

BPW 2026

# Erfolgreiche Webseitengestaltung

Storytelling, Struktur und Design

# Wofür eigentlich?

## Das Ziel bestimmt die Form deiner Website

### ▶ Gefunden werden

„Ich will, dass man mich überhaupt findet.“

Reicht oft: Google-Unternehmensprofil + schlanke One-Pager-Visitenkarte.

### ▶ Kontakt bekommen

„Ich will Anfragen / Termine / Leads.“

Landingpage mit klarem CTA, Formular, Terminbuchung.

### ▶ Verkaufen

„Ich will direkt online verkaufen.“

Shop-System, Produktseiten, Bezahlung, Versand.

**Erst Ziel, dann Technik.**

# Messy Middle

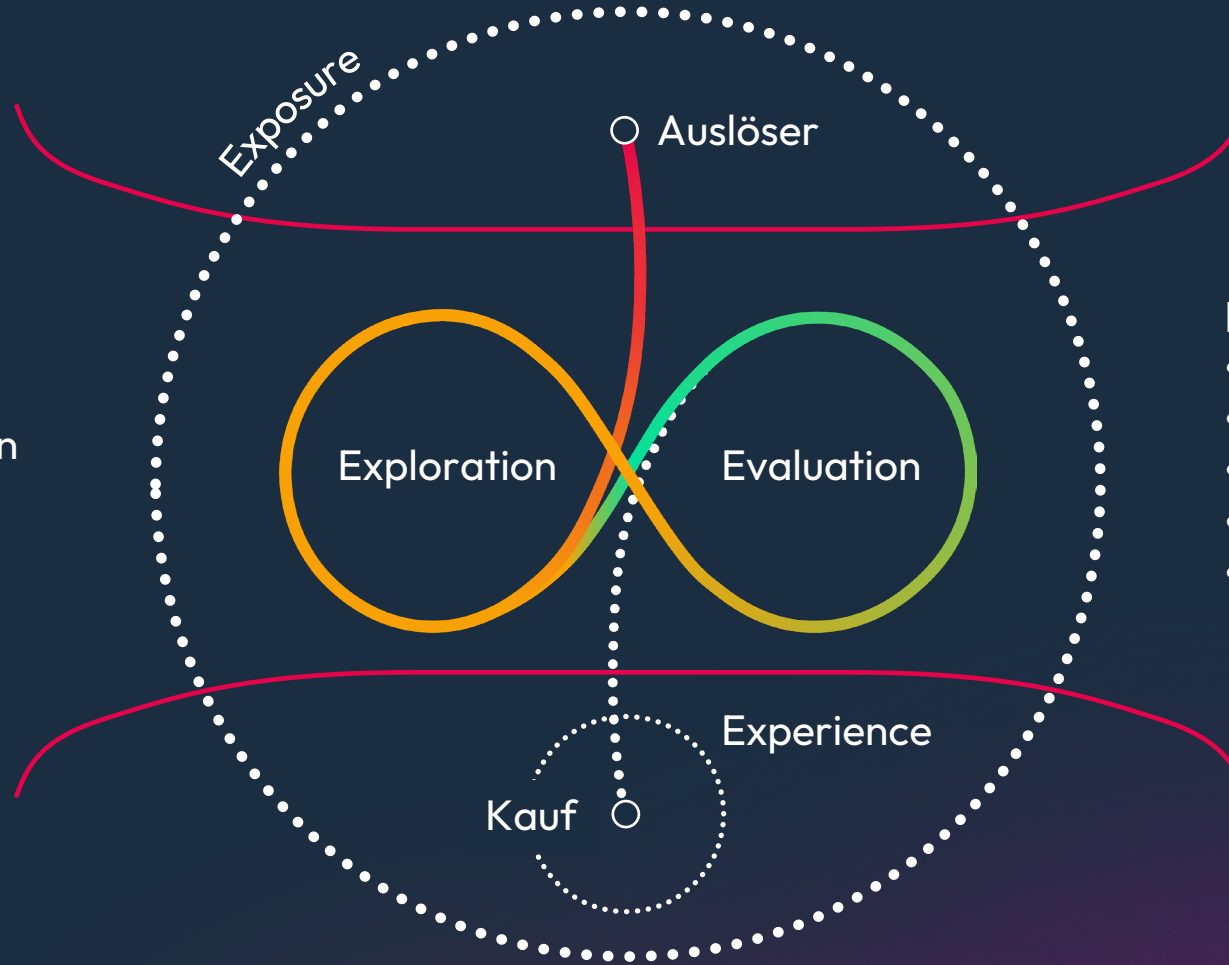


Think with Google: How people decide what to buy lies in the 'messy middle' of the purchase journey, July 2020

# Messy Middle

## Exploration

- Produktkategorien
- Bewertungen
- Expertenmeinungen
- Funktionen
- Preise
- Angebote



## Evaluation

- Erfahrungsberichte
- Unboxings
- Influencer-Vergleiche
- Qualität und Nutzen
- Verfügbarkeit

# Das kann Deine Webseite



- Sichtbarkeit
- Überblick
- Informieren
- Entdecken
- Vertrauen aufbauen
- Vergleichen
- Verkaufen

Webseite erstellen

# Grundlagen

```
1  <!DOCTYPE html>
2  ▼ <html lang="de">
3  ▼ <head>
4     <meta charset="UTF-8">
5     <title>Hello World</title>
6  </head>
7  ▼ <body>
8     <h1>Hello World</h1>
9     <p>Willkommen auf deiner ersten HTML-Seite.</p>
10  </body>
11  </html>|
```

# Hello World

Willkommen auf deiner ersten HTML-Seite.

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="de">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <title>Hello World</title>
6 </head>
7 <body>
8   <h1>Hello World</h1>
9   <p>Willkommen auf deiner ersten HTML-Seite.</p>
10 </body>
11 </html>
```

# CSS

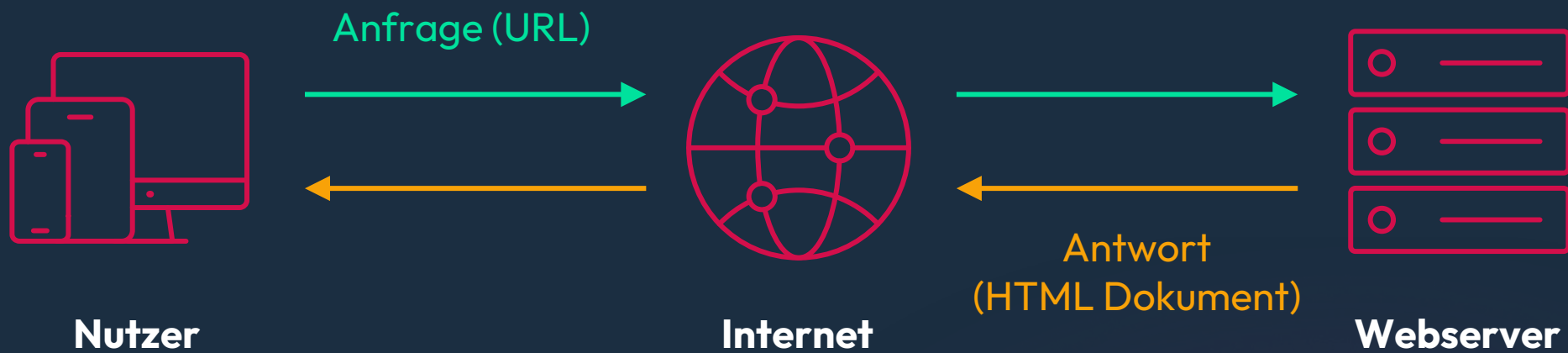
```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="de">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <title>Hello World</title>
6   <style>
7     h1 {
8       font-family: Arial, sans-serif;
9       color: #66ccff; /* helles Blau */
10    }
11
12    p {
13      font-family: Arial, sans-serif;
14      color: #ff99cc; /* helles Pink */
15    }
16  </style>
17 </head>
18 <body>
19   <h1>Hello World</h1>
20   <p>Willkommen auf deiner ersten HTML-Seite.</p>
21 </body>
22 </html>
23 |
```

# Hello World

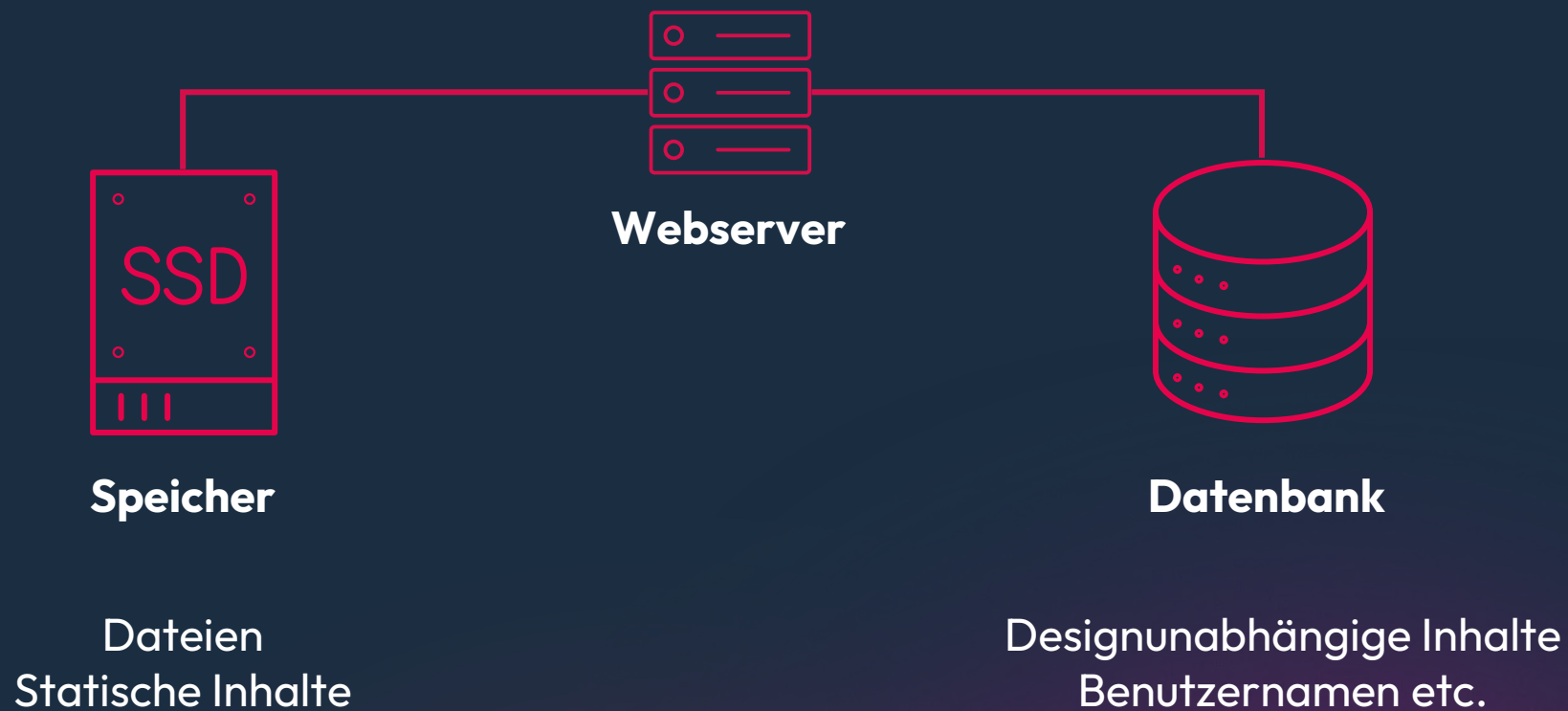
Willkommen auf deiner ersten HTML-Seite.

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="de">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <title>Hello World</title>
6   <style>
7     h1 {
8       font-family: Arial, sans-serif;
9       color: #66ccff; /* helles Blau */
10    }
11
12    p {
13      font-family: Arial, sans-serif;
14      color: #ff99cc; /* helles Pink */
15    }
16  </style>
17 </head>
18 <body>
19   <h1>Hello World</h1>
20   <p>Willkommen auf deiner ersten HTML-Seite.</p>
21 </body>
22 </html>
23 |
```

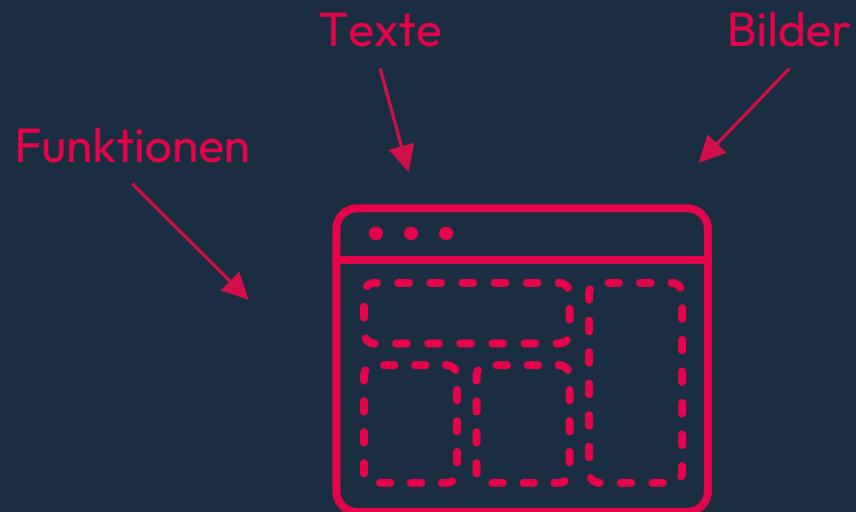
# Webserver & Hosting



# Speicher & Datenbank

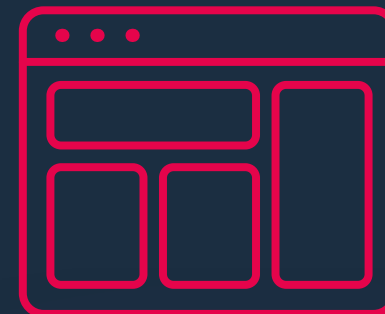


# Content Management System



## Designgerüst

Einmal im CMS erstellt



## Finale Seite

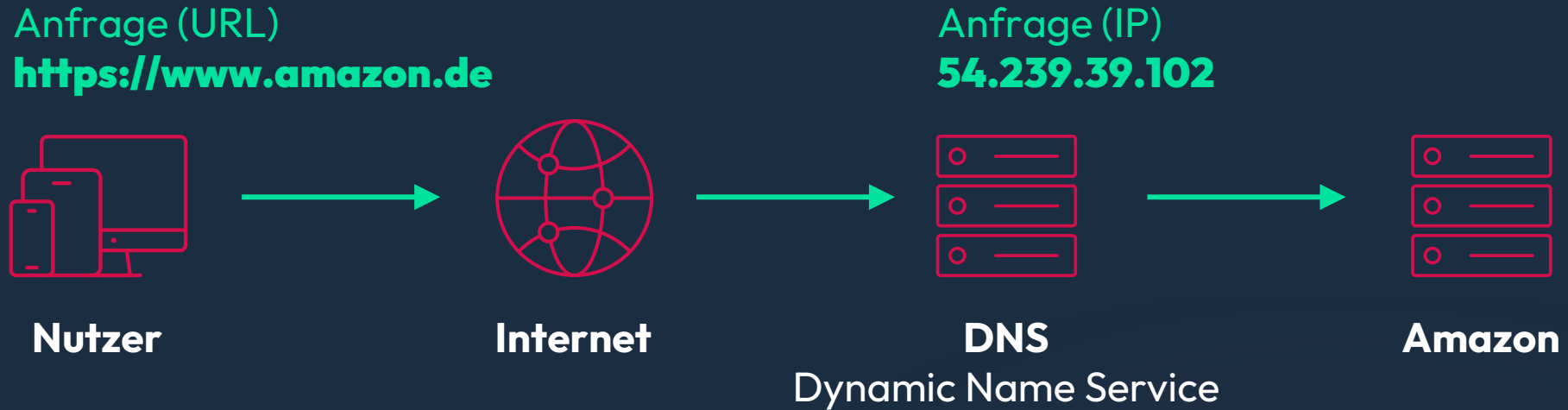
Wird immer wieder dynamisch erstellt



Webseite erstellen  
**Domain**

Website erstellen

# Domain. Wofür?



**Damit Menschen das Internet nutzen können.**

Website erstellen

# Domain. Woher?

**IONOS** 0721 / 170 5522 Über Uns Support Login

Neu

Domains & SSL Website Onlineshop Hosting WordPress E-Mail & Office Server Cloud Internet & Mobilfunk

Ihre Wunsch-Webadresse

businessplanwettbewerb.de Prüfen de 0,08 €/Monat für 12 Monate

Digital an Ihrer Seite

### Ihre professionelle Website in Sekunden

- ✓ Schnell und einfach wie nie zuvor
- ✓ Mit neuester KI-Technologie
- ✓ Domain, E-Mail, SSL inklusive

Schon ab 1 €/Monat

Jetzt starten

Souverän & sicher

### DEUTSCHE CLOUD

Hohe Wechselprämie sichern

- ✓ Über 250.000 Kunden
- ✓ Entwickelt und betrieben in Deutschland
- ✓ 100 % unabhängig

Jetzt testen

E-Mail-Adresse erstellen

[Mehr erfahren](#)

Homepage-Baukasten

[Mehr erfahren](#)

Webhosting

[Mehr erfahren](#)

WordPress

[Mehr erfahren](#)

vServer (VPS)

[Mehr erfahren](#)

Compute Engine

[Mehr erfahren](#)

Website erstellen

# Domain. Woher?

IONOS 0721 / 170 5522 Über Uns Support Login

Domains & SSL Office Server Cloud Internet & Mobilfunk

ns & SSL Website Onlineshop Hosting 0,08 €/Monat für 12 Monate

Ihre Wunsch-Webadresse

businessplanwettbewerb.de

Souverän & sicher  
**DEUTSCHE CLOUD**

Hohe Wechselprämie sichern

- ✓ Über 250.000 Kunden
- ✓ Entwickelt und betrieben in Deutschland
- ✓ 100 % unabhängig

Jetzt testen

an Ihrer Seite

Schon ab 1

professionelle  
Sekund

Jetzt starten

E-Mail-Adresse erstellen Mehr erfahren

Homepage-Baukasten Mehr erfahren

Webhosting Mehr erfahren

WordPress Mehr erfahren

vServer (VPS) Mehr erfahren

Compute Engine Mehr erfahren

Website erstellen

# Domain. Woher?

**businessplanwettbewerb.de** ist bereits vergeben

Sollen wir versuchen, diese Domain für Sie zu erwerben?

