

Die Gewinnerteams der 2. Stufe des BPW 2012 im Kurzportrait



Marcus Ruessel vom Team GET a GIG

Das Team

GET a GIG

hat erfolgreich an der

2. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2012 teilgenommen.
Mit seinem Teilbusinessplan belegte es den

4. Platz

in der Kategorie

[BPW Service]

Branche

Creative Industries,
Online-Plattform

Geschäftsidee

GET a GIG ist der transparente Marktplatz für Musikbooking im Internet. Das Bookingportal ist eine Business-Lösung, die Künstler und Veranstalter zusammenbringt.

GET a GIG bietet einen gleichermaßen konzentrierten wie breiten Zugang zueinander und ist Vertragsmanager für alle Parteien. Der Austausch untereinander und der gesamte Bookingprozess werden optimiert und automatisiert.

Zielgruppen

Veranstalter (Konzertagenturen, Clubs, Bars, Diskotheken, Kulturzentren, Festivals, Werbeagenturen und Hobbyveranstalter), Künstler (Bands, DJs, Live-Musiker, Singer-Songwriter, Orchester, Experimentalisten) und Bookingagenturen

Alleinstellungsmerkmal

Mit GET a GIG als gleichermaßen intelligentes wie einfach zu benutzendes Online-Tool wird der Bookingprozess technologisch ins 21. Jahrhundert geholt. Neben der Optimierung führt GET a GIG zur Öffnung eines derzeit undurchsichtig wirkenden Marktes. Veranstalter bekommen wieder Spaß am Auswählen; Künstler bekommen neue Auftrittschancen.

Team

Christian Jacob (CFO)
Diplom-Kaufmann

Susanne Janetzki (Vertragsmanagement)
Volljuristin

Andreas Kürbis (Programmierer/CTO)
Informatiker

Marcus Ruessel (Geschäftsführer/CEO)
Kulturmanager

Robert Winkler (Chief Product Officer)
Mediengestalter

Gründungsphase

Unternehmen in Gründung

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Marcus Ruessel
Tel.: 0172 / 350 88 46
E-Mail: mr@get-a-gig.de

Informationen zum BPW

Internet: www.b-p-w.de