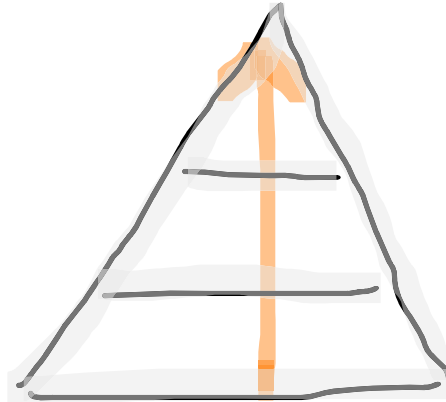
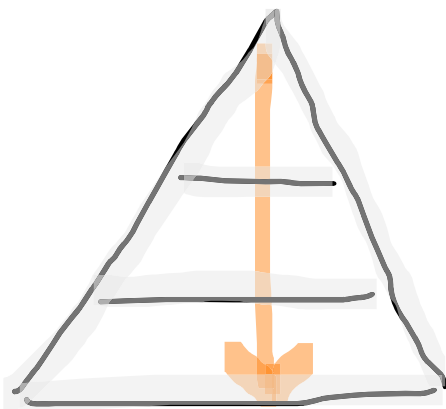
Themen Partner	Erfahrung	Netzwerke	Können/ Wissen	Besondere Kompetenzen	Stärken	Kompetenzen/ Partner	Akquise	Social media	Coaching Persönlichkeit	Beratung Finanzen Bank	...
Iris	A / 1	A / 1	Buchhaltung		Kommunikativ	Iris	A / 1				
Czem	C / 4	B / 2			Orga-talent	Czem	B / 3				
Florence	A / 1	B / 3		Kalkulation		Florence	B / 2				
Paul	B / 2	C / 4			gewissenhaft	Paul	C / 4				



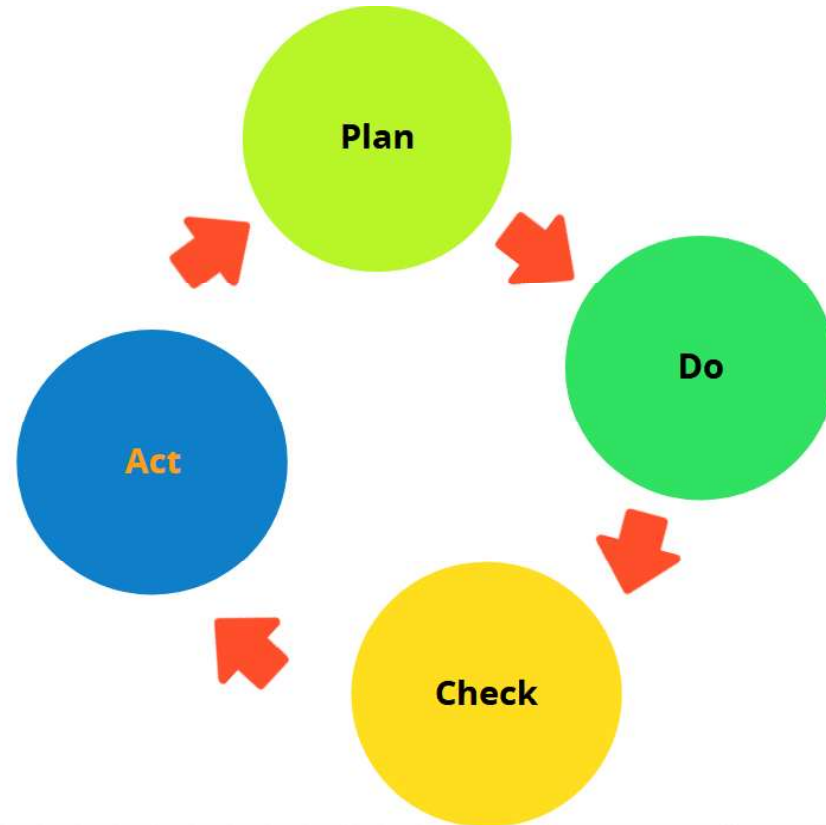
Aufbauorganisation:

Aufgaben- / Rollen- / Funktionenverteilung

„Aufgabenbereiche“ : Wer hat die „Mütze auf“ für den jeweiligen Bereich? Wer stellt die Vertretung dar?



Deming Kreis kontinuierlicher Verbesserungsprozess



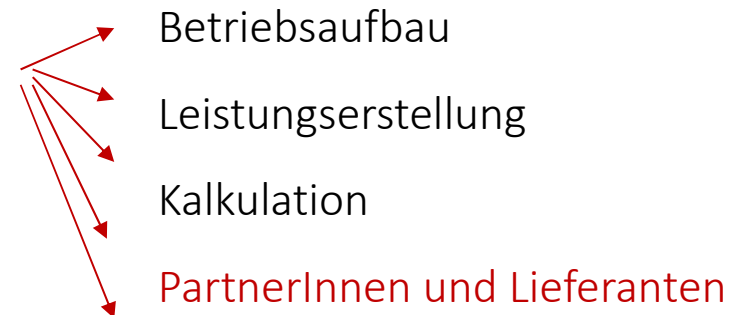
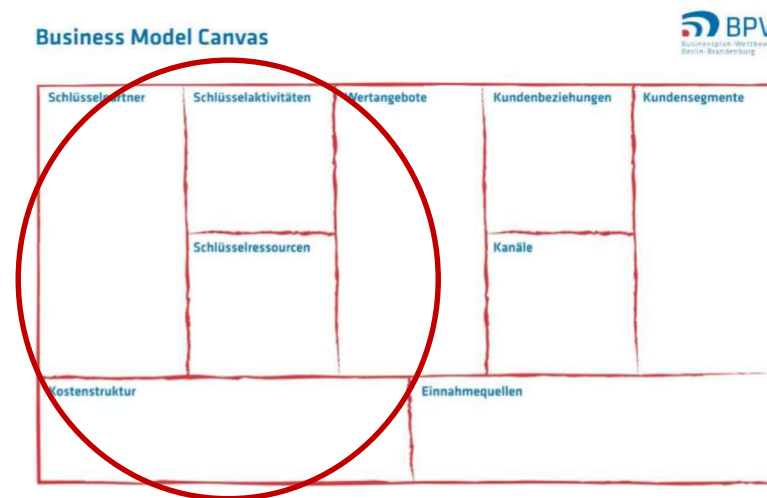
Betriebsorganisation

Betriebsaufbau

- Wer übernimmt Buchführung / steuerliche Beratung? STEUERRECHT, SOZIALRECHT, LOHNSTEUERRECHT
- Vorbereitende Buchführung selber erledigen vs. alles „selbst machen“ vs. Steuerbüro
- Wer ist Ansprechpartner für Rechts- und Vertragsangelegenheiten? ZIVILRECHT, STRAFRECHT
- Fachanwalt (für Gesellschaftsrecht, für Arbeitsrecht etc)
- Welche Versicherungen werden abgeschlossen?
- Berufliche vs. private Versicherungen
- Wie wird das Forderungsmanagement durchgeführt? = Mahnwesen

Businessplan: Geschäftsmodell – ein strategisches Konzept

1. Zusammenfassung
2. Produkt und Dienstleistung
3. UnternehmerIn (-team)
4. Marktanalyse
5. Marketing-Mix
6. **Geschäftssystem und Organisation**
7. Meilensteinplanung
8. Chancen und Risiken
9. Finanzplanung

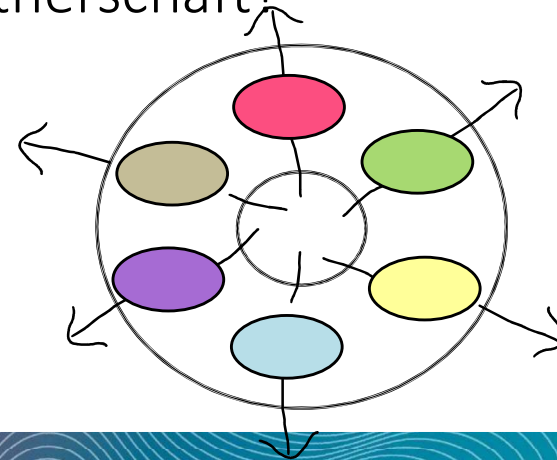
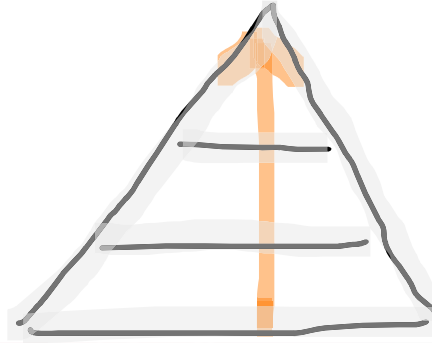
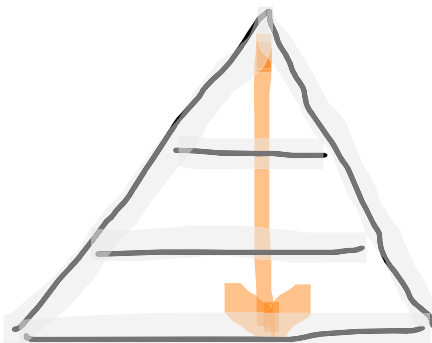


MitarbeiterInnen

#wirgründen

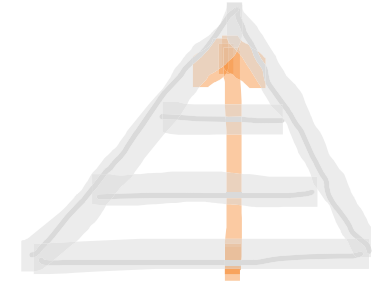
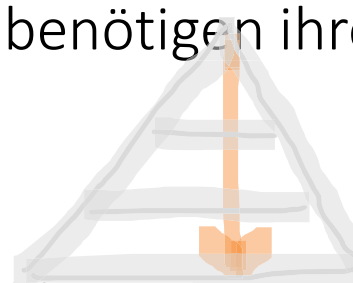
PartnerInnen, Lieferanten, Netzwerke

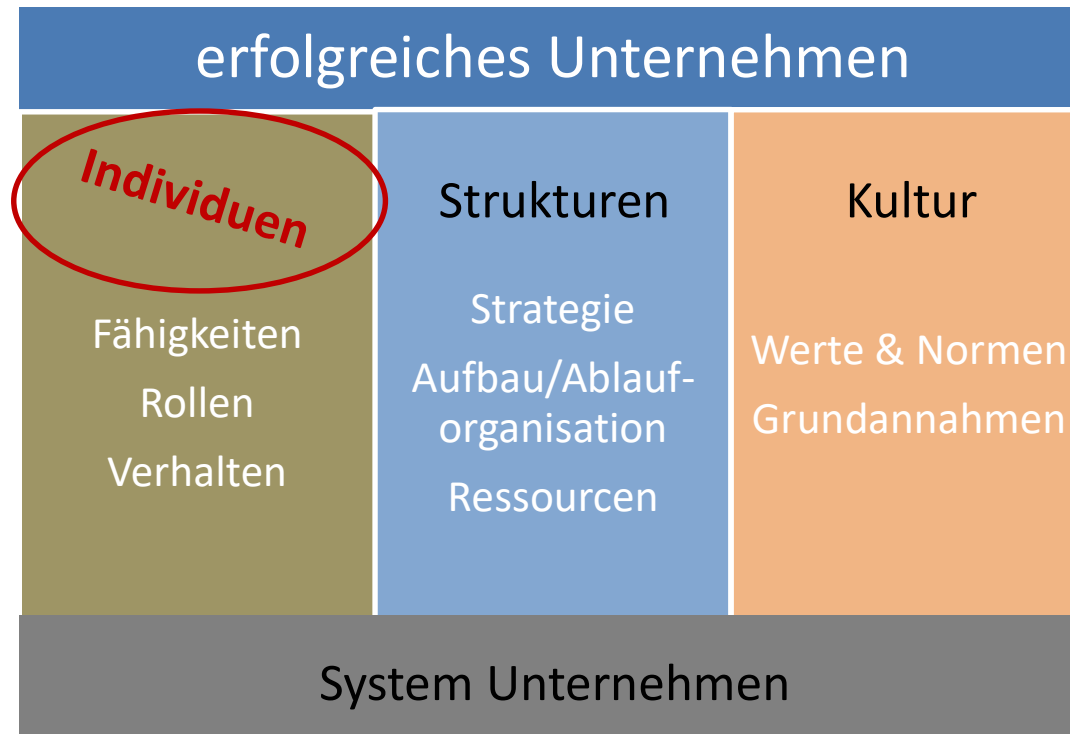
- Arbeiten Sie mit PartnerInnen zusammen?
- Wenn ja, können Sie diese schon benennen und für welche Bereiche (Fremdleistung, Material, Ware etc.)
- Wofür benötigen Sie PartnerInnen und LieferantInnen?
=> ggf. Verweis auf 6.1 Aufgabenverteilung
- Welche Vorteile hat die einzelne Partnerschaft?



MitarbeiterInnen

- Wie viele Mitarbeitende planen Sie in den einzelnen Bereichen?
=> ggf. Verweis auf 6.1 Aufgabenverteilung
- Ab wann planen Sie einzustellen? entsprechend der Umsatzprognose => Verweis auf Kapitel 6.3 Kalkulation & die Anlagen
- Welche Ausbildung/Qualifikation benötigen ihre MitarbeiterInnen?
- Wie finden Sie MitarbeiterInnen?
- Haben Sie schon potentielle Kandidaten?
- Kalkulieren Sie die Arbeitnehmer-/Arbeitgeber- Bruttogehälter





Kennzahlen



Wirtschaftlich:

Gewinnspanne, Wareneinsatz/Materialeinsatz, Personalkosten

Kundenspezifisch:

Reklamationen, Regress, Auftragslage (einzelner Kunden)

Mitarbeiterorientiert:

Krankenstand (Langzeit), Fluktuation



#wirgründen

Viel Erfolg und vor allem viel Spaß!



Anett Lommatzsch

manus ordinans
UNTERNEHMENSBERATUNG

anett.lommatzsch@manus-ordinans.de

www.manus-ordinans.de

0176 32 06 69 84

A decorative banner at the bottom of the slide features a gradient from dark purple on the left to teal on the right. Overlaid on this gradient are several concentric, wavy white lines that create a sense of motion and depth. The hashtag '#wirgründen' is written in white, sans-serif font on the right side of the banner.

#wirgründen

BPW 2026

Deine Idee | Dein Konzept | Dein Unternehmen

Hotline: 030 / 21 25 - 21 21

E-Mail: bpw@ibb-business-team.de

Internet: www.b-p-w.de

Förderer



Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert.



#wirgründen