Gehört Ihnen die Domain? > [Jetzt umziehen!](#)

## Andere Wunsch-Domain suchen

- Suche ohne KI
- Domain-Namen mit KI generieren ✨

[Suchen](#)[> Mehrere Domains gesammelt suchen und blitzschnell registrieren](#)

Website erstellen

# Domain. Woher?

## Weitere empfohlene Domains

businessplanwettbewerb.com	96% sparen 2,-€	0,08 € /Monat	Auswählen
businessplanwettbewerb.org	96% sparen 2,-€	0,08 € /Monat	Auswählen
businessplanwettbewerb.info	96% sparen 3,50€	0,14 € /Monat	Auswählen
businessplanwettbewerb.online	98% sparen 4,25€	0,09 € /Monat	Auswählen

Website erstellen

# Domain. Ich will aber die eine!

TIANBERLIN

The screenshot shows the sedo.com website interface. At the top, there is a search bar with the text "Ihre Sucheingabe" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are buttons for "Anmelden" and "Registrieren". Below the search bar is a navigation menu with links: "WAS SEDO ANBIETET", "DOMAINS KAUFEN", "DOMAINS VERKAUFEN", "DOMAINS PARKEN", "UNSERE SERVICES", "Support", and "Über Sedo".

The main banner features the text "Erhalten Sie den besten Preis für Ihre Domains! 19.-26. Juni" and a "Jetzt bewerben" button. To the right of the banner is a large graphic with the text "GreatDomains AUKTION" and a diamond icon.

Below the banner are three tables of domain listings:

Showcase Domains >	Bald endende Auktionen >	Top Domains >
brokerscasino.com Gebot	cangasplayas.com 0T 2S	serien.de Verhandlungssache
marketingapp.com 28.999 USD	archineur.com 0T 2S	ideen.de Verhandlungssache
aiinsurance.com Gebot	getemotionalsafetyfir... 0T 2S	posture.com 1,725,000 USD
liquor.mx 498.000 USD	raeeseh.com 0T 2S	breaker.com Verhandlungssache
ejud.de 1.468 USD	medevelopmentgroup.com 0T 2S	estimate.com Verhandlungssache
robotparts.com Gebot	obdcsalud.com 0T 2S	zombie.com Verhandlungssache
britishtoday.com 2.000.000 USD	pamperhamper.club 0T 2S	silicon.com Verhandlungssache
pricemarket.com 18.999 USD	csc-bundesverband.org 0T 2S	storm.com Verhandlungssache

Website erstellen

# Domain. Ich will aber die eine!

TIANBERLIN

The screenshot shows the sedo.com website interface. At the top, there is a search bar with the text "Ihre Suche nach businessplanwettbewerb.de" and a search icon. To the right of the search bar are buttons for "Anmelden" and "Registrieren". Below the search bar is a navigation menu with options: "WAS SEDO ANBIETET", "DOMAINS KAUFEN", "DOMAINS VERKAUFEN", "DOMAINS PARKEN", "UNSERE SERVICES", "Support", and "Über Sedo".

The main content area is titled "Ihre Suche nach 'businessplanwettbewerb.de' > 2000 Ergebnisse". It features a table of search results with columns for "Domain", "Traffic", "Gebote", and "Preis". The first result is "businessplanwettbewerb.de", which is marked as unavailable for sale. Below it, there is a "Showcases" section with several domain listings:

Domain	Traffic	Gebote	Preis	Buttons
businessdirect.com	< 10	0		In Auktion
yourbusinessplan.de	14	0	2.749 EUR	Sofort kaufen
gobusinessplan.de	< 10	0	214 EUR	Gebot abgeben
businessplanplus.de	50	0	1.450 EUR	Sofort kaufen
businessplanpro.de	< 10	0	1.450 EUR	Sofort kaufen
thebusinessplan.de	< 10	0	1.499 EUR	Sofort kaufen
123businessplan.de	< 10	0	1.450 EUR	Sofort kaufen
topbusinessplan.de	< 10	0	300 EUR	Sofort kaufen
deinbusinessplan.de	< 10	0	1.450 EUR	Sofort kaufen

On the left side of the search results, there are several filter sections:

- FILTERN NACH:** Suche zurücksetzen
- DOMAIN-ENDUNGEN:** .com, .de, .us, .net, .org, .eu, .ai, .info, .co, and a field for "andere TLD".
- ART DES ANGEBOTS:** Sofortkauf, Verhandlungsbasis, Marktplatzauktion, Expiring Domain Auctions, Sonderauktion, and GreatDomains Auction.
- LÄNGE DER DOMAIN:** Sliders for "1 bis ∞ Zeichen" and "1 bis ∞ Wörter".
- SONDERZEICHEN**
- PREISSPANNE:** A range selector from 0 to ∞ USD.
- KEYWORD PLATZIERUNG**
- TOP-DOMAIN/SHOWCASE**

On the right side of the search results, there is a profile for "Nadine Forgia del Arco", a Domain Sales Expert, with a contact message: "Nehmen Sie Kontakt mit uns auf, wenn Sie diese Domains erwerben möchten." Below this is a section for "FEATURED DOMAINS" listing various domains for sale, such as "businesspapers.com", "planadministrator.com", "interimplan.com", "faxbusiness.com", "top1-crm-software...", "serbiabusinessnet...", "capitolbusinesssol...", and "businessindiamagaz...".

**Sichere dir deinen Namen —  
bevor es jemand **anderes** tut.**

Website erstellen

# Domain. Defensivstrategie

**amazon.com****Tippfehler**

amazn.de

amzon.de

**Länder**

amazon.de

amazon.co.uk

amazon.fr

**Marken**

primevideo.com

prime.com

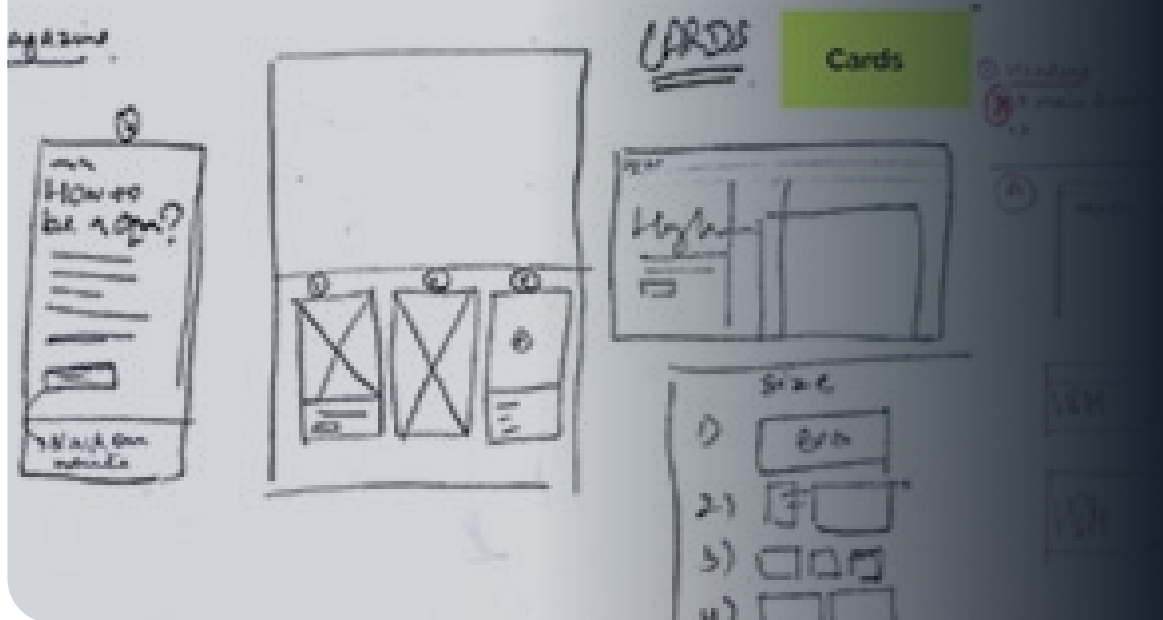
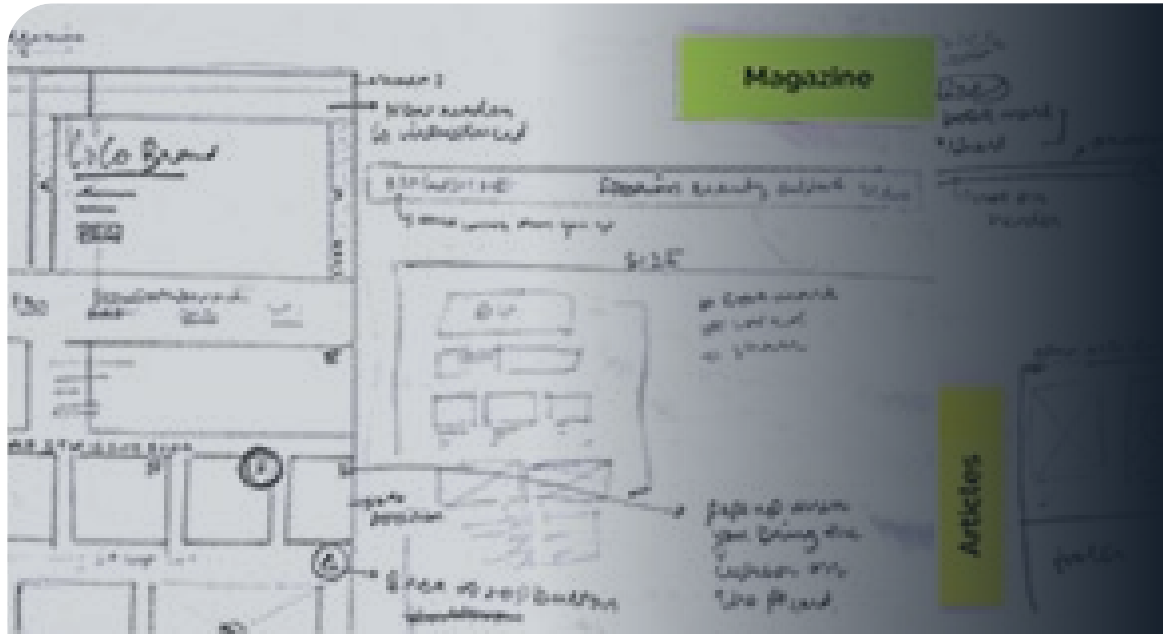
**Bindestrache**

prime-video.com

**Submarken**

amazonbooks.com

amazonfashion.com



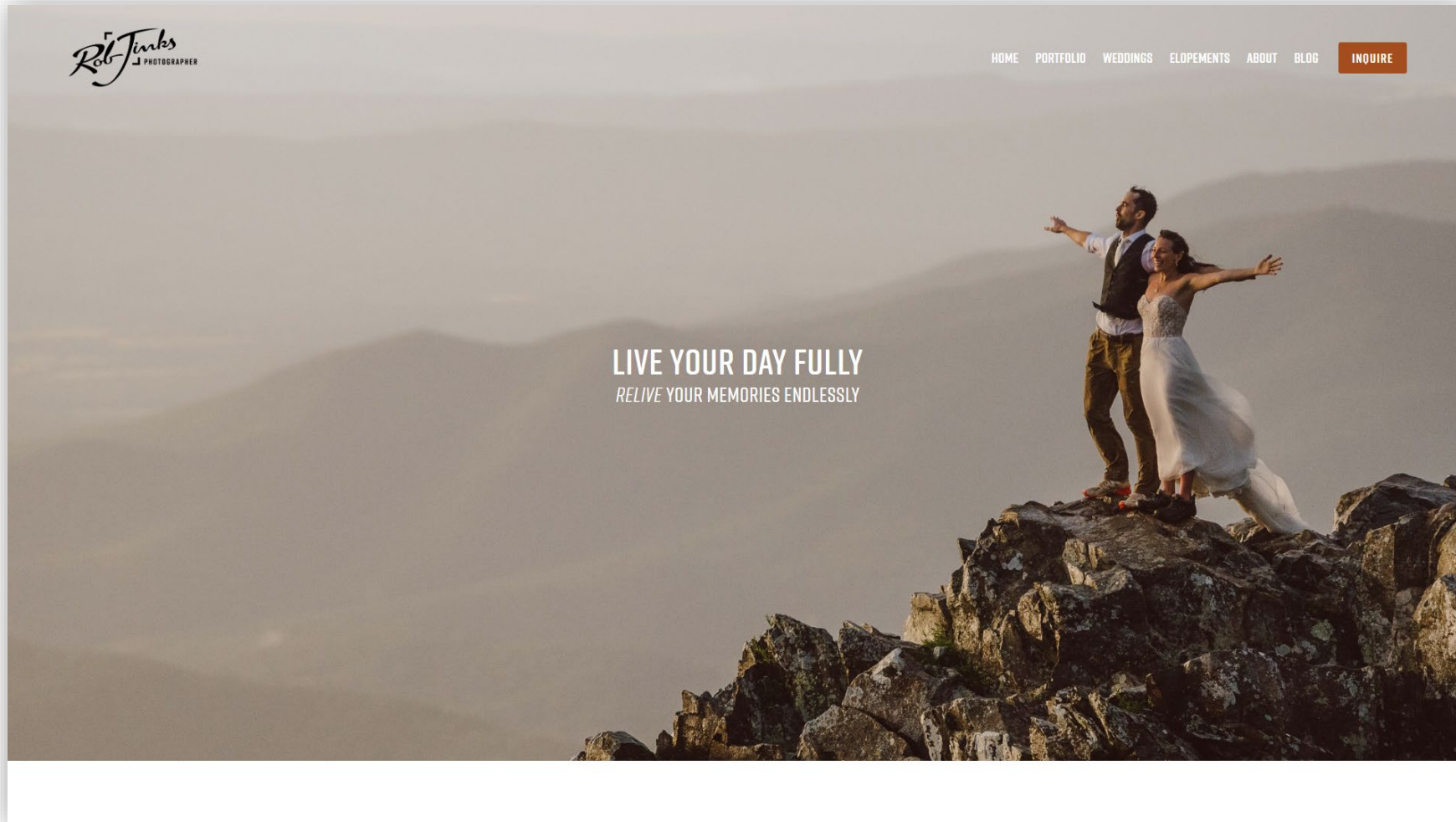
# Webseite erstellen

# Aufbau

Webseite erstellen

# Aufbau. Hero Section

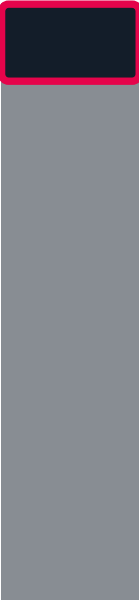
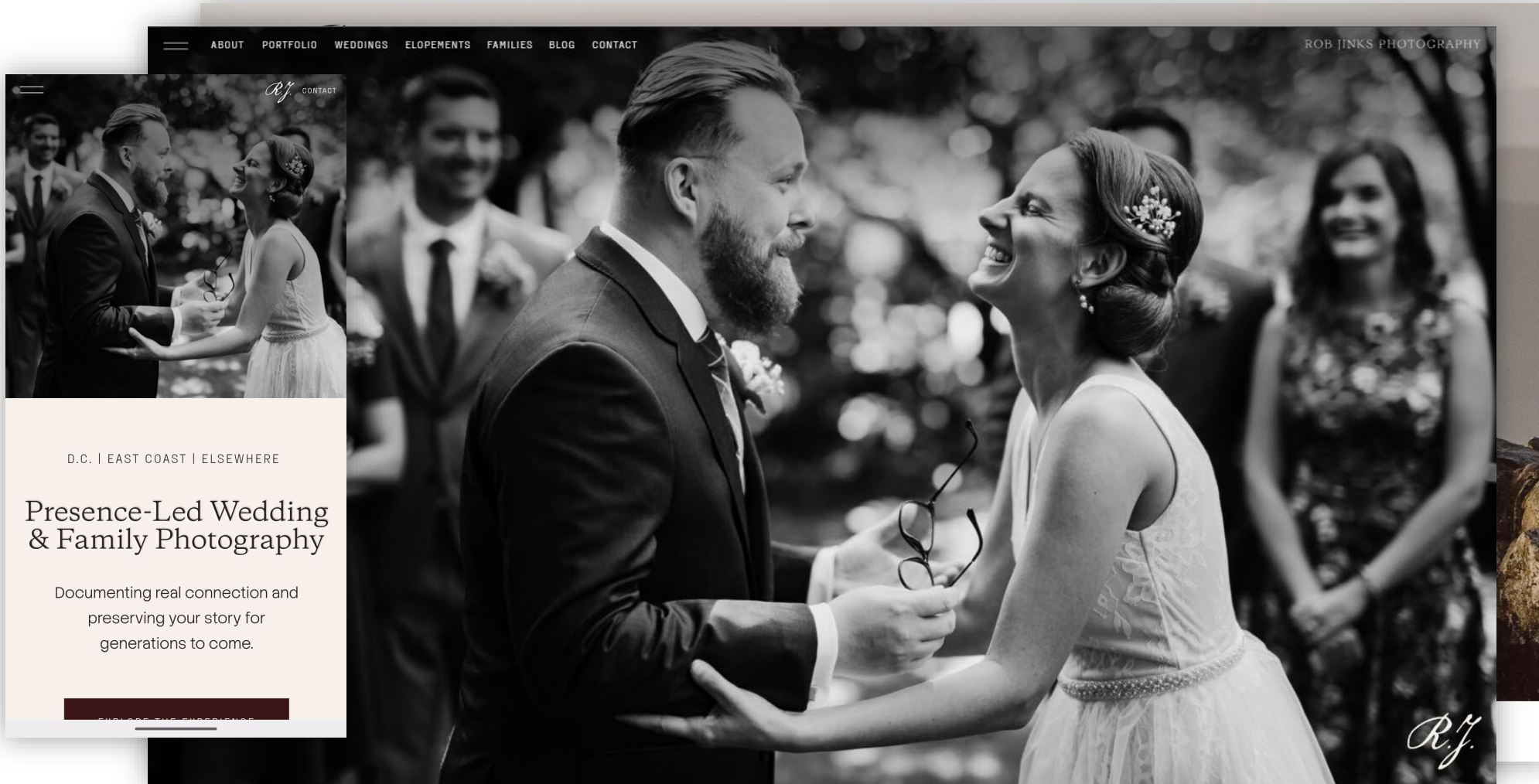
TIANBERLIN



