

**GRÜNDEN?
KLAR DOCH!**

**DU, WIR
& UNSER
NETZWERK**

**BPW
2026**

www.b-p-w.de

Sophie Gacs



- Seit 2019 **Gründungscoach & Business Trainerin**
 - KI als Co-Founder
 - Agiles Projektmanagement & Innovationskompetenz
- Seit 2022 **Co-Founder von The Agile Habit**
 - Führungskräfteentwicklung
 - Begleitung von unternehmensinternen Champions, die Change und KI-Adoption treiben
- Ausgebildete Ingenieurin und Projektmanagerin (M.Sc.)
- Impro-Theater-Spielerin & Paar-Tänzerin

Links:

Vernetzen: <https://www.linkedin.com/in/sophiegacs/>

KI als Co-Founder: <https://www.sophiegacs.de/>

Champions-Letter: <https://theagilehabit.de/newsletter>

Was du heute mitnimmst.

01

Klarheit

Du weißt, wofür du als Personal Brand stehen willst.

02

Was 2026 auf LinkedIn funktioniert

Du verstehst, wie du LinkedIn als Plattform nutzt.

03

Ein erster Schritt

Du gehst mit einem konkreten nächsten Schritt raus.

Wie aktiv bist du auf LinkedIn?

Schreib eine Zahl in den Chat.

1

Kaum aktiv

Ich lese, aber poste selten bis nie.

2

Gelegentlich

Ich poste manchmal, bisher ohne System.

3

Regelmäßig

Ich bin dran und will smarter posten.

KI generierter Content

Chance oder Problem? Schreib deine Meinung in den Chat.

Chance oder **Problem**

Kunden anziehen statt jagen



Leads generieren

Positionieren als
Expert:in

Talente finden /
Mitarbeitende

Karrierechancen
erhöhen

Kooperations-
Partner finden

Den Diskurs
mitgestalten

Investor:innen
akquirieren

1. Mission & Antrieb

→ Warum mache ich, was ich mache?

1. Was treibt mich wirklich an?
2. Welche Probleme will ich lösen – für wen?
3. Welche Vision habe ich für meine Branche / mein Thema?

👉 *Inspiriert deine Inhalte mit Tiefe.*

3. Kernthemen & Fokus

→ Wofür möchte ich bekannt sein?

1. Für welche 2–3 Themen stehe ich?
2. Welche Keywords passen zu mir?
3. Welche Fragen bekomme ich immer wieder?

👉 *Macht dich wiedererkennbar.*

2. Zielgruppe

→ Für wen mache ich das eigentlich?

1. Wer soll mich finden, folgen oder buchen?
2. Was beschäftigt diese Menschen im Alltag?
3. Was wollen sie hören – und was brauchen sie wirklich?

👉 *Schärft deine Sprache und Themenauswahl.*

4. Werte & Haltung

→ Wofür stehe ich – und wofür nicht?

1. Welche Werte sind für mich unverhandelbar?
2. Was sollen Menschen über mich sagen, wenn ich nicht im Raum bin?
3. Welche Haltung vertrete ich in Diskussionen?

👉 *Schafft Vertrauen und Anschlussfähigkeit.*

5. Persönlichkeit & Tonfall

→ Wie will ich wirken?

1. Was unterscheidet mich vom Durchschnitt?
2. Wie spreche ich? (humorvoll, klar, sachlich, inspirierend?)
3. Welche Anekdoten oder Eigenheiten machen mich greifbar?

👉 *Stiftet Identifikation und Nähe.*

6. Content-Ideen

→ Was poste ich, um sichtbar zu werden?

1. Story: „Wie bin ich dazu gekommen?“
2. Learning: „Was habe ich auf die harte Tour gelernt?“
3. Behind-the-Scenes: „So arbeite ich an XY“
4. Interaktion: „Was ist deine Meinung zu...?“

👉 *Liefer deine ersten 3 Post-Ideen direkt mit.*

Mission & Antrieb

Was treibt mich wirklich an? Welches Problem will ich lösen — für wen?

FÜR EINSTEIGER:INNEN

„Was hat dich dazu gebracht, das zu gründen, was du gründest?“

FÜR FORTGESCHRITTENE

„Was an deiner Mission erzählst du noch nicht öffentlich — und warum?“

FELD 3 · SOLO-ARBEIT · 3 MIN

Kernthemen & Fokus

Für welche 2–3 Themen willst du bekannt sein?

FÜR EINSTEIGER:INNEN

„Welches Thema fühlt sich am echtsten an?“

FÜR FORTGESCHRITTENE

„Was davon weiß deine Community noch nicht?“

Zielgruppe

Für wen genau? Was beschäftigt diese Menschen im Alltag?

Vier Bausteine, die zusammenpassen müssen.

1

Headline

Value Proposition — nicht Jobtitel.

2

About / Info

Geschichte, die das Problem der Zielgruppe anspricht.

3

Im Fokus

Aktiver Beweis: beste Posts, Angebot, Link.

4

Empfehlungen & Skills

Glaubwürdigkeit von außen.

