

Die Siegerteams des 2. Zyklus des BPW 2014 im Kurzportrait





Till-Henning Mohme und Martin Kaiser vom
Team Onears Germany GmbH (v. l.)

Das Team

Onears Germany GmbH

hat erfolgreich am

2. Zyklus

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2014 teilgenommen.
Mit seinem Canvas-Modell erreichte es den

3. Platz

BPW Canvas

Branche

Informations- und Kommunikationstechnologie,

Geschäftsidee

Mit Direct ON EAR entsteht erstmals das Angebot einer drahtlosen Übertragung des Beschallungstons von Veranstaltungen auf die Smartphones im Publikum. So kann ein Zuhörer den Originalton einer Veranstaltung empfangen und seinem Ohr zuführen. Insbesondere für Hörgeräte-Träger sind manche Situationen besonders schwierig, da das verarbeitete Tonsignal zusammen mit dem Raumklang verstärkt und mit unvermeidbaren Verständlichkeitsverlusten beim Hörer ankommt. Übrigens ist diese Lösung auch für alle anderen Teilnehmer einer Veranstaltung nutzbar.

Alleinstellungsmerkmal

Bei der bisher verfügbaren Technik sind entweder feste Sender-Empfängerpaare notwendig oder sie ist nur von Hörgeräten mit Induktionsspule nutzbar. Direct ON EAR dagegen kann von jedem Smartphone genutzt werden. Dabei ist es vollkommen egal, ob er einen Klinken- oder Bluetooth-Kopfhörer verwendet, oder ob ein Bluetooth-Headset oder ein Hörgerät direkt angekoppelt wird. Die Veranstalter erhalten ein simples plug&play-Produkt: aufstellen, einschalten, fertig.

Team

Martin Kaiser

Beschallungstechniker, technischer Produktionsleiter und Ausbilder

Till-Henning Mohme

Dipl.-Wirtschaftsingenieur (FH) und Hörgeräteträger

Gründungsphase

Unternehmen im Januar 2014 gegründet

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Till-Henning Mohme

Tel.: 0171 / 781 25 60

E-Mail: thm@direct-on-ear.de

Internet: www.direct-on-ear.de