Webseite erstellen

# Aufbau. Hero Section

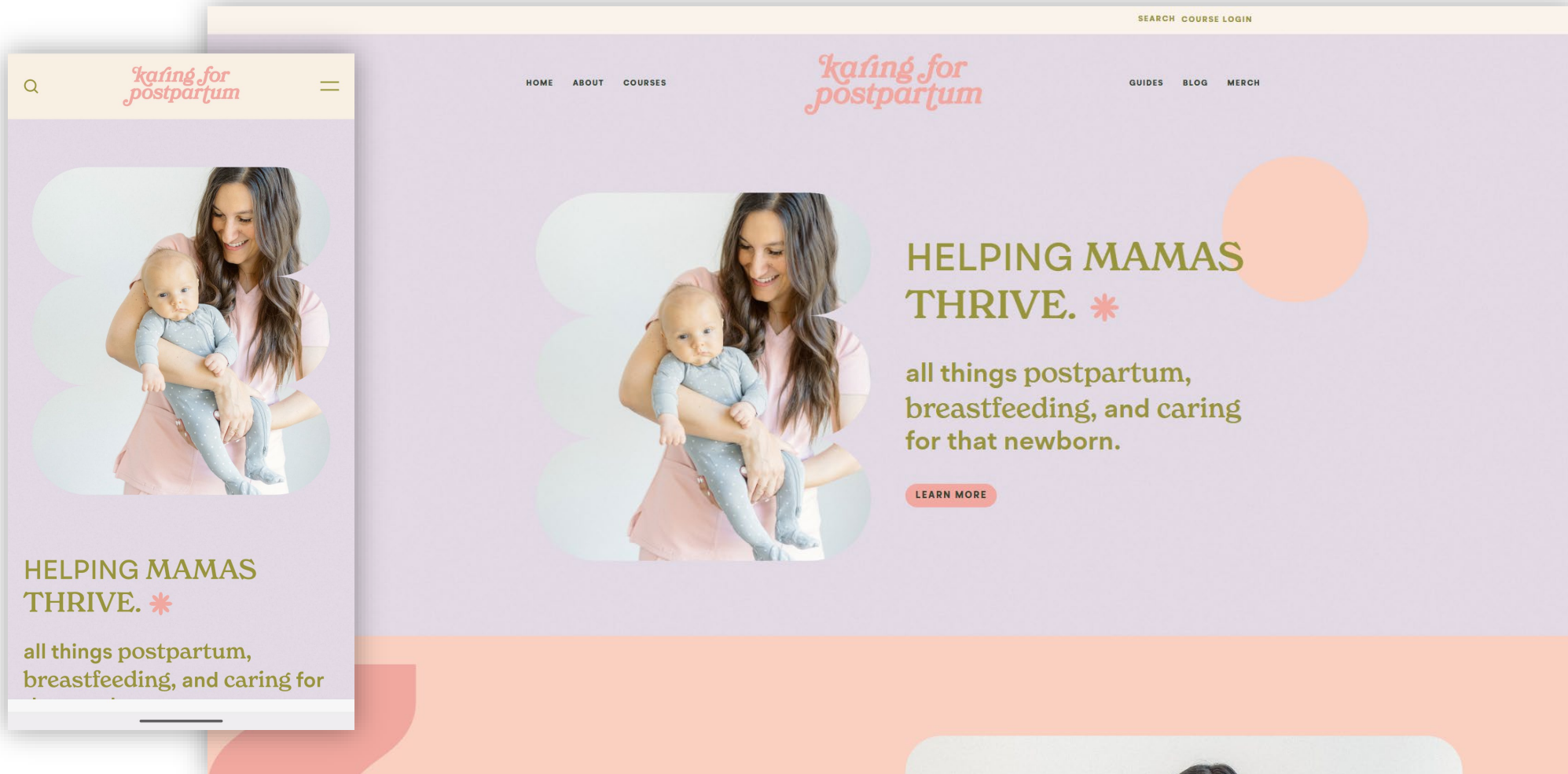
TIANBERLIN



Webseite erstellen

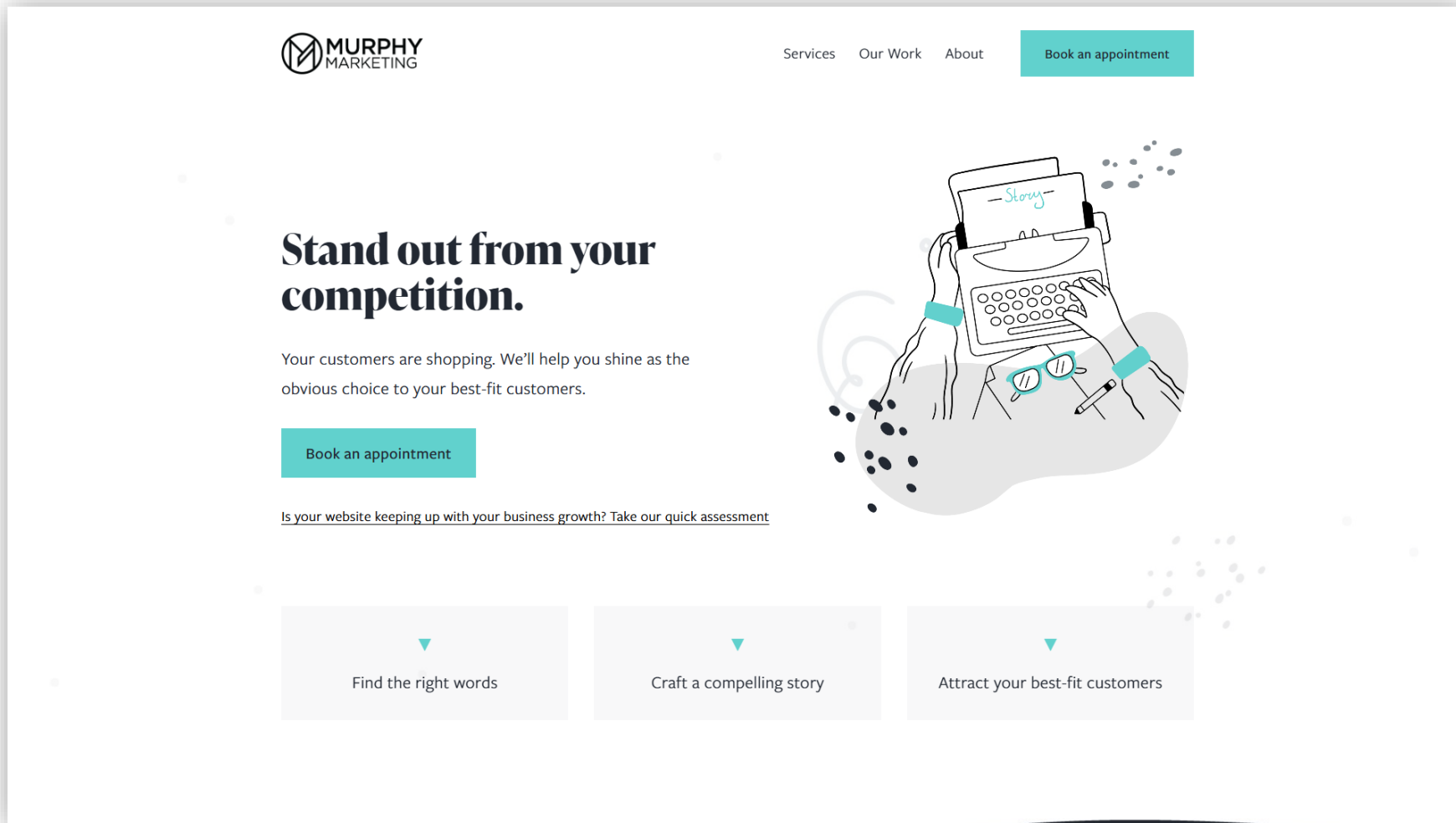
# Aufbau. Hero Section

TIANBERLIN



Webseite erstellen

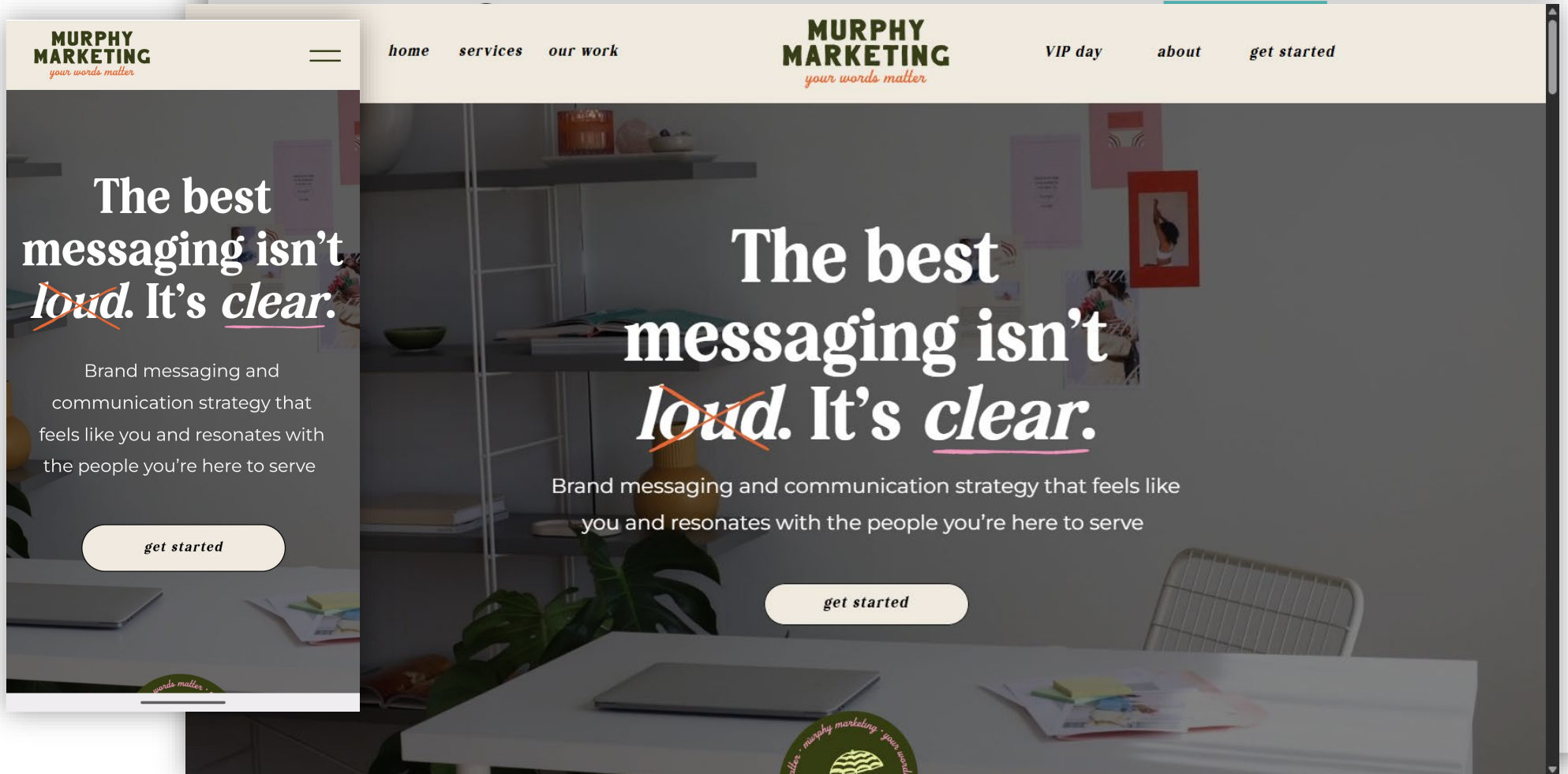
# Aufbau. Hero Section



Webseite erstellen

# Aufbau. Hero Section

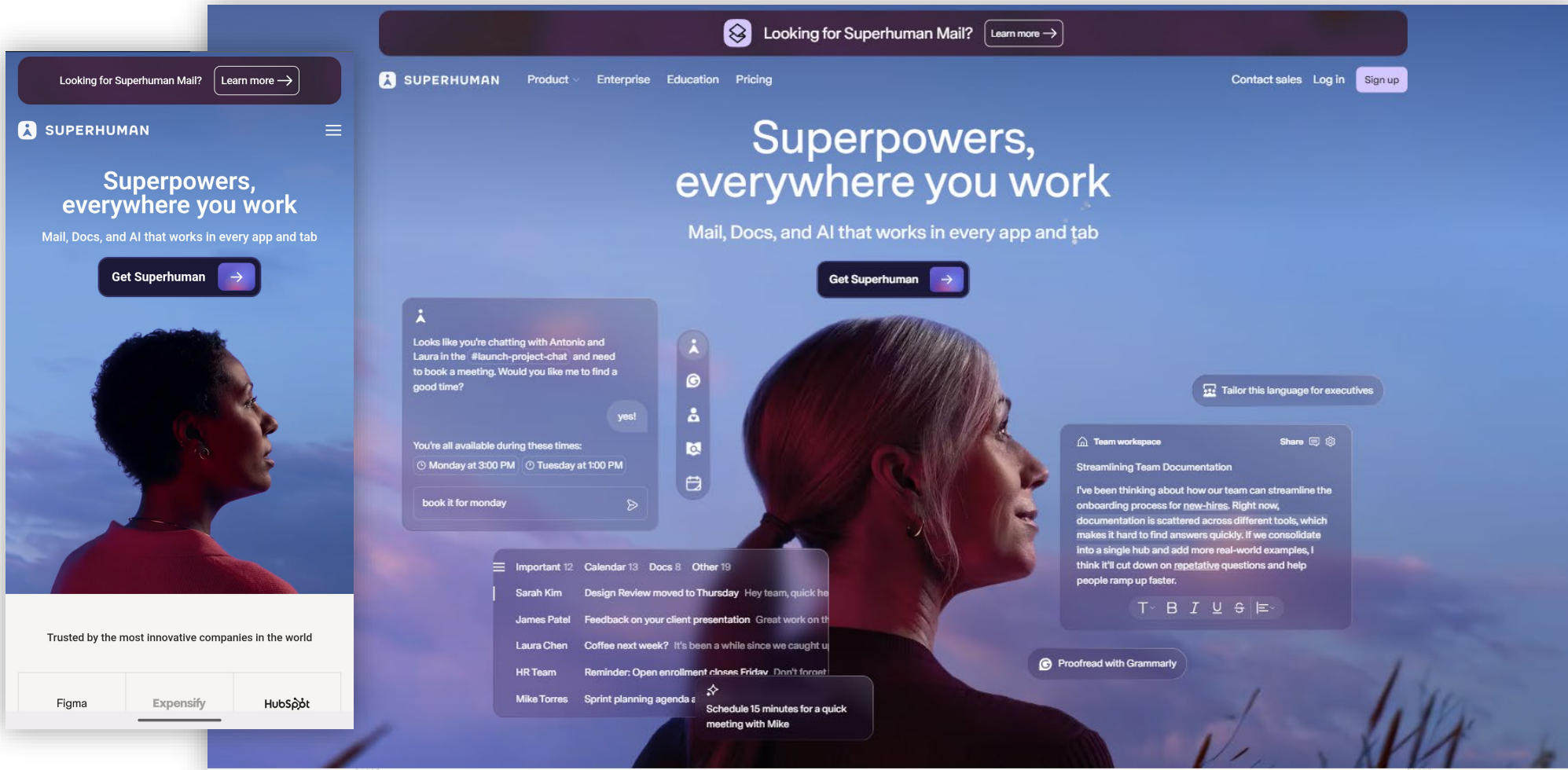
TIANBERLIN



Webseite erstellen

# Aufbau. Hero Section

TIANBERLIN



Webseite erstellen

# Aufbau. Das Problem



## STORY-DRIVEN DOCUMENTARY IMAGES OF CONNECTION AND ADVENTURE

Your wedding day is about you, your people, and making memories together, it's not about photography. My story-driven approach gives space for you to experience the planned and the unplanned moments with ease. Soak in the sunset, hug your friends, sip on your favorite drink, climb a mountain; do what matters most.

I'll be right there with you, celebrating, laughing, crying, and loving every minute as I document your wedding in an unobtrusive, artistic, and carefree way.

From epic landscapes to quiet heartfelt moments, I craft images that let you go back to the way your wedding day felt, the way you are loved.

## LIVE YOUR WEDDING DAY TO THE FULLEST

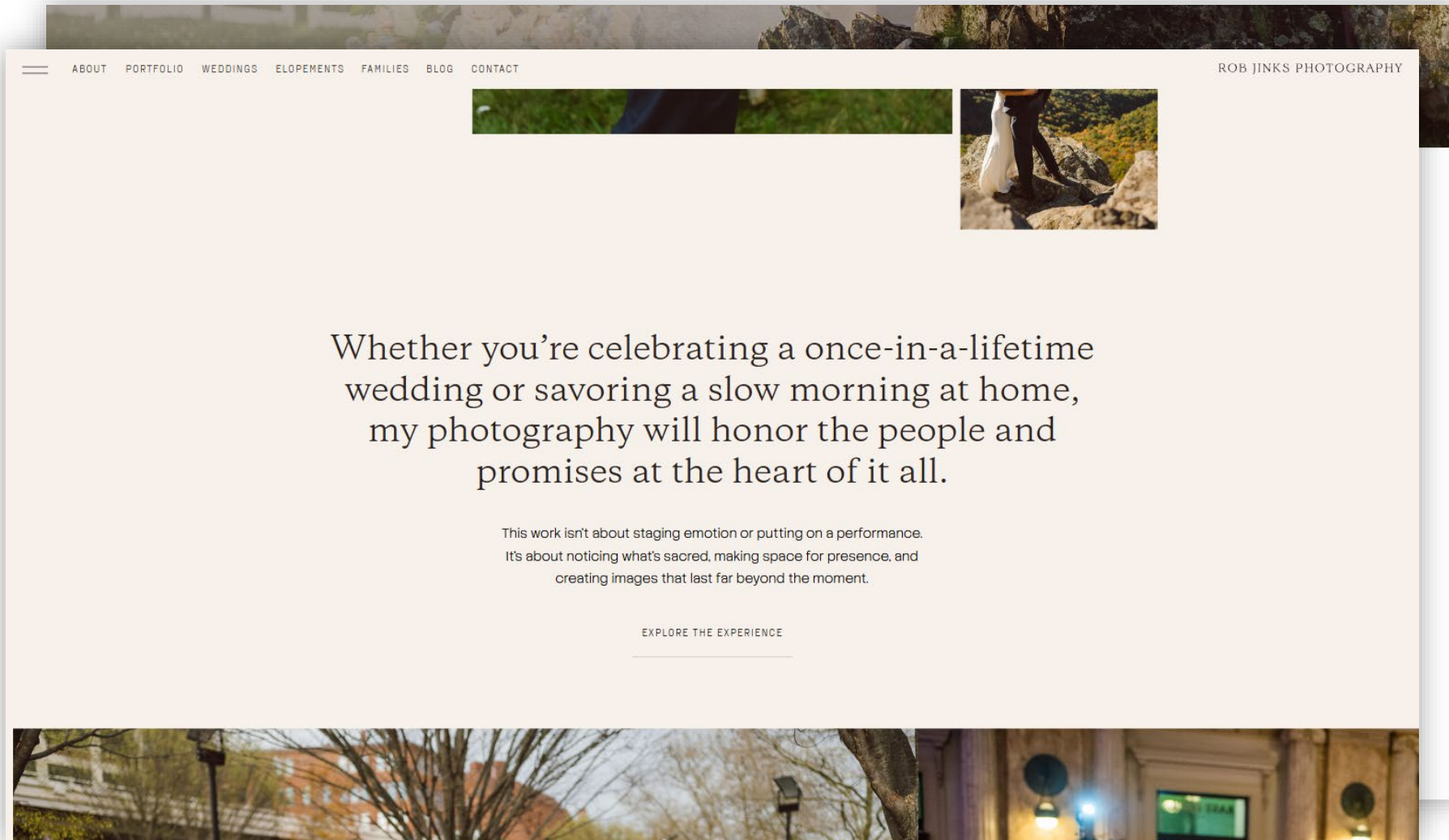
LEARN MORE



Webseite erstellen

# Aufbau. Das Problem

TIANBERLIN



Webseite erstellen

# Aufbau. Das Problem



## MOST INFORMATION ISN'T HELPFUL.

Hospital courses only cover what happens at the hospital, Google is scary, internet mom forums are the worst, and you're too tired to actually process the baby books on the nightstand — that's where I step in. Knowing how to care for your baby shouldn't be a mystery. My courses will help you:

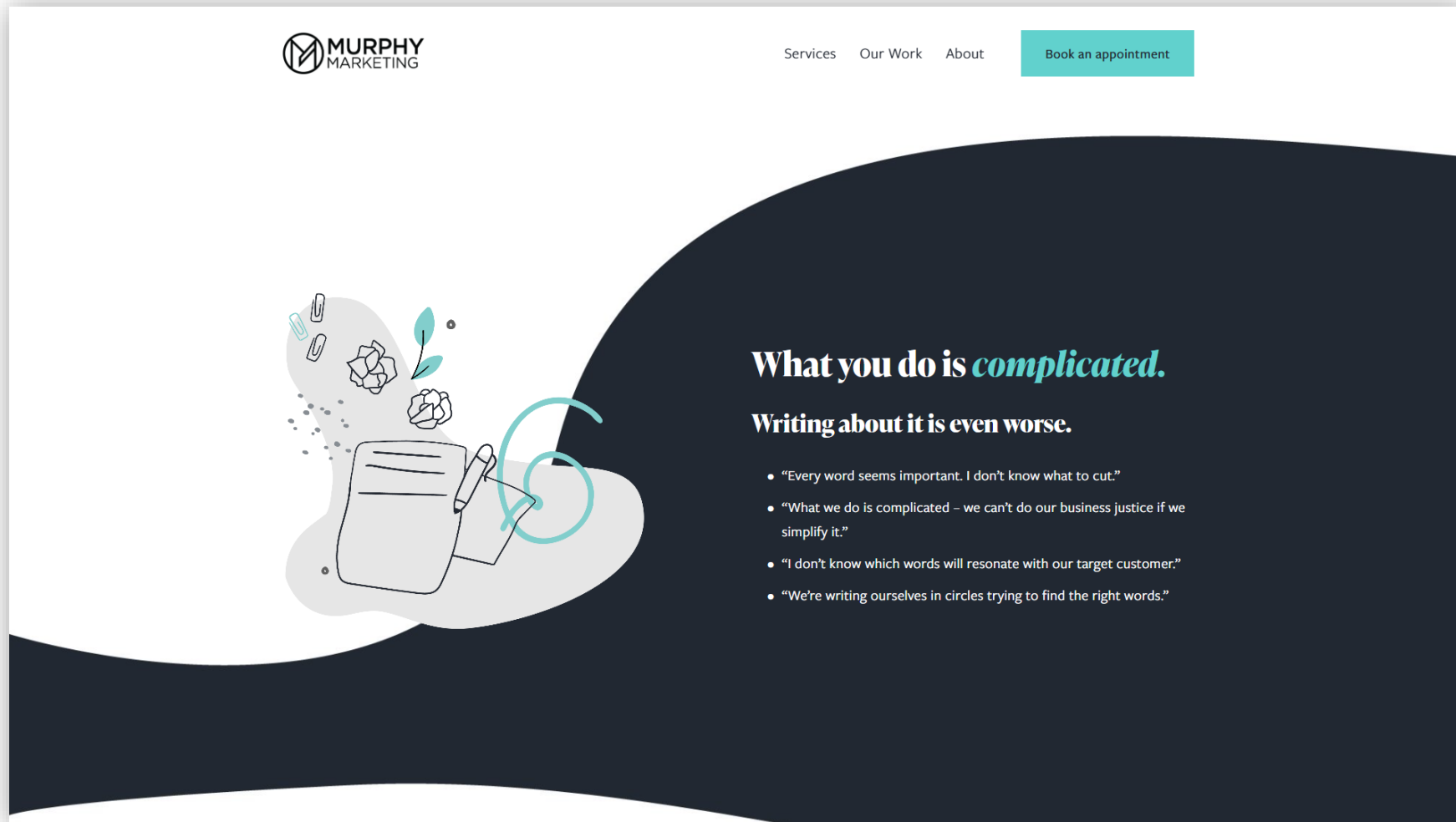
- \* Tell the difference between a sleepy and hungry cry.
- \* Learn the best way to bathe baby at home.
- \* Tell fact from fiction about breastfeeding.
- \* Learn the tools to help soothe a colicky baby.

LET'S DO THIS!

Webseite erstellen

# Aufbau. Das Problem

TIANBERLIN



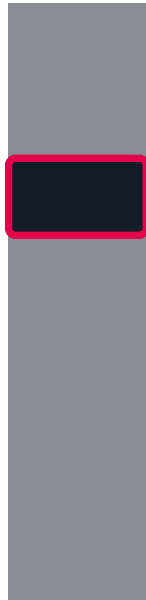
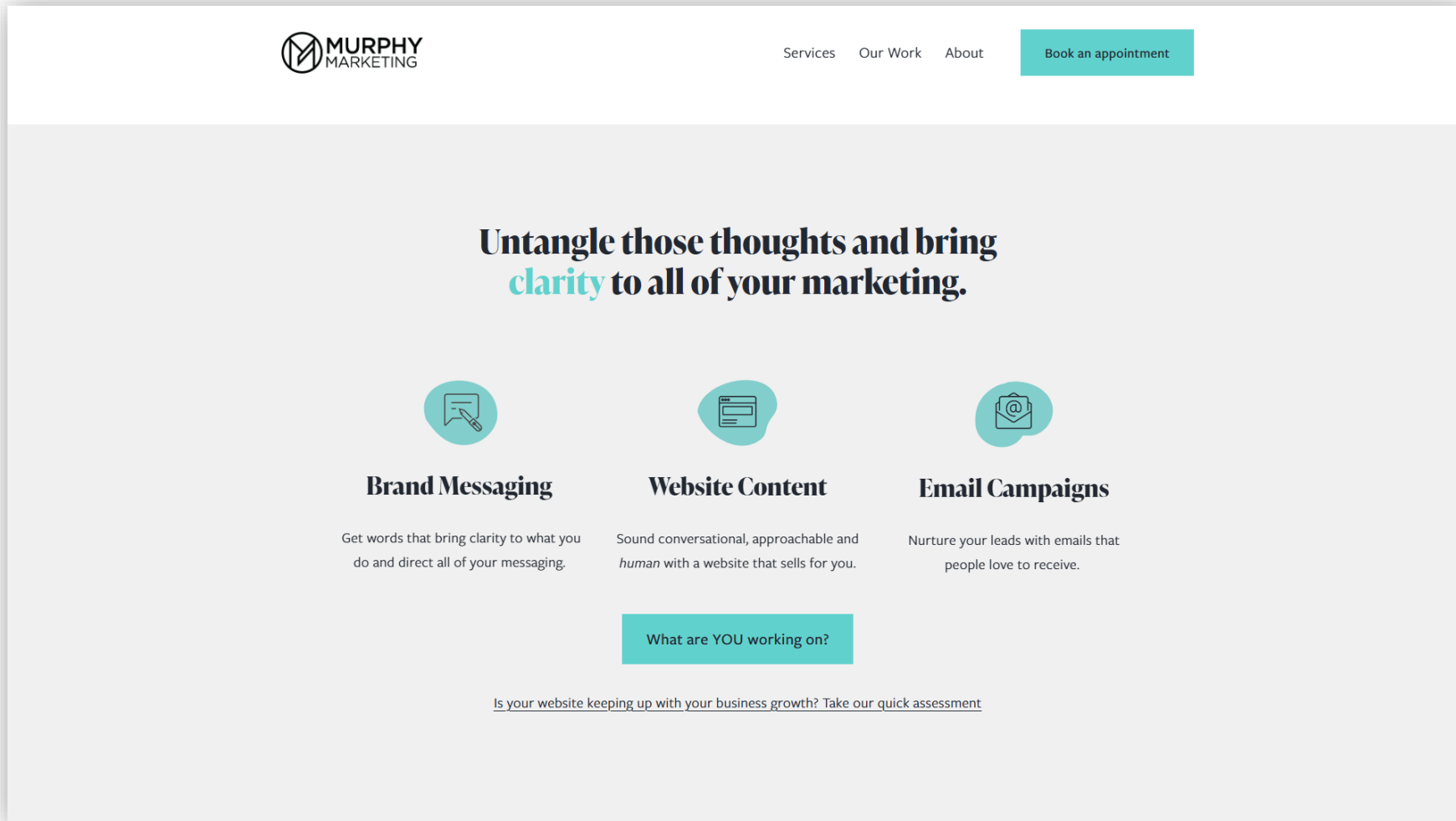
What you do is *complicated.*

Writing about it is even worse.

- "Every word seems important. I don't know what to cut."
- "What we do is complicated – we can't do our business justice if we simplify it."
- "I don't know which words will resonate with our target customer."
- "We're writing ourselves in circles trying to find the right words."

Webseite erstellen

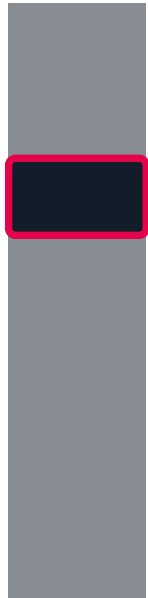
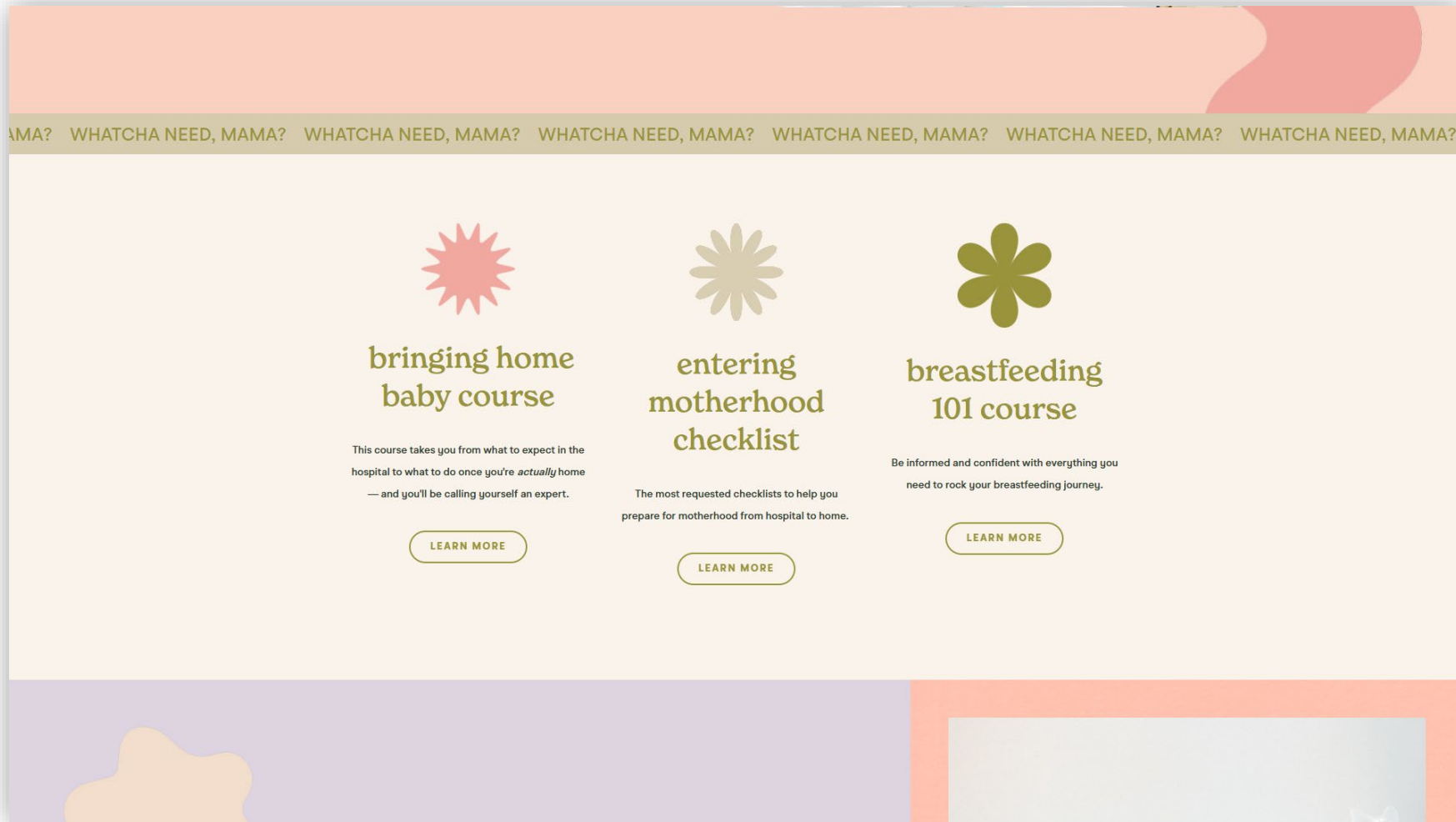
# Aufbau. Die Lösung



Webseite erstellen

# Aufbau. Die Lösung

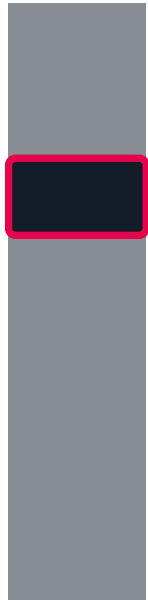
TIANBERLIN



Webseite erstellen

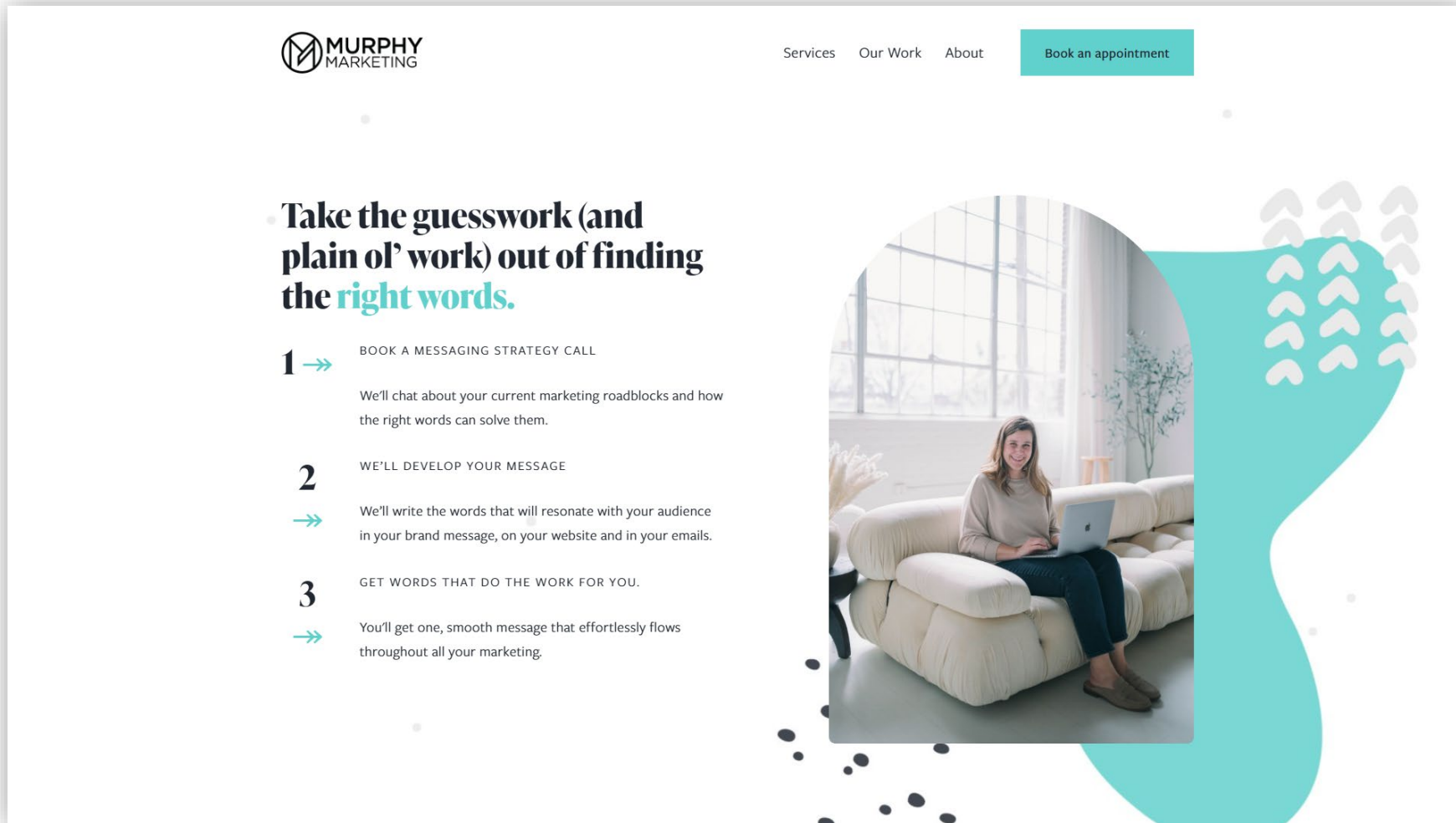
# Aufbau. Die Lösung

TIANBERLIN



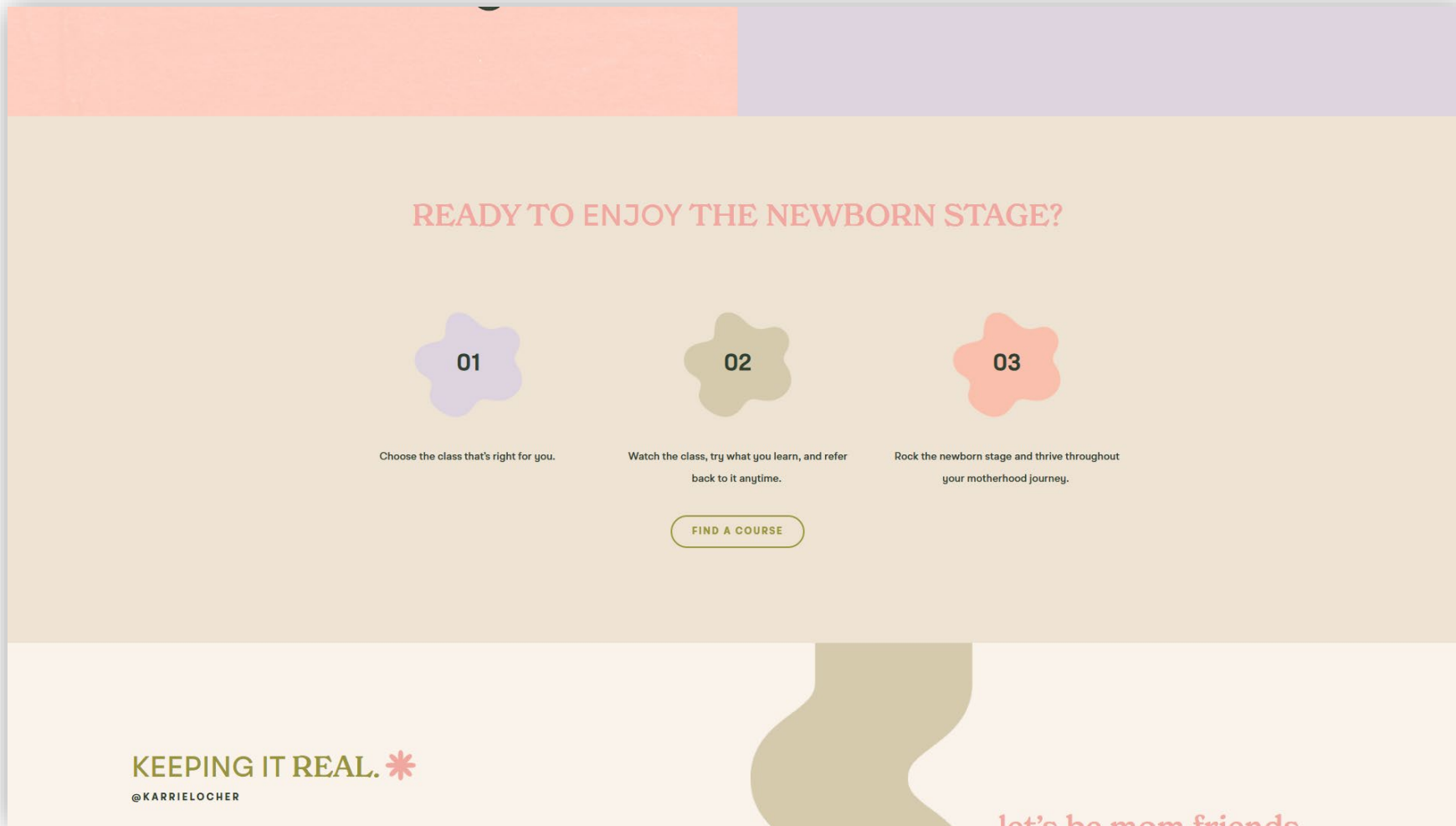
Webseite erstellen

# Aufbau. Der Plan



Webseite erstellen

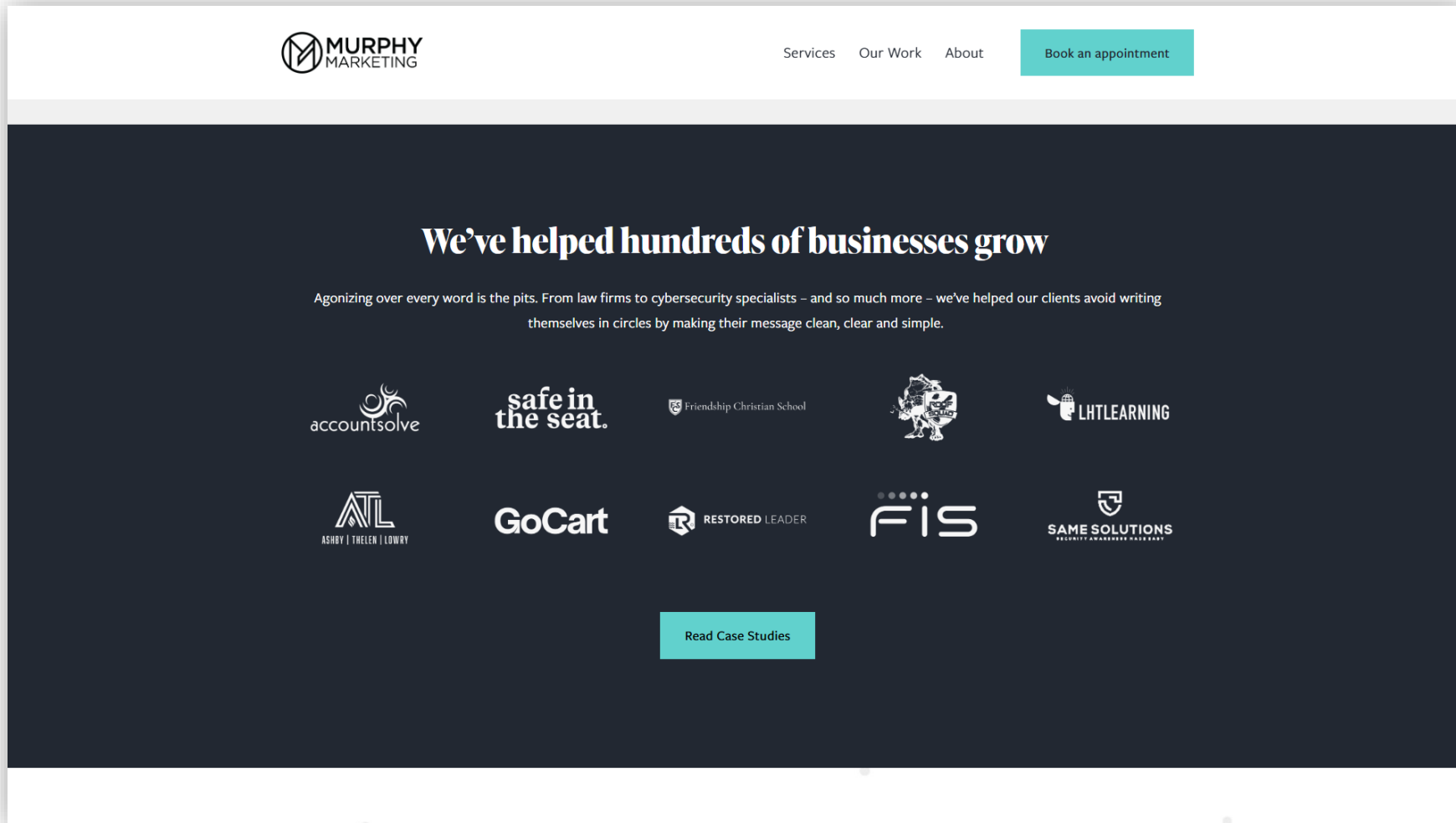
# Aufbau. Der Plan



Webseite erstellen

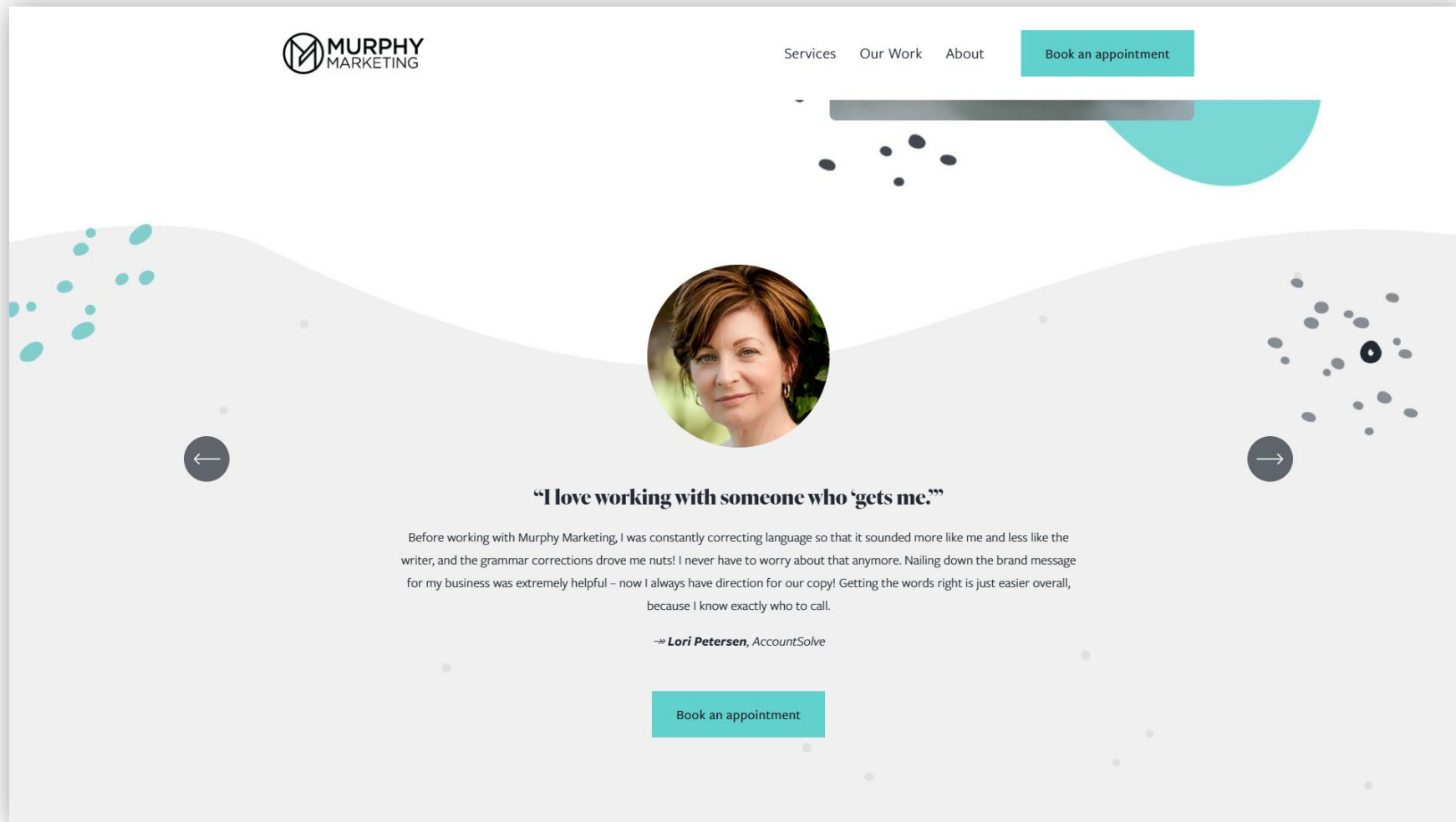
# Aufbau. Zeige Erfolg

TIANBERLIN



Webseite erstellen

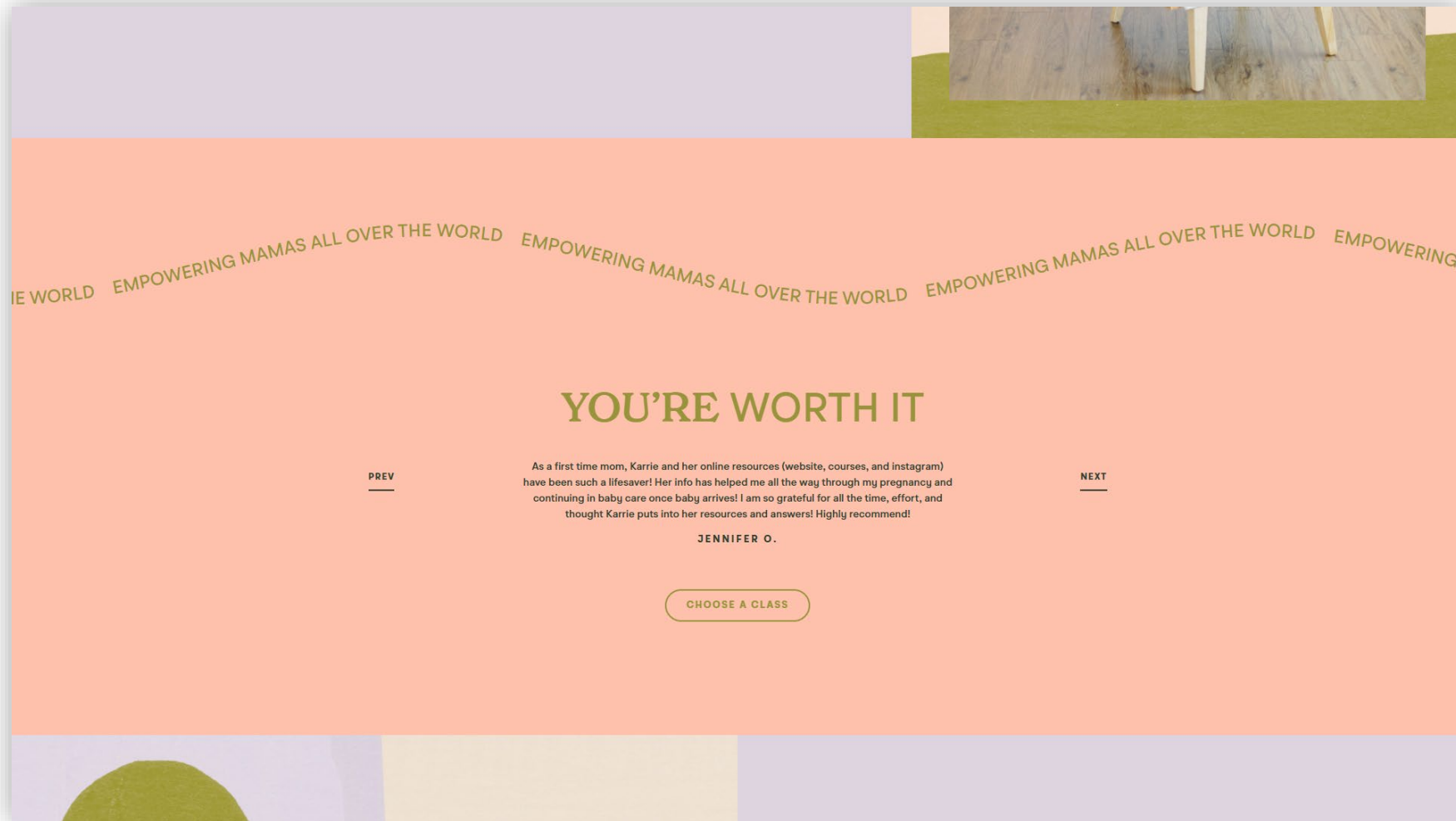
# Aufbau. Zeige Erfolg



Webseite erstellen

# Aufbau. Zeige Erfolg

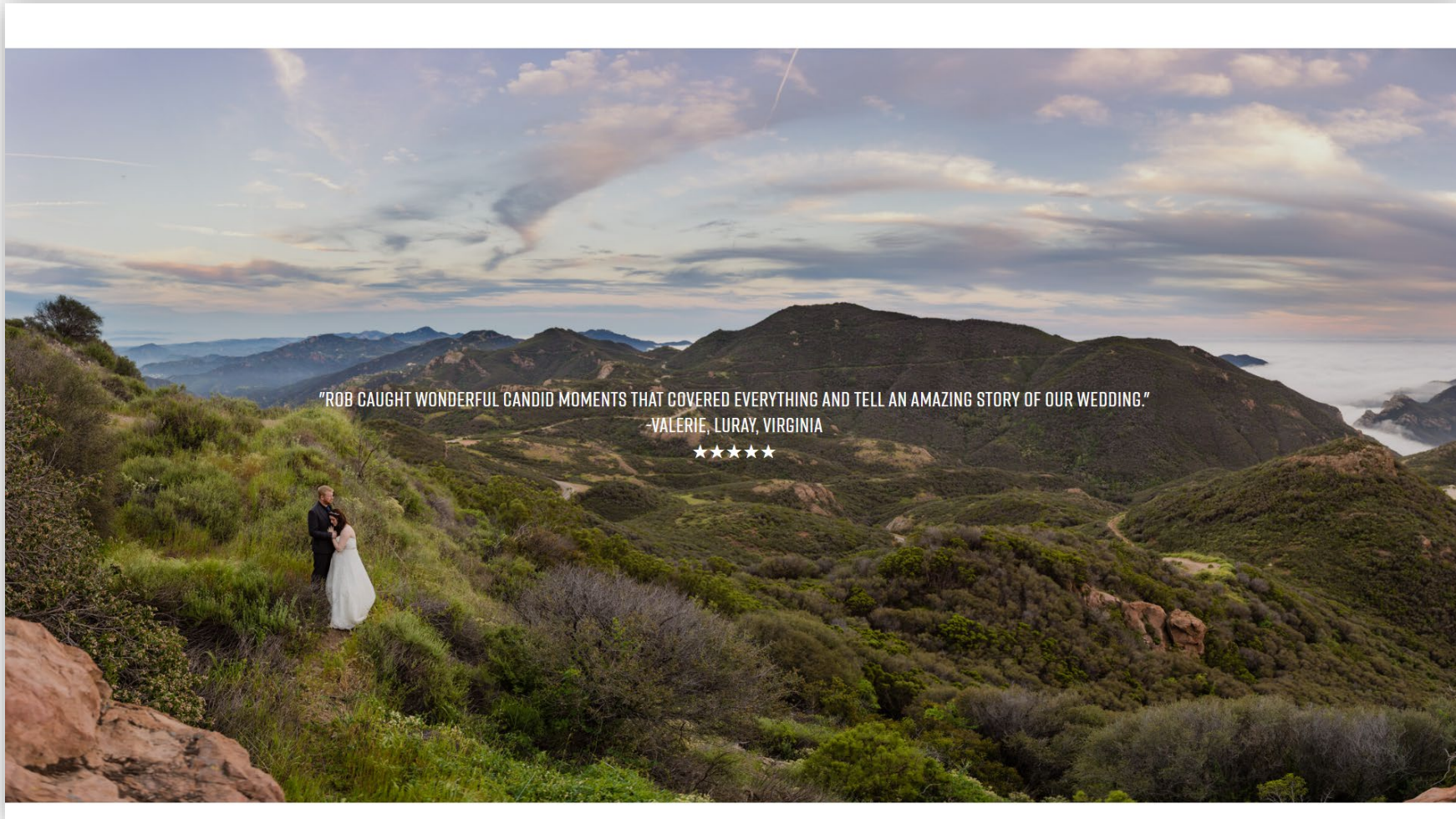
TIANBERLIN



Webseite erstellen

# Aufbau. Zeige Erfolg

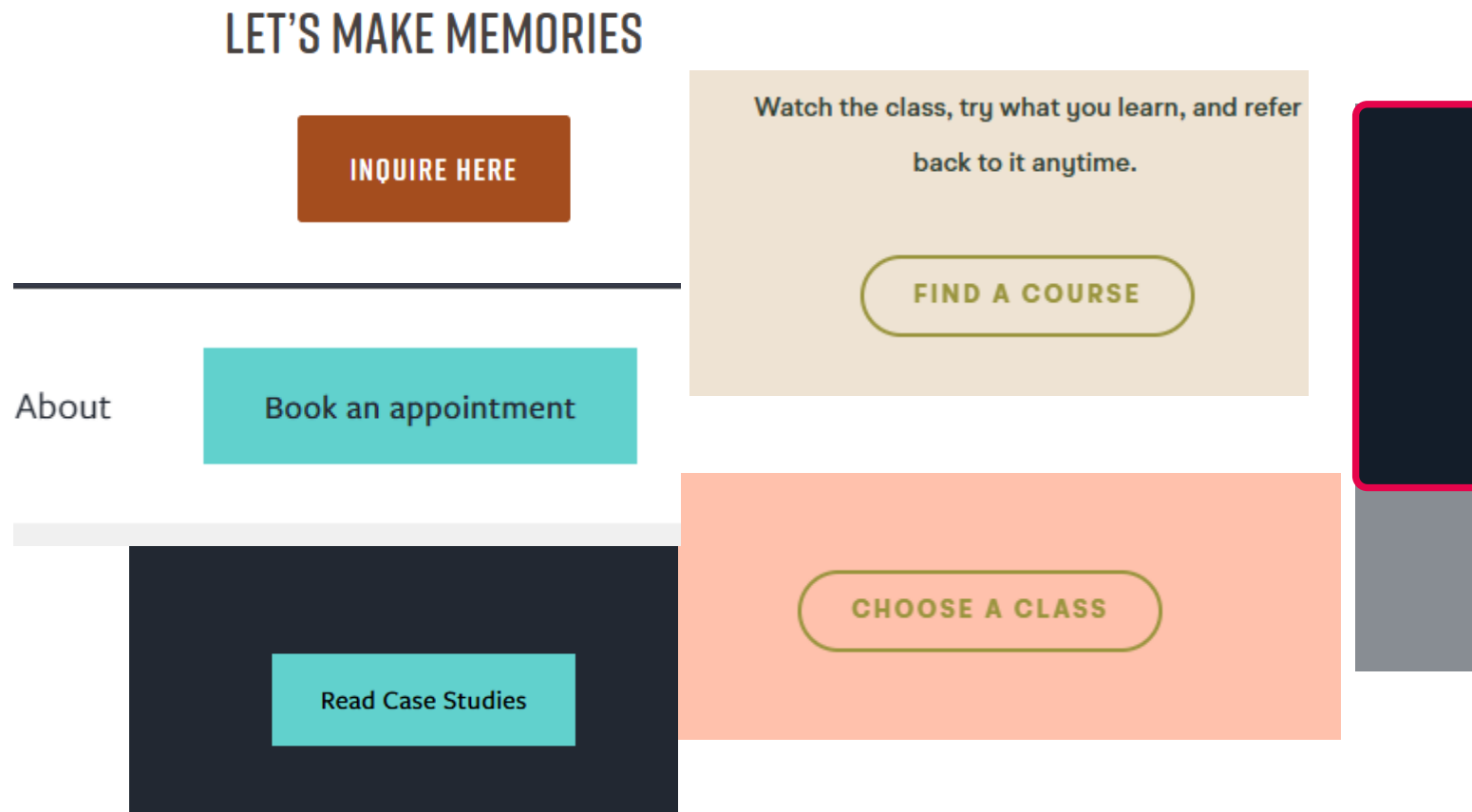
TIANBERLIN



Webseite erstellen

# Aufbau. Klare Handlungsaufforderungen

- Kontaktformular
- Calendly/Terminbuchung
- WhatsApp-Button
- Kaufen/Bestellen
- Katalog bestellen
- Newsletter
- ...



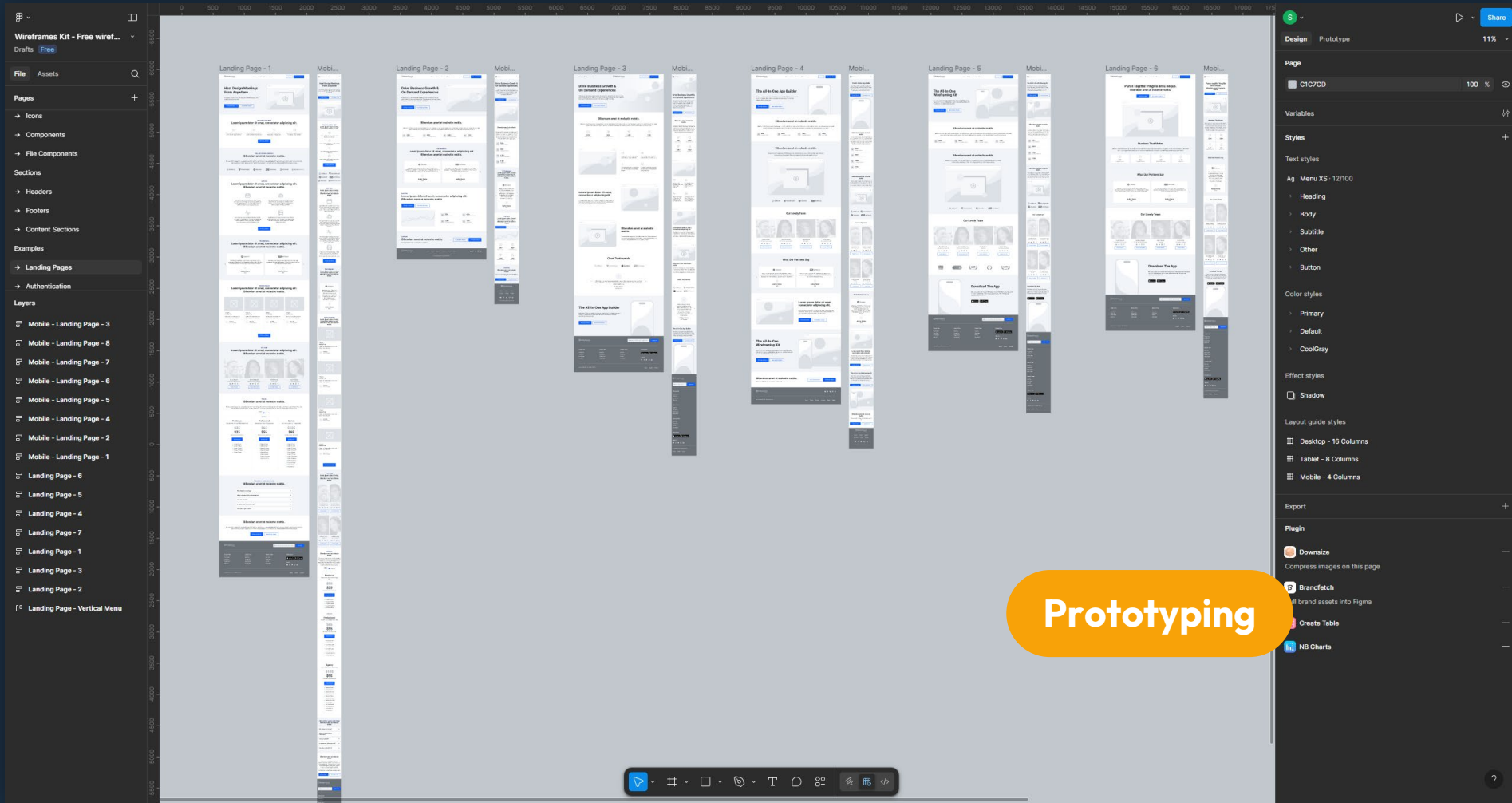
# 6 von 10 Besuchern kommen vom Handy. **Baue dafür.**

Deutschland bleibt das Desktop lastigsten Land der Welt mit einem Mobilanteil von nur 42 %

62-64% des globalen Traffics kommen von Mobilgeräten, 35% von Desktop, 2% andere Geräte (MobiLoud 2026)



# Webseite erstellen **Umsetzung**



Prototyping

# Umsetzung. CMS-Systeme

## Selbstgehostet

- WordPress
- Drupal
- Joomla
- Typo3
- ...

## No-Code Plattform

- Wix
- Webflow
- Canva
- WordPress
- Lovable
- ...

Website erstellen

# Umsetzung. Erweiterungen

## Shopsysteme

- **WooCommerce**
- **Shopify**
- **Spryker**
- ...

## Newsletter

- **Mailchimp**
- **Brevo**
- **CleverReach**
- ...

## SEO, GEO & Analytics

- **Google Analytics**
- **Yoast SEO**
- **Matomo (Piwik)**
- ...

# KI-gestützt Webseite bauen

Du brauchst keinen Code mehr — du brauchst Klarheit

## Selbst & schnell

„Ich will es selbst,  
schnell & günstig“

KI-Website-Baukästen: Wix AI, Hostinger Horizons, GoDaddy Airo. Du beschreibst dein Business, die KI baut einen ersten Entwurf.

## Mit Design Kontrolle

„Ich will Design-Kontrolle“

Framer AI, Webflow AI. Mehr gestalterische Freiheit, etwas steilere Lernkurve.

## Mit Funktionen

„Ich will eine echte App / Funktionen“

Lovable, v0, Bolt. Aus Text-Prompts entstehen funktionierende Web-Apps (Produktidee jenseits der reinen Visitenkarte).

**KI baut den Startpunkt. Botschaft, Text & Feinschliff bleiben deine Aufgabe.**

**Du brauchst keinen Code mehr. Du brauchst eine klare Botschaft.**



# Webseite erstellen **Design**

Markenbild bewusst entwickeln

Markenversprechen

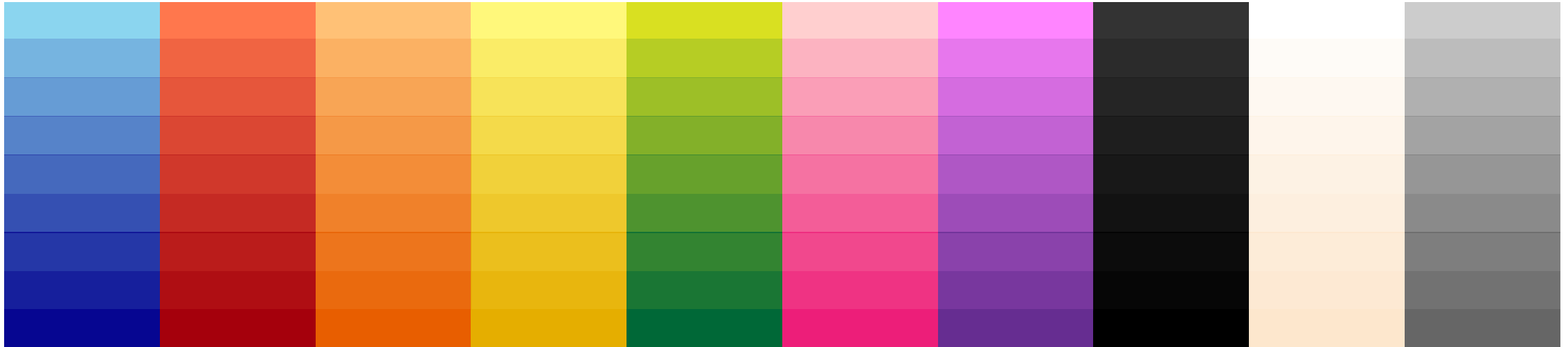
Farben

Typografie

Bildsprache

Sprache

