

**GRÜNDEN?
KLAR DOCH!
DU, WIR
& UNSER
NETZWERK**

**BPW
2026**
www.b-p-w.de

BPW 2026

Pitch it like a Pro



Investitionsbank
des Landes
Brandenburg

ILB



Wer bin ich?



- Kommunikations- & Businesstrainerin
- Moderatorin
- 8 Jahre Pitchtrainerin
- 2,5 Jahre BPW Partnermanagement
- 12 Jahre PR & Marketing
- 16 Jahre Tanzleistungssport



Worum geht's heute?



Was ist ein Pitch?

Was ist ein Pitch?



versucht die eigene Idee...



auf der Bühne...



in wenigen Minuten...



Eine Person/ ein Team



in die Köpfe des Publikums zu bringen...



um etwas vom Publikum zu bekommen!

Was möchte ich vom Publikum bekommen?



Feedback



Tipps



Kontakte



Partner



Kapital



Aufträge

Wie sich ein Pitch anfühlt...



Wie er sich anfühlen soll...



Wie ich ans Ziel komme...

Struktur



Präsentation



Persönlichkeit



Üben, üben, üben!

Teaserbild & 1-Satz-Pitch



Wir machen Schaukeln für Ziegen.

#wirgründen

Das Problem



Die Lösung



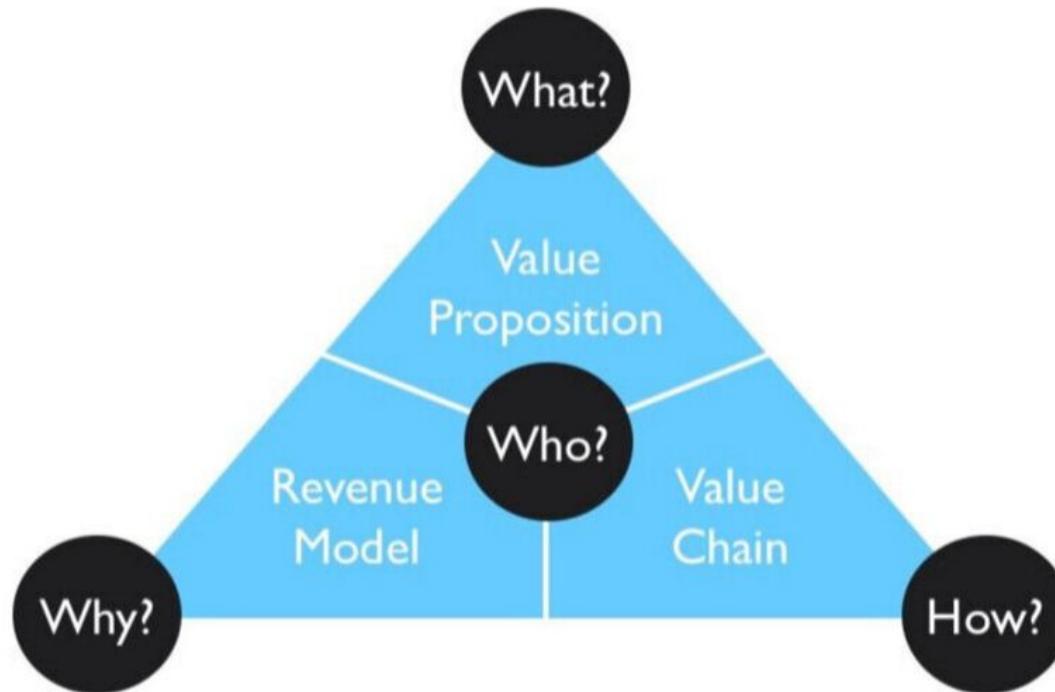
Das Produkt



Der Markt



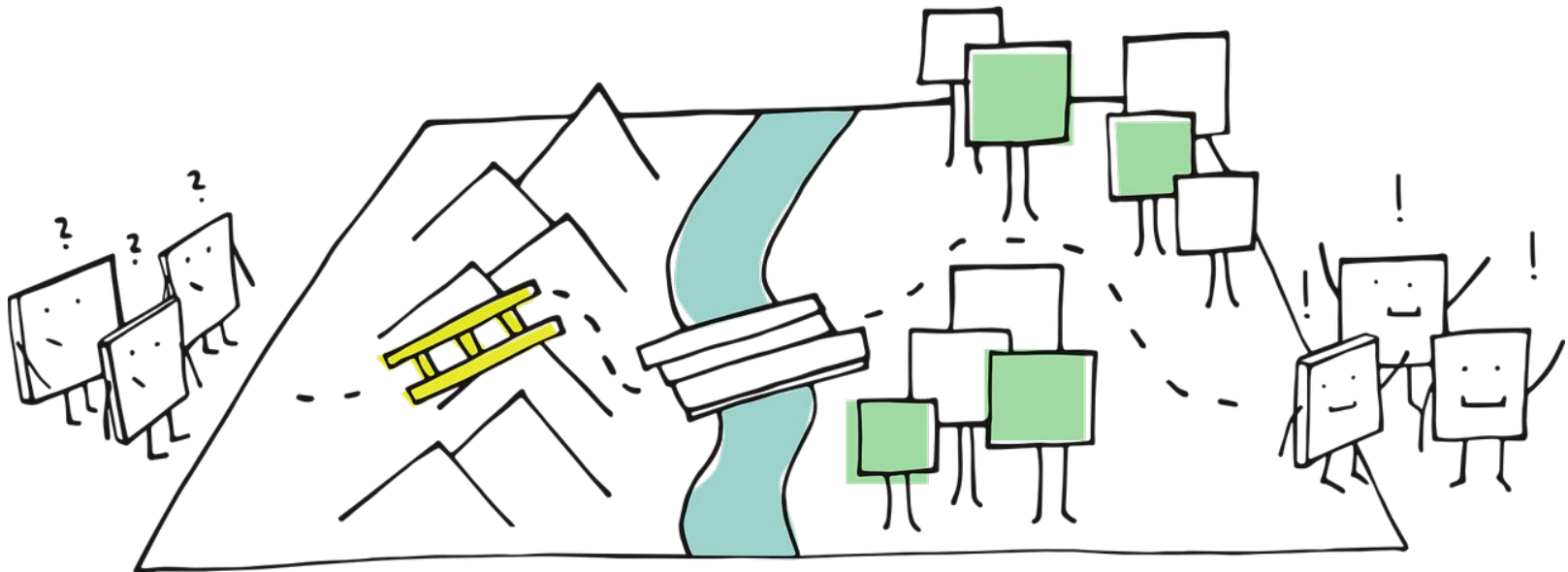
Das Businessmodell



Der Wettbewerb



Die Roadmap



Das Team



Der Call to Action

Let's do it!

Der Call to Action Remember? ;)



Feedback



Tipps



Kontakte



Partner



Kapital



Aufträge

Im Überblick

1. Teaserbild & 1-Satz-Pitch
2. Das Problem
3. Die Lösung
4. Das Produkt
5. Der Markt
6. Das Business-Modell
7. Der Wettbewerb
8. Die Roadmap
9. Das Team
10. Der Call to Action

Das Pitchdeck

Send-out Pitchdeck

- Deep Dive
- Text gibt Einblick in Details: Zahlen, Daten Fakten
- Informationen werden in Text und Grafiken wiedergegeben

Live-Pitchdeck

- Überblick
- Bilder wecken Begeisterung
- Informationen werden gesprochen
- Anhang: Zahlen, Daten, Fakten

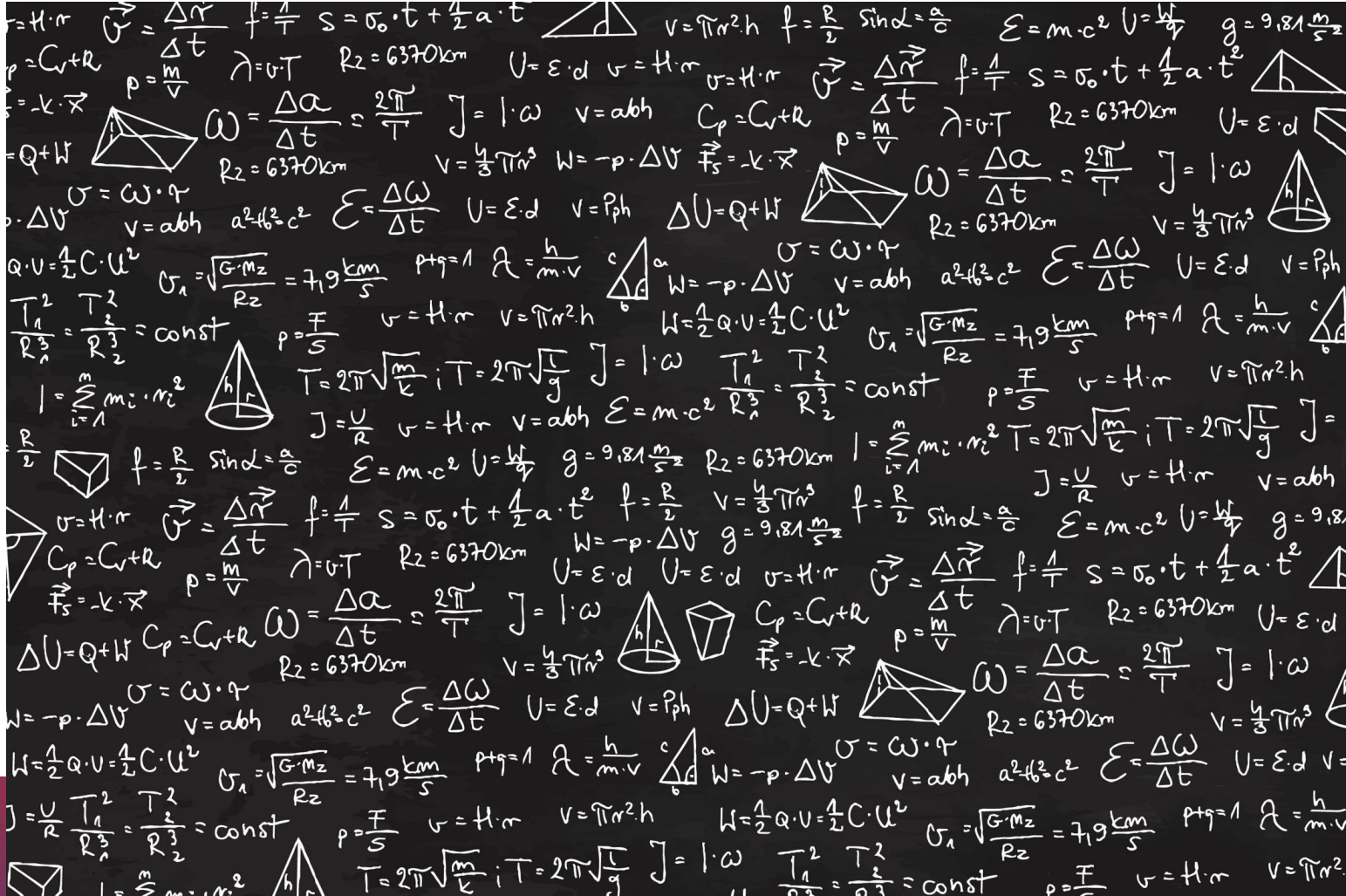
Bilder vs. Texte

Keine langweiligen Texte die kein Ende nehmen viel zu überladen an Informationen sind viel zu kurz gezeigt werden oder aber ewig gezeigt werden. Beides ist kontraproduktiv. Ehrlich. Es macht überhaupt keinen Sinn, lenkt nur von dem ab, was Ihr tolles zu erzählen habt. Das Publikum denkt, hier steht etwas Wichtiges drin und versucht deshalb zu lesen während Ihr sprecht, mit dem Effekt, dass von beidem nicht viel hängen bleibt. Also lasst es einfach. Erzählt lieber, was Ihr da unbedingt so lange aufschreiben wollt und packt längere Texte, komplizierte Grafiken und alles was sonst noch wirklich unbedingt beim Pitch greifbar sein muss, für den Fall, dass Ihr danach gefragt werdet in den Anhang.