DREI RANKING-SIGNALE

Relevance

Expertise

Engagement

WAS NEU IST

Dwell Time — wie lange jemand beim Post verweilt.

Topical Authority — LinkedIn lernt, wofür dein Profil steht.

Profil-Content-Alignment — passen Posts zu deiner Headline?

Die ersten 60 Minuten entscheiden.

WAS BESTRAFT WIRD

Externe Links im Post-Text → immer in den ersten Kommentar.

Generischer KI-Content ohne eigene Perspektive.

„Great post!“-Kommentare — zählen algorithmisch kaum.

NEU 2026 · Profil-Content-Alignment: Profil und Posts müssen thematisch zusammenpassen — sonst drosselt LinkedIn die Reichweite.

Kommentieren ist posten — nur schneller.

WARUM ES FUNKTIONIERT

Dein Name + Headline erscheinen vor **fremdem Publikum**.

5 Minuten Zeit — oft mehr Sichtbarkeit als ein eigener Post.

Für Einsteiger:innen: der einfachste Einstieg ohne eigenen Content.

Für Gründer:innen: gezielt bei Investor:innen, Partner:innen, Kund:innen.

WAS EINEN GUTEN KOMMENTAR AUSMACHT

Mindestens **10 Wörter** mit echtem Inhalt.

Eigene Perspektive, Ergänzung oder konstruktiver Widerspruch.

Kein „Great post!“ — zählt kaum.

Taktik: 10–15 min täglich kommentieren, bevor du selbst postest.

1



Sophie Gacs

Verifizierungs-Badge hinzufügen

The Agile Habit

2

KI eingeführt, aber kaum genutzt? Wir schließen den AI Culture Gap | Co-Founder @The Agile Habit – Erster Trainingsparcours für KI-Champions

Berlin, Berlin, Deutschland · Kontaktinformationen

KI-Adoption News(letter)

3

Info

"Wir haben alles gemacht – Tools, Trainings, All-Hands. Trotzdem nutzen es nur 20% wirklich."

Das höre ich ständig von Führungskräften.

Zwischen "KI eingeführt" und "KI wird produktiv genutzt" liegt eine Lücke. Wir nennen sie AI Culture Gap.

In dieser Lücke versickern Zeit, Geld und Motivation. Weil KI-Tools ohne KI-Kultur nur teures Spielzeug sind.

Warum der AI Culture Gap entsteht

KI einführen ist ein IT-Projekt. KI nutzen ist Verhaltensänderung. Das ist wie jemanden im Fitnessstudio anmelden, Geräte erklären und erwarten, dass er zum Bodybuilder wird. Was hier fehlt ist jemand, der begleitet: zeigt wozu, vormacht, Raum gibt, dranbleibt, loslässt. So wie ein Coach im Gym, ein Leader im Unternehmen oder ein KI-Champion im Team.

Warum das jetzt wichtig wird

Die meisten KI-Initiativen scheitern nicht an der Technologie, sondern daran, dass niemand die Menschen mitnimmt und keine Gewohnheiten geschaffen werden. Und was zudem übersehen wird: Wer mit KI arbeitet, führt KI – gibt Anweisungen, bewertet Ergebnisse, trägt Verantwortung. Das sind Führungskompetenzen. Und die braucht künftig jeder, nicht nur Leute mit Titel.

Was wir tun

Wir helfen Führungskräften, KI auf die Straße zu bringen: Selbst souverän damit zu arbeiten, das Team mitzunehmen und den ROI zu holen, der im Business Case steht. Wir arbeiten selbst mit KI-Agenten im Team. Was funktioniert, geben wir weiter. Thea zum Beispiel begleitet dich im Sparring zu Leadership-Fragen rund um KI-Integration.

Was unsere Kunden erreichen

- 64% höhere Adoption im Team
- 30-40% produktiver durch echte KI-Integration
- 9x mehr eigene KI-Use-Cases aus dem Team

Wir setzen auf Menschlichkeit UND Ergebnisse, weil wir überzeugt sind, dass KI bessere Ergebnisse bringt, wenn Menschen sie gekonnt führen.

P.S. KI-Tools kann jeder kaufen. KI-Kultur nicht.

4

Im Fokus

Beitrag

Manchmal rege ich mich darüber auf, in Konflikten immer die...

111 · 37 Kommentare

Beitrag

Empathie muss man sich leisten können....

98 · 23 Kommentare

Beitrag

Es ist doch so: Wer viel gibt, kriegt viel Wertschätzung...

96 · 16 Kommentare

Dein LinkedIn-Profil

Glaubwürdigkeit

Skills

Moderation · 99+

Endorse

Soziale Medien · 99+

Endorse

Strategische Kommunikation · 99+

Endorse

Show all 15 skills →

Empfehlungen

Erhalten Erteilt



Sophie Müller · 1

Strategic Growth Expert | Marketing Coach | Team Motivator | Interims Head of Marketing | Inspiring & awakening the best potentials

18. März 2025, Sophie Müller war Kund:in von Sophie Gacs.

Die Zusammenarbeit mit Sophie war für mich eine wirkliche Bereicherung. Als strategische Marketingberaterin suchte ich nach Unterstützung, um meine Positionierung für die Selbstständigkeit zu schärfen. In sechs intensiven Coaching-Sessions hat Sophie mir geholfen, meinen eigenen Drive wieder zu entdecken und mit neuer Klarheit, Energie und Stärke in die Zukunft zu blicken.

