

**GRÜNDEN?
KLAR DOCH!
DU, WIR
& UNSER
NETZWERK**

**BPW
2026**
www.b-p-w.de



BPW 2026

Seminarprogramm Brandenburg





Finanzplan

Anett Lommatsch

manus ordinans
UNTERNEHMENSBERATUNG

#wirgründen



Jahresumsatzkalkulation



#wirgründen

The background of the slide features a large, abstract graphic at the bottom. It consists of a series of thin, white, wavy lines that curve and flow from the left side towards the right. The color of the background transitions horizontally from a deep red on the left to a bright teal on the right, creating a dynamic visual effect.

Jahresumsatzkalkulation: Businessplan



In diesem Kapitel sollen die Rechenwege der “Zahlen” beschrieben und erklärt werden, die in den Anlagen (meist in excel) zu finden sind.

Der statistisch maximale Jahresumsatz sollte berechnet sein.

Ggf. den Rohgewinn I errechnen: Verkaufspreis minus Einkaufspreis oder Umsatz minus Waren und Material.

Welchen Umsatz planen Sie in welchem Bereich?

Gibt es branchenbedingt eine Haupt-/Nebensaison?

Wann fließt Geld? => Zahlungsbedingungen & Zahlungsmoral

Wie ist ihre Gewinnerwartung, wenn Sie voll ausgelastet sind?

Ab wann planen Sie mit einer vollen Auslastung?

Jahresumsatzkalkulation: Businessplan



Leistung: Stundensätze, Rahmenvertrag/Arbeitspaket (Stundensatz -10%)

Entwicklung & Beratung, remote Stundensatz, vor Ort-Stundensatz; Bereitschaft-Stundensatz

1 Jahr=12 Monate; 1 Monat =4,33 Wochen; Abzug für Krankheit, Urlaub; Feiertage: 2 Monate (2 Monate/Jahr*4,33Wochen/Monat=8,66 Wochen/Jahr)

$$8,66\text{Wochen/Jahr} / 12 \text{ Monate/Jahr} = 0,72 \text{ Wochen/Monat}$$

$$4,33 \text{ Wochen/Monat} - 0,72 \text{ Wochen/Monat} = 3,61 \text{ Wochen/Monat}$$

Leistung, die dem Kunden in Rechnung gestellt werden: 24h/Woche

$$24\text{h/Woche}*3,61\text{Wochen/Monat} = 86,64\text{h/Monat}$$

Stundensatz: 100 € netto*19USt.=119€ brutto

$$86,64\text{h/Monat}*100\text{€ netto/Monat}=8664\text{€ Umsatz/Monat}$$

$$(43,32\text{h/Monat}*100\text{€ netto/Monat})+(43,32\text{h/Monat}*90\text{€ netto/Monat})=8.230,80\text{€}$$

A decorative graphic at the bottom of the slide features a series of thin, white wavy lines that curve across the frame. The background is a gradient, transitioning from a dark red/pink on the left to a bright blue on the right. The overall effect is dynamic and modern.

Jahresumsatzkalkulation: Businessplan



$(43,32\text{h/Monat} * 100\text{€ netto/Monat}) + (43,32\text{h/Monat} * 90\text{€ netto/Monat}) = 8.230,80\text{€}$

Abzgl. Stornierung 10%: **7.407,72 netto Umsatz/Monat***12 Monate/Jahr= 88.892,64€
Jahresumsatz

Jahresumsatz ist Saisonabhängig

Januar 50%: 3.703,86€

Februar 50%: 3.073,86€

März 80%: 5.926,18€

April 100%: 7.407,72€

...

Dezember: 50%: 3.703,86€

Gesamtumsatz/Jahr:

A decorative graphic at the bottom of the slide consists of several thin, white wavy lines that curve from the left side towards the right. The background behind these lines transitions from a dark red on the left to a bright teal on the right.

#wirgründen

Jahresumsatzkalkulation: Leistungen



statistisch maximal möglicher Jahresumsatz

Freelancer: 1Monat = 4.33 Wochen, 6 Wochen/Jahr frei für Urlaub, Feiertage, Krankheit

1 Jahr=12 Monate => 0.5 Woche/Monat Urlaub/Krank => 3.83 Wochen/Monat Arbeiten

25 Stunden/ Woche Leistungserstellung = 3,83 Wochen*25 Stunden*100€/Stunde
= 9.575€ netto Umsatz/Monat im Durchschnitt

9.575€ netto Umsatz/Monat*12 Monat
= 114.900€ netto Umsatz/Jahr bei voller Auslastung

A decorative graphic at the bottom of the slide features a gradient from red on the left to blue on the right. Overlaid on this gradient are several thin, white, wavy lines that curve across the frame. In the bottom right corner, the text "#wirgründen" is written in a white, lowercase, sans-serif font.

