

**GRÜNDEN?
KLAR DOCH!
DU, WIR
& UNSER
NETZWERK**

**BPW
2026**
www.b-p-w.de

BPW 2026

Seminarprogramm Brandenburg



Investitionsbank
des Landes
Brandenburg

ILB

FEMALE FOUNDER
—— ACADEMY ——

PERSONAL BRAND

Munay Zamorano

new natural

Beauty Großhandel



FEMALE FOUNDER ACADEMY

Mentoring für Gründerinnen



www.femalefounderacademy.de

PITCH

PERSONAL BRAND

SOCIAL SELLING

Verkaufspräsentation

awork

dient [...] Geldgeber zu überzeugen

fuer-gruender.de

Was ist ein Pitch?

kurze Vorstellung der Geschäftsidee

STARTUP Wiki

überzeugende Präsentation

Founders Foundation

ÜBUNG

Ziele für deinen Pitch setzen

2 Minuten

Was suche ich aktuell?

Wen will ich zu was überzeugen?

Das darf
- und muss -
sich ständig
ändern!

Was ist eine Personal Brand?

Das gezielte Steuern der Wahrnehmung über dich.

Du hast eine Personal Brand - ob du willst oder nicht

FEMALE FOUNDER ACADEMY



Wirtschaft sheconomy Gw finanzielle Maxi

Munay Zamorano she/her

[Add verification badge](#)

Startup Mentorin | Unternehmensnachfolgerin | Gründerin | Speakerin -> Gründung, Nachfolge, Netzwerken

Female Founder Academy
Berlin, Berlin, Germany

[Zur Female Founder Academy](#)

3,260 followers · 500+ connections

[Open to](#) [Add section](#) [...](#)

FEMALE FOUNDER
ACADEMY

munayzamorano [@munayzamorano](#) [+](#) [...](#)

Hi Bielefeld 🙋

Munay Zamorano she/her

Unternehmer/in

- 🚀 Gründerinnen Mentorin
- 📁 Unternehmensnachfolgerin
- 🎤 Speakerin: Unternehmertum & Netzwerken

www.femalefounderacademy.de

[Grid](#) [Reels](#) [Profile](#)

2.474 1.253 5.747

HI ICH BIN MUNAY



ÜBUNG

Deine Personal Brand hinterlässt..

1 Minute

welches Gefühl? Thema? Expertise?

ÜBUNG

Ziele für deine Personal Brand

2 Minuten

Was suche ich aktuell?

Wen will ich zu was überzeugen?

Das darf
- und muss -
sich ständig
ändern!

ÜBUNG

Personal Brand in einem Satz

Ich bin [Beruf/Tätigkeit].

Ich helfe [Zielgruppe], [Ziel, das erreicht wird] mit [Produkt/Fähigkeit].

wo sind meine Kunden?

wo sind Entscheider?

wo ist meine Branche?

Welcher Kanal ist der richtige für mich?

wo sind Multiplikatoren?

wo fühle ich mich wohl?

ÜBUNG

Wer ist meine Buyer Persona?

2 Minuten

Beschreibe deinen idealen Kunden so detailliert wie möglich. Vergib einen Namen!

SOCIAL MEDIA

Du darfst Mensch sein

Fokus auf 2-3 Themen

Immer wieder an die Buyer Persona denken

DEINE LEARNINGS

Kanal



Buyer Persona



Social Media



DEIN LINKEDIN PROFIL

Das
machen
wir

->

Dein Profil zeigt überall, was du machst

Dein Profil zeigt einen klaren „Lebensweg“

Dein Profil hat einen klaren CTA

LinkedIn

PROFILOPTIMIERUNG :)



Munay Zamorano

Stellt mir eure Fragen!



BPW 2026

Deine Idee | Dein Konzept | Dein Unternehmen

Hotline: 030 / 21 25 - 21 21

E-Mail: bpw@ibb-business-team.de

Internet: www.b-p-w.de

Förderer



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert.