

Die Final-Teams der 2. Zyklus des BPW 2016  
im Kurzportrait



Luca Osten, Sebastian Dambeck und Hans-Joachim Allenfort vom Team calimoto (v. l.)

Das Team

# calimoto

hat erfolgreich an der

## 2. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb  
Berlin-Brandenburg 2016 teilgenom-  
men. Mit seinem Businessplan erreichte  
es den

## 1. Platz

# BPW CANVAS

### Branche

Geoinformationen, Mobile

### Geschäftsidee

calimoto ist die erste multifunktionale App speziell für Motorradfahrer. Der Fokus liegt auf den wesentlichen Aspekten, die die Leidenschaft „Motorradfahren“ ausmachen. Denn egal ob es um die perfekte Route über kurvige Landstraßen, eine spontane Spritztour oder den Kontakt zu anderen Bikern geht: calimoto bietet Motorradfahrern eine Plattform um sich auszutauschen, ihre Lieblingsrouten zu teilen und gemeinsam Touren zu planen. calimoto wird dadurch zum Motorradtreff 2.0.

### Alleinstellungsmerkmal

Durch einen speziellen Algorithmus wird, je nach Fahrprofil, die perfekte Route für jeden Biker berechnet. calimoto ist dabei in der Lage, spezielle Rundtouren für die individuellen Bedürfnisse der Nutzer zu generieren. Für mehr Sicherheit sorgt ein innovatives Feature: Ein Notruf mit exakter GPS Position wird automatisch bei einem Unfall ausgelöst und stellt so schnellstmögliche Hilfe sicher.

### Team

#### Hans-Joachim Allenfort

Finanzen und Marketing

#### Sebastian Dambeck

Ideengeber und Projektleiter

#### Luca Osten

Technische Umsetzung

### Gründungsphase

Unternehmen im März 2016 gegründet

### Ort der Gründung

Berlin

### Kontakt

Hans-Joachim Allenfort

Telefon: +49 (0) 1577 145 95 73

E-Mail: hans.allenfort@hotmail.com