#wirgründen

Jahresumsatzkalkulation: Leistungen



statistisch maximal möglicher Jahresumsatz

25 Stunden/ Woche Leistungserstellung = 3,83 Wochen*25 Stunden*100€/Stunde

= 9.575€ netto Umsatz/Monat im Durchschnitt

9.575€ netto Umsatz/Monat*12 Monat

= 114.900€ netto Umsatz/Jahr bei voller Auslastung

Januar 50% 4.700€

Februar 30% 3.000€

März 60% 5.500€

....

A decorative graphic at the bottom of the slide consists of several thin, white, wavy lines that curve and overlap each other. The background behind the lines transitions from a dark red on the left to a bright blue on the right.

#wirgründen

Jahresumsatzkalkulation: Mitgliedsbeitrag

Gebühren/ Mitgliedsbeitrag: 10€/Monat



Volle Auslastung: 150 Mitglieder

150 Mitglieder*10€/Monat*12 Monate/Jahr=18.000€ Mitgliedsbeiträge/Jahr

6 Workshops/Jahr*8 Teilnehmerinnen/Workshop*100€ netto/TN/Workshop=4.800€ netto/Jahr

2 retreats/Jahr*10 Teilnehmerinnen/retreat*500€netto/TN/retreat=10.000€ netto/Jahr

Gesamtumsatz: 18.000€ Mitgliedsbeiträge/Jahr+ 4.800€ netto/Jahr+ 10.000€ netto/Jahr=32.800€netto/Jahr

Rohgewinn I: Umsatz-Waren/Material retreat: 10.000€-6.000€
(Miete, Verpflegung, Unterkunft)= 4.000€

18.000€ Mitgliedsbeitrag+4.800€ workshop-Einnahmen= Rohgewinn I

Rohgewinn I=18.000€+4.800€+4.000€= 26.800 € Rohgewinn I /Jahr

A decorative graphic at the bottom of the slide features a gradient from red on the left to blue on the right. Overlaid on this gradient are several thin, white, wavy lines that curve across the frame. In the bottom right corner, the hashtag "#wirgründen" is written in a white, sans-serif font.

#wirgründen

Jahresumsatzkalkulation: Mitgliedsbeitrag



Kostendeckung:

26.800 € Rohgewinn I

Rohgewinn II: Rohgewinn I – Personalkosten

(Minijob Arbeitnehmerbrutto (AN) +35% Nebenkosten = Arbeitgeberbrutto (AG))

(sozialversicherungspflichtiges Arbeitnehmernetto (SV-pflichtig) + 25% = AG-brutto)

Rohgewinn III: Rohgewinn II - Laufende Kosten + Abschreibungen (Investitionen)

(Plattform, Homepage, Druckerzeugnisse, co-working, Fremdleistungen)

26.800 € - 40.000€ (lfd. Kosten/Betriebskosten) = **-13.200 €/Jahr**

Rohgewinn III – Privatentnahmen (natürliche Person) = -37.200€/Jahr

(Folge-)Investitionen 20.000€

Laufende Kosten zu decken: 37.200€ Investitionskosten: 20.000€

A decorative graphic at the bottom of the slide features a gradient background transitioning from red on the left to blue on the right. Overlaid on this gradient are several thin, white, wavy lines that create a sense of motion. In the bottom right corner, the text "#wirgründen" is written in a white, lowercase, sans-serif font.

#wirgründen

Jahresumsatzkalkulation: Leistungen



Zeit/Tag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
7 Uhr	Reinigung	Buchhaltg	Nachber.	Vorber.	Buchhaltg		
8 Uhr	Reinigung	Konzept	Vorber.	Fahrtzeit	Buchhaltg		
9 Uhr	Vorber.	Konzept	Leistung	Leistung	Vorber.		
10 Uhr	Fahrtzeit	Konzept	Leistung	Leistung	Leistung	Vorber.	
11 Uhr	Leistung	Kundenge spräch	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	
12 Uhr	Leistung	Vorb.	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	
13 Uhr	Leistung	Leistung	Nachber.	Fahrtzeit	Leistung	Leistung	
14 Uhr	Fahrtzeit	Leistung		Nachber.	Nachber.	Leistung	
15 Uhr	Nachber.	Leistung		Kunden- gespräch	Kunden- gespräch	Nachber	

Aufgaben: Buchhaltung, Leistungserbringung, Fahrtzeiten, Vor-/Nachbereitung, Kundengespräche, Reinigung Räume, Kommunikationsstrategie, Konzeptionieren

