

**DU, WIR
& UNSER
NETZWERK
SO GEHT
GRÜNDEN!**

#30jahrebpw

**BPW
2025**

w w w . b - p - w . d e

BPW 2025

Seminarprogramm Brandenburg



Investitionsbank
des Landes
Brandenburg **ILB**

Entwickle deine Geschäftsidee

Workshop Session

23. April 2025

Wer bist du und was hast du vor?

Warum hast du das vor?

Wofür brennst du?

Was ist deine Erwartung an mich &
den Workshop heute?

Sozialunternehmertum Intro
Zielgruppen
Geschäftsmodell
Vertriebstraining
Finanzplanung
Förderlandschaft
Mission & Vision
Wirkungsmessung
Pitching & Storytelling
....?





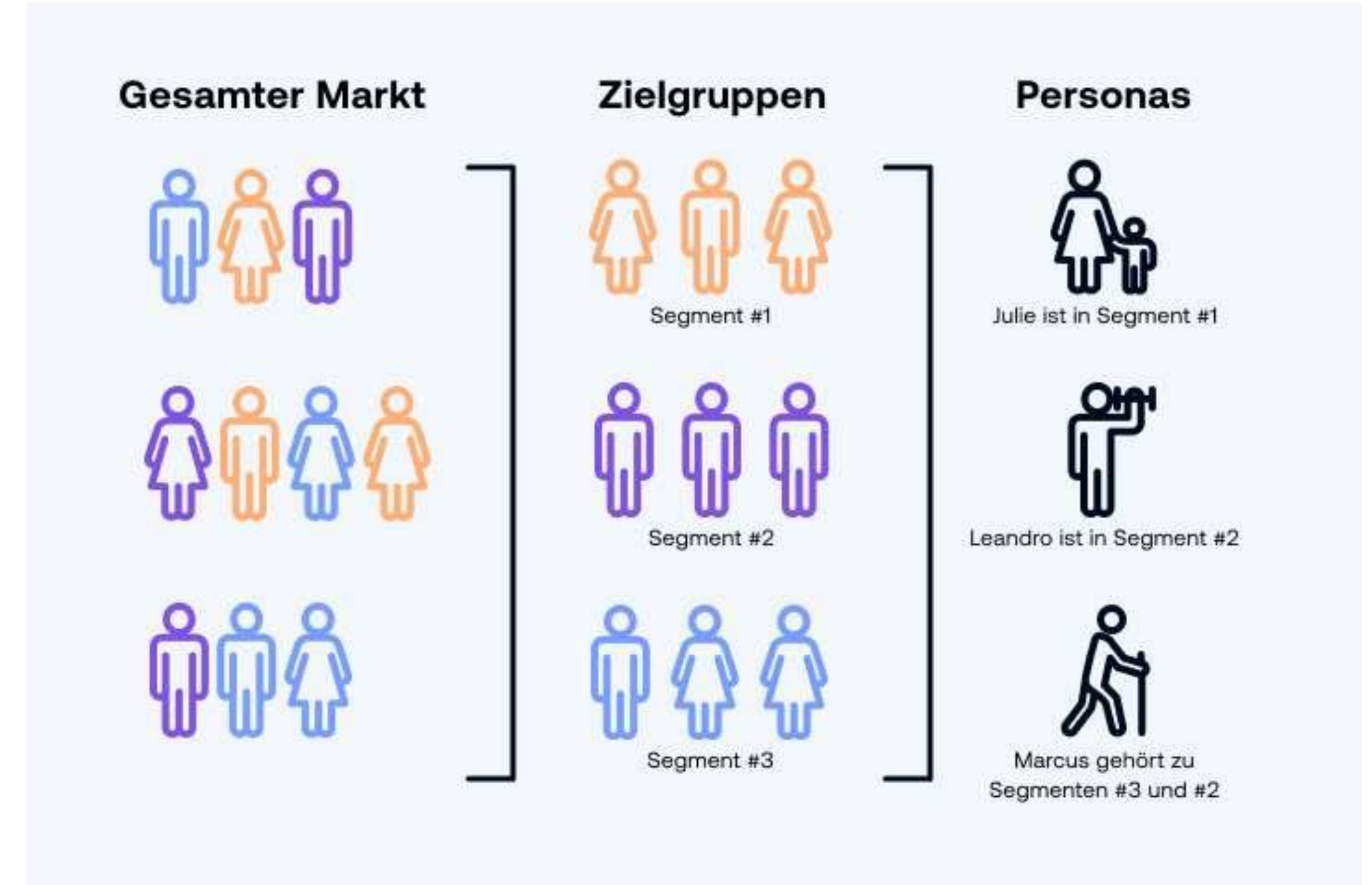
Agenda

- Intro und Erwartungshaltung (15)
- Zielgruppe / Produktschärfung (45)
- Kosten vs. Einnahmen (30)
- Geschäftsmodell (45)
- Retro & Feedback (15)



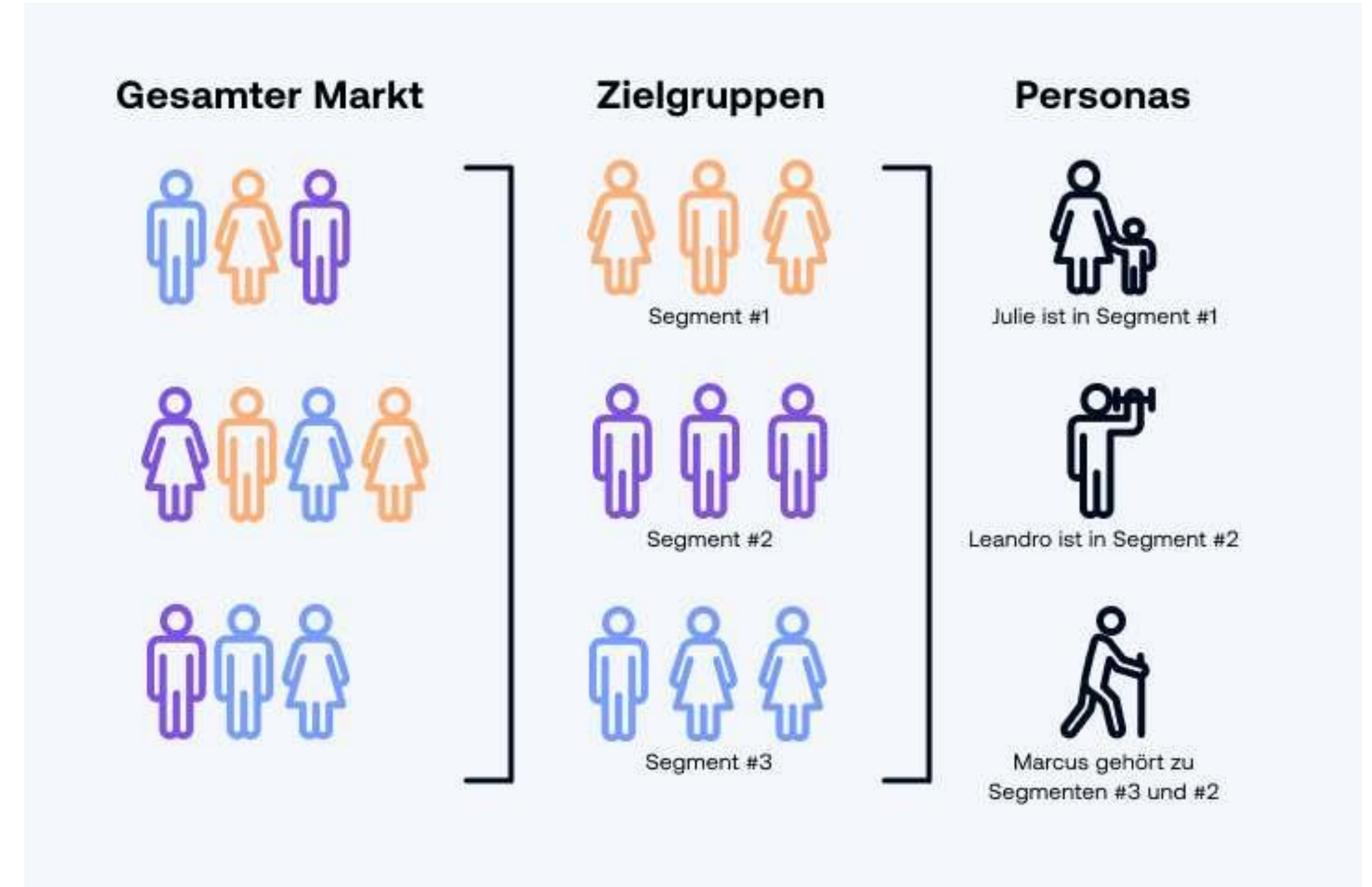
Welche Zielgruppe hat dein Produkt?

