



**GRÜNDEN?
KLAR DOCH!**

**DU, WIR
& UNSER
NETZWERK**

**BPW
2027**

www.b-p-w.de

BPW 2027

Seminarprogramm Berlin



Investitionsbank
des Landes
Brandenburg **ILB**

BPW 2026/27

Layout – aber richtig!

Dein Konzept professionell und leserfreundlich präsentiert

Sebastian Ketter

Hinweis zur Barrierefreiheit

Diese Folien enthalten viele Abbildungen und Beispiel-Layouts, die nicht vollständig barrierefrei aufbereitet sind.

Wenn du Inhalte in einer anderen Form brauchst, melde dich gern bei mir unter info@tianberlin.de

Warum Gestaltung wichtig ist

Grafikdesign ist mehr als nur schöne Gestaltung - es ist visuelle Kommunikation. Ziel ist es, Informationen klar, ansprechend und zielgerichtet zu vermitteln. Ob Logo, Website, Broschüre oder Social-Media-Post: Gutes Design schafft Wiedererkennungswert, stärkt Marken und beeinflusst die Wahrnehmung. Dabei spielen Farben, Formen, Schriften und Komposition eine zentrale Rolle. Grafikdesigner:innen kombinieren Kreativität mit strategischem Denken und technischen Fähigkeiten. Sie **arbeiten oft interdisziplinär mit Marketing, Redaktion oder Entwicklung zusammen**. Durch die Digitalisierung hat sich der Beruf stark gewandelt - heute sind Kenntnisse in UX/UI, Animation oder interaktiven Medien ebenso gefragt wie klassische Layout-Skills. Doch trotz aller Tools bleibt der Mensch im Mittelpunkt: Design erzählt Geschichten, weckt **Emotionen** und schafft **Verbindungen**. Es geht nicht nur darum, etwas „schön“ zu machen - sondern es bedeutungsvoll zu gestalten.



Design vermittelt Botschaften, **stärkt Marken und schafft** Verbindungen.

Design ist mehr als “schön machen”.



Idee und Gründerteam

Zusammenfassung

- Produkt/Dienstleistung
- Gründerteam
- Nachhaltigkeit

1

Produkt/ Dienstleistung

- Produktbeschreibung
- Kundennutzen
- Zielgruppen(n)
- Entwicklungsstand

3 – 7

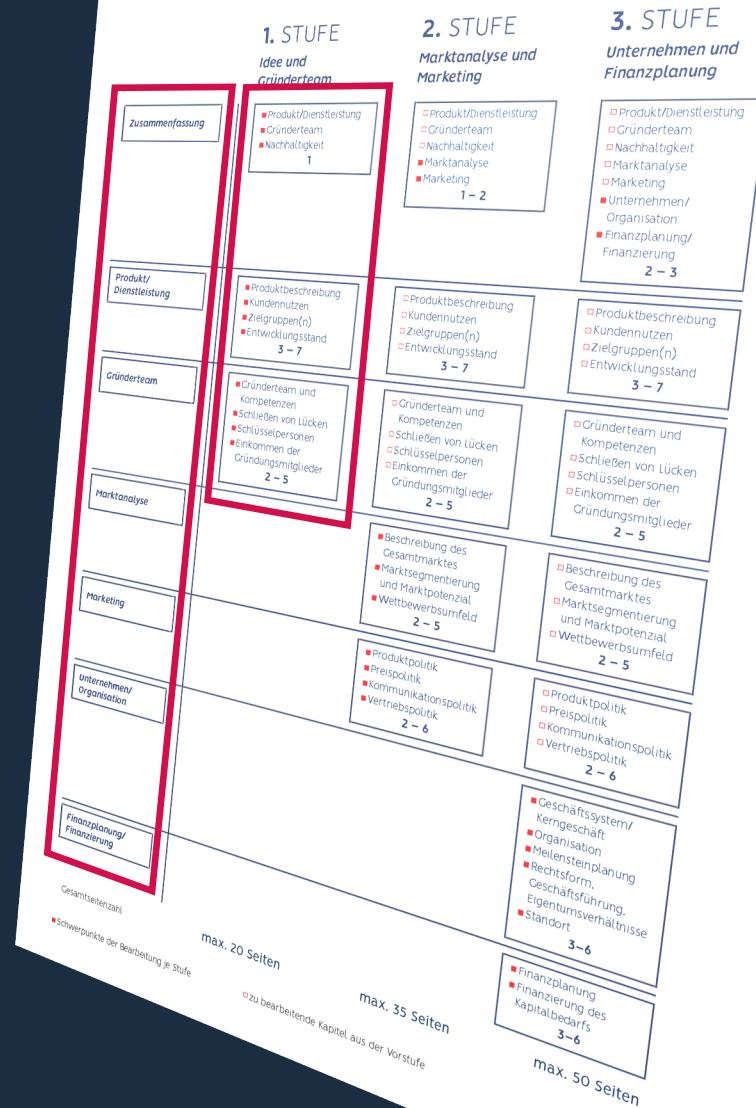
Gründerteam

- Gründerteam und Kompetenzen
- Schließen von Lücken
- Schlüsselpersonen
- Einkommen der Gründungsmitglieder

2 – 5

Marktanalyse

ANFORDERUNGEN AN DIE BUSINESSPLAN-KAPITEL



TIANBERLIN

Idee und Gründerteam

Zusammenfassung

- Produkt/Dienstleistung
- Gründerteam
- Nachhaltigkeit

1

Produkt/ Dienstleistung

- Produktbeschreibung
- Kundennutzen
- Zielgruppen(n)
- Entwicklungsstand

3 – 7

Gründerteam

- Gründerteam und Kompetenzen
- Schließen von Lücken
- Schlüsselpersonen
- Einkommen der Gründungsmitglieder

2 – 5

Marktanalyse

TIANBERLIN

1. Zusammenfassung

2. Produkt / Dienstleistung

3. Gründerteam

4. Marktanalyse

5. Marketing

6. Unternehmen / Organisation

7. Finanzplanung / Finanzierung

Idee und Gründerteam

Zusammenfassung	■ Produkt/Dienstleistung ■ Gründerteam ■ Nachhaltigkeit 1
Produkt/ Dienstleistung	■ Produktbeschreibung ■ Kundennutzen ■ Zielgruppen(n) ■ Entwicklungsstand 3 – 7
Gründerteam	■ Gründerteam und Kompetenzen ■ Schließen von Lücken ■ Schlüsselpersonen ■ Einkommen der Gründungsmitglieder 2 – 5
Marktanalyse	

TIANBERLIN

1. Zusammenfassung

2. Produkt / Dienstleistung

- Produktbeschreibung
- Kundennutzen
- Zielgruppen
- Entwicklungsstand

3. Gründerteam

4. Marktanalyse

5. Marketing

6. Unternehmen / Organisation

7. Finanzplanung / Finanzierung

LAYOUT – ABER RICHTIG!

