

**GRÜNDEN?
KLAR DOCH!**

**DU, WIR
& UNSER
NETZWERK**

**BPW
2026**

www.b-p-w.de

BPW 2026

Seminarprogramm Brandenburg



Investitionsbank
des Landes
Brandenburg **ILB**

WIE ENTWICKELE ICH MEINE GRÜNDUNGSPERSÖNLICHKEIT?

ANITA KNAPPE



AGENDA

Unternehmerisches Ich

Unternehmerisches Denken

Unternehmerisches Handeln



Einführung unternehmerische Persönlichkeit

Wer bin ich & wenn ja wie viele?



Einführung unternehmerische Persönlichkeit

Entrepreneurship can be understood as an endeavour to create value through opportunity recognition in the business context.

(Kao and Stevenson 1985)



Einführung unternehmerische Persönlichkeit

Entrepreneurship involves **cognitive and behavioural capabilities to discover and exploit opportunities**

(Shane & Venkataraman 2000; Alvarez & Busenitz 2001)

Einführung unternehmerische Persönlichkeit

Definition (Fricke, Schoppe und Voigt 2023)

Entrepreneur

= Selbstständige Person, die gewerbliche oder berufliche Tätigkeit ausübt, um Einnahmen zu erzielen



Persönlichkeit

= Entwicklung individueller Fähigkeiten, durch Auseinandersetzung mit gesellschaftlicher Umwelt zur Zielerreichung



Einführung unternehmerische Persönlichkeit

**„Bei der Persönlichkeit geht es um jene Charakteristika oder Merkmale des Menschen, die konsistente Muster des Fühlens, Denkens und Verhaltens ausmachen.“
(Pervin et al. 2005, S. 31)**

Einführung unternehmerische Persönlichkeit

Big Five Persönlichkeitsfaktoren

- **Neurotizismus:** Neigung/ Ablehnung emotionaler Stabilität
- **Extraversion:** Tendenz zu Geselligkeit und Optimismus
- **Offenheit für Erfahrung:** Wissbegierde/ Interesse an Neuem
- **Verträglichkeit:** Sozialer Faktor, beinhaltet bspw. Kooperation/ Nachgiebigkeit
- **Gewissenhaftigkeit:** Involviert Disziplin, hohe Leistungsbereitschaft und Zuverlässigkeit

Einführung unternehmerische Persönlichkeit



[Personality Test](#) [Personality Types](#) [Premium Profile](#) [Teams & Pros](#) [Resources](#)

[Log In](#)

[Take the Test](#)

EXTRAVERTED OBSERVANT THINKING PROSPECTING

Entrepreneur

ESTP Personality

ESTP-A vs. ESTP-T

Entrepreneurs are savvy, energetic, and very perceptive people who truly enjoy living on the edge.





Ich muss im Urlaub nicht nach
Geschäftsideen suchen und bin
trotzdem erfolgreich.

Ich kann neurodivers sein und Entrepreneur!

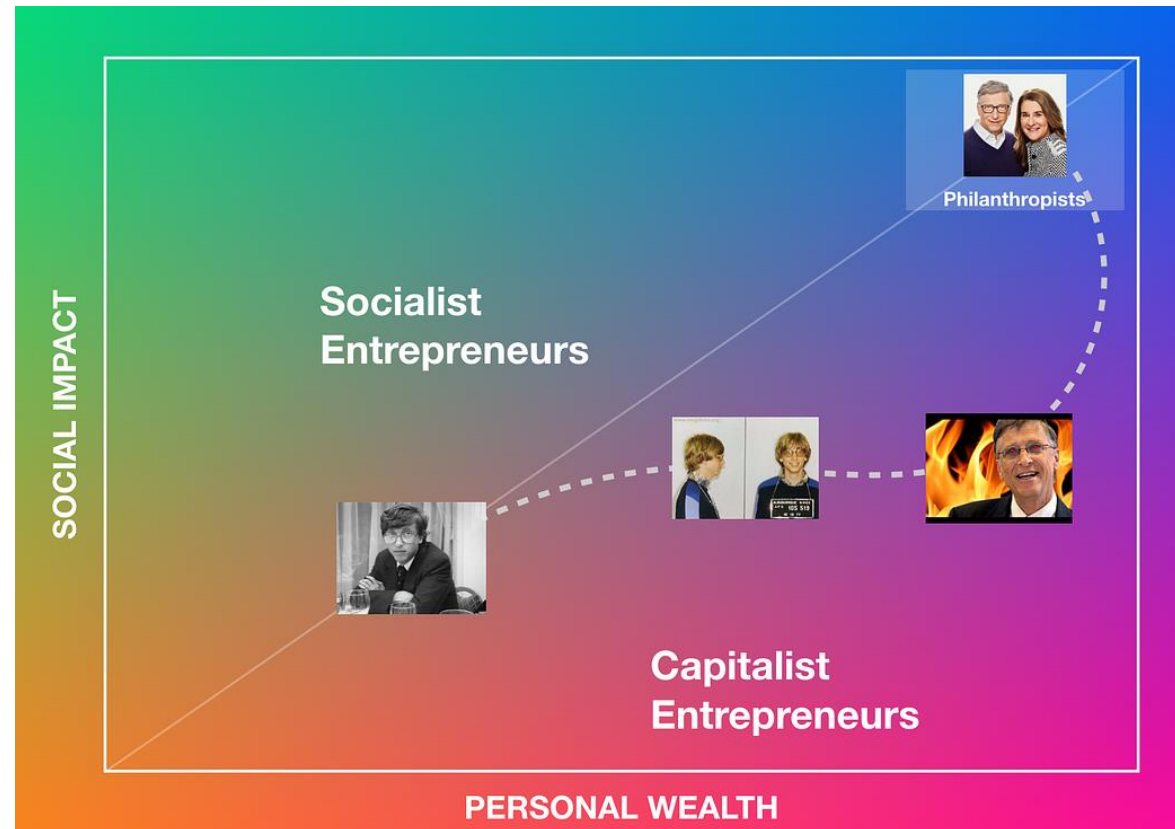
Gründungspersönlichkeiten können so viel mehr sein!

Ich kann schüchtern sein und Entrepreneur!

Ich kann verpeilt sein, aber mein
Unternehmen im Blick behalten.

Einführung unternehmerische Persönlichkeit

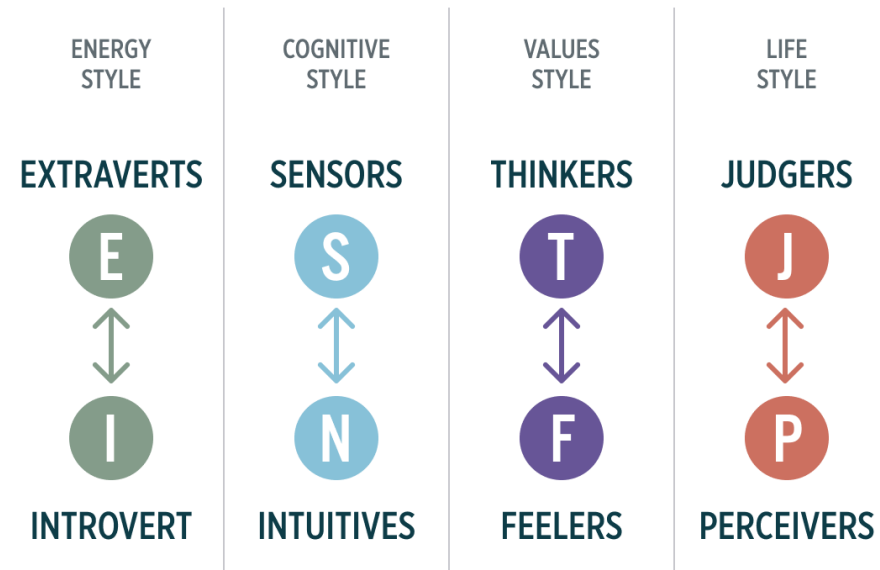
Entrepreneurship ist ein Spektrum



Entrepreneurship is a spectrum
so why did we forget to support
its social side? | by franck
nouyrigat | Medium