- **NUR** wenn bekannt ist, **WER** das Produkt kauft, kann man auch gezielte Vertriebs- & Marketingmaßnahmen anwenden, um diese Personen anzusprechen.



Welche Zielgruppe hat dein Produkt?

- Alter
- Geschlecht
- Wohnort
- Familienstand
- Bildung
- Beruf
- Interessen
- Werte und Ideale



Einnahmen vs. Kosten

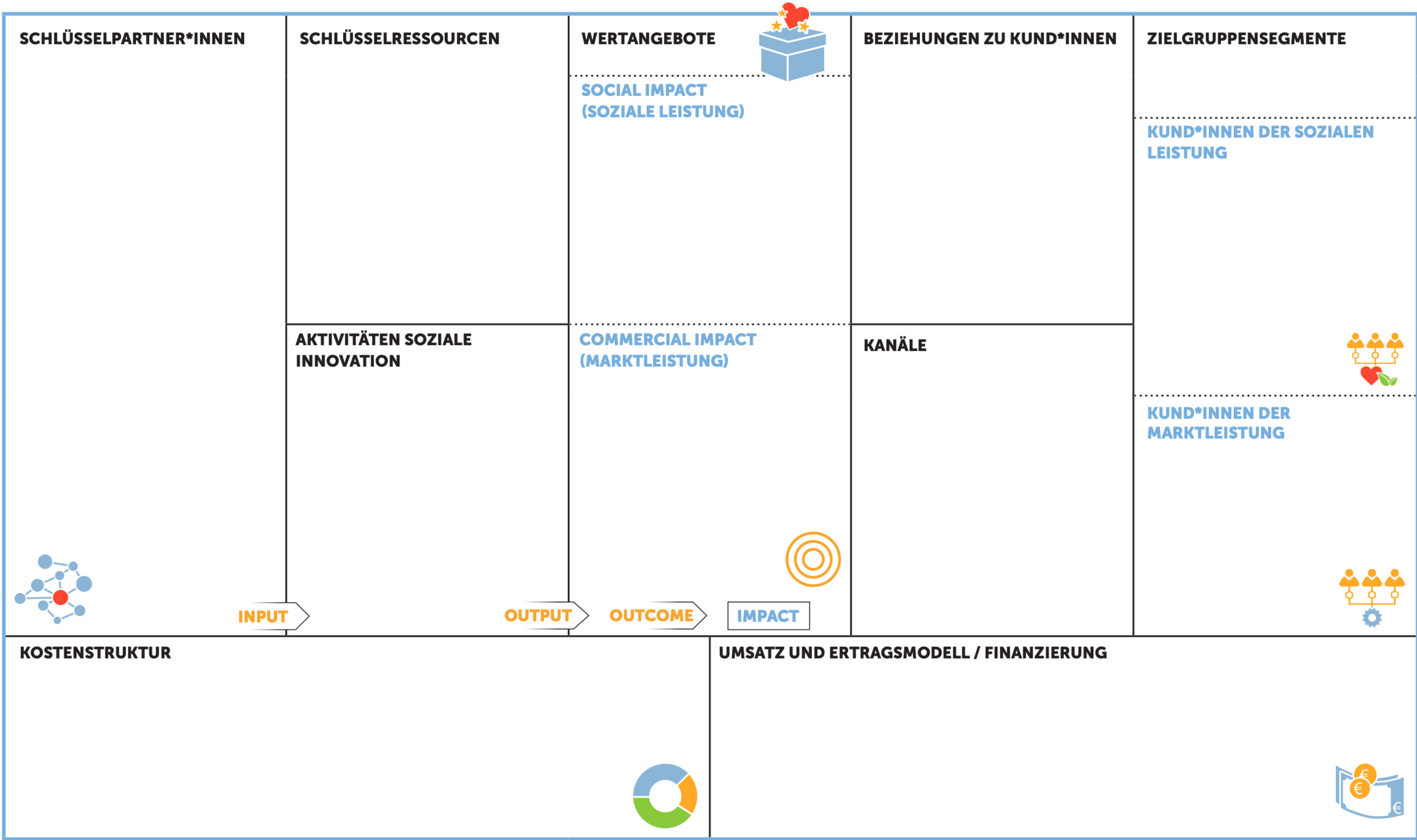
- Grobe Übersicht und Gefühl dafür, welche Kosten entstehen
- Und wieviel man verkaufen muss, um davon leben zu können 😊

