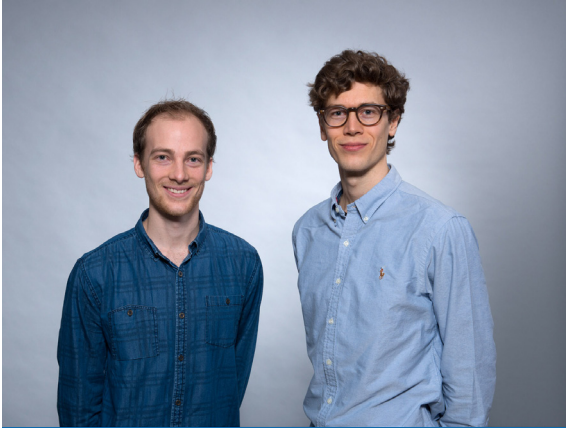


Die Final-Teams der 1. Stufe des BPW 2015
im Kurzportrait



Sebastian Marten und Fabian Schulz
vom Team Desaia (v. l.)

Das Team

Desaia

hat erfolgreich an der

1. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2015 teilgenommen.
Mit seinem Businessplan erreichte es den

2. Platz

BPW Plan

Branche

Creative Industries,
Software-Engine für die Spieleentwicklung

Geschäftsidee

Desaia entwickelt und vermarktet eine Software, die für das Design von großen virtuellen 3D-Welten eingesetzt wird. Durch eine Kombination von automatischer Generierung und manuellen Änderungsmöglichkeiten ermöglicht die Engine einen neuartigen Workflow, der hohe Zeit- und Kostenvorteile bei der Entwicklung bietet. Desaia wird in bestehende Konstruktionssoftware, die Designer von virtuellen Welten nutzen, eingebettet. Desaia wird im B2B-Softwaremarkt angeboten und richtet sich vornehmlich an Entwickler von Videospielen und Spezialeffekten für Filmproduktionen.

Alleinstellungsmerkmal

Desaia hebt sich durch eine grundlegend neue Softwarearchitektur ab. Diese verbindet den erstmaligen Einsatz semantischer Modellierung mit einem hohen Automatisierungsgrad, der durch die Verwendung abstrakter Parameter erreicht wird. Dies ermöglicht einen hoch effizienten Gestaltungsprozess einer gesamten, konsistenten 3D-Welt sprichwörtlich auf Knopfdruck, ohne dass dabei die Flexibilität verloren geht. Technische Fachkenntnisse sind bei der Bedienung durch ein intuitives Interface nicht notwendig.

Team

Dr. Christian Keck
Research & Development

Sebastian Marten
Finance

Damian Schmidt
Research & Development

Fabian Schulz
Marketing & Sales

Gründungsphase

Gründung im Frühjahr 2015 geplant

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Fabian Schulz
E-Mail: fabian.schulz@desaia.de