Einführung unternehmerische Persönlichkeit

Myers-Briggs Type Indicator (MBTI)



Einführung unternehmerische Persönlichkeit

Myers-Briggs Type Indicator (MBTI)



Einführung unternehmerische Persönlichkeit

Entrepreneurial Mind-set (Kuratko et al. 2021):

- **Kognition:** bezieht sich auf die mentalen Modelle von Gründenden
- **Verhalten:** Engagement oder Handlungen für Chancen
- **Emotionen:** Gefühle eines Unternehmers



Wie nähern wir uns der Entwicklung der eigenen unternehmerischen Persönlichkeit?

- Selbstreflexion
- Netzwerk-Denken
- Unternehmerische Chancen im Blick behalten
- Aktiv werden

Unternehmerisches Ich

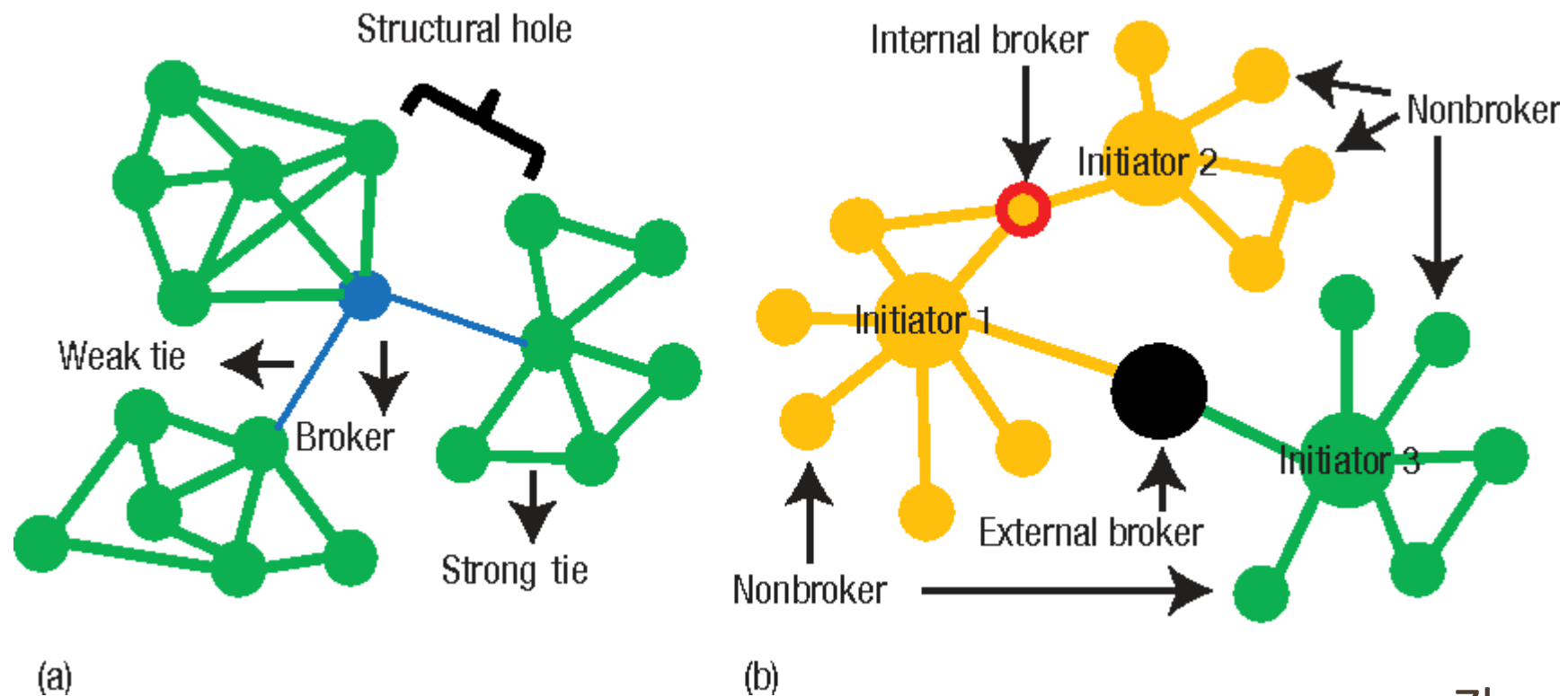
**Persönlichkeitsschwerpunkte lt.
ökonomischer Psychologie** (Fricke, Schoppe und Voigt 2023)

1. Leistungsmotiv
2. Machtmotiv
3. Soziale Initiative

→ Soziale Netzwerke als Schlüsselfaktor für unternehmerischen Erfolg

Unternehmerisches Denken

Akteure in sozialen Netzwerken



Unternehmerisches Denken

Große Netzwerke erhöhen die Kreativität und die Fähigkeit innovative Ideen zu implementieren (Fernández-Pérez et al. 2016)

Schneller, kostengünstiger Zugang zu Ressourcen, bspw. IT, Finanzen, physische Gegenstände (Bratkovic et al. 2009; Cantner und Stützer 2010; Hillman und Dalziel 2003)

Soziale Netzwerke

Ein loses Netzwerk erhöht die Identifizierung unternehmerischer Chancen, den Gewinn nicht-redundanter Informationen und kompetitiver Vorteil (Bhagavatula et al. 2010; Yang und Zhang 2015)

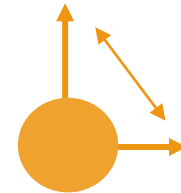
Große Netzwerke erhöhen die Informationsdichte und erleichtern Kooperationen mit Lieferant:innen, Kund:innen und Konkurrenz (Singh et al. 2000; Galkina und Lundgren-Henriksson 2017)

Unternehmerisches Denken

Mit welchen Personen tauschst du dich besonders häufig über deine Gründungsidee aus?

Von wem suchst du dir Rat?

- Notiere dir die Personen und ordne sie in einem Kreis an
- Verbinde die Personen mit von dir abgehenden Pfeilen
- Interagieren die Personen miteinander?





Unternehmerisches Denken

Opportunity Recognition (Paul 2023):

“Opportunity recognition in entrepreneurship is the process of identifying and evaluating potential business ideas or markets that are not yet fully maximized.”



Unternehmerisches Denken

Kritische Kompetenz für Unternehmertum

Marktrecherche

Identifizierung von Pain Points

Opportunity Recognition (Paul 2023)

Trendanalyse

Identifizierung von Marktlücken &
unbefriedigten Bedürfnissen

Opportunity Recognition



How to Crazy Ideas

- **"Was wäre, wenn?"-Fragen:** Stelle provokante hypothetische Fragen wie „Was wäre, wenn niemand mehr schlafen müsste?“ – und entwickle Produkte für diese Welt
- **Alltagsbeobachtung & Frustrationsliste:** Notiere täglich kleine Frustrationen im Alltag (z. B. „Kabelsalat“) – und spinne absurde oder kreative Lösungen dazu

How to Crazy Ideas

- **Reverse Brainstorming:** Denke darüber nach, wie man ein Problem verschlimmern könnte – und entwickle daraus dann Lösungen oder Gegenprodukte
- **Trend-Hijacking:** Nutze aktuelle virale Memes, TikTok-Trends oder Reddit-Hypes als Inspiration und überlege, wie daraus ein Produkt oder Service entstehen könnte

How to Crazy Ideas: Weitere Fragestellungen

- „Was wäre, wenn...?“ Fragen
- Perspektivwechsel-Fragen
- Umkehr-Fragen (Reverse Thinking)
- Einschränkungs-Fragen
- Kombinations-Fragen
- Skalierungs-Fragen

How to Crazy Ideas – Rediscovering Playfulness for Innovation



FAZ:
Spiel des Jahres 2010:
„Dixit“ spielt mit Bildern
und Gedanken

Trend Routinen



r/GrowthHacking



Suche in r/GrowthHacking



Beliebt



r/GrowthHacking • vor 2 Monaten

Proper_Two_5895



THEMEN



Internetkultur
(viral)



Spiele



Fragerunden



Technologie



Popkultur



Film und Fernsehen



[Original anzeigen](#)

Wie bleibst du persönlich über Marketing-Trends auf dem Laufenden?

Hallo,

Marketing ändert sich heutzutage so schnell – neue Plattformen, neue Algorithmen, neue Strategien.

Wie bleibst du persönlich über Marketing-News und -Trends auf dem Laufenden, **ohne auszubrennen?**

Würde mich freuen, deine Routinen, Quellen und Tipps zu hören, die du benutzt.

Trend Routinen



r/GrowthHacking



Suche in r/GrowthHacking



Beliebt



r/GrowthHacking • vor 2 Monaten

Proper_Two_5895



THEMEN



Internetkultur
(viral)



Spiele



Fragerunden



Technologie



Popkultur



Film und Fernsehen



[Original anzeigen](#)

Wie bleibst du persönlich über Marketing-Trends auf dem Laufenden?

Hallo,

Marketing ändert sich heutzutage so schnell – neue Plattformen, neue Algorithmen, neue Strategien.

Wie bleibst du persönlich über Marketing-News und -Trends auf dem Laufenden, **ohne auszubrennen?**

Würde mich freuen, deine Routinen, Quellen und Tipps zu hören, die du benutzt.

Trend Routinen

- **Tägliches Kurz-Update:** 10 Minuten Branchenfeeds, Google Alerts oder ausgewählte Newsletter checken
- **Wöchentliche Social-Media-Routine:** 1–2× pro Woche LinkedIn, Reddit etc. scannen und gezielt interagieren
- **Monatlicher Deep Dive:** 1-2 Stunden für intensive Recherche
- **Event-Check & Netzwerkpflge:** Meetups oder Webinare pro Quartal einplanen, jährlich 2–3 größere Events besuchen

Trend Routinen Tools

- **Notion/ Obsidian:** Trend-Tracker anlegen
- **Trello/ClickUp:** Trendideen speichern
- **Zapier oder Make.com:** Automatisiere Information-Flows
- ... oder dein Notizheft!

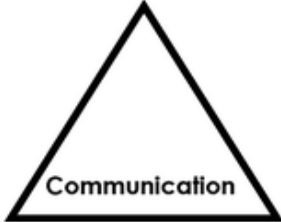
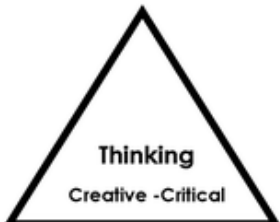
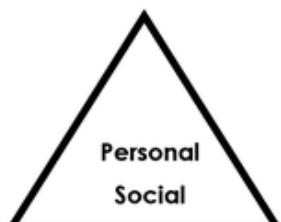
Unternehmerisches Handeln

Planen



Aktiv werden

Beispiel: Entwicklungs-Tracker

 Communication	 Thinking Creative -Critical	 Personal Social
I chose _____ to show how I have been developing my <u>communication</u> skills. It shows my communication because: _____ _____ _____ I want you to notice _____ _____ One thing I would do differently next time is _____ because _____ _____	I chose _____ to show how I have been developing my <u>creative and critical thinking</u> skills. It shows my thinking because: _____ _____ _____ I want you to notice _____ _____ One thing I would do differently next time is _____ because _____ _____	I chose _____ to show how I have been developing my <u>personal awareness and social responsibility</u> skills. It shows my personal or social awareness because: _____ _____ _____ I want you to notice _____ _____ One thing I would do differently next time is _____ because _____ _____



5 Schritte zum Schluss...

1. Stärken statt Rollen identifizieren
2. Mini-Projekte zum Testen verrückter Ideen (& Scheitern üben)
3. Netzwerk als Resonanzraum
4. Erfolg und Warum neu für dich selbst definieren
5. Selbstwirksamkeit trainieren

BPW 2026

Deine Idee | Dein Konzept | Dein Unternehmen

Hotline: 030 / 21 25 - 21 21
E-Mail: bpw@ibb-business-team.de
Internet: www.b-p-w.de

Förderer



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert.

#wirgründen