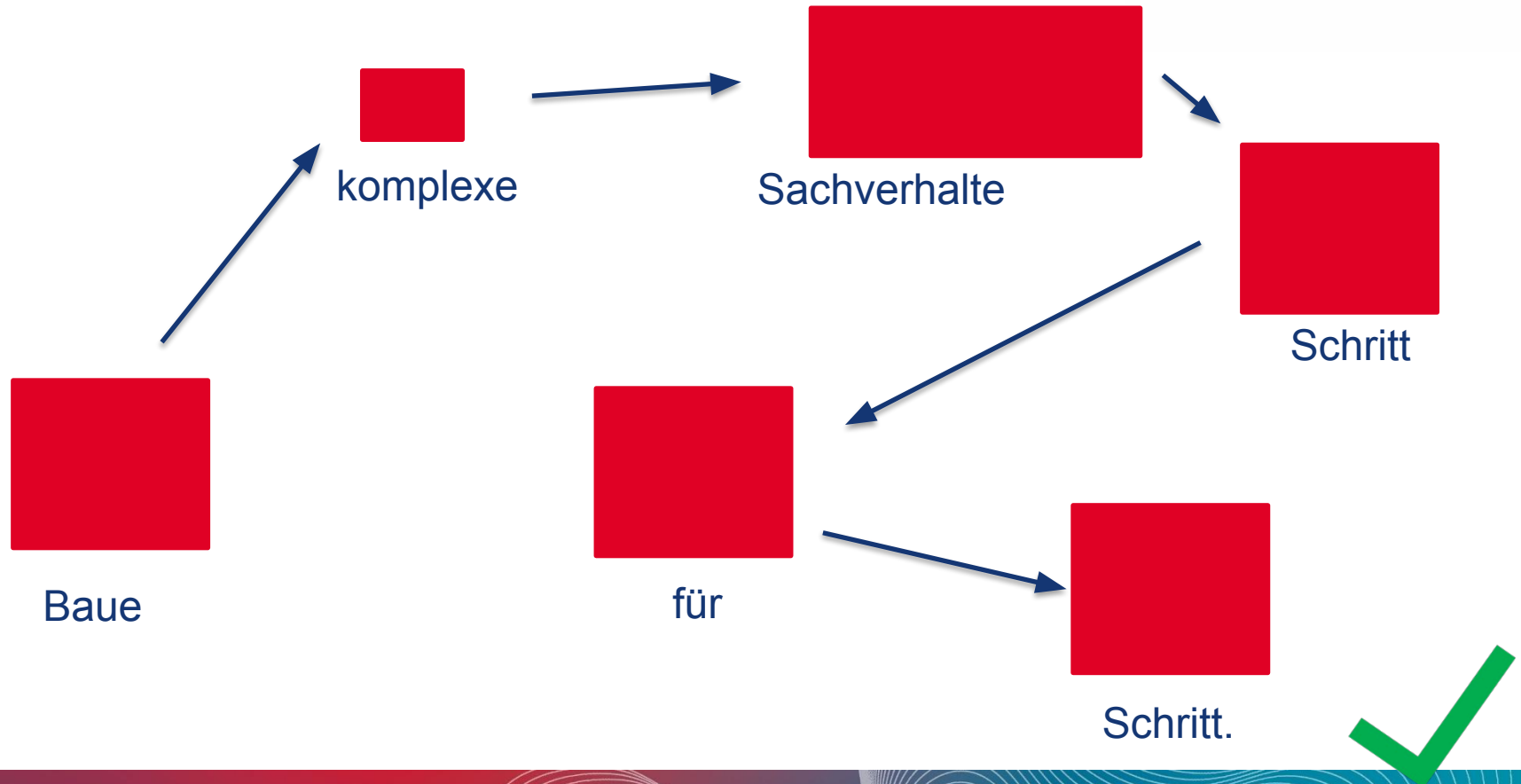
Bilder vs. Texte



Death by Powerpoint



Komplexe Sachverhalte



Sprache

~~Buzzword Bingo~~

~~Akademische Titel
raushängen lassen~~

~~Füllwörter & Floskeln~~

Keep it simple 😊

Sei Du selbst!

Aha.

**Und wie geht
das??**

Rock that body

Haltung zeigen

Raum nehmen

Bauchladen nutzen

Die Struktur sprechen

Kadenzen

Die steigende
Kadenz



Komma ,

Die fallende
Kadenz



Punkt .

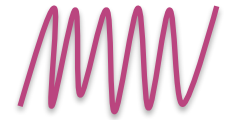
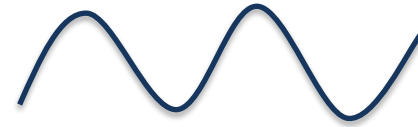
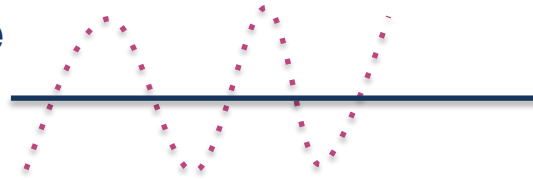
Pausen



Deine Stimme

Indifferenzlage

Ja, jaaa ...