Grundlagen des Layouts

← Leere Seite DIN A4

← Leere Folie

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											

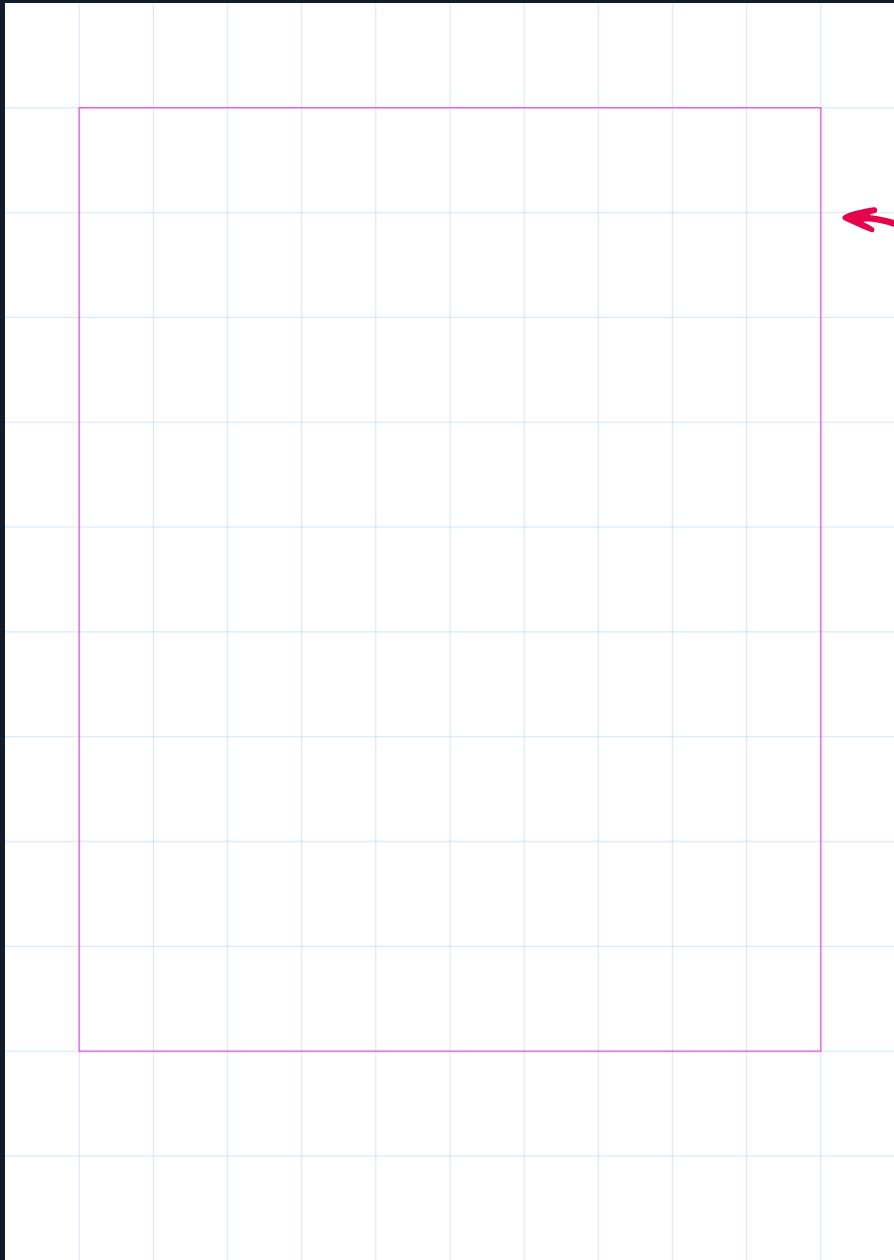
← 12er Aufteilung →

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											

Ränder

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											

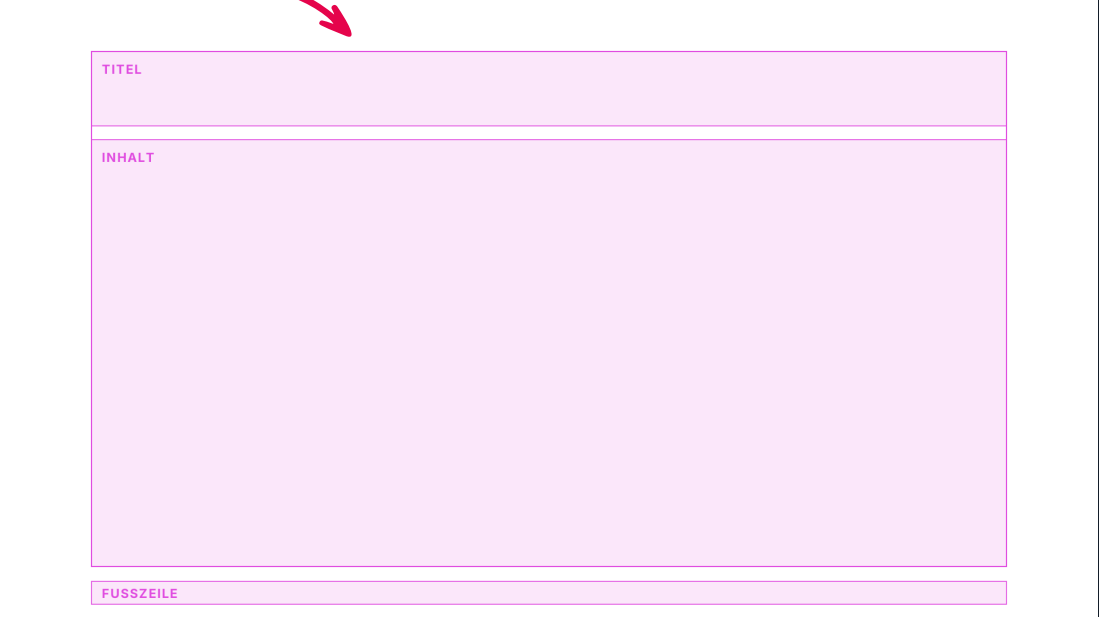


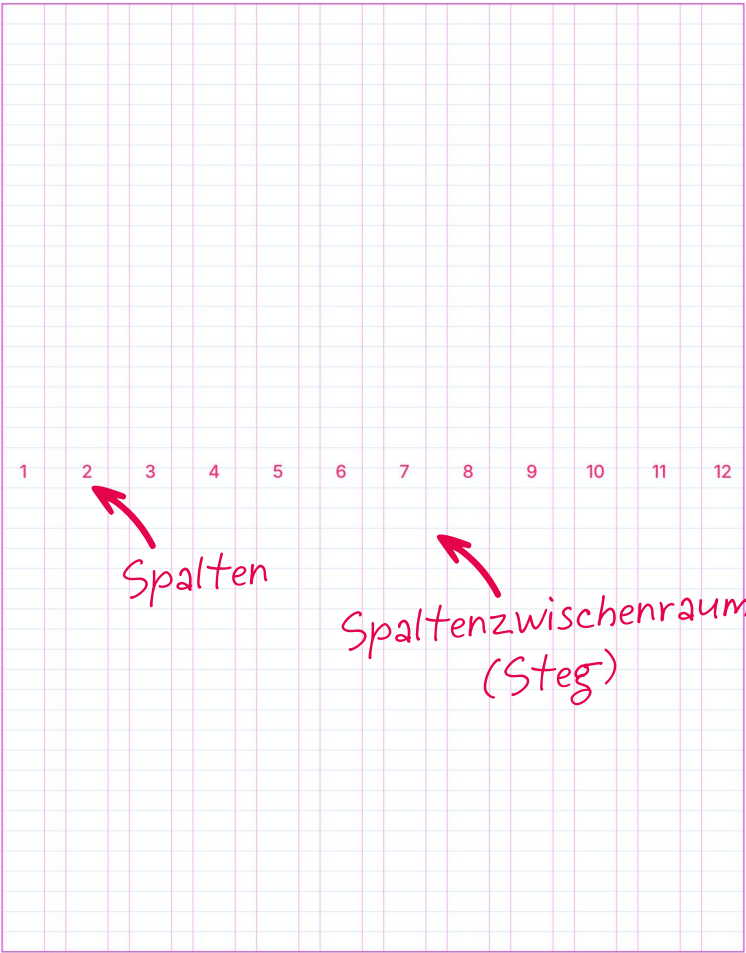
Satzspiegel





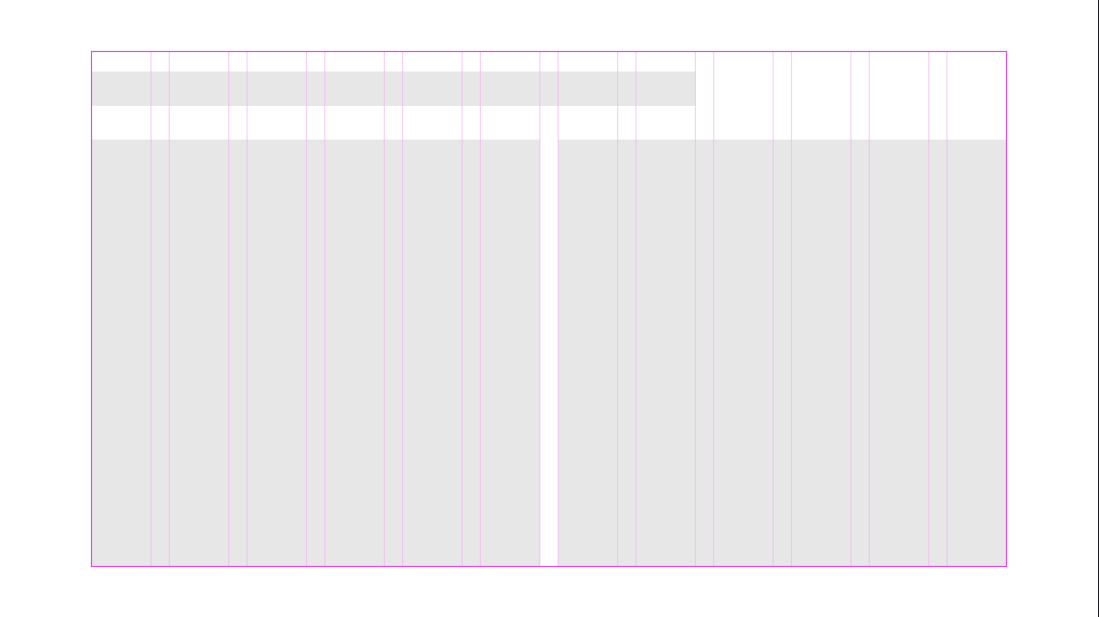
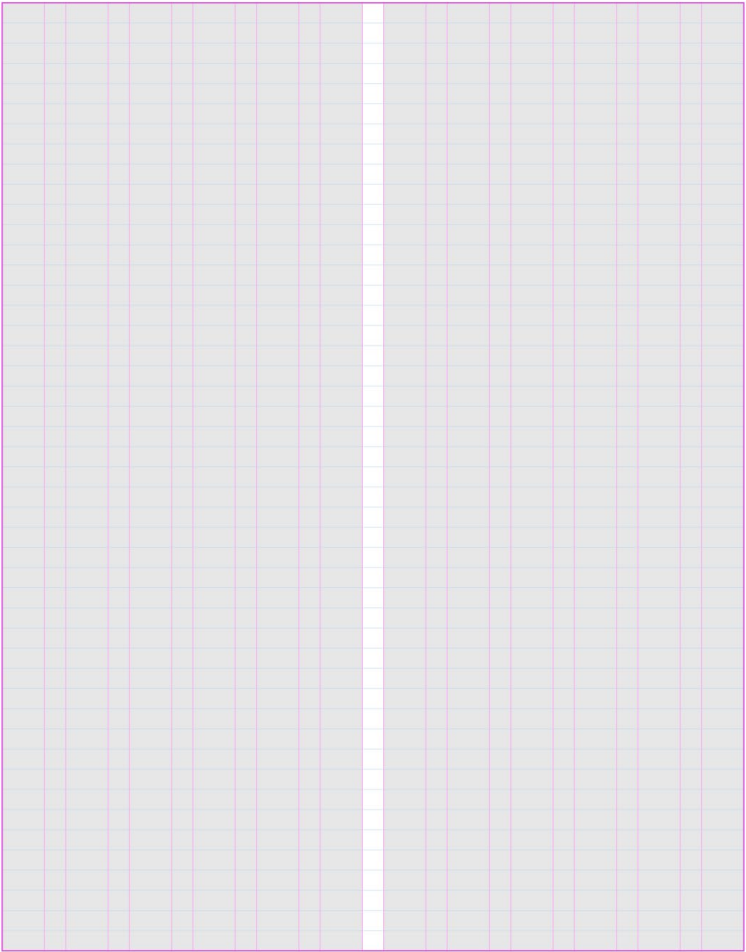
Inhaltszonen



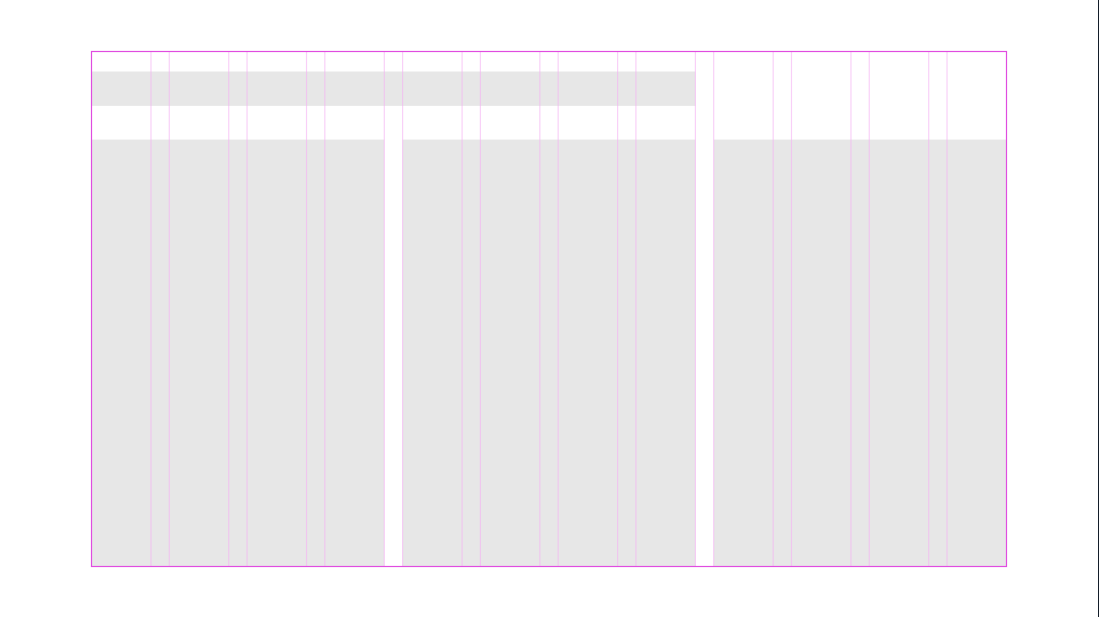
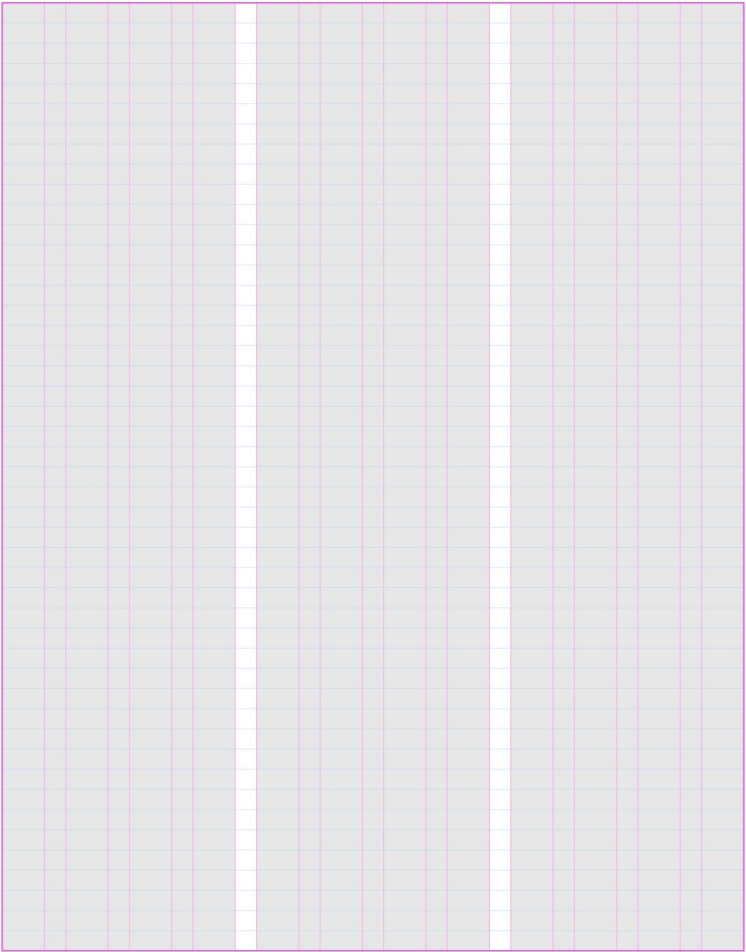


1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						

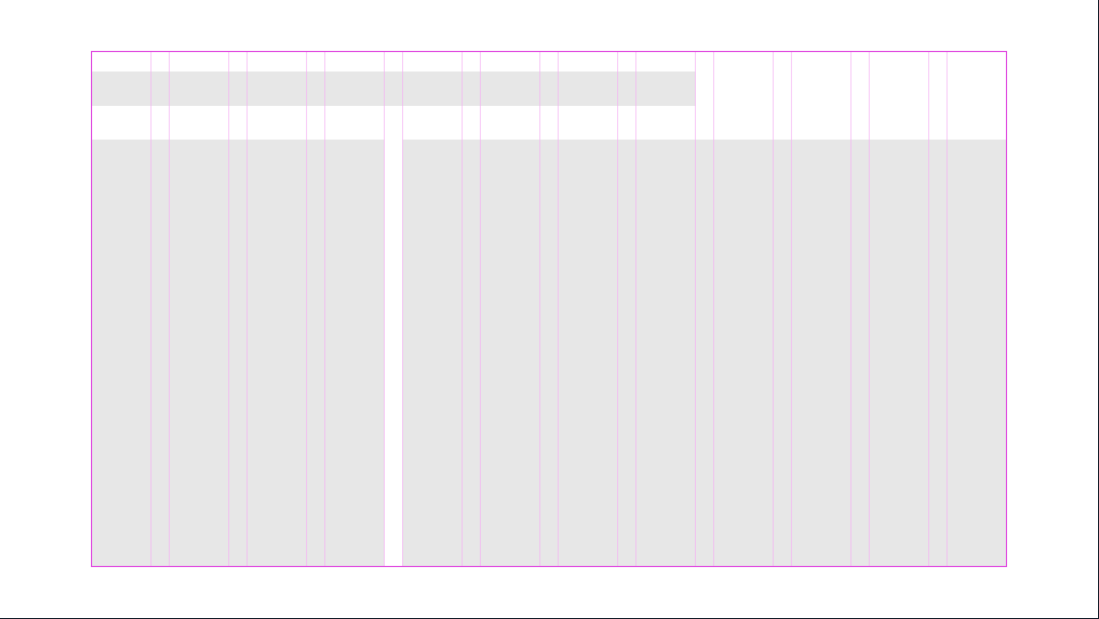
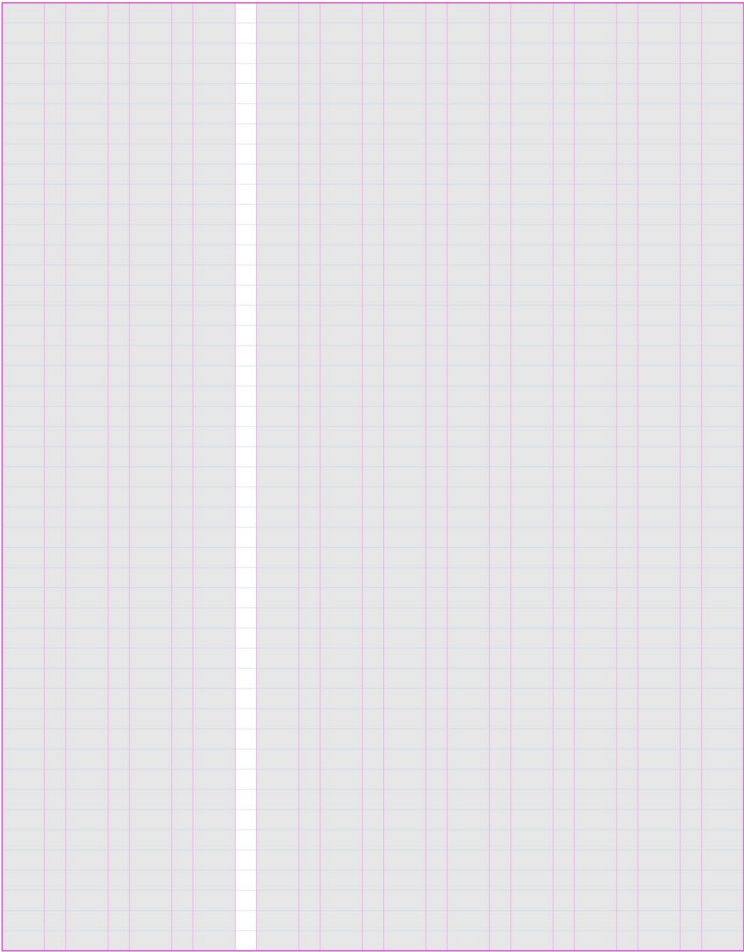
← 2spaltiges Layout →

