

Die Final-Teams der 2. Zyklus des BPW 2016
im Kurzportrait



Benjamin Thies vom Team Philosoffee

Das Team

Philosoffee

hat erfolgreich an der

2. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2016 teilgenom-
men. Mit seinem Businessplan erreichte
es den

1. Platz

BPW CANVAS

Branche

Gastronomie und Tourismus

Geschäftsidee

Philosoffee bringt den neuen Kaffee-Trend Coldbrew in die Kühlschränke Berlins. Philosoffee Coldbrew ist ein kaltgebrauter Kaffee, der während der Herstellung nicht erhitzt wird. Dank des innovativen Herstellungsverfahrens hat Coldbrew deutlich weniger Säure- und Bitterstoffe als herkömmlicher Kaffee - der Philosoffee Coldbrew bleibt natürlich süß und behält seinen ursprünglichen Geschmack lange bei. Für die Herstellung von Coldbrew setzt Philosoffee auf ausgewählte Single-Origin-Kaffees aus Kolumbien. Im Sommer schmeckt Coldbrew am besten eisgekühlt.

Alleinstellungsmerkmal

Mit null Kalorien und null Zusatzstoffen positioniert sich Philosoffee Coldbrew als die Alternative zu Eiskaffee, zuckerhaltigen Erfrischungsgetränken und Energy Drinks. Dank seines hohen Koffeingehalts ist Coldbrew auch als Wachmacher hervorragend geeignet. Für Coldbrew werden ausschließlich sortenreine Kaffees von jeweils genau einer Kaffeeplantage verwendet. So stellt Philosoffee eine gleichbleibend hohe Qualität sicher und jeder Coldbrew erhält ein einzigartiges Geschmacksprofil.

Team

Lukas Friedemann

MA International Policy Studies, Stanford University

Dr. Andrey Raykov

PhD Elektroingenieur, Jacobs University

Benjamin Thies

Master of Public Administration, London School of Economics

Gründungsphase

Unternehmen in Gründung

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Benjamin Thies

Telefon: +49 (0) 151 16 35 56 72

E-Mail: philosoffeekoldbrew@gmail.com

Internet: www.philosoffee.de