Gelassenheit	Liebe	Gesundheit	Kreativität	Natur	Romantik	Luxus	Luxus	Licht	Stärke
Autorität	Aufregung	Glück	Freundlichkeit	Wachstum	Pflegend	Mysterium	Dunkelheit	Heiligkeit	Gelassenheit
Weisheit	Wärme	Unbeschwertheit	Fröhlichkeit	Wohlstand	Unschuld	Spiritualität	Raffinesse	Reinheit	Zeitlosigkeit
Stabilität	Romantik	Begeisterung	Energie	Gesundheit	Zart	Anziehungskraft	Autorität	Ritualität	Neutralität
Sauberkeit	Leidenschaft	Tatkraft	Optimismus	Hoffnung	Verspielt	Zukunft	Eleganz	Unschuld	Autorität
Frische	Geschwindigkeit	Jugend	Herzlichkeit	Glück	Süß	Royal	Geheimnis	Reinheit	Weisheit
Freiheit	Glück	Spaß	Freude	Leben	Freundlich	Magie	Macht	Hoffnung	Beständigkeit



Kälte	Wut	Ruine	Krankheit	Neid	Unreife	Illusion	Furcht	Kälte	Langweilig
Traurigkeit	Blut	Gefahr	Gefahr	Gift	Täuschung	Täuschung	Einsamkeit	Isolation	Leblos
Depression	Aggression	Verwüstung	Wahnsinn	Korruption	Materialismus	Trennung	Hilflosigkeit	Leere	Verlassenheit

Sans-Serif

Title

Headline

Subline

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Condensed

Title

Headline

Subline

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Serif

Serifen → Title

Headline

Subline

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Script

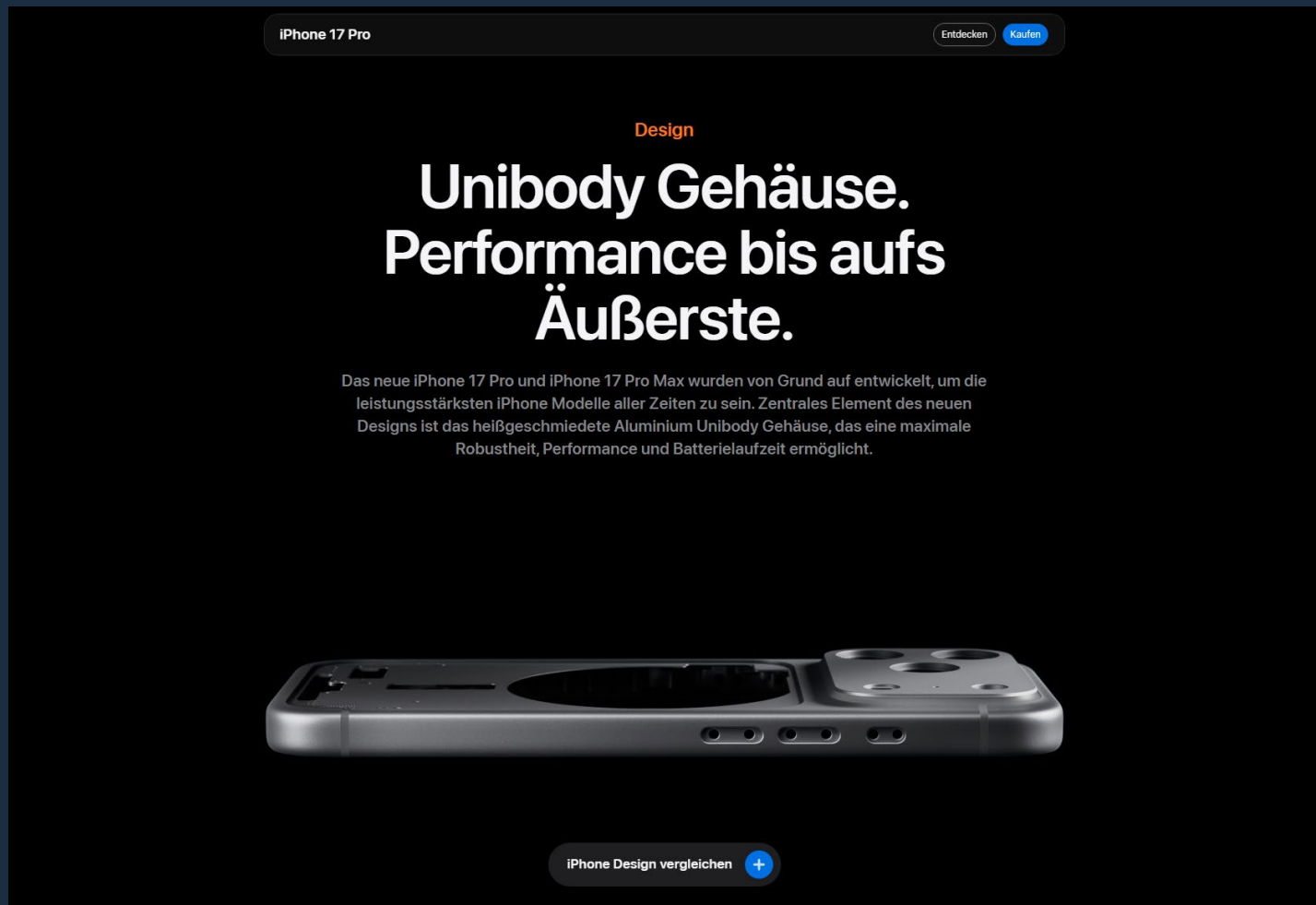
Title

Headline

Subline

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

# Schriften sind nicht alle gleich




iPhone 17 Pro

Entdecken Kaufen

Design

## Unibody Gehäuse. Performance bis aufs Äußerste.

Das neue iPhone 17 Pro und iPhone 17 Pro Max wurden von Grund auf entwickelt, um die leistungsstärksten iPhone Modelle aller Zeiten zu sein. Zentrales Element des neuen Designs ist das heißgeschmiedete Aluminium Unibody Gehäuse, das eine maximale Robustheit, Performance und Batterielaufzeit ermöglicht.



iPhone Design vergleichen +

# Schriften sind nicht alle gleich

iPhone 17 Pro

Entdecken Kaufen

Design

## Unibody Gehäuse. Performance bis aufs Äußerste.

Das neue iPhone 17 Pro und iPhone 17 Pro Max wurden von Grund auf entwickelt, um die leistungstärksten iPhone Modelle aller Zeiten zu sein. Zentrales Element des neuen Designs ist das heißgeschmiedete Aluminium Unibody Gehäuse, das eine maximale Robustheit, Performance und Batterielaufzeit ermöglicht.



iPhone Design vergleichen +

iPhone 17 Pro

Esels

Design

## Unibody Gehäuse. Performance bis aufs Äußerste.

Das neue iPhone 17 Pro und iPhone 17 Pro Max wurden von Grund auf entwickelt, um die leistungstärksten iPhone Modelle aller Zeiten zu sein. Zentrales Element des neuen Designs ist das heißgeschmiedete Aluminium Unibody Gehäuse, das eine maximale Robustheit, Performance und Batterielaufzeit ermöglicht.



iPhone Design vergleichen +

# Woher bekomme ich Schriften?

## Kostenlose Schriften

[fonts.google.com](https://fonts.google.com)

[www.dafont.com/de/](https://www.dafont.com/de/)

[www.1001freefonts.com/de/](https://www.1001freefonts.com/de/)

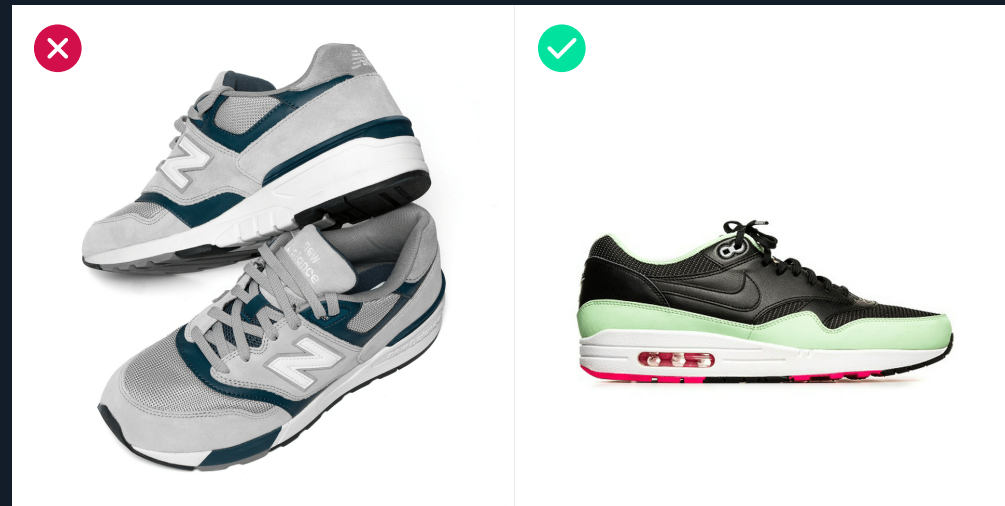
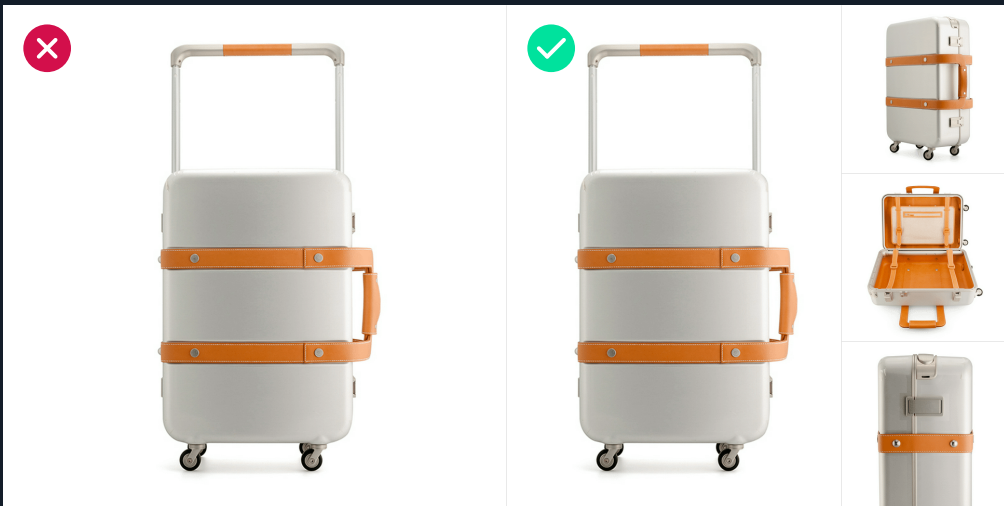
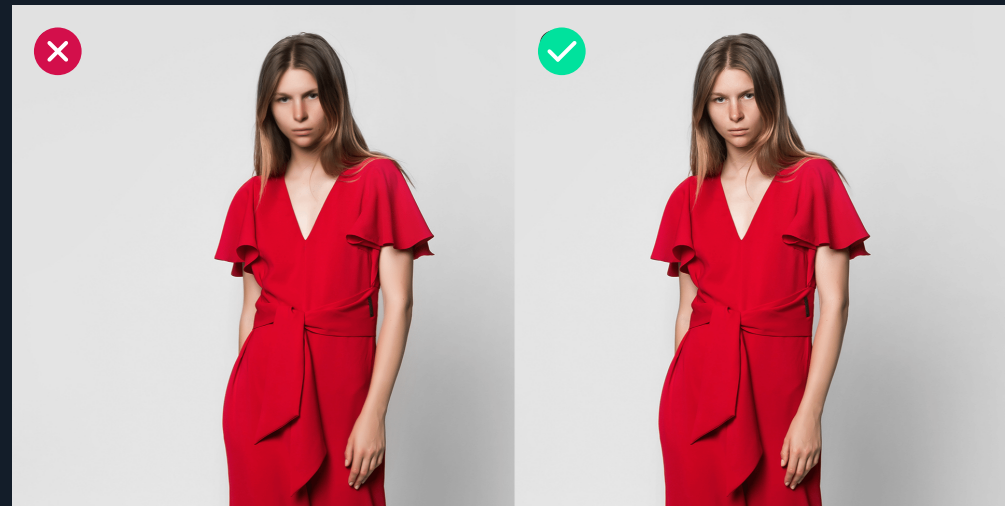
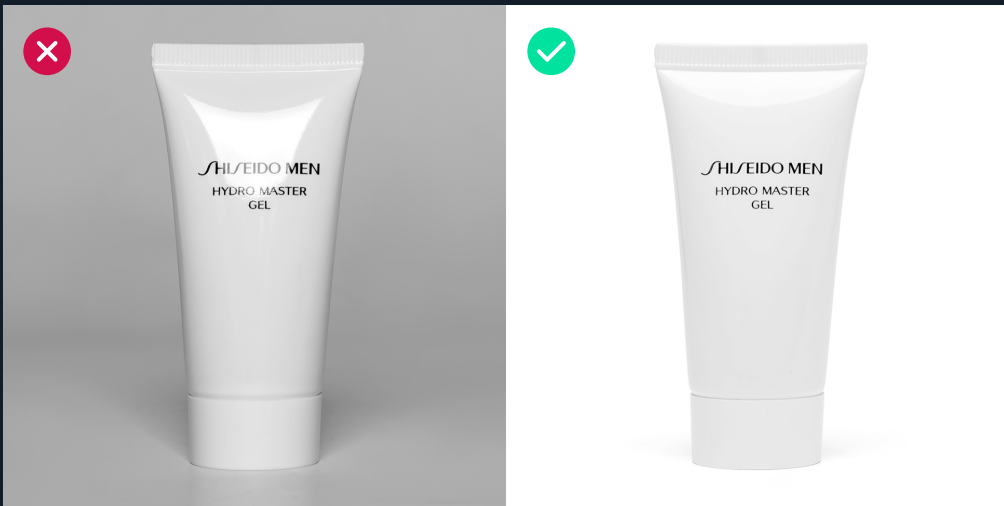
## Lizenzpflichtige Schriften

[www.myfonts.com](https://www.myfonts.com)

[fonts.adobe.com](https://fonts.adobe.com)

Licht und Schatten

Scharf und gut ausgeleuchtet

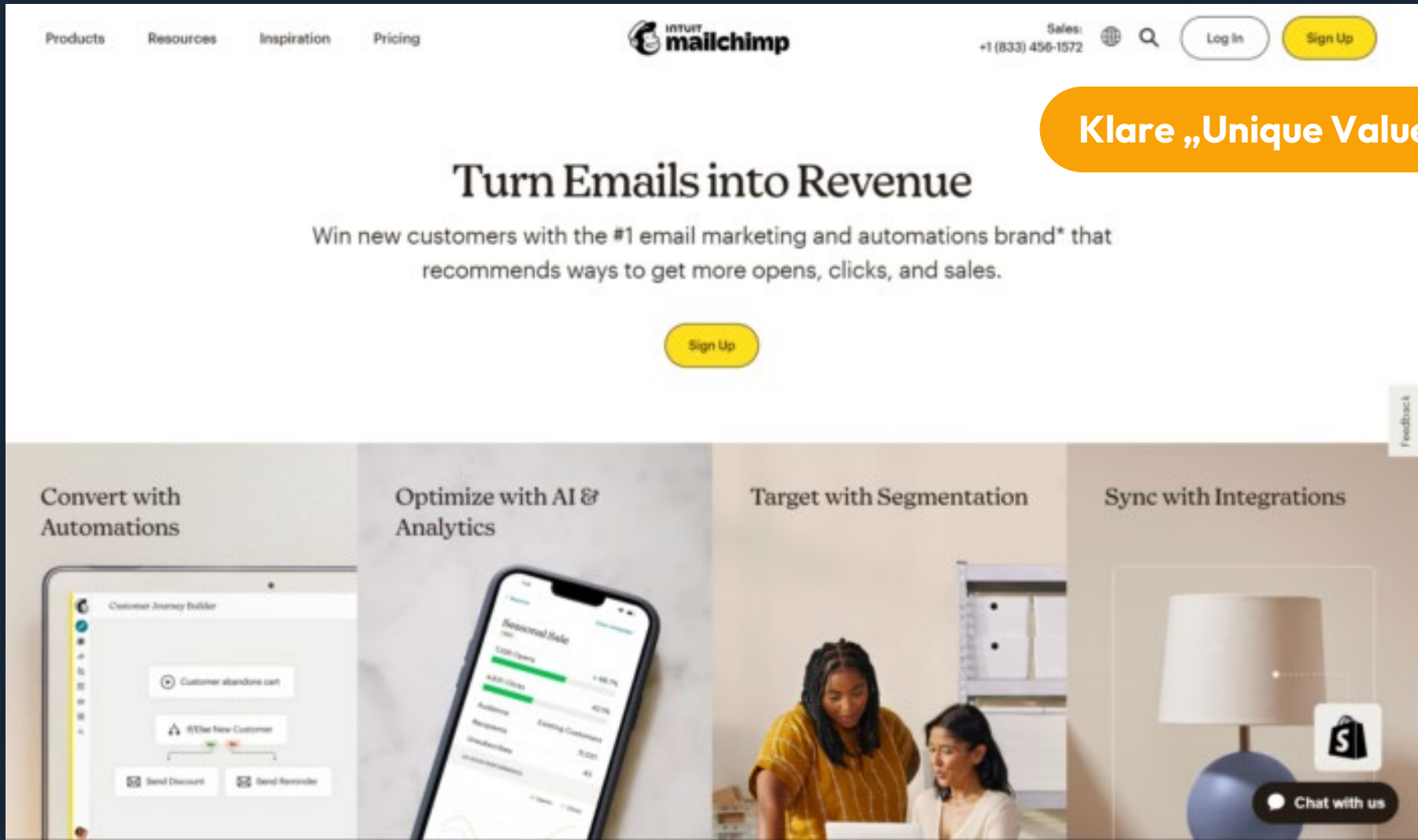


Weitere Ansichten

Klar und einfach

# 8 Sekunden

**Nach ca. 8 Sekunden wird eine Seite wieder verlassen, wenn das Angebot oder der Mehrwert nicht klar geworden sind.**



Klare „Unique Value Proposition“

# 96 % wollen nicht kaufen

Noch nicht. 😊

Strategie ist wichtig, denn ein Besuch reicht nicht aus.

# 144 % höhere Kaufbereitschaft

Produktvideos erhöhen die Bereitschaft  
sich auf ein Produkt einzulassen.

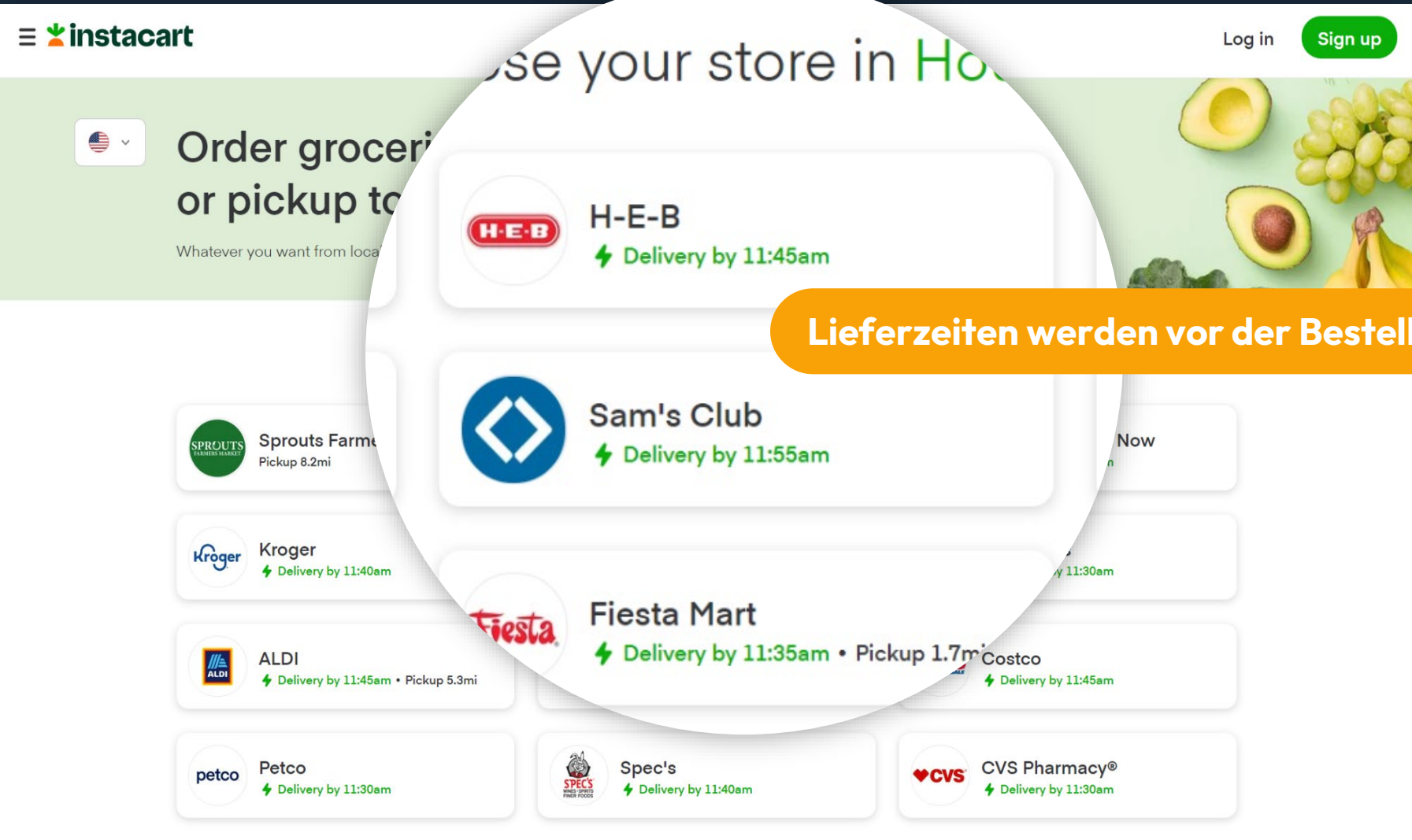
# 202 % höhere Conversion

Personalisierte CTAs performen besser als Standard CTAs wie  
„Mehr erfahren“

90 % aller Besucher scannen nur.

The screenshot shows the Instacart website interface. At the top left is the Instacart logo. At the top right are 'Log in' and 'Sign up' buttons. Below the navigation is a hero section with a green background and fresh produce (avocado, grapes, banana, broccoli). The main heading reads 'Order groceries for delivery or pickup today' with a subtext 'Whatever you want from local stores, brought right to your door.' Below this is a section titled 'Choose your store in Houston' which displays a grid of 12 store cards. Each card includes the store's logo, name, and delivery/pickup details.

Store	Delivery/Pickup Details
Sprouts Farmers Market	Pickup 8.2mi
H-E-B	Delivery by 11:45am
Kroger Delivery Now	Delivery by 11:30am
Kroger	Delivery by 11:40am
Sam's Club	Delivery by 11:55am
Walgreens	Delivery by 11:30am
ALDI	Delivery by 11:45am • Pickup 5.3mi
Fiesta Mart	Delivery by 11:35am • Pickup 1.7mi
Costco	Delivery by 11:45am
Petco	Delivery by 11:30am
Spec's	Delivery by 11:40am
CVS Pharmacy®	Delivery by 11:30am



Lieferzeiten werden vor der Bestellung angezeigt



Platform ▾ Resources ▾ Pricing Explore Interactive Emails

Login

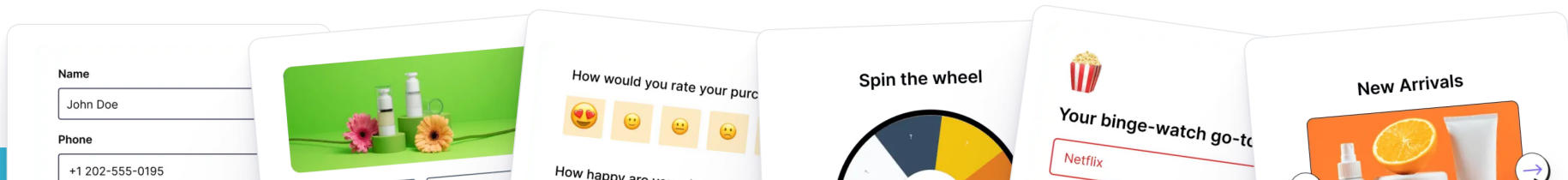
Get started - it's free

# Let your subscribers fill forms within emails

Design, send and automate interactive emails to  
boost your email conversions by 3x

Get started - it's free

Talk to a Human





Pricing Explore Interactive Emails

Login

Get started - it's free

# within emails

automate interactive emails to subscribers  
for email conversions by 3x

## Interactive emails

it's free

Talk to a Human



Interactive emails to subscribers by 3x

Human



110% + Conversion

Name

John Doe

Phone

+1 202-555-0195

Spin the wheel



Spin the wheel



Your binge-watch go-to

Netflix

New Arrivals





Unterkünfte



NEU

Entdeckungen



NEU

Services

Werde Gastgeber:in



Wohin  
Reiseziele suchen

Check-in  
Datum hinz...

Check-out  
Datum hinz...

Wer  
Gäste hinzufügen



Beliebte Unterkünfte in Paris >



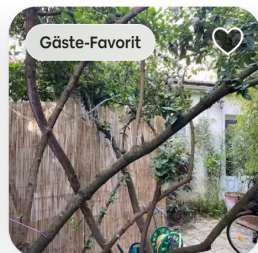
Gäste-Favorit

Zimmer in Paris  
21.–23. Nov. · Privater  
Gastgeber:in  
189 € für 2 Nächte · ★ 4,93



Gäste-Favorit

Eigentumswohnung in Saint-  
Ouen-sur-Seine, Frankreich  
28.–30. Nov. · Privater  
Gastgeber:in  
133 € für 2 Nächte · ★ 4,91



Gäste-Favorit

Wohnung in Gennevilliers  
14.–16. Nov. · Privater  
Gastgeber:in  
146 € für 2 Nächte · ★ 4,96



Gäste-Favorit

Zimmer in Asnières-  
sur-Seine  
31. Okt. – 2. Nov. · Privater  
Gastgeber:in  
114 € für 2 Nächte · ★ 4,9



Gäste-Favorit

Wohnung in Romainville  
12.–14. Dez. · Privater  
Gastgeber:in  
191 € für 2 Nächte · ★ 4,97



Gäste-Favorit

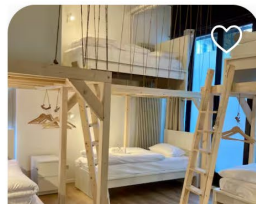
Zimmer in Saint-Maur-  
des-Fossés  
1.–3. Aug. · Privater  
Gastgeber:in  
125 € für 2 Nächte · ★ 4,97



Gäste-Favorit

Zimmer in Paris  
2.–4. Jan. · Privater  
Gastgeber:in  
149 € für 2 Nächte · ★ 4,97

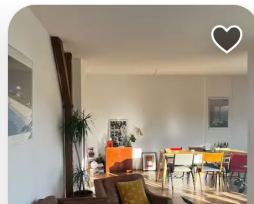
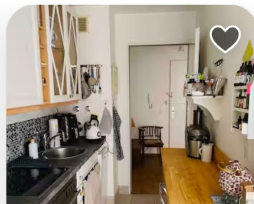
Nächstes Wochenende in Berlin verfügbar >



Gäste-Favorit




Gäste-Favorit



Gäste-Favorit

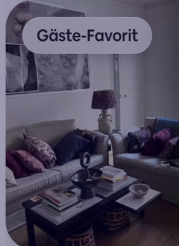


Ups?! Kein CTA??



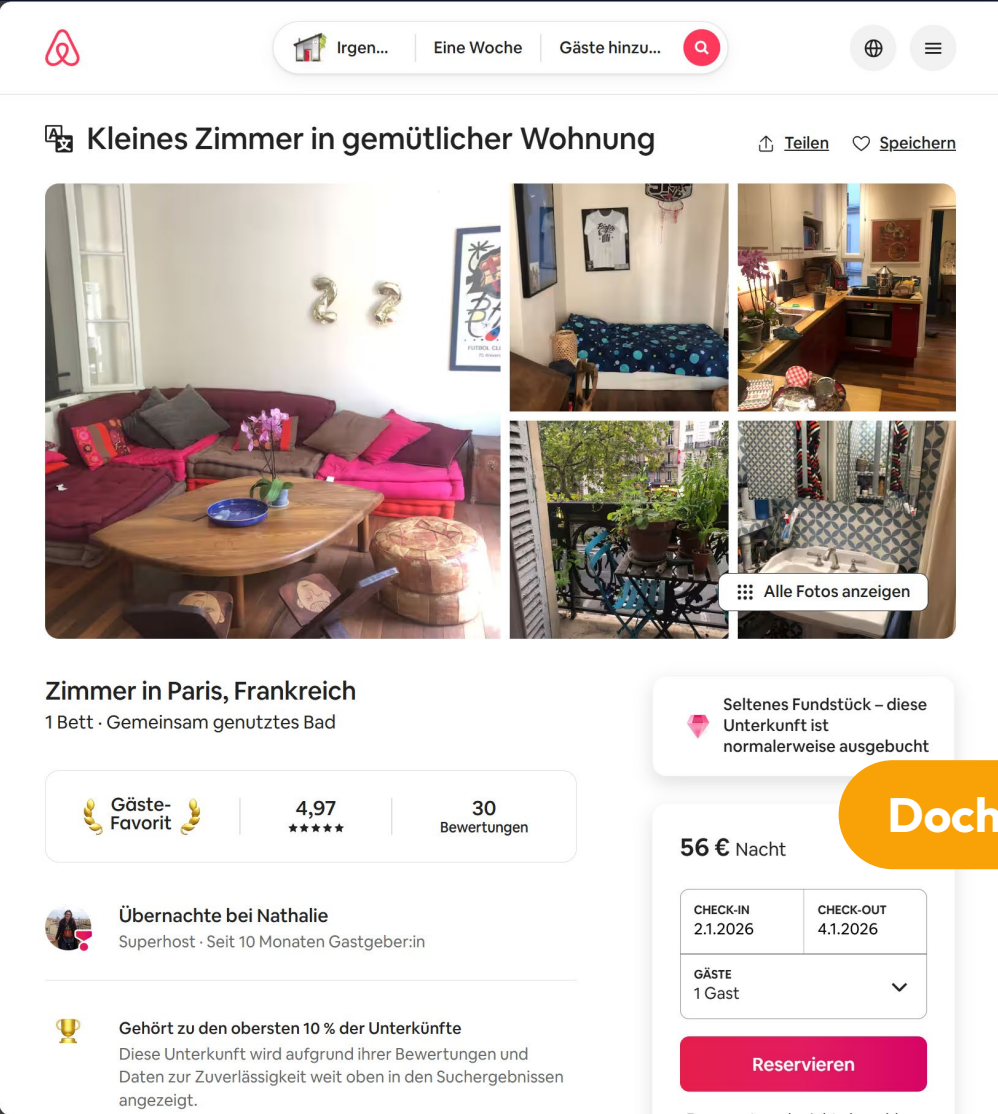

Beliebte Unterkünfte

Gäste-Favorit




Zimmer in Paris  
21.–23. Nov. · Privater Gastgeber:in  
189 € für 2 Nächte ★ 4,5

Nächstes Wochenende



Kleines Zimmer in gemütlicher Wohnung



Alle Fotos anzeigen

**Zimmer in Paris, Frankreich**  
1 Bett · Gemeinsam genutztes Bad

Gäste-Favorit 4,97 ★★★★★ 30 Bewertungen

Übernachte bei Nathalie  
Superhost · Seit 10 Monaten Gastgeber:in

Gehört zu den obersten 10 % der Unterkünfte  
Diese Unterkunft wird aufgrund Ihrer Bewertungen und Daten zur Zuverlässigkeit weit oben in den Suchergebnissen angezeigt.

Seltenes Fundstück – diese Unterkunft ist normalerweise ausgebucht

56 € Nacht

CHECK-IN 2.1.2026	CHECK-OUT 4.1.2026
----------------------	-----------------------

GÄSTE  
1 Gast

Reservieren

Werde Gastgeber:in

Gäste hinzufügen

Gäste-Favorit



Romainville  
Privater:in  
...te · ★ 4,97

Gäste-Favorit



Zimmer in Saint-Maur-des-Fossés  
1.–3. Aug. · Privater:in  
125 € für 2 Nächte · ★ 4,97

Gäste-Favorit



Zimmer in Paris  
2.–4. Jan. · Privater:in  
149 € für 2 Nächte · ★ 4,97

Gäste-Favorit



Gäste-Favorit



Gäste-Favorit



Doch, doch! Aber nur da wo es Sinn ergibt

Hier steht Text und das hier ist der Link.

**Hier steht Text und das hier ist der Link.**

**Hier steht Text und das hier ist der Link.**

**Hier steht Text und das hier ist der Link.**

**Hier steht Text.**  
**→ Link**

**Hier steht Text.**

**Button**



Webseite erstellen  
**DSGVO,**  
**BFSG**

## Datenschutzgrundverordnung

- Ein Impressum (auch für Social-Media mit einem Klick erreichbar) und eine Datenschutzerklärung sind Pflicht.
- Cookies (z. B. Google Analytics) dürfen erst nach aktiver Zustimmung gesetzt werden.
- Bei Formularen müssen Nutzer:innen der Verarbeitung ihrer Daten zustimmen (Häkchen setzen).
- Nur so viele Daten abfragen wie nötig (z. B. keine Pflicht für Telefonnummer, wenn nicht notwendig).

## Barrierefreiheitsstärkungsgesetz

seit dem 28.06.2025 in Kraft

- Online-Shops (alle Arten von E-Commerce-Seiten)
- Websites von Banken, Versicherungen, Verkehrsunternehmen
- Dienstleister mit Online-Vertragsabschlüssen
- PDFs und digitale Informationsprodukte, wenn sie Bestandteil einer Dienstleistung sind
- Apps und interaktive Softwarelösungen

Worum geht's:

- Kontraste und Schriften müssen gut lesbar sein
- Bilder brauchen Alt-Texte für Screenreader
- Die Seite muss auch per Tastatur bedienbar sein
- Videos sollten Untertitel enthalten

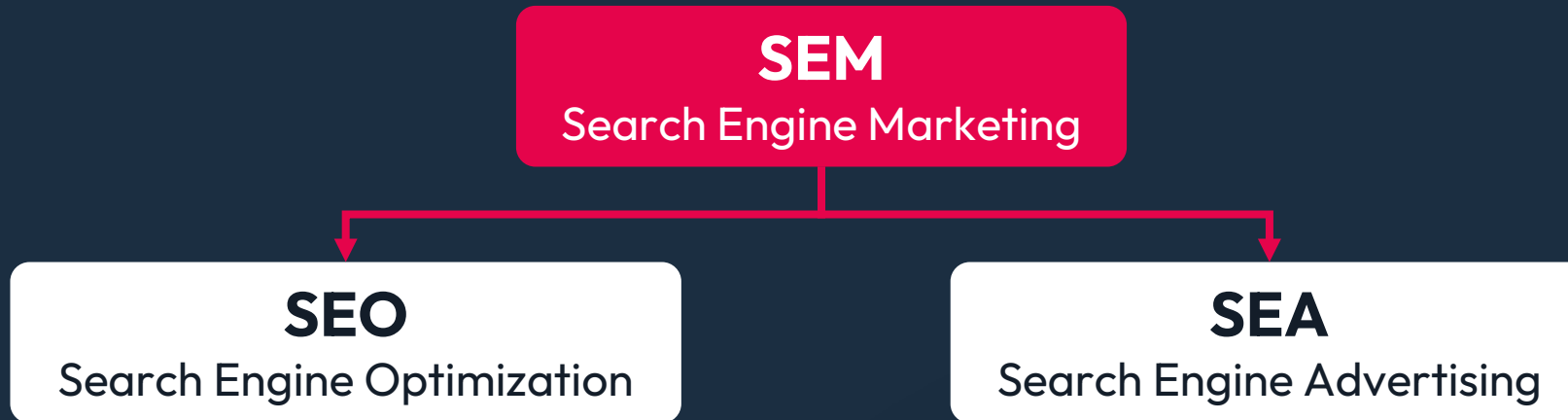
Diese Informationen dienen nur zu Informationszwecken. Sie stellen keine Rechtsberatung dar.



# Webseite erstellen **SEO, SEA, SEM, GEO, LLMO**

Website erstellen

# SEO, SEA, SEM, GEO, LLMO



## Technisches SEO

- Schnelle Ladezeiten (z. B. durch Bildoptimierung, schlanken Code)
- Mobile Optimierung (responsive Design)
- SSL-Verschlüsselung (https statt http)
- Saubere URL-Struktur (z. B. [www.seite.de/leistungen](http://www.seite.de/leistungen) statt [/page?id=12](http://www.seite.de/page?id=12))

## OnPage-SEO (Inhalte & Struktur)

- Seitentitel und Meta-Beschreibungen pro Unterseite → Kurz, klar, mit Schlüsselbegriffen
- Richtige Verwendung von Überschriften (H1, H2, H3...)
- Keyword-optimierte Texte
- Alt-Texte für Bilder – auch wichtig für Barrierefreiheit
- Interne Verlinkung zwischen Seiten

## Content-Qualität

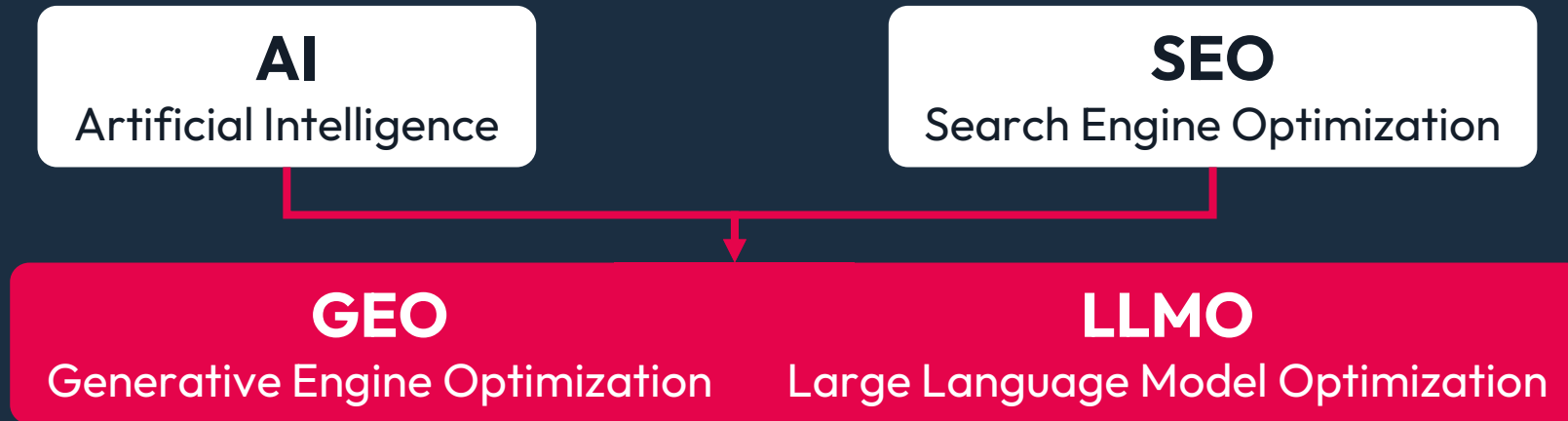
- Relevante Inhalte für echte Fragen deiner Zielgruppe
- Regelmäßige Updates – Google mag frische Inhalte
- FAQ-Abschnitte, die gezielt Fragen beantworten
- Blog oder Ratgeberbereiche für weiterführenden Content

## OffPage-SEO (Vertrauen & Reichweite)

- Backlinks von seriösen Seiten (z. B. Branchenverzeichnisse, Medien, Partner)
- Google Unternehmensprofil aktuell pflegen
- Social Signals – Inhalte über Social Media teilen

Website erstellen

# SEO, SEA, SEM, GEO, LLMO



## Klare, prägnante Inhalte mit Struktur

- Fragen klar beantworten – am besten direkt im ersten Absatz  
**Beispiel: „Was kostet ein Webdesign für Selbstständige?“**  
→ „Ein einfaches Webdesign für Selbstständige kostet in der Regel zwischen 1.000 und 3.000 €. Der Preis hängt von Funktionsumfang und Designaufwand ab.“
- Absätze mit H2-Fragen strukturieren → ideal für AI-Antworten

## Topical Authority & thematische Tiefe

- Erstelle thematische Content-Cluster  
z. B. Hauptseite „Webdesign für Coaches“ → Unterseiten zu Preis, Ablauf, Referenzen, SEO usw.
- Baue Vertrauen durch Expertise auf – Inhalte von Fachpersonen mit Klarnamen & Erfahrung

## Maschinenlesbare Daten (Structured Data)

- Verwende Schema.org-Markup (z. B. „FAQ“, „Local Business“, „Product“)
- Tools wie Yoast oder RankMath für WordPress helfen dabei
- OffPage-SEO (Vertrauen & Reichweite)

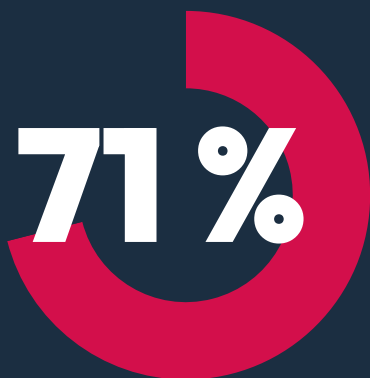
## Lokale Sichtbarkeit für GEO/SGE

- Google Unternehmensprofil (ehem. My Business)
- Öffnungszeiten, Leistungen, Bewertungen regelmäßig pflegen
- Standort-Keywords einbauen: „Webdesigner Berlin“, nicht nur „Webdesigner“

## Autorenschaft & Vertrauenssignale

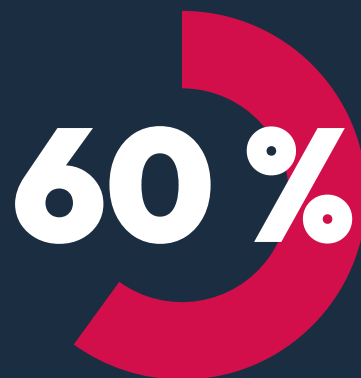
- Autorenschaften mit echten Personen (inkl. Berufserfahrung, Kontakt)
- E-A-T-Prinzip (Expertise, Authority, Trust)

# KI erobert die Online-Suche



der Deutsche  
nutzen ChatGPT

Bitkom 2026



US-Nutzer nutzen  
KI zur Suche

Pew Research Center 2025



verlässt bereits  
stärker auf KI als auf  
Suchmaschinen

Conductor 2026

Die Frage ist nicht, ob KI die Suche verändert, sondern **wie schnell.**

**Erfolgreiche Webseiten **führen** durch das  
Entscheidungschaos – sie geben  
Orientierung, bauen **Vertrauen** auf und  
schaffen **Klarheit** im richtigen Moment.**

# 10 Punkte bevor du live gehst



**Ich weiß, wofür meine Seite da ist:  
gefunden werden, Kontakt oder Verkauf**



**Domain & Name sind gesichert (inkl.  
naheliegender Schreibweisen)**



**Meine Botschaft ist in einem Satz klar —  
der Besucher versteht sie in 8 Sekunden**



**Ich nutze die passende Umsetzung:  
Baukasten, CMS oder KI-Tool (bewusst)**



**Meine Seite ist mobil gebaut, nicht nur am  
Desktop schön**



**Impressum, Datenschutz &  
Barrierefreiheit (BFSG) sind erfüllt**



**Ich habe eine klare Handlung pro Seite  
(CTA) — kein „Mehr erfahren“**



**Meine Inhalte sind für Mensch UND  
Maschine lesbar (SEO, GEO, LLMO)**



**Ich zeige Vertrauen: echte Referenzen,  
Gesichter, Bewertungen**



**Mir ist klar: Eine Website ist nie fertig —  
Pflege gehört dazu**

# Fragen

Die beste Frage ist die, bei der ihr euch unsicher seid, ob sie klug klingt.