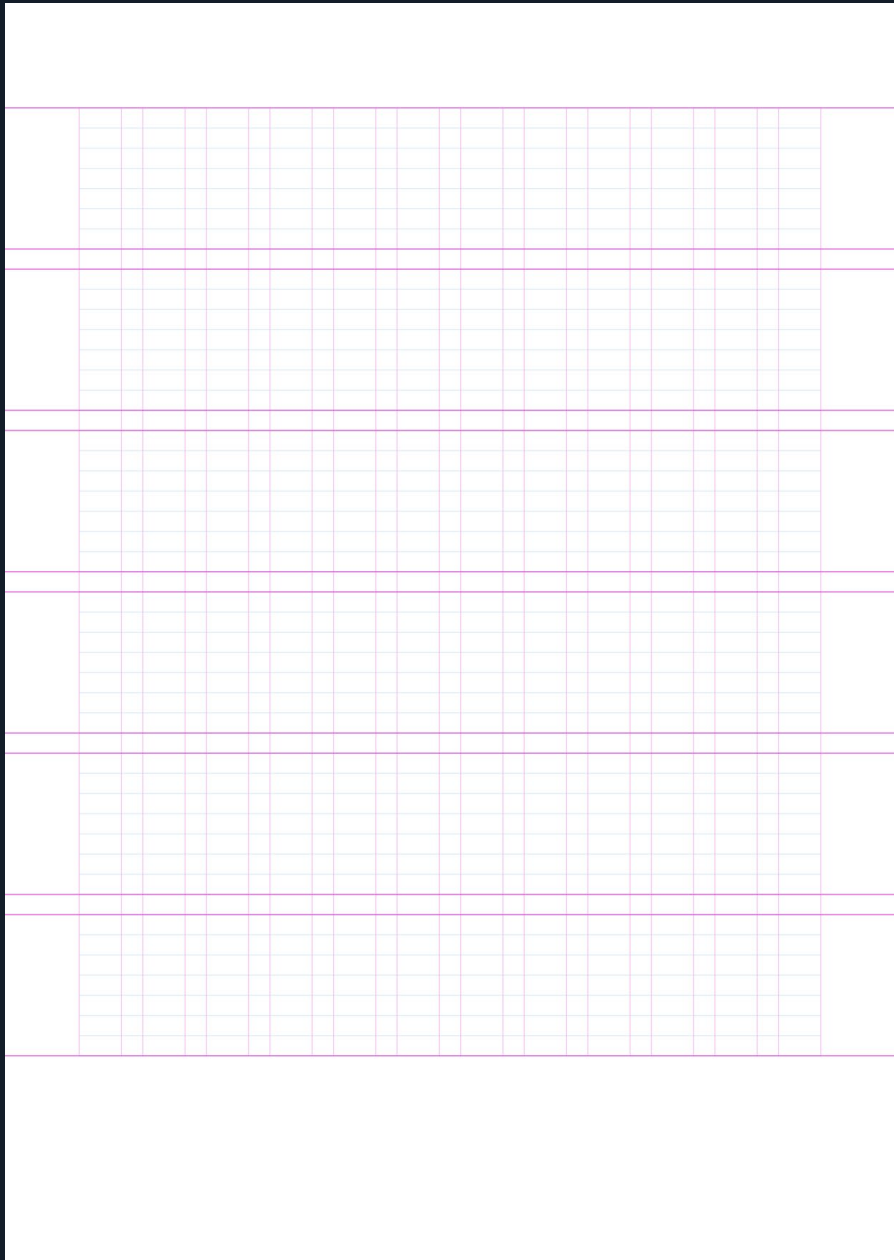


← 3spaltiges Layout →

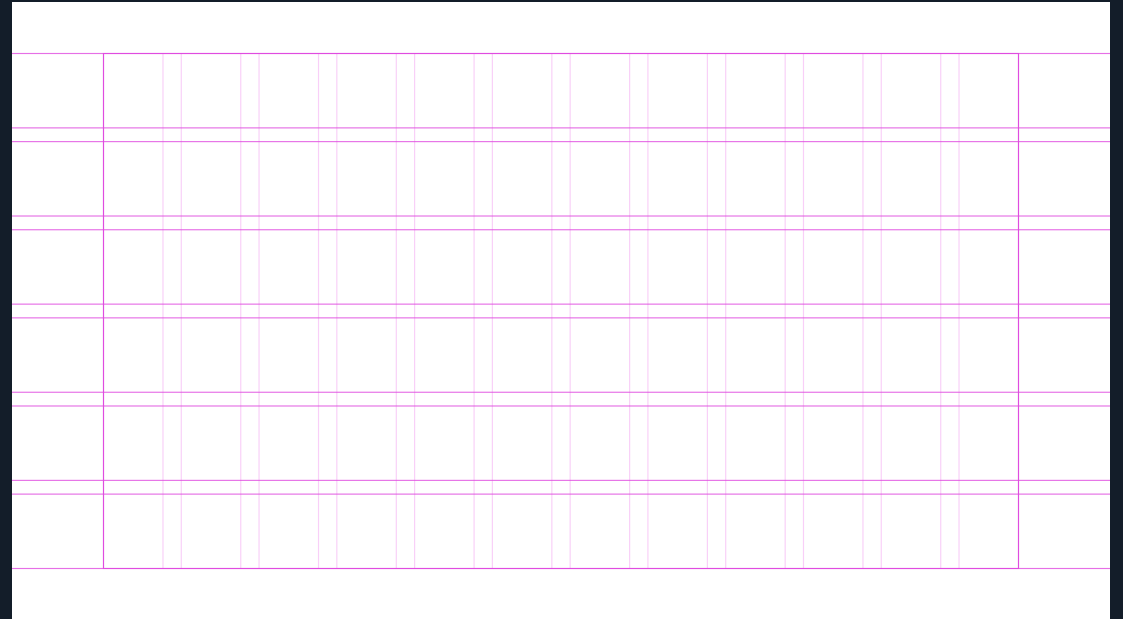


← Mehrspaltiges Layout →

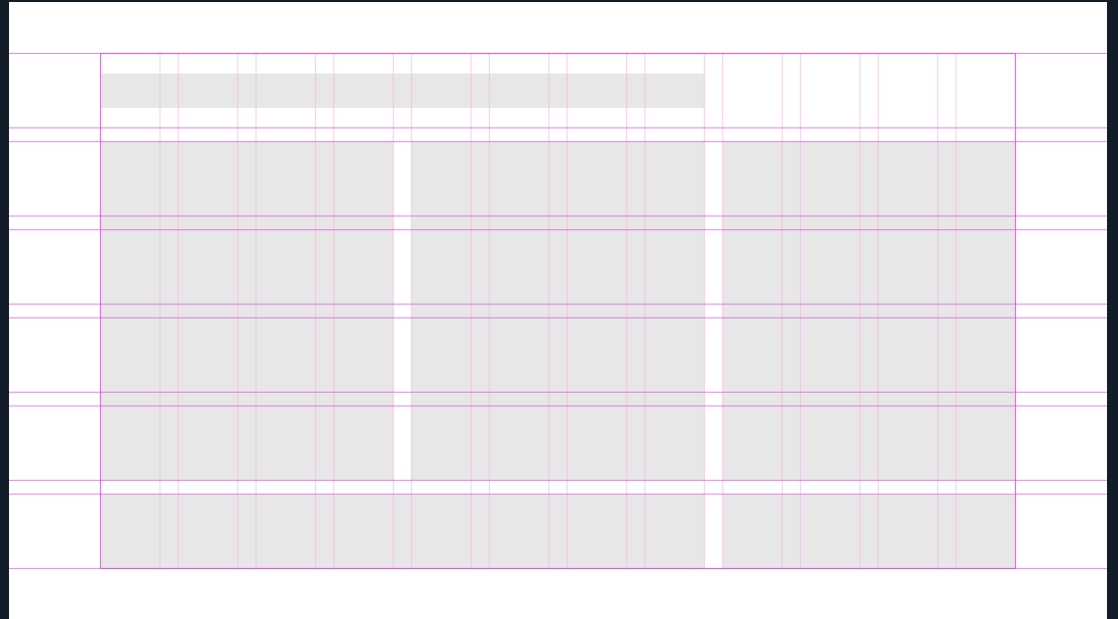
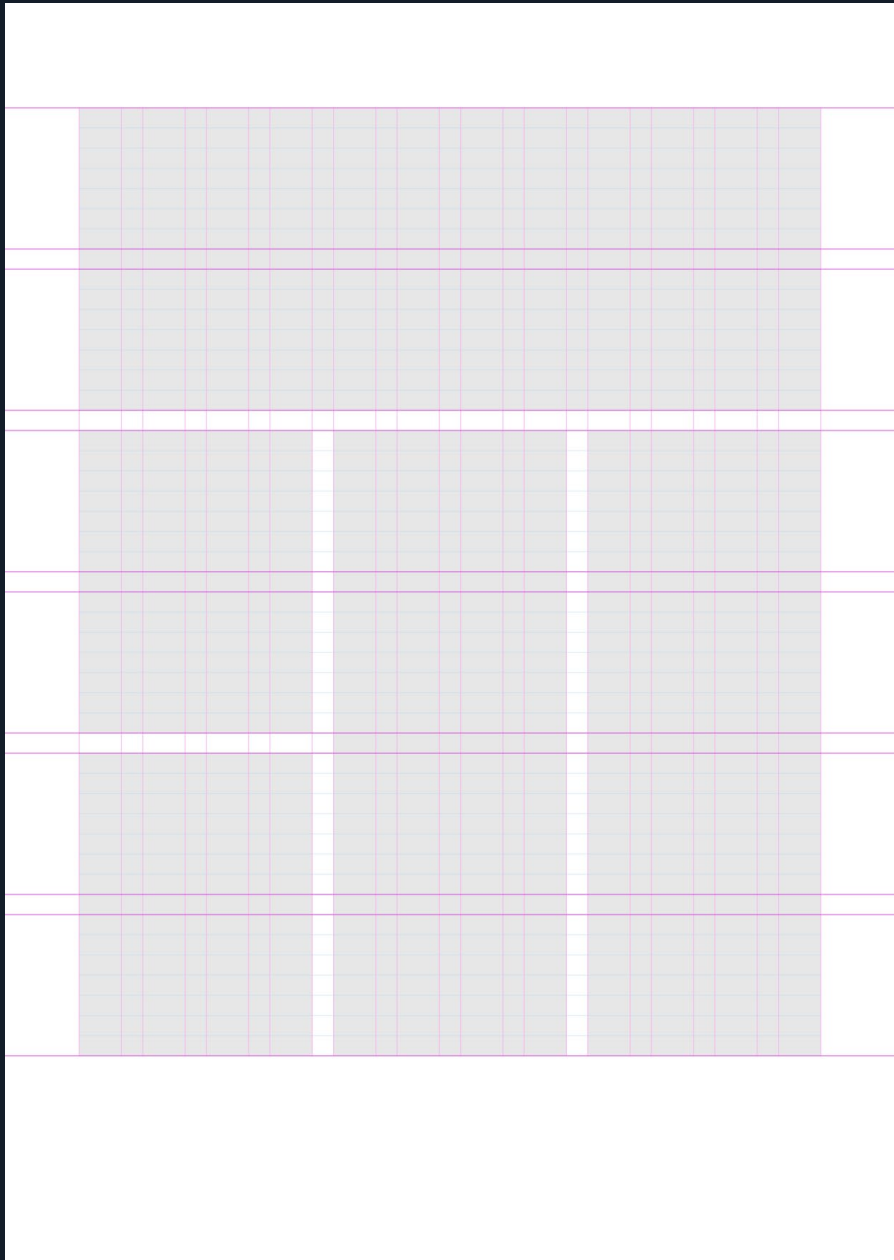




Zeilenraster



Module belegen



Mit Inhalten füllen

02 PRODUKT & DIENSTLEISTUNG

Was wir anbieten

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

87 %

der befragten Pilotkund:innen würden das Produkt weiterempfehlen.

Quelle: eigene Umfrage, n = 120

Produktbeschreibung

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et

Kundennutzen

justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam

Sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing

Zielgruppen

elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea

Unser Markt in Zahlen

GESAMTMARKT (TAM)

2,4 Mrd. €

Marktvolumen Deutschland

TEILMARKT (SAM)

380 Mio. €

erreichbar mit unserem Angebot

ZIELMARKT (SOM)

12 Mio. €

Umsatzziel in fünf Jahren

Wir starten im Teilmarkt der mittelständischen Betriebe in Berlin und Brandenburg und wachsen ab 2028 bundesweit.

Quellen: Statistisches Bundesamt 2025, eigene Berechnung

Businessplan 2026 | Markt

7

Lese-(Scan)richtung



02 PRODUKT & DIENSTLEISTUNG

Was wir anbieten

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

87 %

der befragten Pilotkund:innen würden das Produkt weiterempfehlen.

Quelle: eigene Umfrage, n = 120

Businessplan 2026 | Produkt & Dienstleistung

4

Produktbeschreibung

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et

Kundennutzen

justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam

Sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing

Zielgruppen

elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea

Lese-(Scan)richtung
Unser Markt in Zahlen

GESAMTMARKT (TAM)

2,4 Mrd. €

Marktvolumen Deutschland

TEILMARKT (SAM)

380 Mio. €

erreichbar mit unserem Angebot

ZIELMARKT (SOM)

12 Mio. €

Umsatzziel in fünf Jahren

Wir starten im Teilmarkt der mittelständischen Betriebe in Berlin und Brandenburg und wachsen ab 2028 bundesweit.

Quellen: Statistisches Bundesamt 2025, eigene Berechnung

Businessplan 2026 | Markt

7

02 PRODUKT & DIENSTLEISTUNG

Was wir anbieten

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

87 %
der befragten Pilotkund:innen würden das Produkt weiterempfehlen.

Quelle: eigene Umfrage, n = 120

Produktbeschreibung

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam

Zielgruppen

elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea

Unser Markt in Zahlen

GESAMTMARKT (TAM)	TEILMARKT (SAM)	ZIELMARKT (SOM)
2,4 Mrd. € Marktvolumen Deutschland	380 Mio. € erreichbar mit unserem Angebot	12 Mio. € Umsatzziel in fünf Jahren

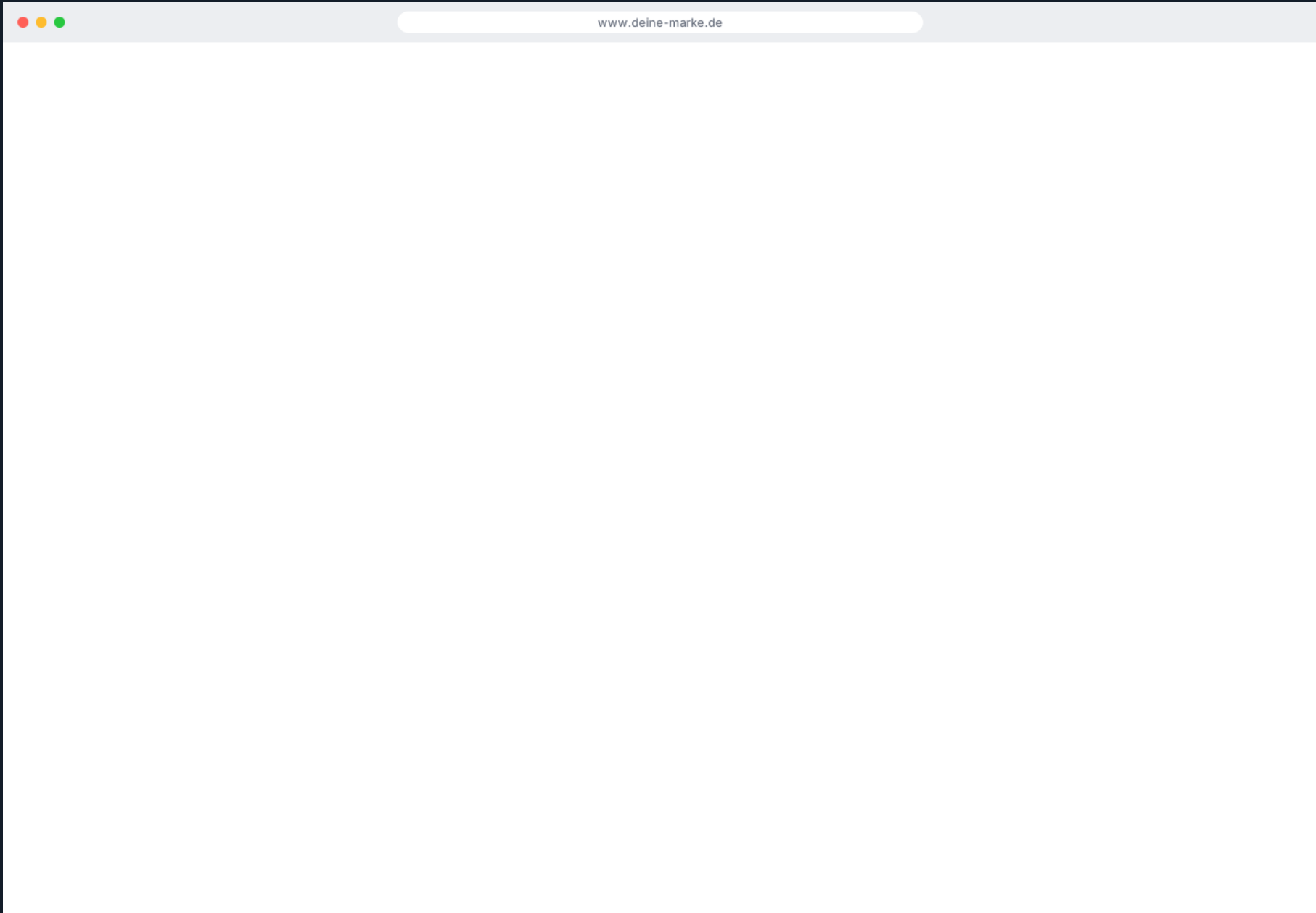
Wir starten im Teilmarkt der mittelständischen Betriebe in Berlin und Brandenburg und wachsen ab 2028 bundesweit.

