

Die Siegerteams des 1. Zyklus des BPW 2014 im Kurzportrait



Daniel Finger und Christina Barleben vom
Team Thoughtfish (v. l.)

Das Team

Thoughtfish

hat erfolgreich am

1. Zyklus

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2014 teilgenommen.
Mit seinem Canvas-Modell erreichte es den

2. Platz

BPW Canvas

Branche

Informations- und Kommunikationstechnologie,
Mobile Games

Geschäftsidee

Die wichtigsten Trends im Bereich der Computer- und Video-
spiele der letzten Jahre sind Multiplayer-Spiele und Social
Games. Dennoch gibt es auf Smartphones und Tablets nur
sehr wenige Spiele und spielerische Apps, die das Bedürfnis
der Nutzer nach Kooperation und Kommunikation erfüllen.
Diese große Lücke möchte Thoughtfish schließen. Zu unserem
Produktportfolio zählen unter anderem eine anspruchsvolle
Mischung aus Memo- und Sammelkartenspiel, eine weltwei-
te, interaktive Schatzsuche und ein digitales „Wahrheit-oder-
Pflicht“ für das 21. Jahrhundert.

Alleinstellungsmerkmal

Thoughtfish verbindet die Kunst des Geschichtenerzählens
mit der Entwicklung neuer, richtungsweisender Technolo-
gien. Darunter etwa die präzise Lokalisierung innerhalb von
Gebäuden oder eine Matching-Funktion, die Spieler mit ähn-
lichem Spielstil und Geschmack automatisch zusammen-
bringt. Im Gegensatz zur Daten-Sammelwut vieler Software-
Entwickler achten wir konsequent auf Datenschutz und Da-
tensparsamkeit.

Team

Christina Barleben (Geschäftsführerin)
Rechtsanwältin, Filmemacherin, Game Designerin

Daniel Finger (Strategie und Kommunikation)
Radio- und Fernsehmoderator, Technikjournalist, Dozent für
Interactive Storytelling

Gründungsphase

Unternehmens 2013 gegründet

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Christina Barleben
Tel.: 0151 / 555 959 10
E-Mail: christina@thoughtfish.de