A	B	C	D	E	F	G	H	I	
Einnahmen	January	February	March	April	May	June	July	August	September
Produkt	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
Dienstleistung	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
...	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
...	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
TOTAL Einnahmen	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	14
Kosten	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September
Personalkosten	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	16
Person 1	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
Person 2	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
..	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
Buchhaltung/Backoffice	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
Marketing	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	

Geschäftsmodelle im Impact Entrepreneurship - mit Methode

Geschäfts-
entwicklung

SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS
SOZIALER GESCHÄFTSMODELLSPLAN



© Copyright 2021 – Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien, Übersichten, Videos und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten - Social Impact gGmbH.

Geschäftsmodelle im Impact Entrepreneurship - mit Methode

Geschäfts-
entwicklung

SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS SOZIALER GESCHÄFTSMODELLSPLAN

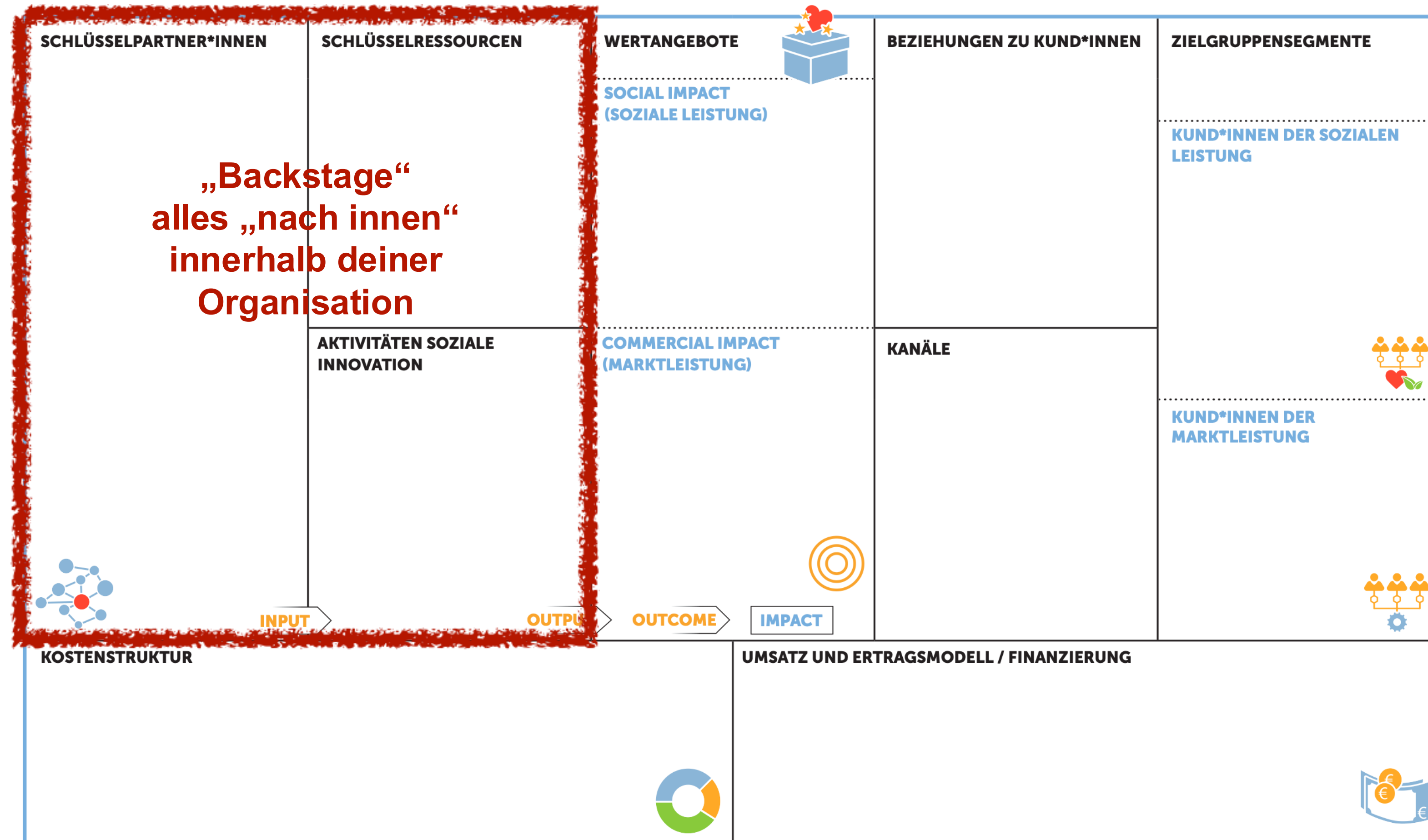


© Copyright 2021 – Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien, Übersichten, Videos und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten - Social Impact gGmbH.

Geschäftsmodelle im Impact Entrepreneurship - mit Methode

Geschäfts-
entwicklung

SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS SOZIALER GESCHÄFTSMODELLSPLAN



© Copyright 2021 – Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien, Übersichten, Videos und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten - Social Impact gGmbH.

Geschäftsmodelle im Impact Entrepreneurship - mit Methode

Geschäfts-
entwicklung

SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS SOZIALER GESCHÄFTSMODELLSPLAN



© Copyright 2021 – Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien, Übersichten, Videos und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten - Social Impact gGmbH.

Geschäftsmodelle im Impact Entrepreneurship - mit Methode

Geschäfts-
entwicklung

SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS SOZIALER GESCHÄFTSMODELLSPLAN



© Copyright 2021 – Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien, Übersichten, Videos und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten - Social Impact gGmbH.

Verkaufsgespräch

- Intro/Situation
- Gesprächsführung / Fragen stellen
- Kontrolle liegt beim Gegenüber
- Was, wenn nichts passiert?
- Entscheidungsfindungsprozess
- Verbindliche nächste Schritte



BPW 2025

Deine Idee | Dein Konzept | Dein Unternehmen

Noch Fragen?

Hotline: 030 / 21 25 - 21 21
E-Mail: info@bpw@ibb.business-team.de
Internet: www.b-p-w.de

Förderer



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert.