

## Die Final-Teams der 1. Stufe des BPW 2014 im Kurzportrait

### MyShoe ... it's all yours



Tiphaine Steydli vom Team MyShoe

Das Team

## MyShoe

hat erfolgreich an der

## 1. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb  
Berlin-Brandenburg 2014 teilgenommen.  
Mit seinem Businessplan erreichte es den

## 1. Platz

## BPW Plan

### Branche

Creative Industries,  
Schuhdesign und Vertrieb

### Geschäftsidee

MyShoe ist ein modularer Schuh für die kreative und modebewusste Frau. Jeder MyShoe besteht aus zwei bis drei Elementen: einer elegant verarbeiteten Holzsohle, einem offenen Oberteil und optional einem ledernen Innenschuh. Durch die Kombination verschiedener Sohlen und Oberteile kreiert jede Kundin ihre eigene Lieblingsandale und kann diese dank eines einfachen Klicksystems jederzeit ändern. Der Innenschuh eröffnet weitere Designoptionen und schützt vor Nässe und Kälte. Unterschiedliche Absatzhöhen, Designs und Farben schaffen den passenden Schuh für jeden Anlass.

### Alleinstellungsmerkmal

MyShoe passt sich dem individuellen Stil und den spezifischen Bedürfnissen seiner Trägerin an. Mit wenigen Handgriffen ändert die Kundin die Farbe und den Absatz ihres Lieblingsschuhs, wenn sie sich in letzter Minute für ein anderes Kleid entscheidet. Nach Sonnenuntergang holt sie den Innenschuh aus der Handtasche, um ihre Sandale in einen warmen Schuh zu verwandeln, um länger im Park zu bleiben. Auf müden Füßen nach dem Tanzen, wechselt sie von hohen Absätzen auf flache Sohlen für den Weg nach Hause.

### Team

Tiphaine Steydli  
Designerin und Geschäftsführerin

### Gründungsphase

Gründung im Frühjahr 2014 geplant

### Ort der Gründung

Berlin

### Kontakt

Tiphaine Steydli  
Tel.: 0157 / 858 462 05  
E-Mail: [steydli.tiphaine@gmail.com](mailto:steydli.tiphaine@gmail.com)