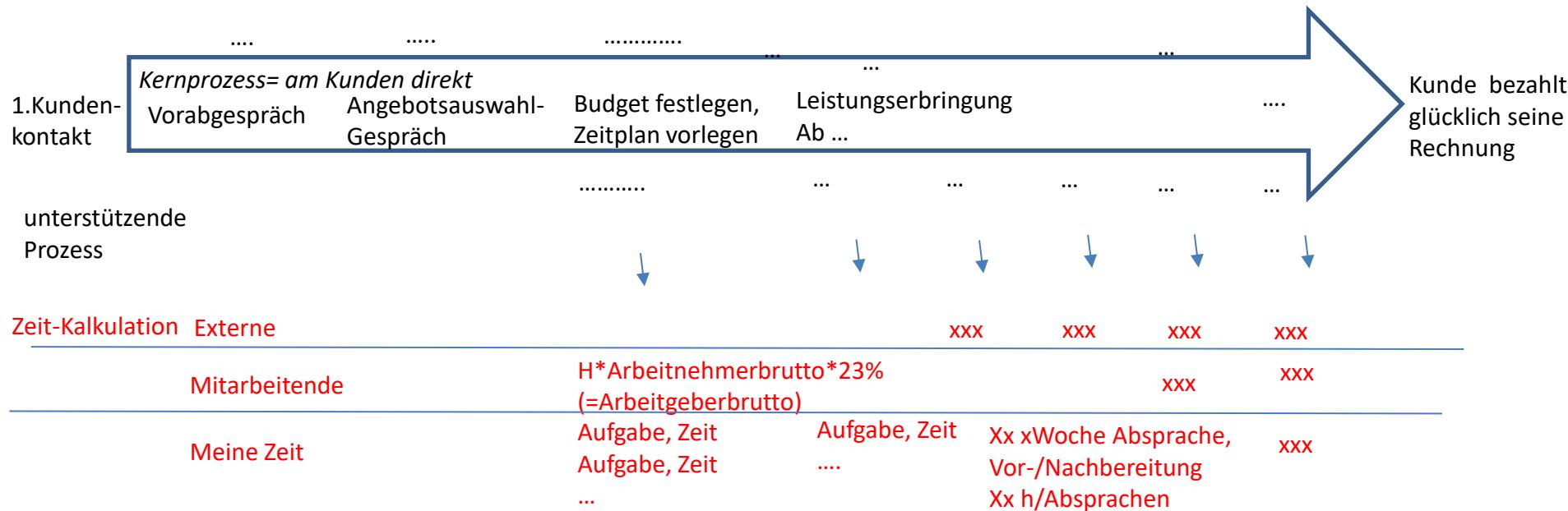
#wirgründen

Jahresumsatzkalkulation: Leistungen



Prozesslandkarte

Führungsprozess



#wirgründen

Jahresumsatzkalkulation: Produkte

Täglicher Verkauf von:

1 Shirt 20 € + 5 Hosen (50€/Stk.*5 Stk=250€) + 10 Röcke (40€/Stk.*10 Stk.=400€)

20€ Shirt + 250€ Hose + 400€ Röcke = 670 € Umsatz/Tag (Montag - Freitag)

Samstags 200% Umsatz von Wochentagen

i.e. 670 € Umsatz/Tag / 16 Stück/Tag = 41,88€ täglicher Umsatz / Stk.

250 Verkaufstage/Jahr * 670 € Umsatz/Tag = 167.500 € netto Umsatz /Jahr (Montag-Freitag)

50 Verkaufstage/Jahr *1.340 € Umsatz/Tag = 67.000 € netto Umsatz /Jahr (Samstag)

Jährlicher Gesamtumsatz: 234.500 € netto

Rohgewinn I: Umsatz – Waren/Material/Produktionskosten

1 Shirt 4 € = 5 Hosen (10€/Stk.*5=50€) + 10 Stk. (8€/Stk.*10=80€) = 134€/Tag

250 Verkaufstage/Jahr * 134€ Produktionskosten/Tagesumsatz = 33.500 € netto Produktionskosten/Jahr (Mo-Fr)

50 Verkaufstage/Jahr * 268€ Produktionskosten/Tagesumsatz = 13.400 € netto Produktionskosten/Jahr (Sa)

Jährliche Gesamtkosten Produktion = 46.900 € netto

234.500€ Umsatz / Jahr – 46.900€ Produktionskosten / Jahr = 187.600€ Rohgewinn I / Jahr

(16 Stk./Tag * 250 Tage = 4.000 Stk./Jahr) + (32 Stk./Tag * 50 Tage/Jahr = 1.600 Stk. / Jahr) = 5,600 Stk./Jahr

46.900€ Produktionskosten/Jahr / 5,600Stk. = 8,38€ netto Produktionskosten / Stk.

8,38€ Produktionskosten/Stk. / 41,88€ Umsatz/Stk. * 100 = 20% Produktionskosten/ Stk.

