

Die Siegerteams des 1. Zyklus des BPW 2014 im Kurzportrait

NatourPur



Michael Althaus vom Team NatourPur

Das Team

NatourPur

hat erfolgreich am

1. Zyklus

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2014 teilgenommen.
Mit seinem Canvas-Modell erreichte es den

3. Platz

BPW Canvas

Branche

Onlinebasierte Anwendung,
Tourismusplattform

Geschäftsidee

NatourPur ist ein Internetportal für Naturerlebnisse. Ganz gleich ob es sich um eine geführte Wanderung handelt, eine Naturreise oder eine Aktivität, die der Gesundheit gut tut: Mit seinen praktischen Suchfunktionen unterstützt NatourPur seine Besucher dabei, in kurzer Zeit genau ihr Naturerlebnis zu finden. Dieses kann dann auf dem Portal gleich gebucht und bezahlt werden. Anbieter von Naturerlebnissen nutzen NatourPur, um neue Kunden zu erreichen und ihre Angebote zu verwalten. Zusätzlich bietet NatourPur eine Fülle von Informationen rund um das Thema „Natur erleben“.

Alleinstellungsmerkmal

Oft können Naturerlebnisse nur mit einem beträchtlichen Aufwand an Zeit im Internet oder in anderen Medien gefunden werden. Es gibt im deutschsprachigen Raum kein Portal, das Naturerlebnisse anbieterunabhängig und mit differenzierten, vom User nach eigenen Interessen auswählbaren Suchfunktionen aufbereitet und diese buchbar macht. NatourPur möchte das ändern.

Team

Michael Althaus

Soziologe, Berufstätigkeit in der Kinder- und Jugendhilfe,
Naturfan

Gründungsphase

Gründung im Mai 2014 geplant

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Michael Althaus

Tel.: 030 / 695 117 35

Fax: 030 / 695 177 36

E-Mail: info@natourpur.com

Internet: www.natourpur.com (ab Mai 2014)