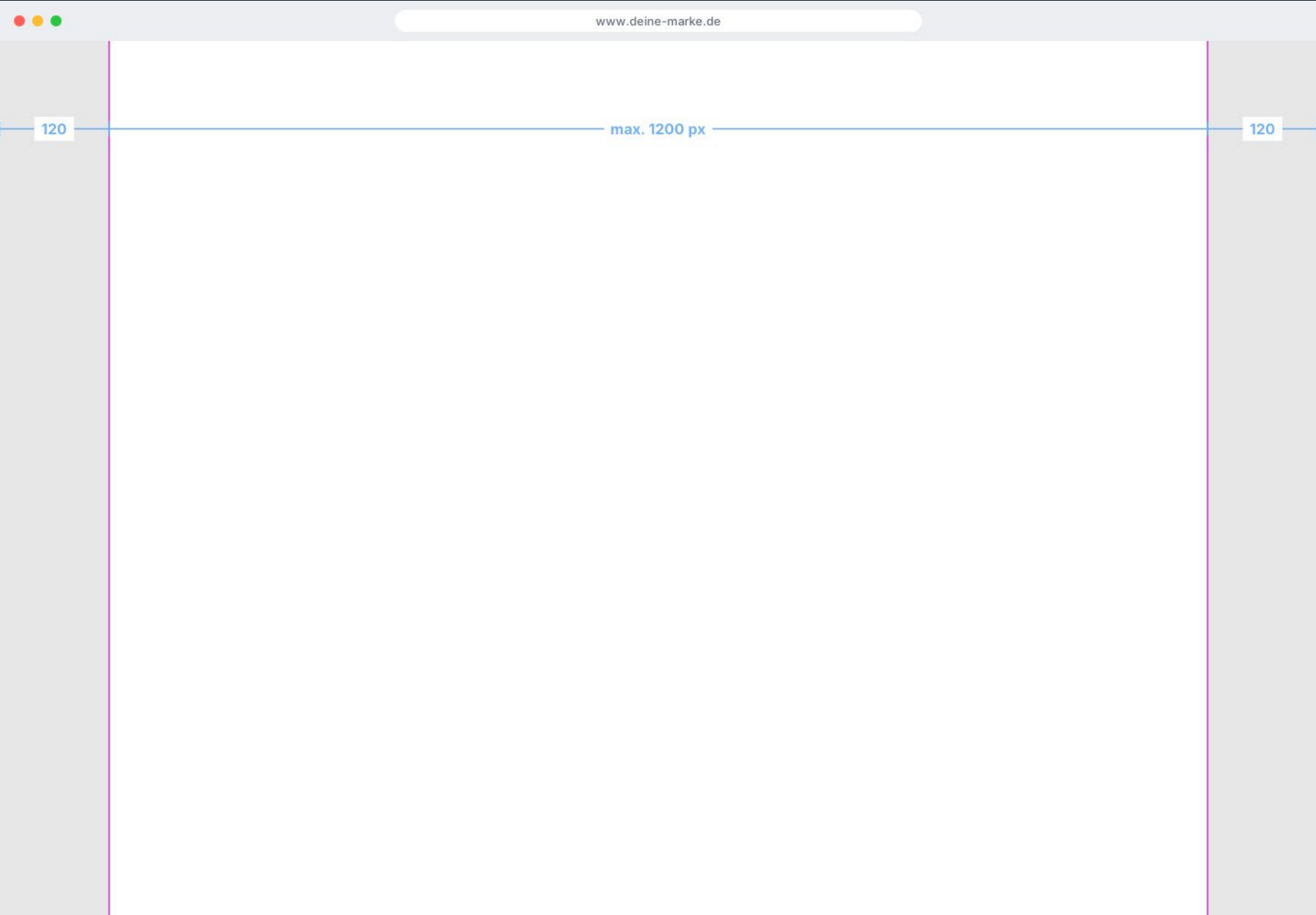
Quellen: Statistisches Bundesamt 2025, eigene Berechnung

LAYOUT – ABER RICHTIG!

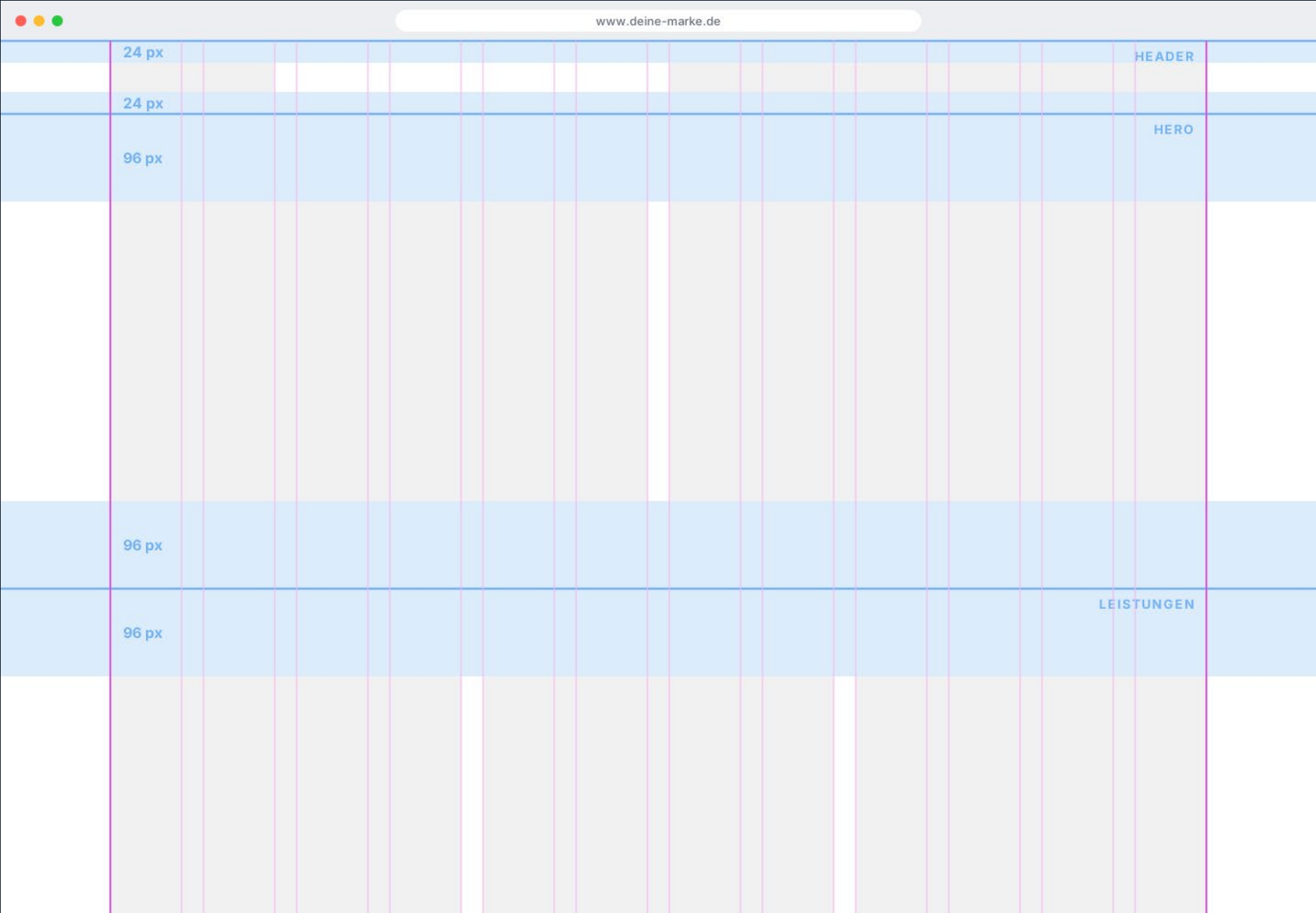
Webseiten sind anders

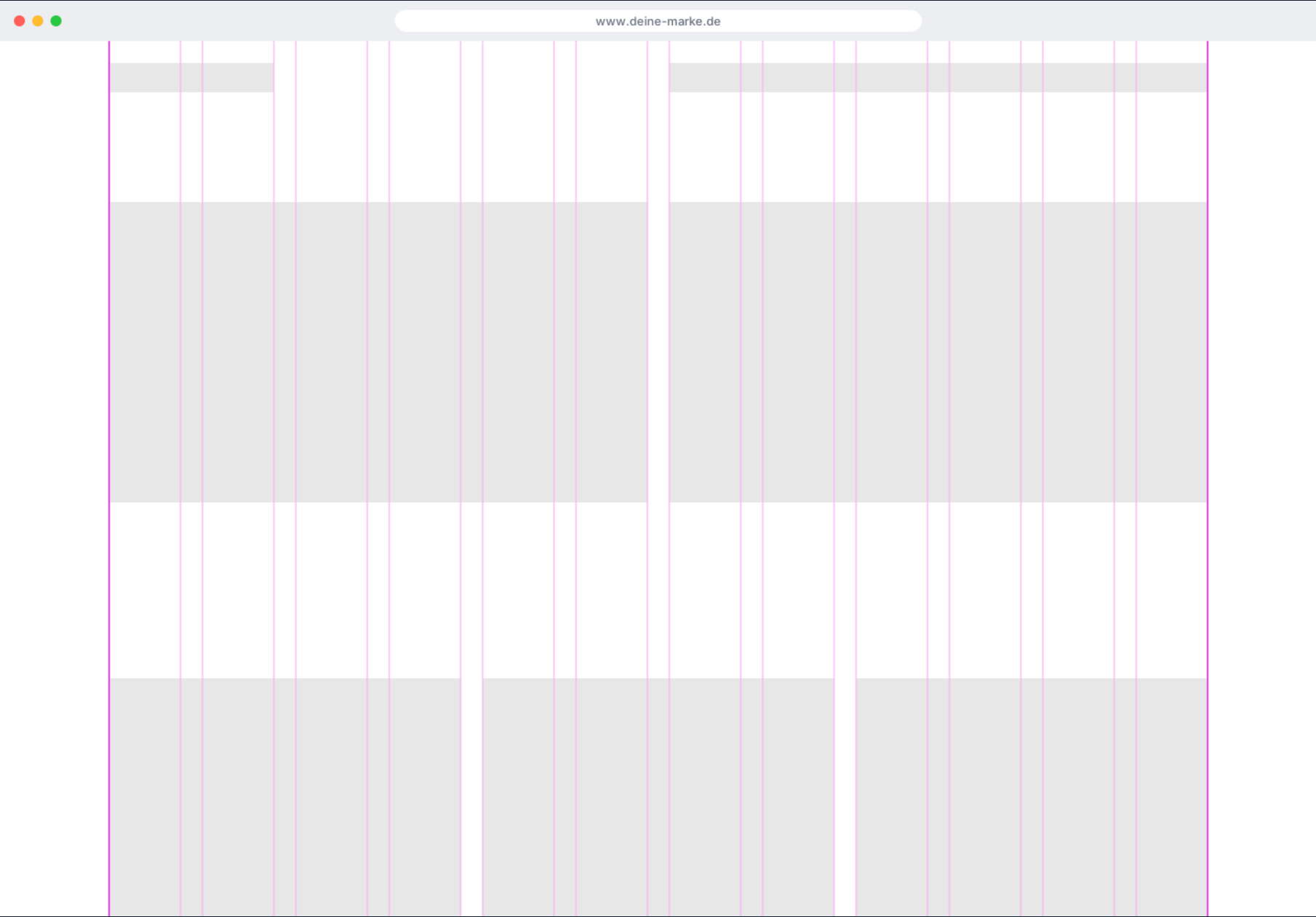
...aber nur ein bisschen

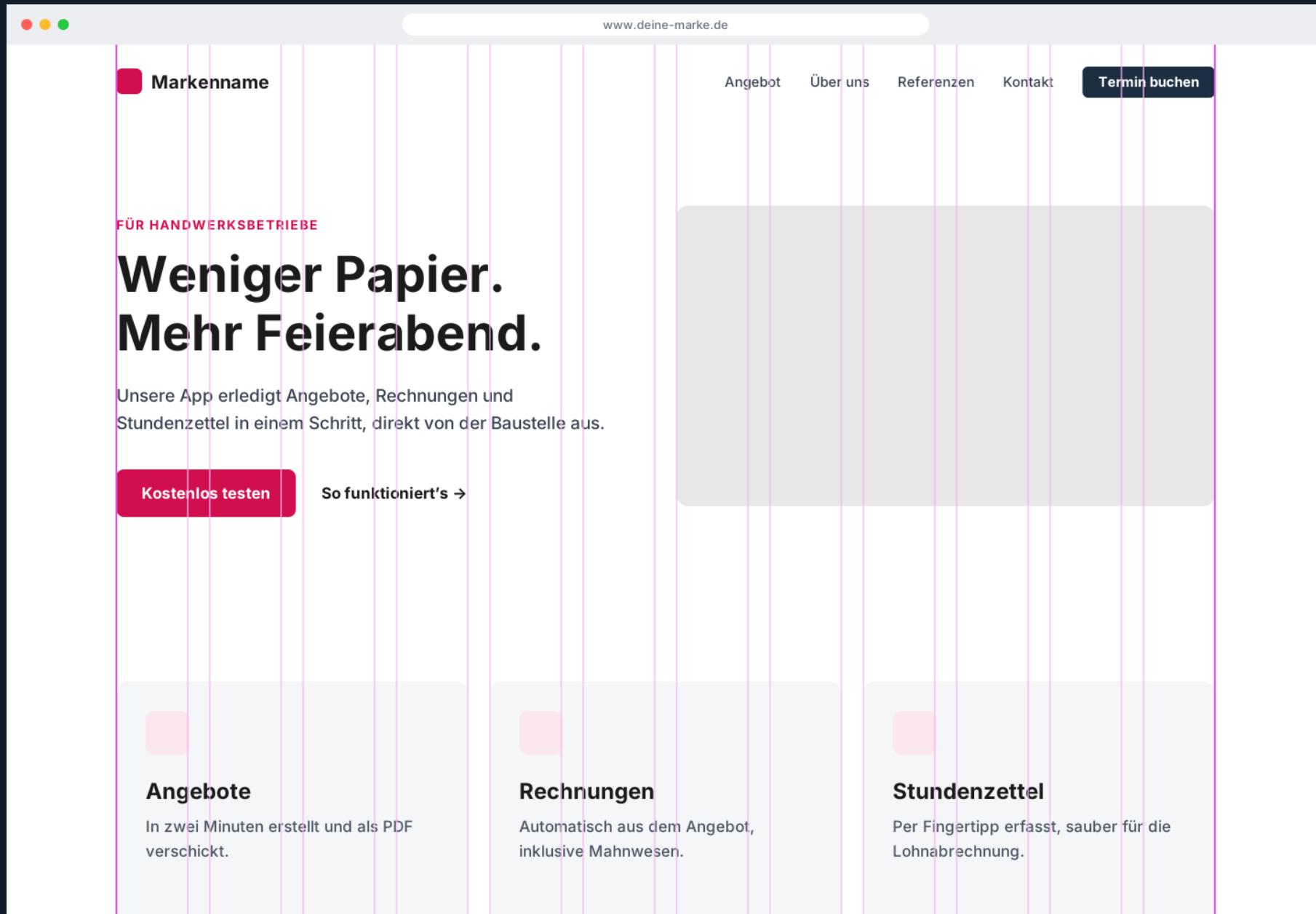












www.deine-marke.de

Markenname

Angebot

Über uns

Referenzen

Kontakt

Termin buchen

FÜR HANDWERKS BETRIEBE

Weniger Papier.