Was ihre Arbeit so bedeutend macht, ist die perfekte Balance zwischen fachlicher Expertise und persönlicher Begleitung. Besonders beeindruckt hat mich Sophies außergewöhnliche Empathie. Selbst wenn wir schwierige Themen bearbeitet haben, fühlte ich mich stets aufgehoben und sicher. Ihre ... mehr anzeigen



Jörg Finck · 1

Junior Dozent Systemadministration & IT - Systemadministrator bei Zukunftsmotor GmbH

5. November 2022, Jörg Finck war Kund:in von Sophie Gacs.

Ich hatte das Vergnügen, Sophie im Rahmen meiner Weiterbildung als agile Projektmanagement Trainerin gehabt zu haben.

Dabei erlebte ich Sophie als einen sehr sympathischen, emphatischen und fröhlichen Menschen, deren gute Laune fast sofort abfärbt. Sie weiß sich gegen schwierige Charaktere durchzusetzen und versucht auch diese immer wieder aufs neue zu motivieren. Im Remote Learning begann der Tag mit einem spaßigen Warm-up, sodass der Kurs mit viel positiver Energie weitergeführt werden konnte. Themen wie Scrum, Kanban oder Design Thinking hat sie uns mit witzigen Minispielchen näher gebracht. Bei m ... mehr anzeigen

Alle 10 erhaltenen Empfehlungen anzeigen →



Bescheinigungen und Zertifikate



AQ® FOUNDATION PRACTITIONER™

AQAI - Adaptability Assessments & Coaching

Ausgestellt: Aug. 2023

Zertifikats-ID: 80274591

Nachweis anzeigen

Kenntnisse: Messbares Coaching · Anpassungsintelligenz



Trainerausbildung

Fritsch Akademie GmbH

Ausgestellt: Nov. 2022



Gewaltfreie Kommunikation - Jahrest raining

Nayoma de Haen

Ausgestellt: Sept. 2022

Nachweis anzeigen



Professional Scrum Master I (PSM I)

Scrum.org

Ausgestellt: Aug. 2022

Zertifikats-ID: https://www.scrum.org/certificates/835185

Nachweis anzeigen

Positionieren auf LinkedIn: Basis

#wirgründen

4 Content-Typen

Personal
persönliche Erkenntnisse & Herausforderungen

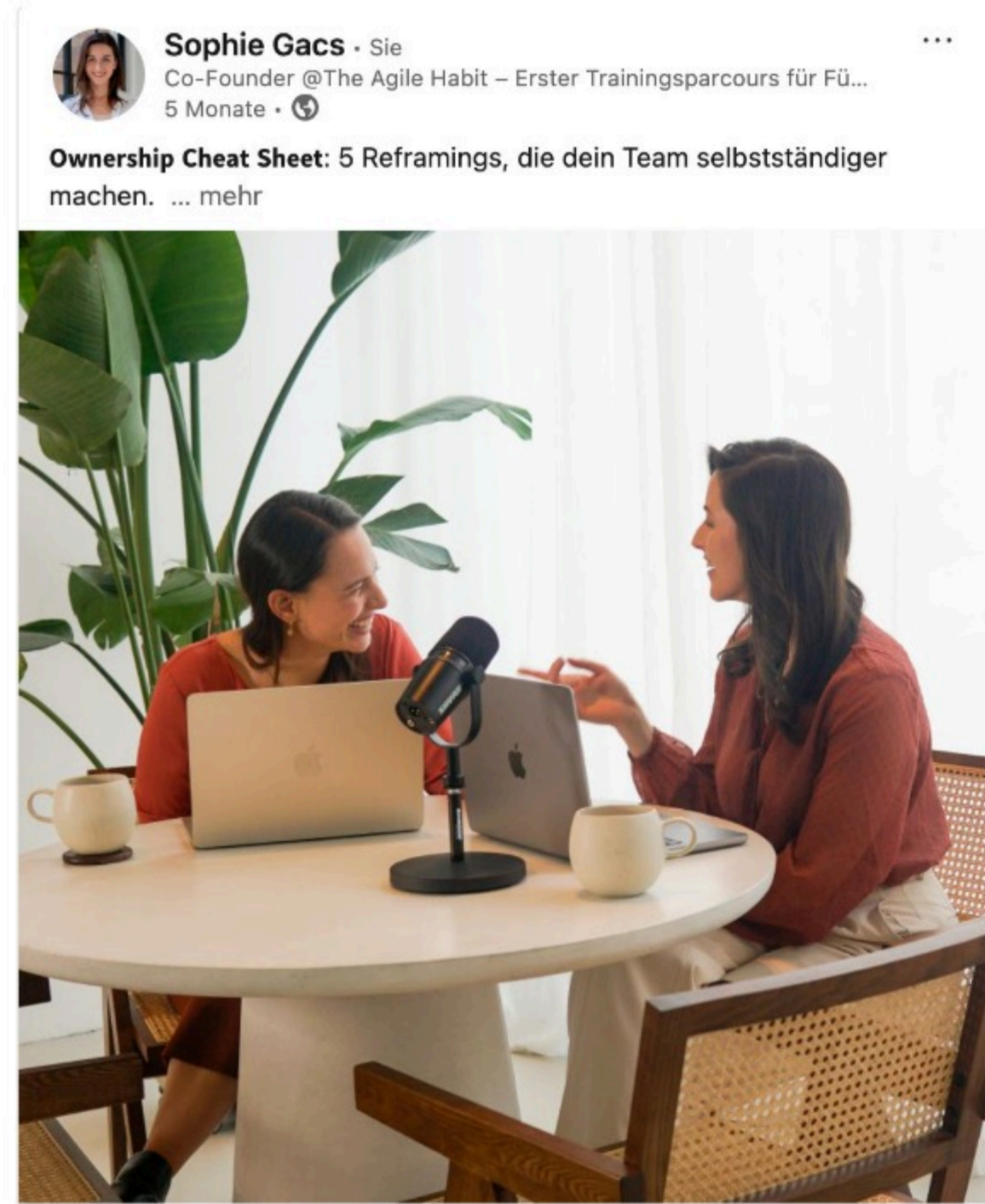
Educational
Wissen teilen, Probleme lösen, Expertise zeigen

Business Internal
Einblicke in Zusammenarbeit, Führung & Erfolge

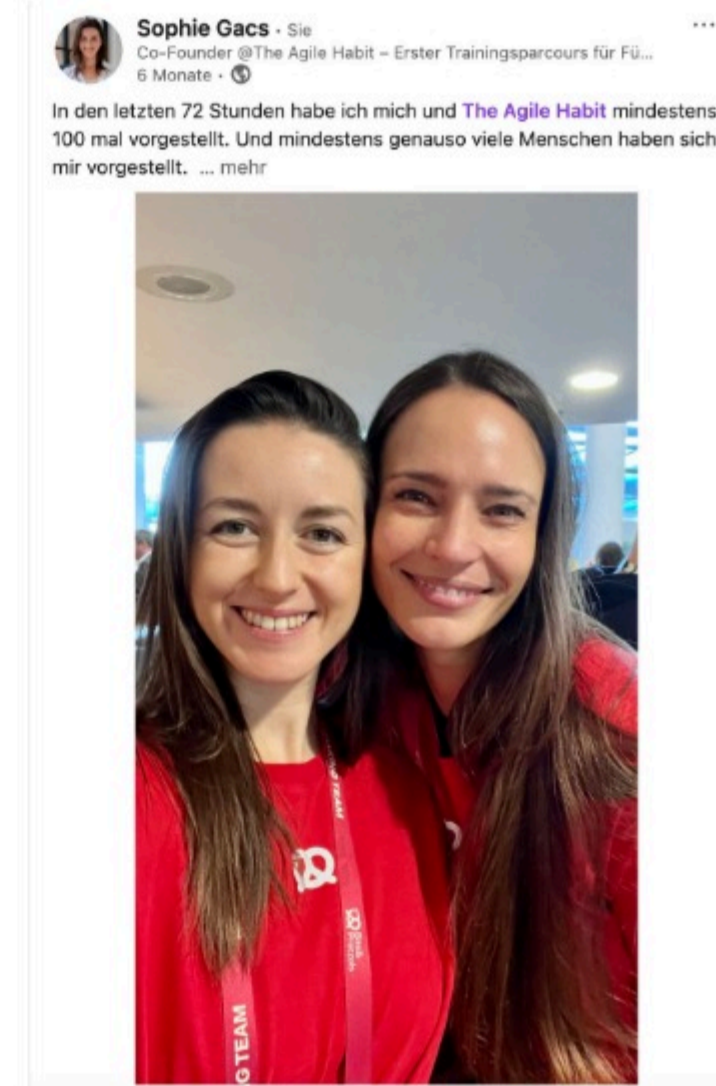
Business External
Testimonials, Case Studies, Events

Strategischer Netzwerkaufbau

Educational



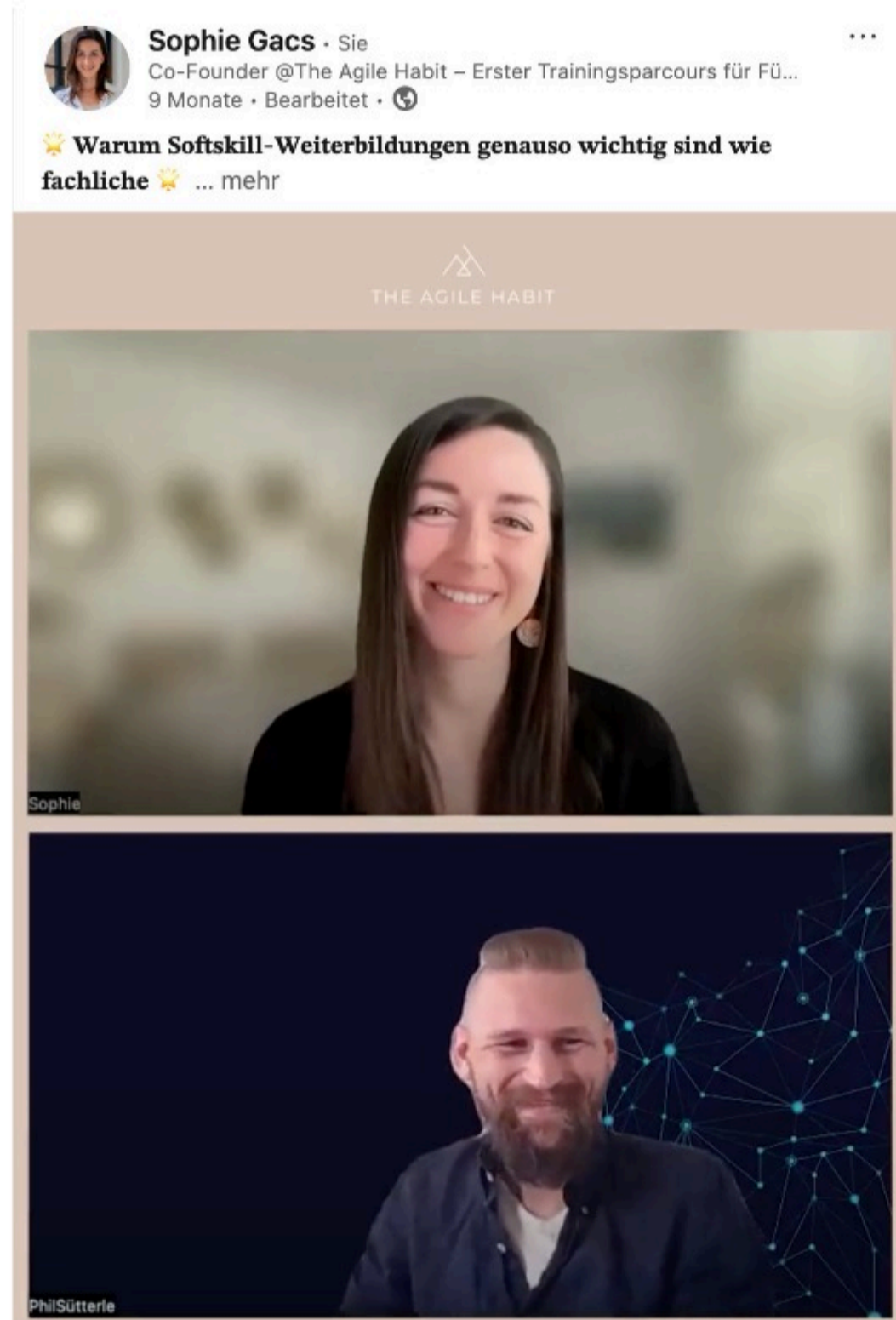
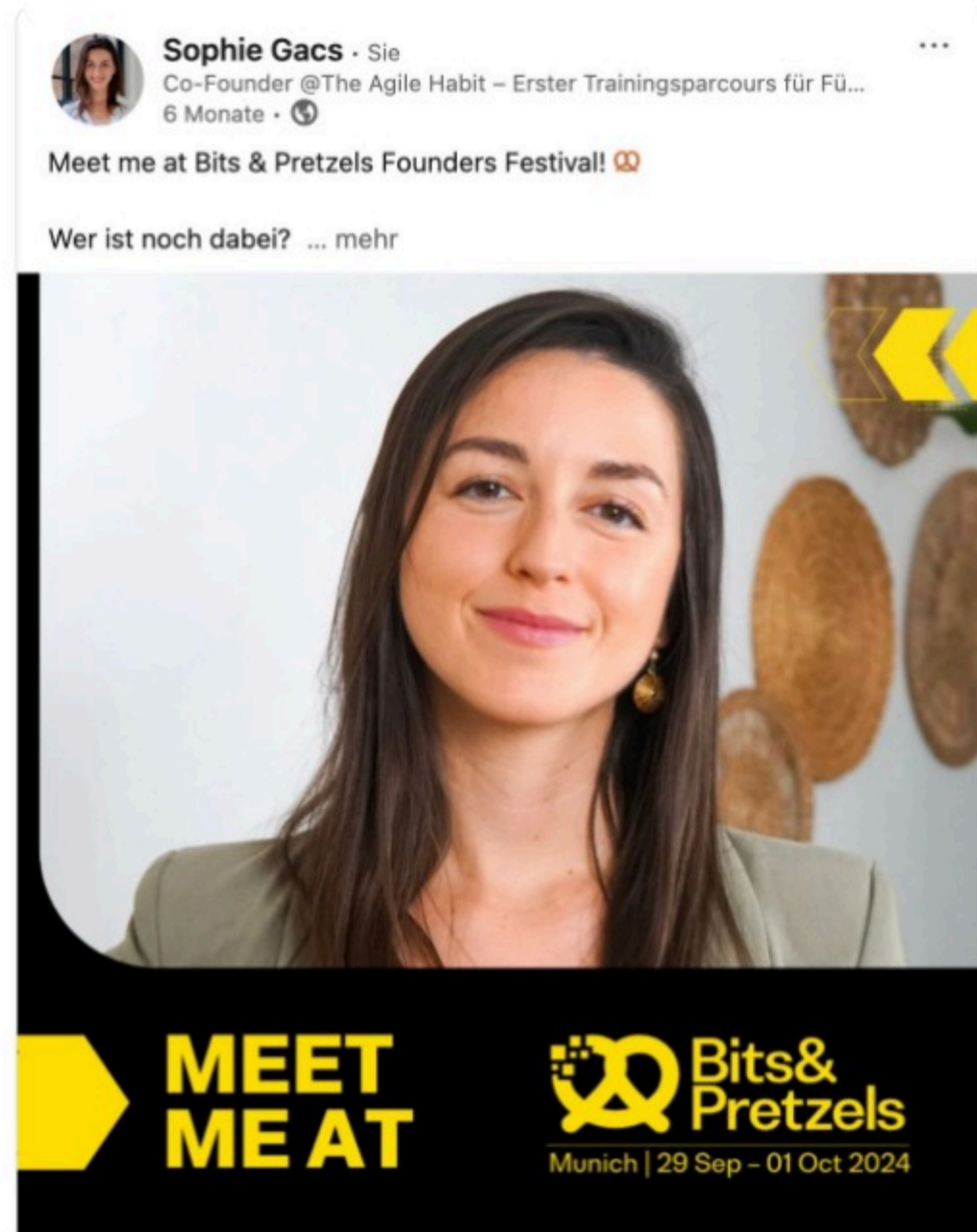
Business Internal



Personal



Business External



Deine LinkedIn-Community



Interaktionen mit deinen Beiträgen

KPIs



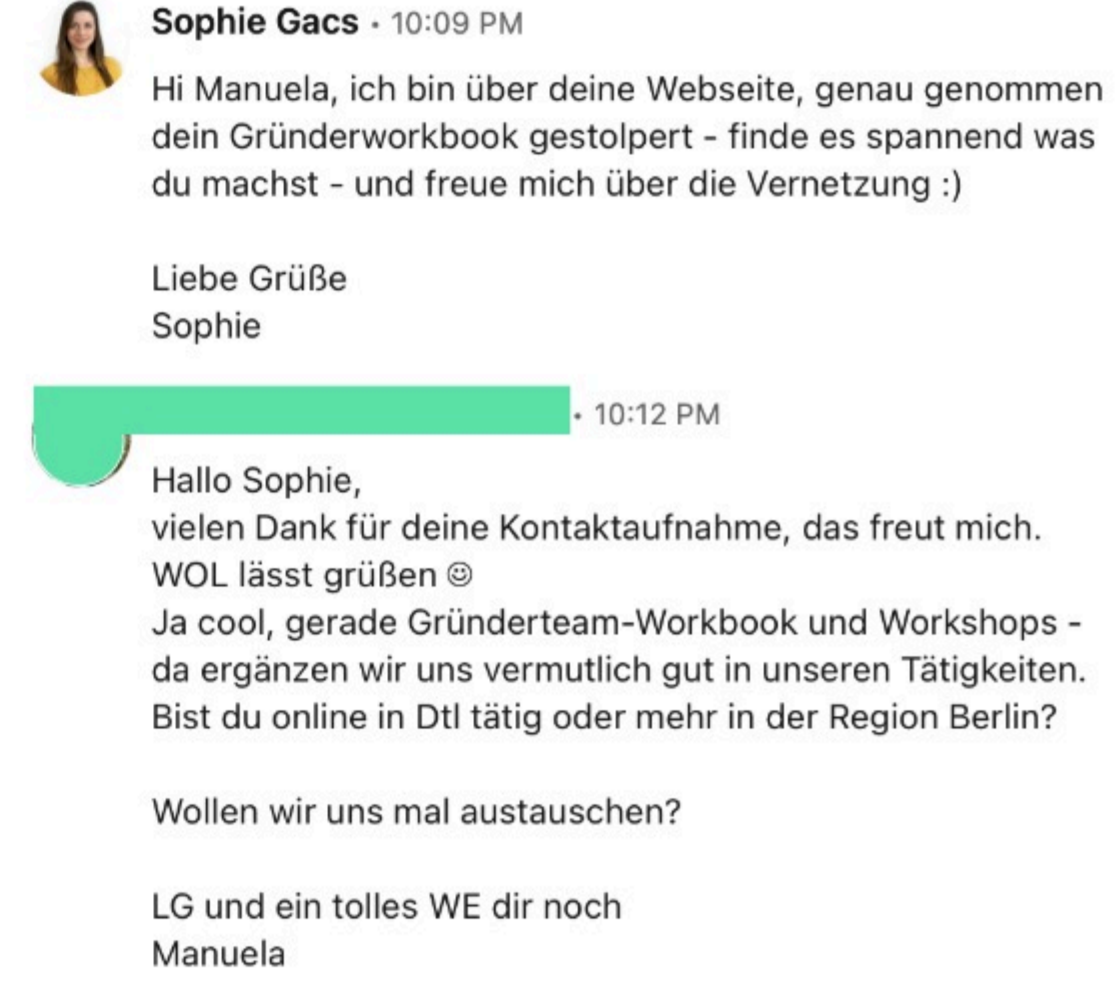
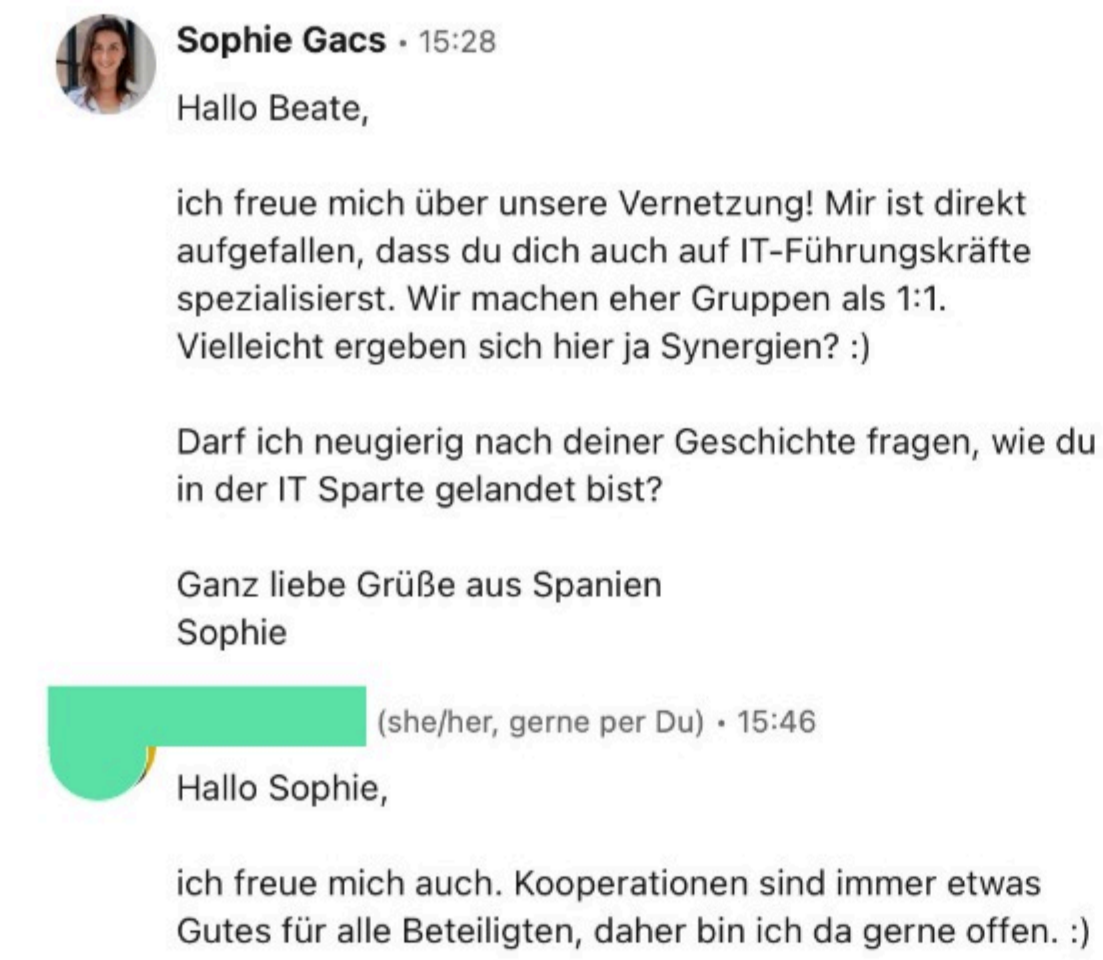
Impressionen + Reichweite



Followerzahl-Entwicklung über die Zeit



Seitenaufrufe/ Besucherinformation



Kontaktanfrage

Hallo NAME,
Wie bin ich auf das Profil gekommen?
Warum schreibe ich die Person an?
Was haben wir gemeinsam?
Offen Frage um eine Antwort zu bekommen!
Hast du Lust?/Ist das interessant für dich?

Kontaktannahme

Hallo NAME,
vielen Dank für deine Kontaktanfrage, ich nehme dich gerne in mein Netzwerk auf! Ich glaube wir kennen uns nicht persönlich, mir ist aber aufgefallen, dass wir einige gemeinsame Kontakte haben.

