

## Die Final-Teams der 1. Stufe des BPW 2014 im Kurzportrait



Alexander Kumaisgorodski und Jonas Schumacher vom Team eBunkers (v. l.)

Das Team

### eBunkers

hat erfolgreich an der

### 1. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb  
Berlin-Brandenburg 2014 teilgenommen.  
Mit seinem Businessplan erreichte es den

### 6. Platz

### BPW Plan

#### Branche

Verkehrssystemtechnologie,  
Schifffahrt

#### Geschäftsidee

eBunkers ist eine Plattform für Schiffsbunker (Kraftstoff für Schiffe), der die Onlineeffizienz mit einer multifaktoriellen Entscheidungsintelligenz zusammen führt, um Kosten und Zeit zu reduzieren, sowie den nachhaltigen Umweltschutz in der Schifffahrts- und Bunkerindustrie voranzutreiben. Der Marktplatz bringt Käufer und Anbieter von Schiffskraftstoffen zusammen und bietet dabei Drittanbietern die Möglichkeit, ihre Services ebenfalls anzubieten.

#### Alleinstellungsmerkmal

„Optimale Entscheidungen treffen“ fasst das Alleinstellungsmerkmal von eBunkers am besten zusammen. Unter Berücksichtigung vieler Einflussfaktoren unterbreitet eBunkers Vorschläge für die optimale Betankungsoption. Dabei geht eBunkers weit über das Angebot des Wettbewerbs hinaus, der lediglich den Preis als Entscheidungskriterium betrachtet. Mit der konsequenten Einbindung von Umweltauflagen und aktuellen Schiffsbewegungsdaten, wird eBunkers einen weiteren Wettbewerbsvorteil bieten, den reine Broker nicht abbilden können.

#### Team

##### Lisa Aßmann

Expertin für Logistik, Energieeffizienz und Optimierung

##### Alexander Kumaisgorodski

Informatiker, Entwickler und Algorithmiker

##### Anton Litovski

Designer, Beauftragter für PR

##### Jonas Schumacher

Schifffahrtskaufmann, Bootskundler und Schifffahrtsexperte

##### Benjamin Storm

Dipl. Kaufmann, strategischer Einkäufer, Seemann, Unternehmer

#### Gründungsphase

Gründung im Mai 2014 geplant

#### Ort der Gründung

Berlin oder Brandenburg

#### Kontakt

Anton Litovski

E-Mail: anton@ebunkers.com

Internet: www.ebunkers.com