

Die Finalisten der 2. Wettbewerbsphase
des BPW 2025:



Branche

Gesundheit | Digital Health

Team

Lara Sachs | Business Development & Marketing

Silvan Hornstein | Produkt & wissenschaftliche
Evaluation

Daniel Stachnik | Technische Entwicklung & UI-/UX-
Konzeption

Das Team

philia

hat erfolgreich an der 2. Phase des BPW
2025 teilgenommen und erreichte das

Finale der 2. Phase



Geschäftsidee

Beinahe jede:r zweite junge Erwachsene in Deutschland fühlt sich regelmäßig einsam – mit gesundheitlichen Folgen, die so schwerwiegend sind, wie das Rauchen von 15 Zigaretten pro Tag. philia setzt hier an: Die mobile App nutzt evidenzbasierte Lern- und Übungseinheiten und vermittelt so die Fähigkeiten erfüllendere soziale Verbindungen herzustellen. Der Fokus liegt auf dem Aufbau von Sozialkompetenz, dem Verändern hinderlicher Denkmuster und der nachhaltigen Integration neuer Verhaltensweisen in den Alltag. Durch ein interaktives Onboarding, das individuelle Denk- und Verhaltensmuster erfasst, erstellt eine KI-gestützte Personalisierung einen maßgeschneiderten Lernpfad. So werden psychologische Inhalte zugänglich, praxisnah und alltagsrelevant vermittelt. Nutzer:innen fühlen sich in ihrer individuellen Situation verstanden und erhalten konkrete Werkzeuge, um aktiv gegen Einsamkeit vorzugehen.

Kontakt

philia
E-Mail: kontakt@philia.health

Gründungsphase / Gründungsort

Die Gründung ist im Juli 2025 in Berlin geplant.