

Die Siegerteams des 3. Zyklus des BPW 2015 im Kurzportrait



Jutta Reinke und Cathleen Cordes vom Team
Evergreen-Food (v. l.)

Das Team

Evergreen-Food

hat erfolgreich am

3. Zyklus

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2015 teilgenommen.
Mit seinem Canvas-Modell erreichte es den

1. Platz

BPW Canvas

Branche

Verbraucherorientierte Produkte,
bioaktive & funktionelle Lebensmittel

Geschäftsidee

Evergreen-Food entwickelt gesunde Lebensmittel aus außergewöhnlichen Zutaten. Das erste Produkt ist die ‚Lüttge Algenperle‘ aus der Mikroalge *Chlorella vulgaris*. Zurzeit wird die Superfood-Alge hauptsächlich auf Grund ärztlicher oder naturheilkundiger Empfehlung in Pulver- und Tablettenform vermarktet. Die Alge weist in dieser Darbietungsform einen gewöhnungsbedürftigen Geschmack und Geruch auf. Evergreen-Food hat eine Lösung gefunden, *Chlorella* in einer neuen Form, als Algenperle, anzubieten. Dank eines schonenden Verarbeitungsprozesses können frischgeerntete Mikroalgen aus Deutschland zu einer 2mm großen Algenperle immobilisiert werden. Dabei bleiben sensible Nährstoffe wie pflanzliches Vitamin B12 und Omega-3-Fettsäuren erhalten. Dank drei raffiniertes Geschmacksrichtungen kann die Algenperle vielfältig als Topping für Salate, Suppen, Desserts und weitere Gerichte einfach in den Alltag eingebaut werden.

Alleinstellungsmerkmal

Evergreen-Food hat das erste vegane Topping mit der Superfood-Alge *Chlorella vulgaris* entwickelt. Damit ist eine attraktive Alternative für Nahrungsergänzungsmittel geschaffen, die für eine vegane und nachhaltige Ernährung geeignet ist.

Team

Cathleen Cordes
M.Sc. Biotechnologie

Jens-Uwe Jablonka
Commis de cuisine

Trutz Pohlenz
Student Wirtschaftswissenschaften

Jutta Reinke
Kommunikationswissenschaften

Gründungsphase

Gründung 2016 geplant

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Cathleen Cordes
Tel.: 0160 / 45 86 069
E-Mail: info@evergreen-food.de
Internet: www.evergreen-food.de