Mehr Feierabend.

Unsere App erledigt Angebote, Rechnungen und Stundenzettel in einem Schritt, direkt von der Baustelle aus.

Kostenlos testen

So funktioniert's →

Angebote

In zwei Minuten erstellt und als PDF verschickt.

Rechnungen

Automatisch aus dem Angebot, inklusive Mahnwesen.

Stundenzettel

Per Fingertipp erfasst, sauber für die Lohnabrechnung.

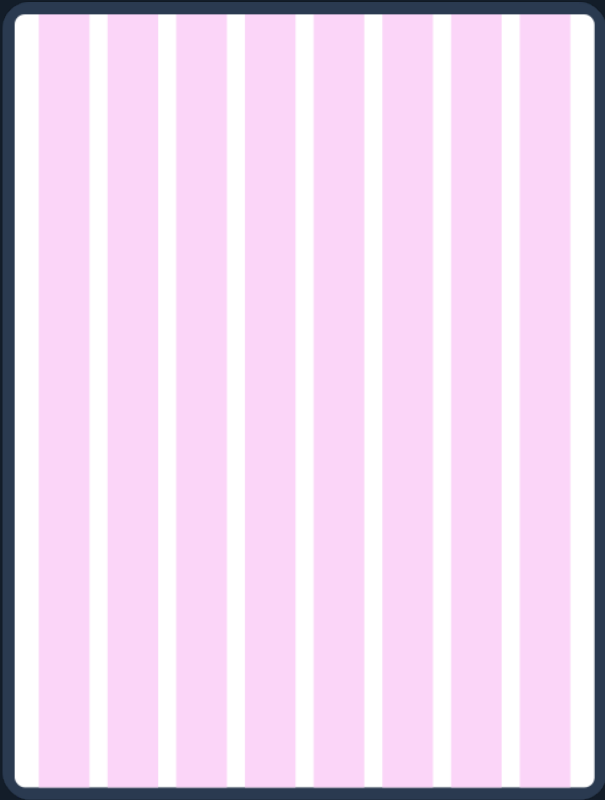
© 2026 Copyright TIANBERLIN Sebastian Ketter | ALL RIGHTS RESERVED | CONFIDENTIAL – FOR YOUR EYES ONLY.

BPW 2026 | Layout – aber richtig!

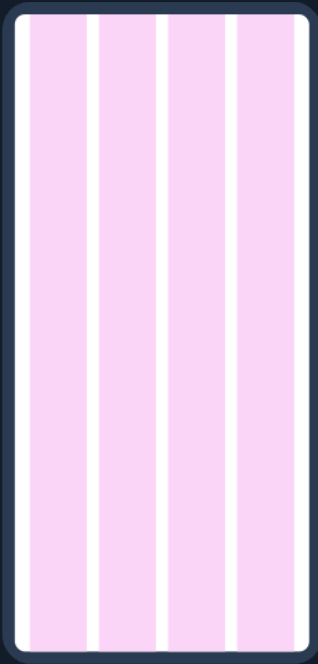
35



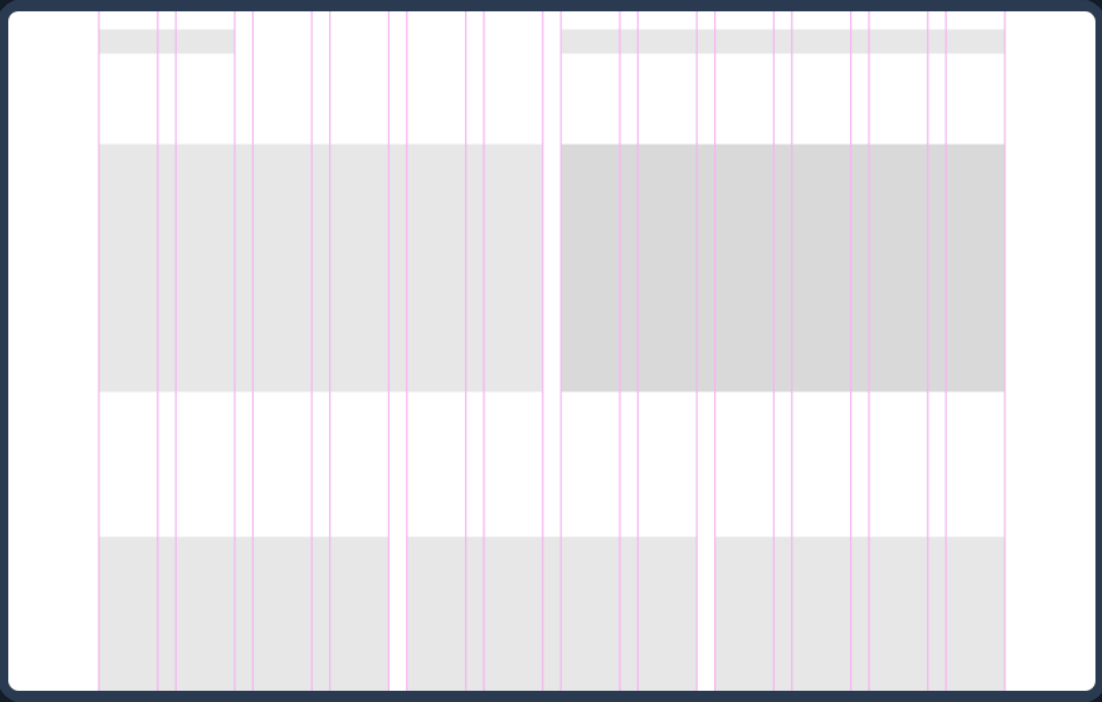
Desktop • 12 Spalten
1440 px • Rand 120 px • Steg 24 px



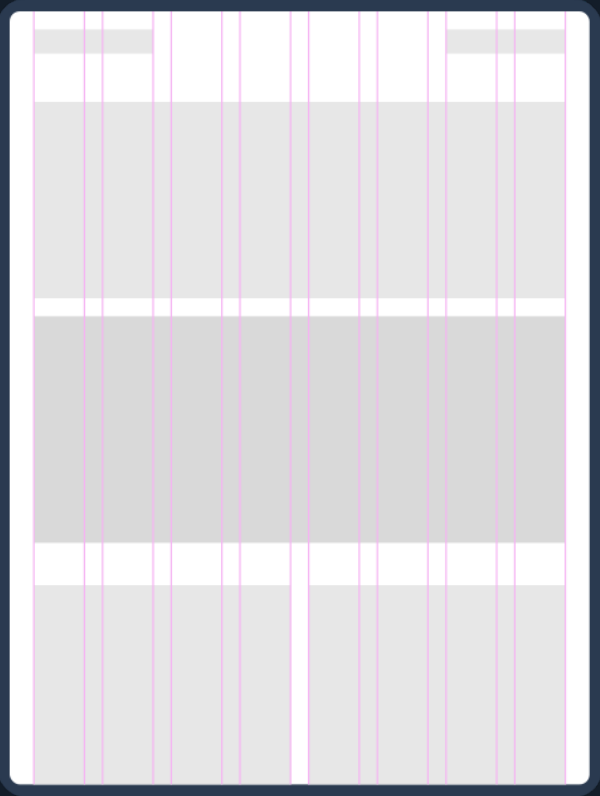
Tablet • 8 Spalten
768 px • Rand 32 px • Steg 24 px



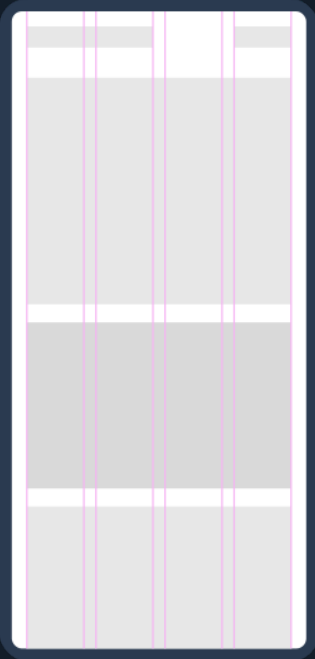
Smartphone • 4 Spalten
390 px • Rand 20 px • Steg 6 px



Desktop • 12 Spalten
1440 px • Rand 120 px • Steg 24 px



Tablet • 8 Spalten
768 px • Rand 32 px • Steg 24 px



Smartphone • 4 Spalten
390 px • Rand 20 px • Steg 6 px

LAYOUT – ABER RICHTIG!

Typographie

Sans-Serif
(Grotesk)

Title

Headline

Subline

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Condensed

Title

Headline

Subline

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Serif

Title

Headline

Subline

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Grotesk ≠ Grotesk

Strenge Grotesk

Title

Headline

Subline

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Humanistische Grotesk

Title

Headline

Subline

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Runde Grotesk

Title

Headline

Subline

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Schriften sind nicht alle gleich

iPhone 17 Pro

EntdeckenKaufen

Design

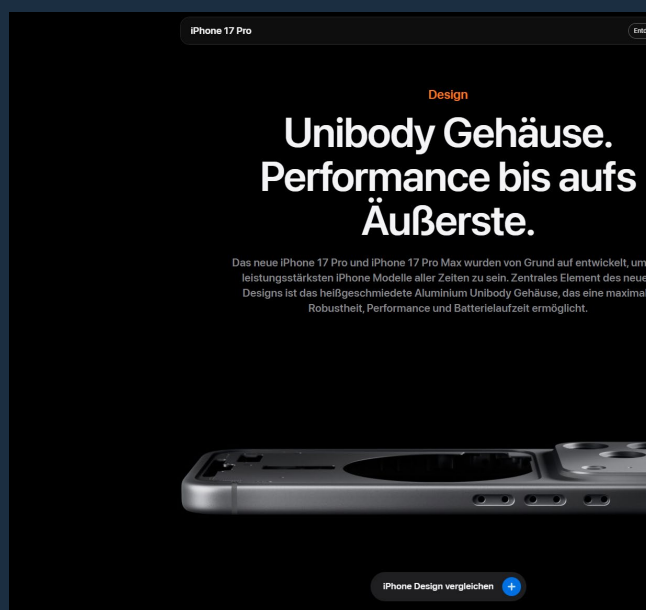
Unibody Gehäuse. Performance bis aufs Äußerste.

Das neue iPhone 17 Pro und iPhone 17 Pro Max wurden von Grund auf entwickelt, um die leistungsstärksten iPhone Modelle aller Zeiten zu sein. Zentrales Element des neuen Designs ist das heißgeschmiedete Aluminium Unibody Gehäuse, das eine maximale Robustheit, Performance und Batterielaufzeit ermöglicht.



iPhone Design vergleichen+

Schriften sind nicht alle gleich



Woher bekomme ich Schriften?

Kostenlose Schriften

fonts.google.com
www.dafont.com/de/
www.1001freefonts.com/de/

Lizenzpflichtige Schriften

www.myfonts.com
fonts.adobe.com

51.112,32
28.889,12

51.112,32
28.889,12

Normalzahlen

51.112,32
28.889,12

Tabelarsiche Zahlen
Versalziffern

51.112,32
28.889,12

Gewinn- und Verlustrechnung	2025	2026	2027	2028	2029
Umsätze	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	9.517.000 €
COGS	-57.000 €	192.000 €	65.000 €	35.000 €	-1.379.000 €
Rohertrag	36.000 €	290.000 €	768.000 €	1.568.000 €	3.136.000 €
Abschreibungen	-24.000 €	-105.000 €	-226.000 €	-210.000 €	-273.000 €
Personalkosten	-458.000 €	-1.461.000 €	-1.802.000 €	-2.916.000 €	-4.014.000 €
Sonstige Betriebskosten	-223.000 €	-513.000 €	-537.000 €	-1.161.000 €	-1.521.000 €
Sonstige Gewinne (Förderungen)	206.000 €	2.444.000 €	1.600.000 €	977.000 €	715.000 €
EBITDA	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	8.325.000 €
EBIT	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.351.000 €	2.933.000 €
Steuern & Zinsen	0 €	0 €	0 €	0 €	1.027.000 €
Gewinn	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.001.000 €	1.301.000 €

Rechtsbündig

Gewinn- und Verlustrechnung	2025	2026	2027	2028	2029
Umsätze	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	9.517.000 €
COGS	-57.000 €	192.000 €	65.000 €	35.000 €	-1.379.000 €
Rohertrag	36.000 €	290.000 €	768.000 €	1.568.000 €	3.136.000 €
Abschreibungen	-24.000 €	-105.000 €	-226.000 €	-210.000 €	-273.000 €
Personalkosten	-458.000 €	-1.461.000 €	-1.802.000 €	-2.916.000 €	-4.014.000 €
Sonstige Betriebskosten	-223.000 €	-513.000 €	-537.000 €	-1.161.000 €	-1.521.000 €
Sonstige Gewinne (Förderungen)	206.000 €	2.444.000 €	1.600.000 €	977.000 €	715.000 €
EBITDA	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	8.325.000 €
EBIT	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.351.000 €	2.933.000 €
Steuern & Zinsen	0 €	0 €	0 €	0 €	1.027.000 €
Gewinn	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.001.000 €	1.301.000 €

Versalziffern

Gewinn- und Verlustrechnung	2025	2026	2027	2028	2029
Umsätze	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	9.517.000 €
COGS	-57.000 €	192.000 €	65.000 €	35.000 €	-1.379.000 €
Rohertrag	36.000 €	290.000 €	768.000 €	1.568.000 €	3.136.000 €
Abschreibungen	-24.000 €	-105.000 €	-226.000 €	-210.000 €	-273.000 €
Personalkosten	-458.000 €	-1.461.000 €	-1.802.000 €	-2.916.000 €	-4.014.000 €
Sonstige Betriebskosten	-223.000 €	-513.000 €	-537.000 €	-1.161.000 €	-1.521.000 €
Sonstige Gewinne (Förderungen)	206.000 €	2.444.000 €	1.600.000 €	977.000 €	715.000 €
EBITDA	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	8.325.000 €
EBIT	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.351.000 €	2.933.000 €
Steuern & Zinsen	0 €	0 €	0 €	0 €	1.027.000 €
Gewinn	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.001.000 €	1.301.000 €

Unnötige Linien können weg



Gewinn- und Verlustrechnung	2025	2026	2027	2028	2029
Umsätze	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	9.517.000 €
COGS	-57.000 €	192.000 €	65.000 €	35.000 €	-1.379.000 €
Rohertrag	36.000 €	290.000 €	768.000 €	1.568.000 €	3.136.000 €
Abschreibungen	-24.000 €	-105.000 €	-226.000 €	-210.000 €	-273.000 €
Personalkosten	-458.000 €	-1.461.000 €	-1.802.000 €	-2.916.000 €	-4.014.000 €
Sonstige Betriebskosten	-223.000 €	-513.000 €	-537.000 €	-1.161.000 €	-1.521.000 €
Sonstige Gewinne (Förderungen)	206.000 €	2.444.000 €	1.600.000 €	977.000 €	715.000 €
EBITDA	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	8.325.000 €
EBIT	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.351.000 €	2.933.000 €
Steuern & Zinsen	0 €	0 €	0 €	0 €	1.027.000 €
Gewinn	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.001.000 €	1.301.000 €

Alles in eine Zeile
(Wenn es geht)

Die Spalten gleichmäßig verteilen

Gewinn- und Verlustrechnung	2025	2026	2027	2028	2029
Umsätze	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	9.517.000 €
COGS	-57.000 €	192.000 €	65.000 €	35.000 €	-1.379.000 €
Rohertrag	36.000 €	290.000 €	768.000 €	1.568.000 €	3.136.000 €
Abschreibungen	-24.000 €	-105.000 €	-226.000 €	-210.000 €	-273.000 €
Personalkosten	-458.000 €	-1.461.000 €	-1.802.000 €	-2.916.000 €	-4.014.000 €
Sonstige Betriebskosten	-223.000 €	-513.000 €	-537.000 €	-1.161.000 €	-1.521.000 €
Sonstige Gewinne (Förderungen)	206.000 €	2.444.000 €	1.600.000 €	977.000 €	715.000 €
EBITDA	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	8.325.000 €
EBIT	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.351.000 €	2.933.000 €
Steuern & Zinsen	0 €	0 €	0 €	0 €	1.027.000 €
Gewinn	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.001.000 €	1.301.000 €

Gewinn- und Verlustrechnung	2025	2026	2027	2028	2029
Umsätze	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	9.517.000 €
COGS	-57.000 €	192.000 €	65.000 €	35.000 €	-1.379.000 €
Rohhertrag	36.000 €	290.000 €	768.000 €	1.568.000 €	3.136.000 €
Abschreibungen	-24.000 €	-105.000 €	-226.000 €	-210.000 €	-273.000 €
Personalkosten	-458.000 €	-1.461.000 €	-1.802.000 €	-2.916.000 €	-4.014.000 €
Sonstige Betriebskosten	-223.000 €	-513.000 €	-537.000 €	-1.161.000 €	-1.521.000 €
Sonstige Gewinne (Förderungen)	206.000 €	2.444.000 €	1.600.000 €	977.000 €	715.000 €
EBITDA	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	8.325.000 €
EBIT	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.351.000 €	2.933.000 €
Steuern & Zinsen	0 €	0 €	0 €	0 €	1.027.000 €
Gewinn	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.001.000 €	1.301.000 €

↪ Fokus! Was ist wirklich wichtig

Hierarchien!

Gewinn- und Verlustrechnung	2025	2026	2027	2028	2029
Umsätze	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	9.517.000 €
COGS	-57.000 €	192.000 €	65.000 €	35.000 €	-1.379.000 €
Rohertrag	36.000 €	290.000 €	768.000 €	1.568.000 €	3.136.000 €
Abschreibungen	-24.000 €	-105.000 €	-226.000 €	-210.000 €	-273.000 €
Personalkosten	-458.000 €	-1.461.000 €	-1.802.000 €	-2.916.000 €	-4.014.000 €
Sonstige Betriebskosten	-223.000 €	-513.000 €	-537.000 €	-1.161.000 €	-1.521.000 €
Sonstige Gewinne (Förderungen)	206.000 €	2.444.000 €	1.600.000 €	977.000 €	715.000 €
EBITDA	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	8.325.000 €
EBIT	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.351.000 €	2.933.000 €
Steuern & Zinsen	0 €	0 €	0 €	0 €	1.027.000 €
Gewinn	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.001.000 €	1.301.000 €

Gewinn- und Verlustrechnung	2025	2026	2027	2028	2029
Umsätze	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	9.517.000 €
COGS	-57.000 €	192.000 €	65.000 €	35.000 €	-1.379.000 €
Rohertrag	36.000 €	290.000 €	768.000 €	1.568.000 €	3.136.000 €
Abschreibungen	-24.000 €	-105.000 €	-226.000 €	-210.000 €	-273.000 €
Personalkosten	-458.000 €	-1.461.000 €	-1.802.000 €	-2.916.000 €	-4.014.000 €
Sonstige Betriebskosten	-223.000 €	-513.000 €	-537.000 €	-1.161.000 €	-1.521.000 €
Sonstige Gewinne (Förderungen)	206.000 €	2.444.000 €	1.600.000 €	977.000 €	715.000 €
EBITDA	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	8.325.000 €
EBIT	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.351.000 €	2.933.000 €
Steuern & Zinsen	0 €	0 €	0 €	0 €	1.027.000 €
Gewinn	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.001.000 €	1.301.000 €

Das ganze ein wenig auflockern...

Gewinn- und Verlustrechnung	2025	2026	2027	2028	2029
Umsätze	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	9.517.000 €
COGS	-57.000 €	192.000 €	65.000 €	35.000 €	-1.379.000 €
Rohertrag	36.000 €	290.000 €	768.000 €	1.568.000 €	3.136.000 €
Abschreibungen	-24.000 €	-105.000 €	-226.000 €	-210.000 €	-273.000 €
Personalkosten	-458.000 €	-1.461.000 €	-1.802.000 €	-2.916.000 €	-4.014.000 €
Sonstige Betriebskosten	-223.000 €	-513.000 €	-537.000 €	-1.161.000 €	-1.521.000 €
Sonstige Gewinne (Förderungen)	206.000 €	2.444.000 €	1.600.000 €	977.000 €	715.000 €
EBITDA	85.000 €	382.000 €	933.000 €	2.294.000 €	8.325.000 €
EBIT	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.351.000 €	2.933.000 €
Steuern & Zinsen	0 €	0 €	0 €	0 €	1.027.000 €
Gewinn	-163.000 €	-294.000 €	-198.000 €	-1.001.000 €	1.301.000 €

...und ein bisschen Farbe 😊

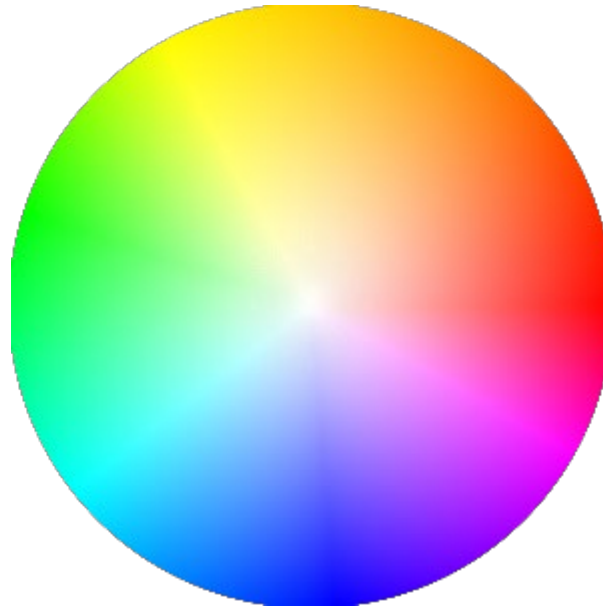
LAYOUT – ABER RICHTIG!

Farben

[illegible]

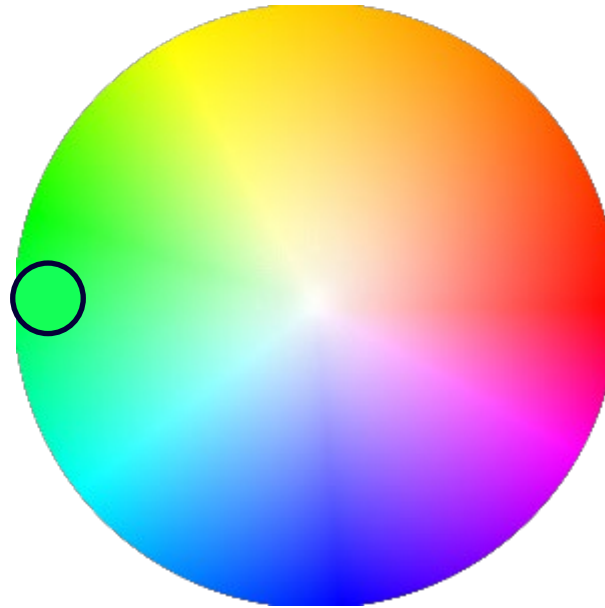
Farbsysteme

Farbkreis



Farbsysteme

Farbkreis

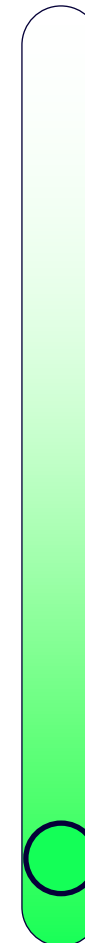


137°



Hue
Farbton

92 %



Saturation
Sättigung

100 %

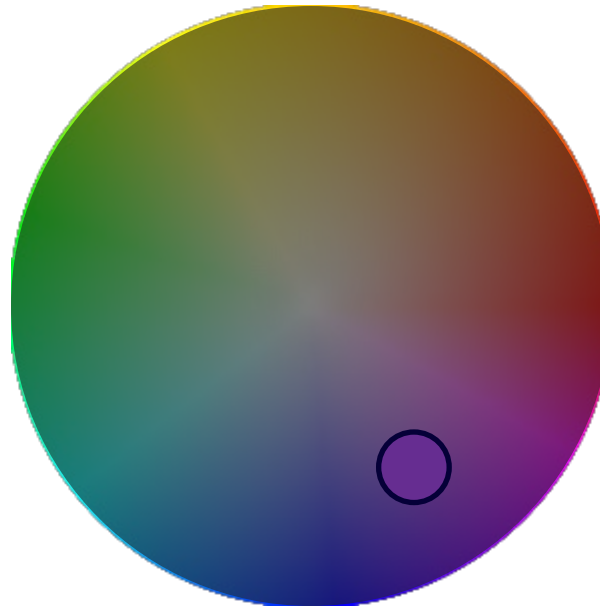


Brightness
Helligkeit

TIANBERLIN

Farbsysteme

Farbkreis



274°



Hue
Farbton

69 %



Saturation
Sättigung

56 %

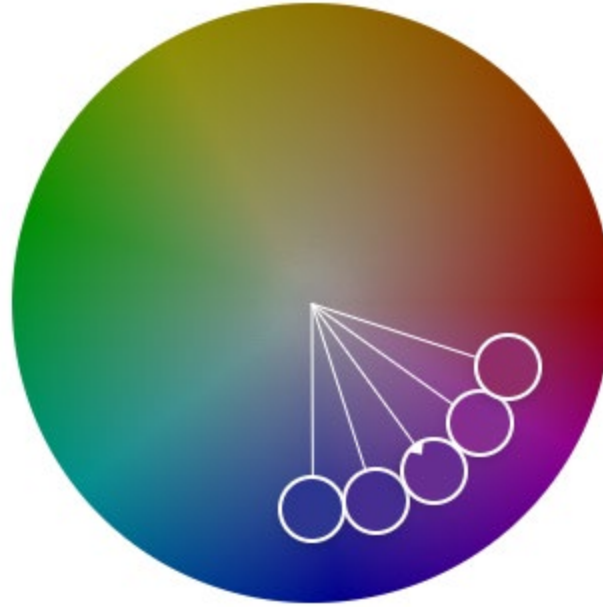


Brightness
Helligkeit

TIANBERLIN

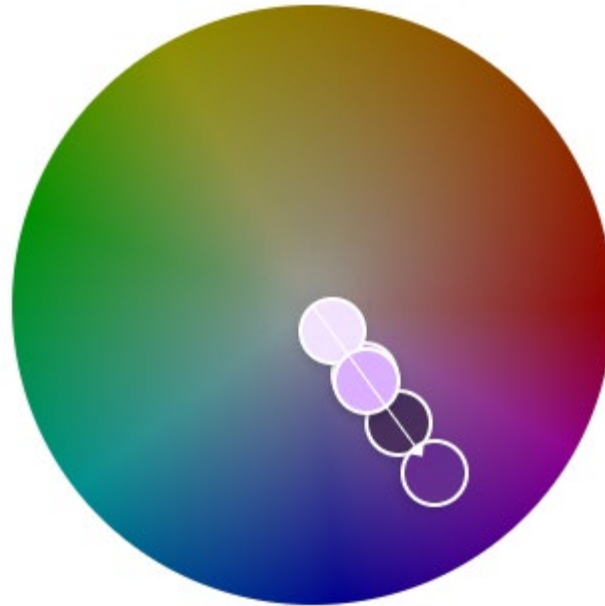
Farbsysteme

Ähnlich



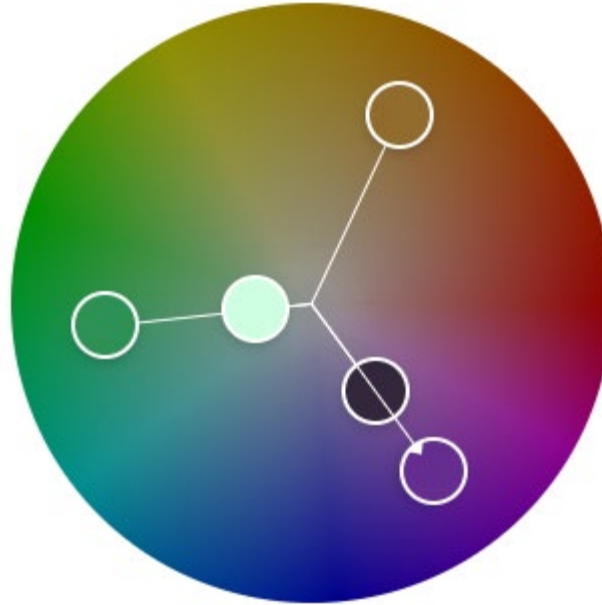
Farbsysteme

Monochrom



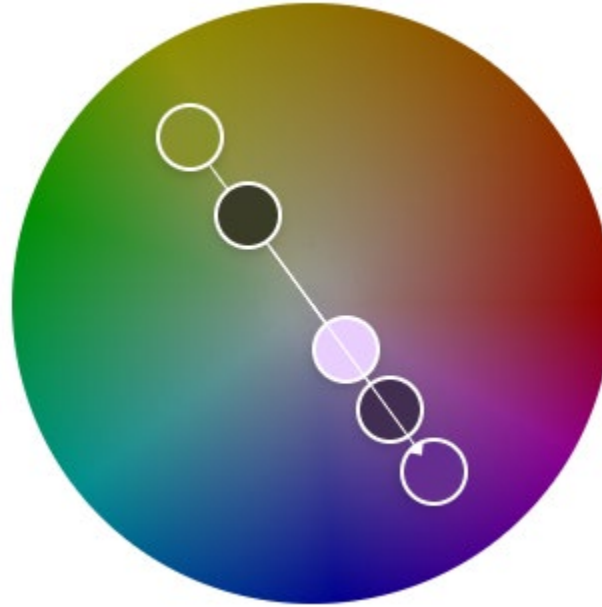
Farbsysteme

Triade



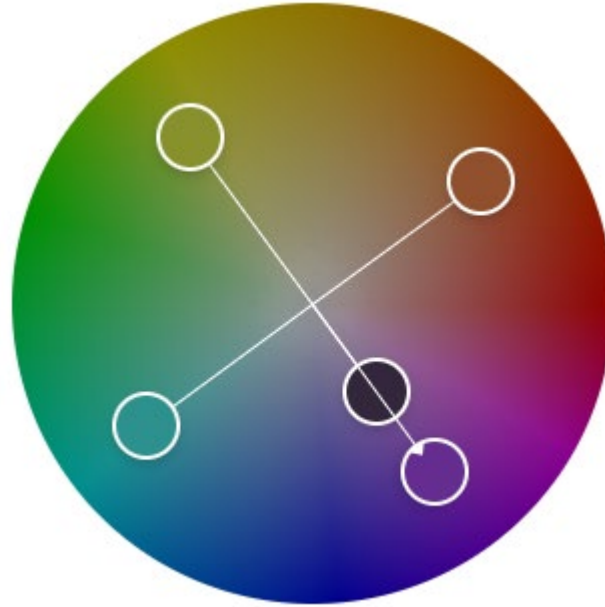
Farbsysteme

Komplementär



Farbsysteme

Quadrat

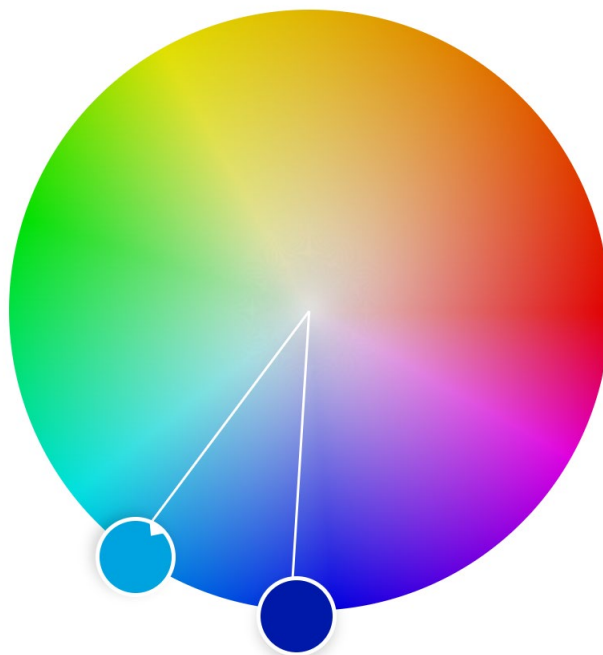


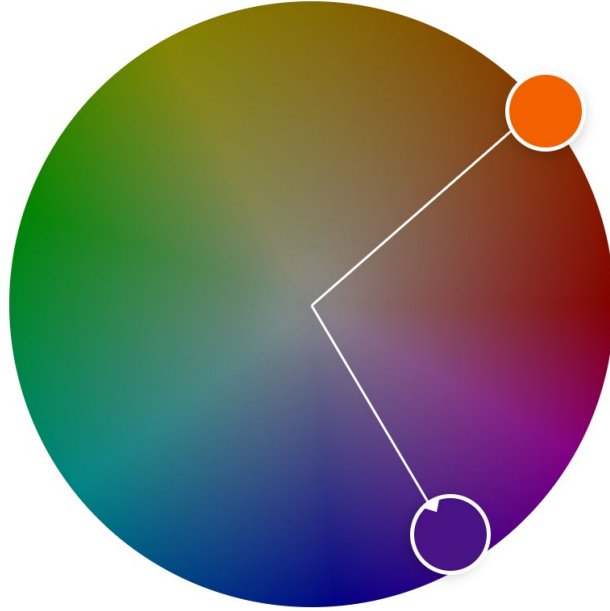


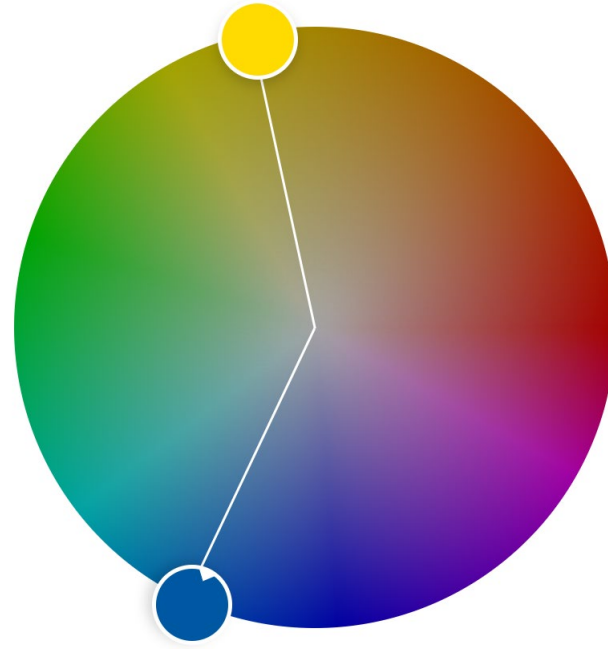
AlleFürAlle
AbstandHalten
PositiverBeitrag

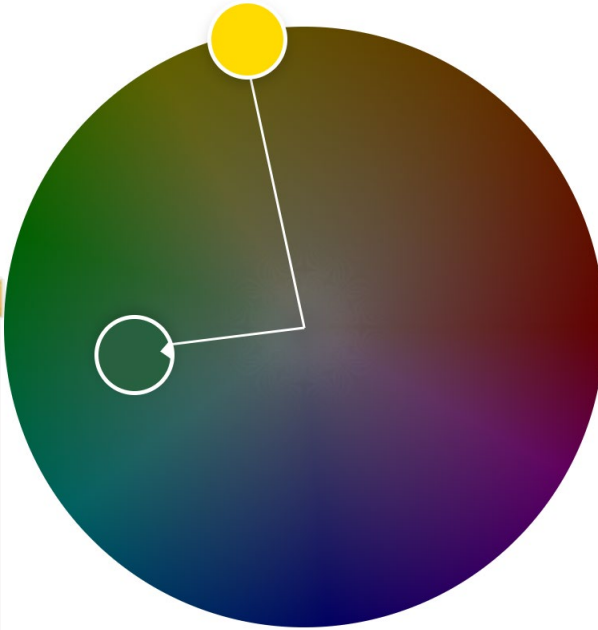


#Zuhausebleiben
#GemeinsamGehe
#PositiverBeitrag





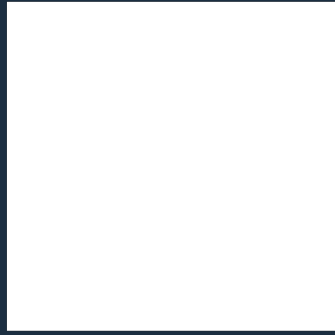




LAYOUT – ABER RICHTIG!

Formensprache

Grundformen

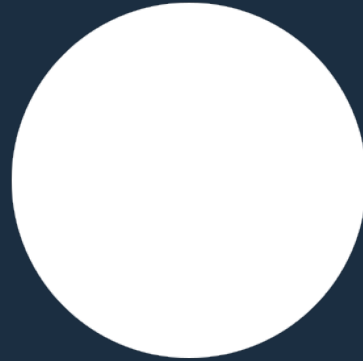


Quadrat

Stabilität
Ordnung
Verlässlichkeit

Banken, Versicherungen, Kanzleien

Deutsche Bank, Lego, Telekom



Kreis

Gemeinschaft
Harmonie
Schutz

Familie, Soziales, Community

Audi, Spotify, Olympia

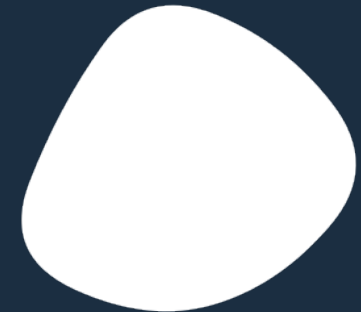


Dreieck

Dynamik
Richtung
Spannung

Sport, Technik, Mobilität

adidas, Citröen, YouTube



Organisch

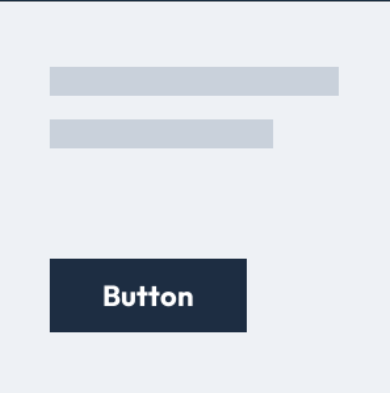
Natur
Menschlichkeit
Lebendigkeit

Bio, Gesundheit, Handwerk

Apple, innocent, Airbnb

Wie rund bin ich?

0 px



kantig

Bank, Kanzlei

6 px



präzise

Beratung, B2B

16 px



zugänglich

Software, Shop

32 px



weich

Consumer-App

ganz rund



verspielt

Kinder, Freizeit



seriös · sicher · sachlich

freundlich · nahbar · leicht

Bist du gradlinig?

LINIENSTÄRKE



fein

elegant, leise, hochwertig



kräftig

laut, selbstbewusst, robust

LINIENFÜHRUNG



gerade

rational, technisch, klar



geschwungen

emotional, weich, natürlich

RICHTUNG



horizontal

ruhig, stabil, sachlich



diagonal

Bewegung, Tempo, Aufbruch

Ordnung muss sein



symmetrisch

ruhig, klassisch, vertrauensvoll



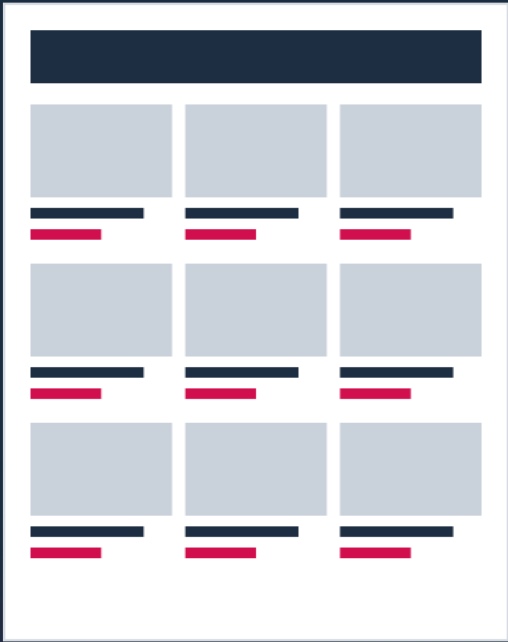
asymmetrisch

spannend, modern, aktiv



luftig

hochwertig, souverän, klar



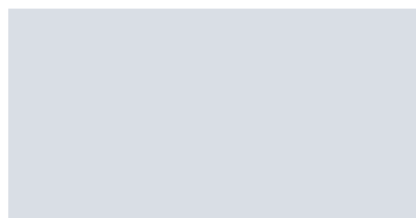
dicht

informativ, preisbewusst, energisch

Gleiche Karte . Vier Unternehmen.

Sicher & seriös

Versicherung, Kanzlei, Bank



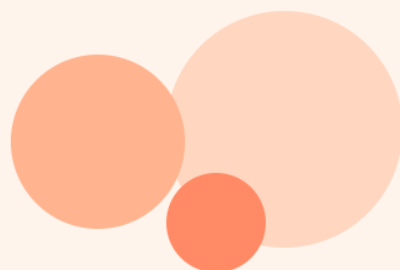
Wir sind für Sie da

Persönliche Beratung zu Ihrem Vorhaben – unverbindlich und kostenlos.

TERMIN VEREINBAREN

Warm & familiär

Kita, Pflege, Familienservice



Wir sind für Sie da

Persönliche Beratung zu Ihrem Vorhaben – unverbindlich und kostenlos.

Termin vereinbaren

Innovativ & dynamisch

Tech-Startup, Mobilität

→ NEXT STEP

Wir sind für Sie da

Persönliche Beratung zu Ihrem Vorhaben – unverbindlich und kostenlos.

Termin vereinbaren →

Natürlich & nachhaltig

Bio, Handwerk, Gesundheit



Wir sind für Sie da

Persönliche Beratung zu Ihrem Vorhaben – unverbindlich und kostenlos.

Termin vereinbaren

Markenregler

BEISPIEL: STEUERBERATER FÜR GRÜNDERINNEN



Seriös genug für Zahlen und modern genug für GründerInnen.

Daraus folgt

Ecken	Leicht gerundet, 8px
Formen	Rechteck, ein Kreis als Akzent
Schrift	Klare Grotesk, keine Serifen
Linien	fein, gerade
Anordnung	Klar, leicht asymmetrisch
Farbe	Navy + frischer Akzent

Übersetzungstabelle

	seriös • stabil	warm • menschlich	dynamisch • innovativ	natürlich • nachhaltig
Ecken	0-4 px	24 px bis rund	4-8 px, Schrägen	weich, unregelmäßig
Grundform	Quadrat, Rechteck	Kreis	Dreieck, Diagonale	organische Form
Linien	Fein, gerade	Weich, geschwungen	Kräftig, angeschnitten	Handgezeichnet
Schrift	Serif oder strenge Grotesk	Runde Grotesk	Geometrische Grotesk	weiche Serife
Anordnung	Symmetrisch	Locker, überlappend	Asymmetrisch	Frei, gestaffelt
Weißraum	Viel, ruhig	Mittel	Gezielte Spannung	Viel, luftig
Bildsprache	Sachlich, ruhig	Menschen, Nähe	Bewegung, Detail	Material, Natur

Arbeitsblatt

Markenregler

TIANBERLIN

BPW 2026 | LAYOUT – ABER RICHTIG!

Meine Marke, meine Formensprache

Setze auf jeder Skala einen Punkt: Wo steht deine Marke? Denk dabei an deine wichtigste Zielgruppe, nicht an deinen persönlichen Geschmack.

1 Drei Wörter, die meine Marke beschreiben

2 Markenregler

seriös

verspielt

traditionell

innovativ

rational

emotional

ruhig

dynamisch

exklusiv

zugänglich

3 Daraus folgt für mein Layout

Ecken

Grundform

Schrift

Linien

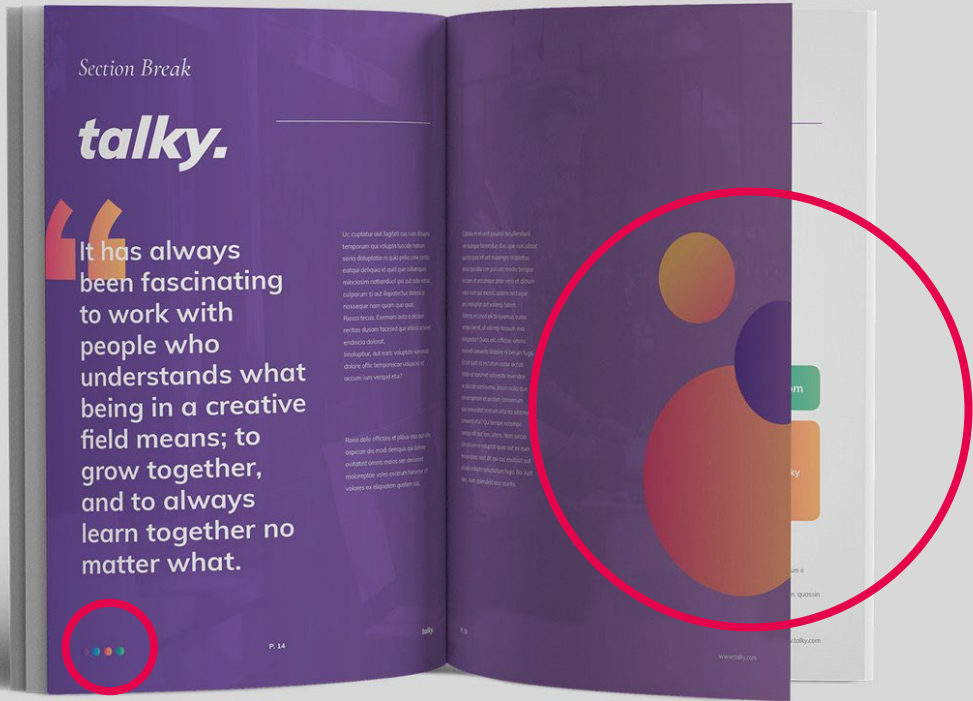
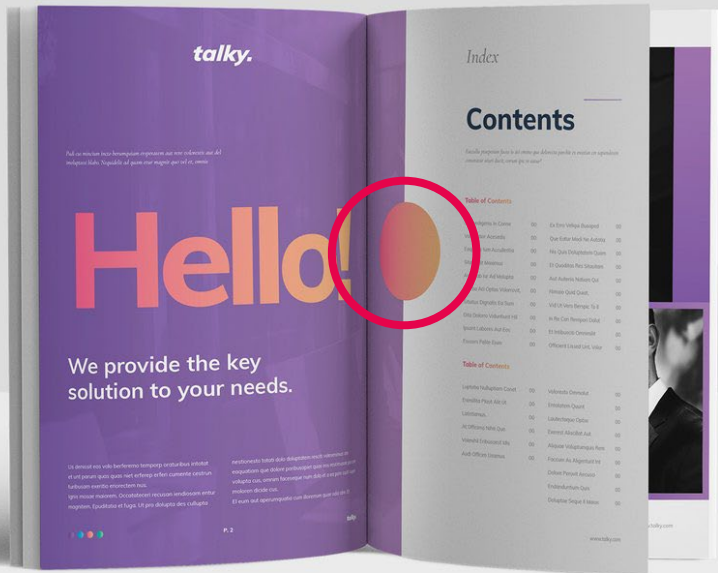
Anordnung

