

Die Final-Teams der 2. Stufe des BPW 2013 im Kurzportrait



Sara Wolf, Marizon Bilano und Milena Glimbovski vom Team Original Unverpackt (v.l.)

Das Team

Original Unverpackt

hat erfolgreich an der

2. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2013 teilgenommen.
Mit seinem Businessplan erreichte es den

1. Platz

in der Kategorie

[BPW Service]

Branche

Handel,
Lebensmitteleinzelhandel

Geschäftsidee

Original Unverpackt ist der erste Supermarkt Deutschlands, der weitgehend auf Einwegverpackungen verzichtet. Statt der üblichen Produktverpackungen und Plastiktüten kann der Kunde eigene Aufbewahrungsbehälter mitbringen, wiederverwendbare Behältnisse im Laden erwerben oder recycelte Papiertüten mit Produkten aus dem Warensortiment befüllen. Kosten für aufwendige Verpackungen und Produktmarketing entfallen - dieser Preisvorteil kann direkt an die Kunden weitergegeben werden. Darüber hinaus hat das Wegfallen von Einwegverpackungen den Vorteil, dass wertvolle Ressourcen wie Wasser und Erdöl, die für die Herstellung notwendig sind, geschont werden und eine übermäßige Produktion von Abfall verhindert wird.

Alleinstellungsmerkmal

Das Alleinstellungsmerkmal von Original Unverpackt ist das Konzept. Der Verzicht auf Verpackungen und teure Markenartikel sowie die individuelle Portionierbarkeit von Lebensmitteln in einem Supermarkt ist einzigartig in ganz Deutschland.

Team

Marizon Bilano

BA-Studentin Produkt- und Interface Design an der UdK Berlin

Milena Glimbovski

ausgebildete Mediengestalterin und BA-Studentin der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der UdK Berlin

Sara Wolf

MA in International Relations und früher Projektleiterin bei Fairtrade

Hochschule

Universität der Künste Berlin

Gründungsphase

Vorgründungsphase

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Original Unverpackt
E-Mail: kontakt@original-unverpackt.de
Internet: www.original-unverpackt.de