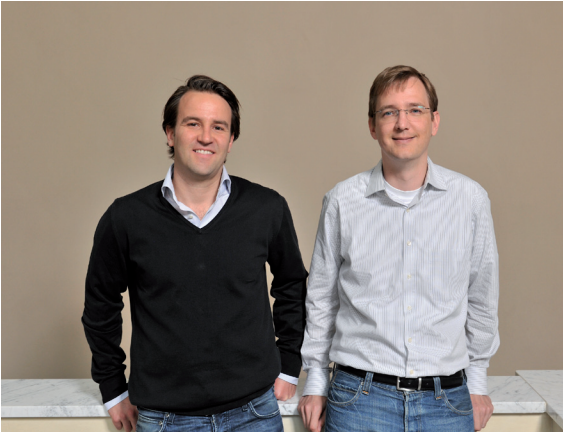


Die Finalisten der 3. Stufe des BPW 2012 im Kurzportrait



Felix Daub und Michael Bingel vom Team
Klickfilm (v.l.)

Das Team

Klickfilm

hat erfolgreich an der

3. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2012 teilgenommen.
Mit seinem Businessplan belegte es den

3. Platz

in der Kategorie

[BPW Service]

Branche

unternehmensorientierte Produkte und Dienstleistungen,
Film und TV

Geschäftsidee

Mit KLICKFILM können Zuschauer online, mobil und im Digital-TV einzelne Objekte wie Kleidung, Möbel aber auch Darsteller, Musik etc. direkt im Film anklicken und passende Informationen abrufen. Diese werden über ein semantisches Datensystem vollautomatisch verknüpft und bleiben dadurch aktuell.

Zielgruppen

Unsere Kunden sind Sender, Verlage, Filmproduktion bzw. -verleih; Zielgruppen sind die Zuschauer.

Alleinstellungsmerkmal

Triple-Win: Zuschauer entscheiden selbst, wann sie welche Werbung sehen wollen. Werbetreibende vermeiden Streuverluste und können ihre Werbebudgets effektiver und transparenter einsetzen. Medienanbieter erhalten ein tragfähiges System zur Refinanzierung von Digitalinhalten. Technischer USP: vollautomatischer semantischer Matchmaking-Prozess.

Team

Michael Bingel

Dipl.-Ing., MBA, Projektleiter Business Development Telekom AG,
Entwickler bei Paybox und Hewlett Packard

Falko Daub

Rechtsanwalt, LLM, Associate der Kanzlei White & Case LLP

Felix Daub

Dipl.-Kfm., MA: Projektleiter Neue Geschäftsfelder
Gruner+Jahr Verlag, Vorstandsassistent Bertelsmann AG

Gründungsphase

Unternehmen 2011 gegründet, Patentanmeldung DPMA & EPO

Ort der Gründung / Hochschule

Berlin / FU Berlin

Kontakt

Felix Daub

Tel.: 030/838 736 34

E-Mail: mail@klickfilm.de

Internet: www.klickfilm.de