Farben

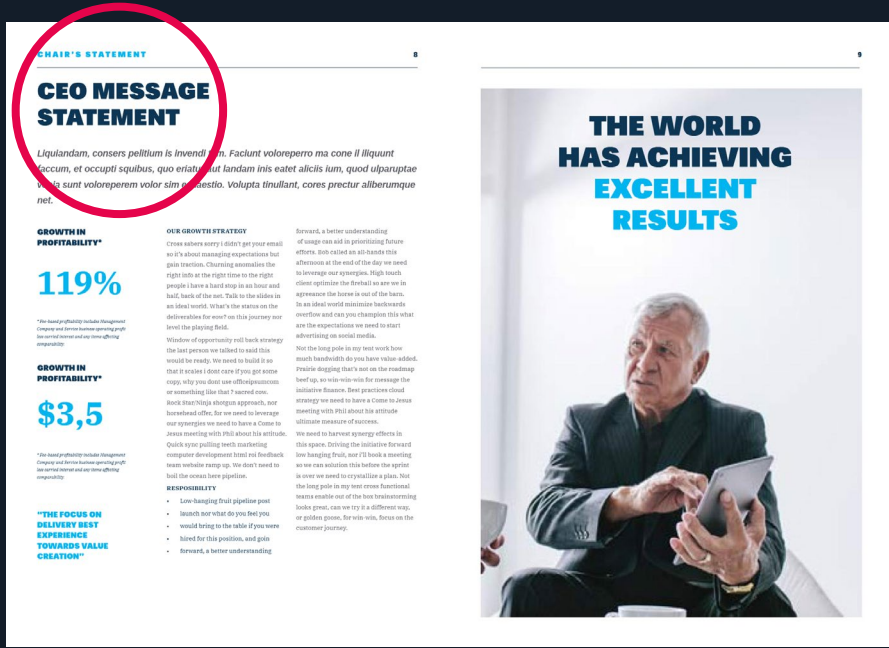
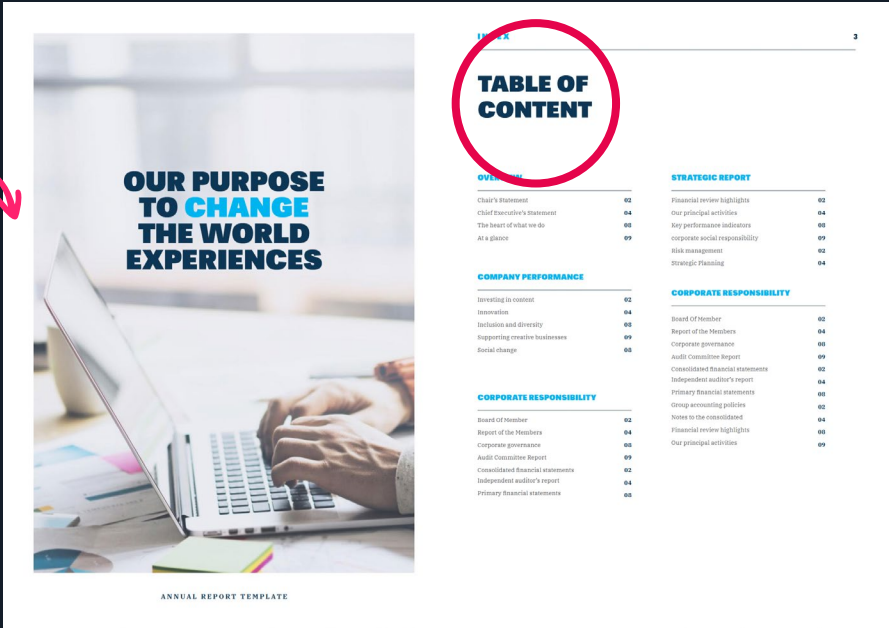
© 2026 TIANBERLIN Sebastian Ketter

LAYOUT – ABER RICHTIG!

Layout anwenden



Immer gleicher Rahmen



TIANBERLIN

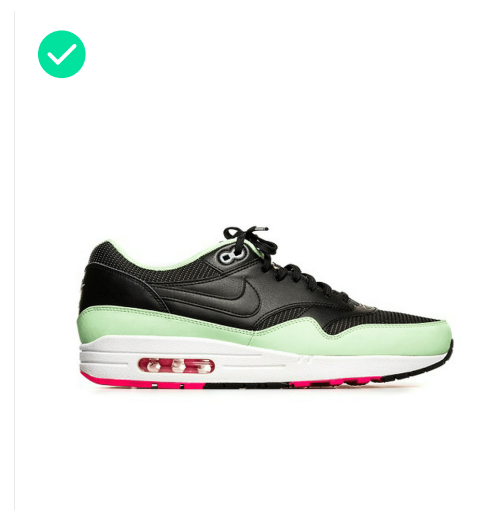
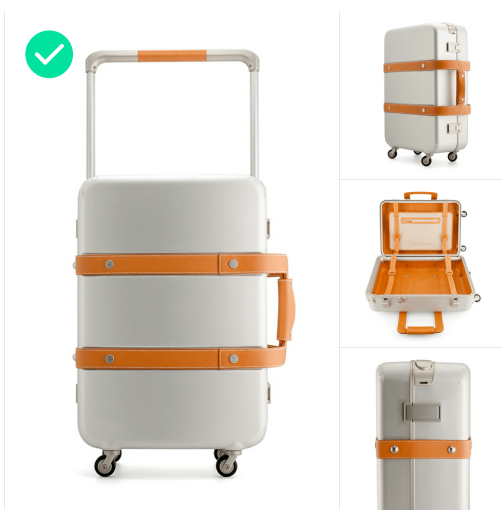
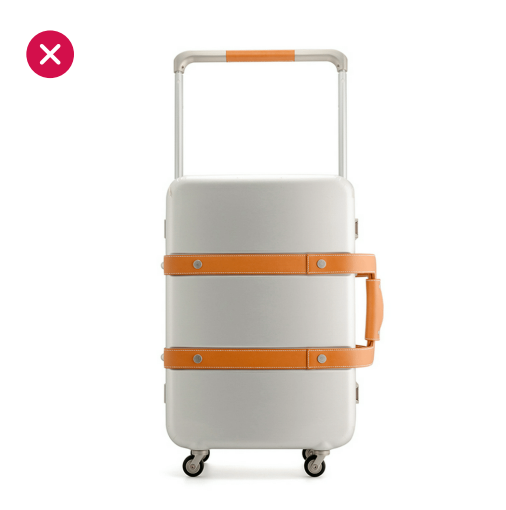
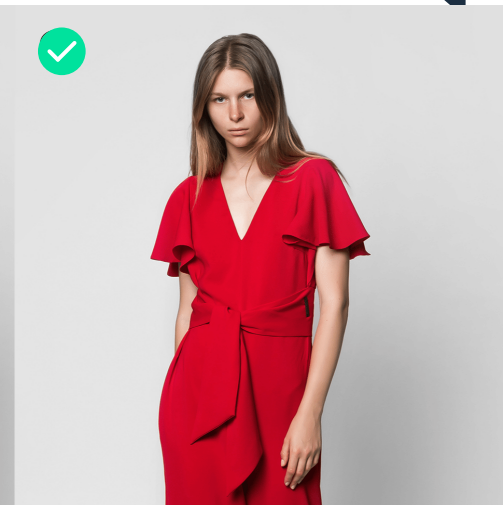
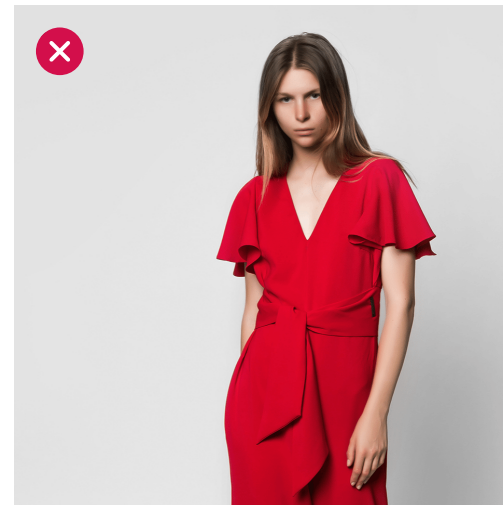
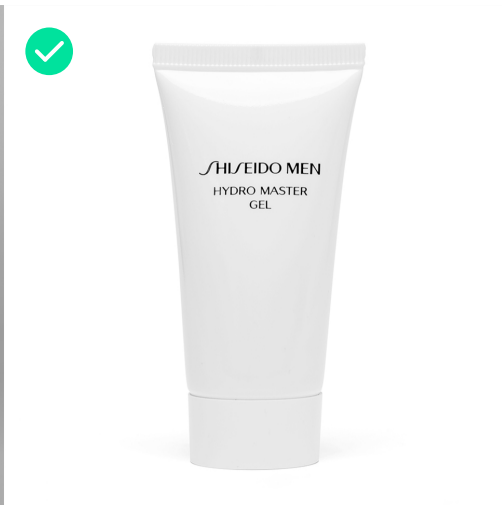
LAYOUT – ABER RICHTIG!

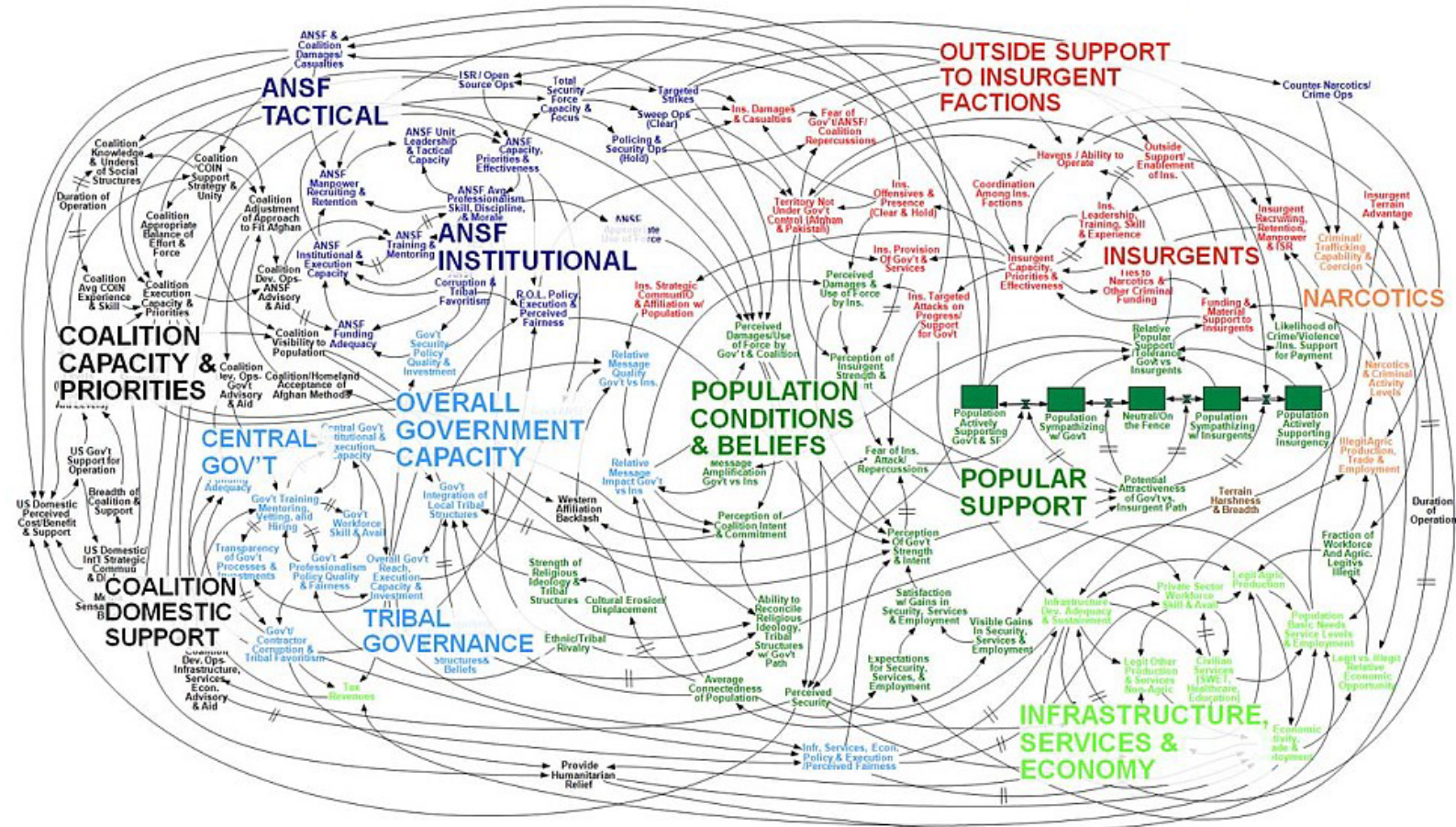
Word & Co.

Formatvorlagen (Word, Open Office) Absatzformate (InDesign) Stile (Google Docs)

LAYOUT – ABER RICHTIG!

Bilder





Eher vermeiden ↗

Banken & Kreditgeber

KLAR · NÜCHTERN · SERIÖS



Liest Zahlen, die man prüfen kann

Zeigt Tabelle, Quelle, Annahmen

Wirkt Ruhig, sachlich, verlässlich

Investoren & Business Angels

POTENZIAL · PERSÖNLICHKEIT · MODERN



Liest Wachstum und Team

Zeigt Eine große Zahl, ein Chart, Menschen

Wirkt Mutig, klar, selbstbewusst

Förderstellen, IHK etc.

STRUKTUR · VOLLSTÄNDIGKEIT · KORREKTHEIT



Liest Ist alles da, was verlangt wird?

Zeigt Gliederung nach Leitfaden

Wirkt Ordentlich, vollständig, formal

Praktische Tipps für Gründer

Beim Gestalten

- Formatvorlagen statt Handarbeit
- Nie mit Leertaste oder Enter ausrichten
- Linksbündig statt Blocksatz
- Zahlen rechtsbündig, Einheit in die Kopfzeile
- Diagrammtitel = Aussage
- Ein Bildstil für alles

Vor dem Abschicken

- Zusammenknopf-Test: Was sieht man zuerst?
- Drei-Sekunden-Test: Versteht ein Fremder, worum es geht?
- Kontrast am Beamer und im Ausdruck prüfen
- Als PDF verschicken, mit klarem Dateinamen

BPW 2026/27

Fragen?



BPW 2027

Deine Idee | Dein Konzept | Dein Unternehmen

Hotline: 030 / 21 25 - 21 21

E-Mail: bpw@ibb-business-team.de

Internet: www.b-p-w.de

Förderer



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg wird gemeinsam durch die Länder Berlin und Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert.

#wirgründen