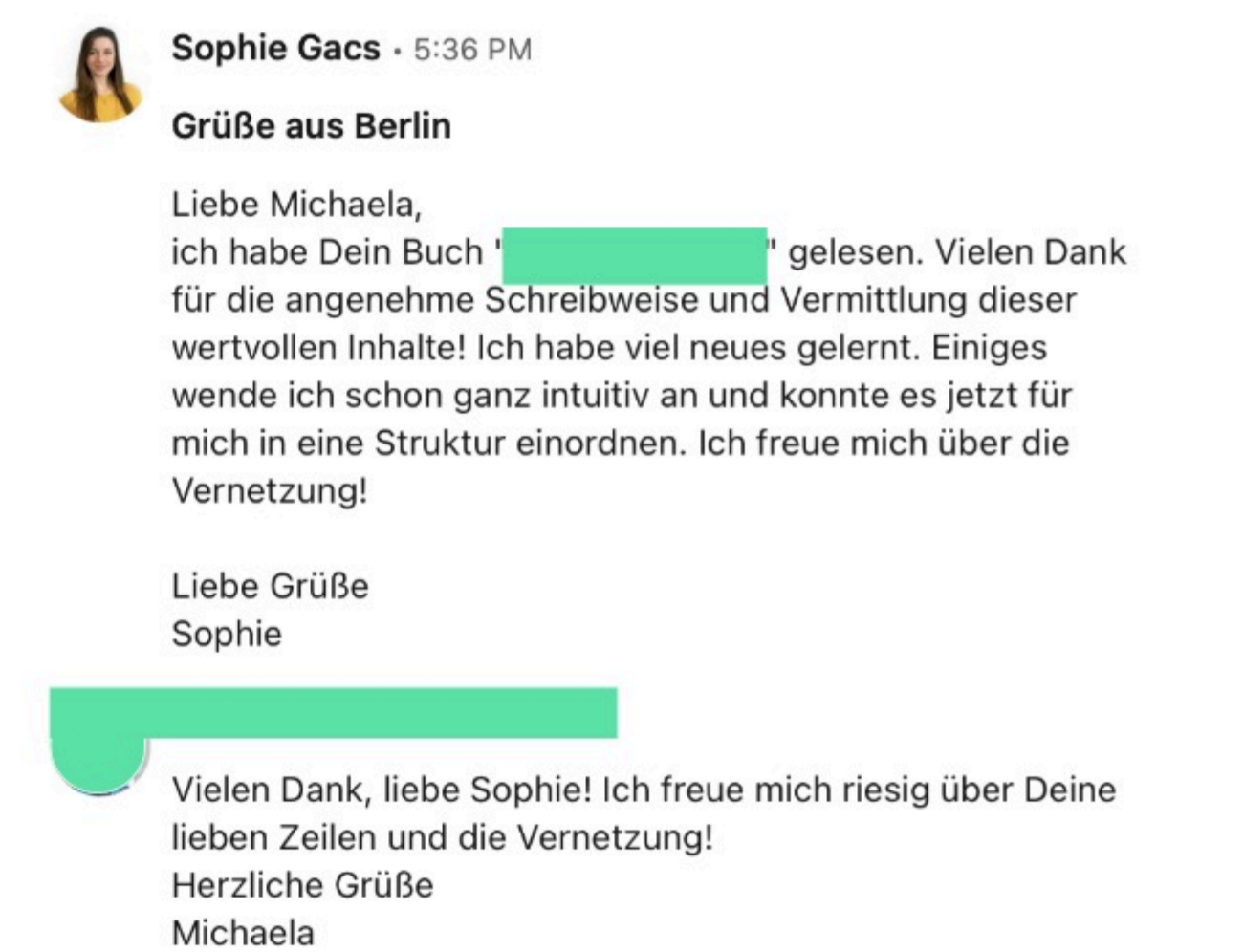
Darf ich fragen, wie du auf mein Profil aufmerksam geworden bist? / Gibt es etwas wobei ich dir helfen kann?

Profilbesuch

Hallo NAME,
ich habe gesehen, dass du mein Profil besucht hast. Ich glaube wir kennen uns nicht persönlich, aber mir ist aufgefallen, dass wir beide NAME kennen.

Darf ich fragen, wie du auf mein Profil aufmerksam geworden bist? / Gibt es etwas wobei ich dir helfen kann?

Tipp:
Aufmerksamkeiten verschenken



Vom Gedanken zum Post in 5 Minuten.



Fang da an, wo du stehst.

20 min

pro Woche

- 3–5 strategische Kommentare
- 1 Gedanken einsprechen

1 Std

pro Woche

- 20 min kommentieren
- 1 Post z.B. mit KI-Workflow
- 1× Profil-Check

3 Std

pro Woche

- Tägliches Kommentieren
- 1–2 Posts
- Content-Batching

6 Std

pro Woche

- Vollständige Routine
- 2–3 Posts
- Netzwerk aktiv aufbauen
- Analyse

„Fang dort an, wo du jetzt stehst. Nicht dort, wo du gerne wärst.“

BPW 2026

Deine Idee | Dein Konzept | Dein Unternehmen

Hotline: 030 / 21 25 - 21 21

E-Mail: bpw@ibb-business-team.de

Internet: www.b-p-w.de

Förderer



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert.