

Die Siegerteams des 3. Zyklus des BPW 2015 im Kurzportrait



Daniel und Julia Schmidt vom Team
LILLIKA EDEN (v. l.)

Das Team

LILLIKA EDEN

hat erfolgreich am

3. Zyklus

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2015 teilgenommen und
erhält für die Implementierung nachhaltiger
Aspekte in seinen Businessplan den

Sonderpreis Nachhaltigkeit

Branche

Creative Industries,
Mode

Geschäftsidee

LILLIKA EDEN vereint High Fashion mit Nachhaltigkeit und fairer, lokaler Produktion direkt in Berlin.

Das Ziel ist es, modernes, trendbewusstes Design mit Qualität und Nachhaltigkeit zu verbinden. Mit ihren Kollektionen verarbeiten sie hochwertige Stoffe in klaren Formen und Linien, die als zeitlose Begleiter für mehr als nur eine Saison konzipiert sind. Die Nachhaltigkeit der Stoffe spielt eine große Rolle. So müssen alle pflanzlichen Fasern wie Baumwolle, Leinen & Hanf aus kontrolliert biologischem Anbau stammen. Außerdem dürfen in der Weiterverarbeitung keine giftigen Farbstoffe zum Färben verwendet werden. Regionale Produkte werden bevorzugt, wie z.B. der Bio-Leinen, der von einer Manufaktur in Deutschland angebaut und verwebt wird. Die gesamte Produktion von LILLIKA EDEN - vom ersten Schnittmuster, über das Nähen der Musterkollektion bis hin zum Endprodukt findet regional unter fairen, sozialen Bedingungen in Deutschland statt.

Alleinstellungsmerkmal

LILLIKA EDEN vereint Eleganz und Nachhaltigkeit im Premiumbereich. Bestehende Modemarken sind entweder nicht auf Nachhaltigkeit ausgelegt oder bieten keine High Fashion an.

Team

Julia Schmidt

Diplom Modedesignerin, Inhaberin

Daniel Schmidt

Inhaber

Gründungsphase

Unternehmen im Januar 2014 gegründet

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Daniel Schmidt

Tel.: 0152 / 33 92 34 55

E-Mail: daniel.schmidt@lillika-eden.de

Internet: www.lillika-eden.de