

Die Finalisten der 2. Wettbewerbsphase  
des BPW 2025:



Jonas Gößling

Das Team

## Plant A

hat erfolgreich an der 2. Phase des BPW  
2025 teilgenommen und erreichte das

## Finale der 2. Phase



### Geschäftsidee

Plant A entwickelt eine innovative, biologisch abbaubare Zahnbürste, die nach dem Gebrauch eingepflanzt werden kann – und sich so auf natürliche Weise in eine Pflanze verwandelt. Die Idee verbindet alltägliche Hygiene mit einem sichtbaren Beitrag zum Umweltschutz – einfach, wirksam und für alle Zielgruppen zugänglich. Die Zahnbürste ist so konzipiert, dass sie sich vollständig in natürliche Kreisläufe integriert und dabei einen symbolischen wie praktischen Mehrwert für Nutzer:innen und Umwelt bietet. Plant A folgt einem konsequent kreislaufwirtschaftlichen Ansatz und setzt auf kompostierbare Materialien. Die Geschäftsidee steht für verantwortungsvollen Konsum, funktionales Design und die Vision, dass Nachhaltigkeit nicht nur möglich, sondern inspirierend und wirkungsvoll sein kann.

### Kontakt

Plant A  
E-Mail: [kontakt@plant-a.eu](mailto:kontakt@plant-a.eu)  
Web: [www.plant-a.eu](http://www.plant-a.eu)

### Gründungsphase / Gründungsort

Die Gründung ist in Berlin geplant.