Lautstärke



Der Elefant im Raum

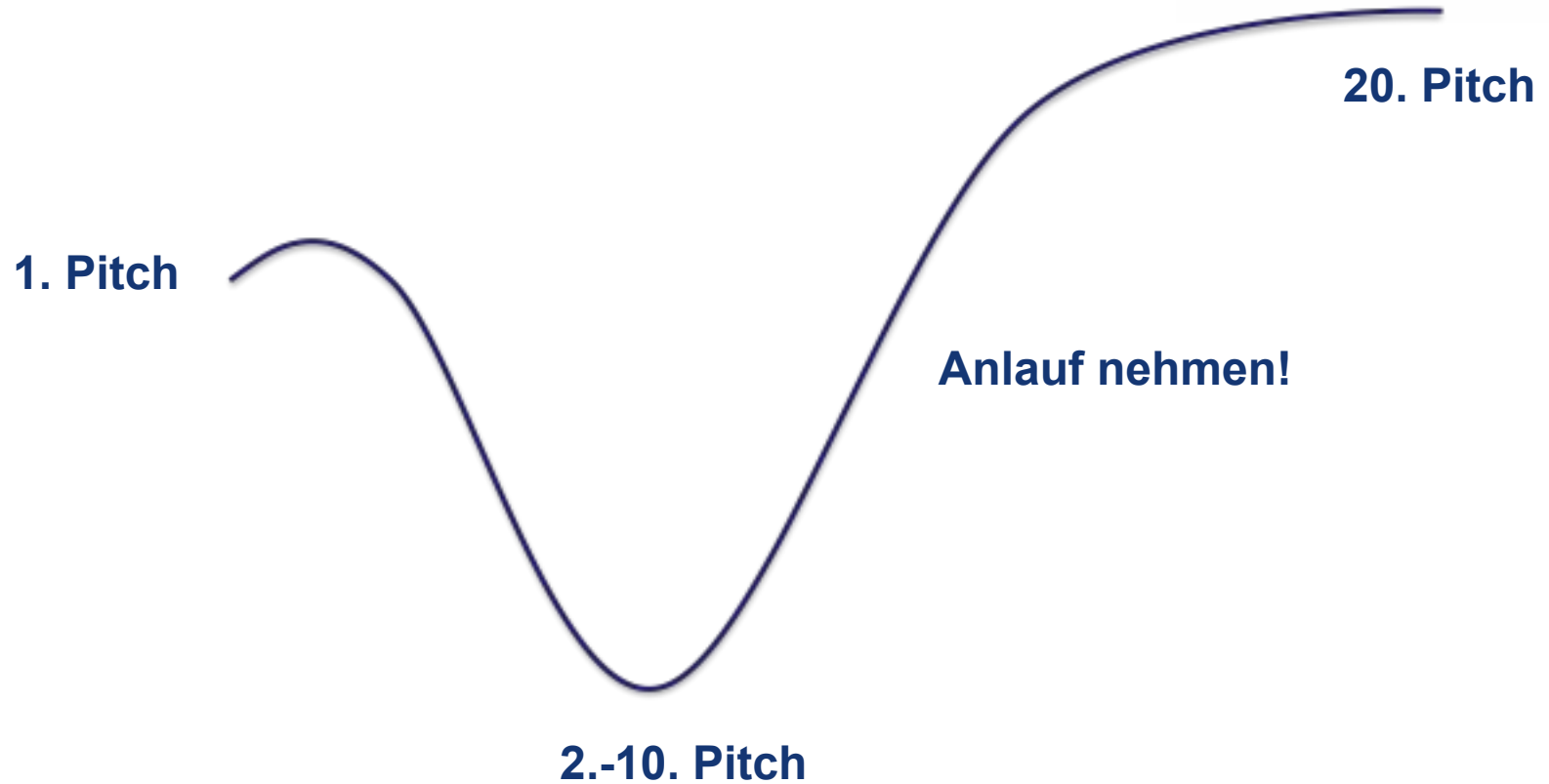


Und jetzt?

Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch.
Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. **Pitch.** Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. **Pitch.** Pitch.
Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch.
Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. **Pitch.** Pitch.
Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch.
Pitch. Pitch. Pitch. **Pitch.** Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch.
Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch.
Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch.
Pitch. Pitch. **Pitch.** Pitch. Pitch. Pitch. **Pitch.** Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch.
Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch. Pitch.
Pitch. Pitch. Pitch. Pitch.

Und nochmal von vorne...

Das Tal der Tränen



Du




Dein Pitch

#wirgründen

Let's go!

Stay in touch:

Anna Schnekker 
anna@schnekker.info



BPW 2026

Deine Idee | Dein Konzept | Dein Unternehmen

Hotline: 030 / 21 25 - 21 21

E-Mail: bpw@ibb-business-team.de

Internet: www.b-p-w.de

Förderer



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert.