

Die Final-Teams der 1. Stufe des BPW 2016
im Kurzportrait

CALIMOTO



Luca Osten, Sebastian Dambeck und Hans-Joachim Allenfort vom Team calimoto (v. l.)

Das Team

calimoto

hat erfolgreich an der

1. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2016 teilgenommen.
Mit seinem Businessplan erreichte es den

4. Platz

BPW Plan

Branche

Geoinformationen, Mobile

Geschäftsidee

calimoto ist die erste multifunktionale App speziell für Motorradfahrer. Der Fokus liegt auf den wesentlichen Aspekten, die die Leidenschaft „Motorradfahren“ ausmachen. Denn egal ob es um die perfekte Route über kurvige Landstraßen, eine spontane Spritztour oder den Kontakt zu anderen Bikern geht: calimoto bietet Motorradfahrern eine Plattform um sich auszutauschen, ihre Lieblingsrouten zu teilen und gemeinsame Touren zu planen. calimoto wird dadurch zum Motorradtreff 2.0

Alleinstellungsmerkmal

Durch einen speziellen Algorithmus wird, je nach Fahrprofil, die perfekte Route für jeden Biker berechnet. calimoto ist dabei in der Lage, spezielle Rundtouren für die individuellen Bedürfnisse der Nutzer zu generieren. Für mehr Sicherheit sorgt ein innovatives Feature: Ein Notruf mit exakter GPS Position wird automatisch bei einem Unfall ausgelöst und stellt so schnellstmögliche Hilfe sicher.

Team

Hans-Joachim Allenfort
Finanzen und Marketing

Sebastian Dambeck
Ideengeber und Projektleiter

Luca Osten
Technische Umsetzung

Fabian Schulz
Marketing & Sales

Gründungsphase

Gründung im März 2016 geplant

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Hans-Joachim Allenfort
Telefon: +49 1577 145 95 73
E-Mail: hans.allenfort@hotmail.com