#wirgründen

Jahresumsatzkalkulation: Produktion



5 Tage/ Woche => 3 Tage/Woche Produktion; 40 Stück/Woche Produktion
2 Tage/Woche Kundengespräche/Angebote/Verkauf

Kleinserienproduktionen Silberschmuck 80 - 300€/Stück VERKAUFSPREIS=>
585 Gelbgold 450€ - 1.200 €/Stück

40 Stück:

25 Stück 80-150€ VK = 2.000€-3.750€ VK/Woche

14,5 Stück 150-300 € VK = 2.175€-4.350€ VK/Woche

0,5 Stück 450-550 € VK = 225€-275€ VK/Woche

= **4.440 € - 8.375 € UMSATZ brutto / Woche = 3.731 € - 7.038 € Umsatz netto möglich laut Produktionskapazitäten**

Rohgewinn I: Umsatz – Waren/Material:

3.731€-7.038€ Umsatz-427,50€ Material=3.303,50€-6.610,50€ Rohgewinn I

25 Stück 80-150 €: Materialkosten 5€netto/Stück=125 € Materialkosten

14,5 Stück 150-300 €: Materialkosten 15€netto/Stück=217,50€ Materialkosten

0,5 Stück: 450-550€: Materialkosten 170€ netto/Stück = 85€ Materialkosten

=427,50 € netto Materialkosten

#wirgründen

Das Pferd von hinten aufzäumen: Wie hoch soll mein Umsatz sein?



Beispiel: Einzelhandel; Verkauf von T-Shirts

Ziel: 15 €/ Shirt Kosten

100 verkauft Shirts/Monat = 1.500 € Kosten / Monat *12 Monate/Jahr = 18.000€
Gewinn / Jahr

Kosten + ALLE laufenden Betriebskosten + Abschreibungen + Privatentnahmen = VK

18.000 € + 50.000 € + 10.000 € + 24.000 € = 102.000 €/Jahr

102.000 €/ Jahr / 12 Monate/Jahr = 8.500 €/Monat Umsatz

8500 € Umsatz/Monat / 100 verkauft Shirts/Monat = 85 € Umsatz/Shirt bzw. VK

A decorative graphic at the bottom of the slide consists of several thin, white, wavy lines that curve and overlap each other. The background behind the lines transitions from a dark red/pink on the left to a bright blue on the right.

#wirgründen

Das Pferd von hinten aufzäumen: Wie hoch soll mein Umsatz sein?



Kostendeckung

Investitionskosten 100.000€/Jahr=> amortisiert in 3 Jahren: 33.333€/Jahr

Laufende Kosten 100.000€/Jahr*3 Jahre= 300.000€/Jahr

Gesamtkosten 400.000€/für 3 Jahre

2 Produktsparten:

1. Produktsparte: 10 € VK – 5€ EK = 5€ Rohgewinn I/Stück => 50%

200.000€ Kosten für 3 Jahre/5€ Rohgewinn I/Stück=40.000€ Stück in 3 Jahren sale

2. Produktsparte: 20 € VK – 10€ EK = 10€ Rohgewinn I/Stück => 50%

200.000€ Kosten für 3 Jahre/10€ Rohgewinn I/Stück=20.000€ Stück in 3 Jahren sale

A decorative graphic at the bottom of the slide features a gradient background transitioning from red on the left to blue on the right. Overlaid on this gradient are several thin, white, wavy lines that curve across the frame. In the bottom right corner, the hashtag "#wirgründen" is written in a white, sans-serif font.

#wirgründen

Jahresumsatzkalkulation subscriptions



Freemium Paket

Business Paket 1 = 500€/Jahr 1. Jahr 10*500€ 2. Jahr 25*500€ 3.Jahr 35*500€

Business Paket 2 = 250€/Jahr 1. Jahr 2. Jahr 3. Jahr 35*250€

= $(10*500\text{€})+(25*500\text{€})+(35*500\text{€})+(35*250\text{€}) = 43.750 \text{ € für 3 Jahre}$

MVP Phase 42 Kunden => 10 Kunden erreichbar = 10 subscriptions



#wirgründen

The background of the slide features a stylized graphic at the bottom consisting of numerous thin, white, wavy lines that curve and overlap, creating a sense of motion and depth. The colors transition from a dark red/pink on the left to a bright teal on the right, matching the color scheme of the BPW logo.

Jahresumsatzkalkulation subscriptions



Subscription (7.99€/Monat +15% Zuwachs/Monat -5% Kündigung)

1. Jahr

1. Monat: 0€

2. Monat: 7.99 €/Monat +15% Zuwachs/Monat -5% Kündigung

2.000 subscriptions * 7.99 = 15.980€ brutto Monatsumsatz

3. Monat: 2.000 + 15% Zuwachs - 5% Kündigung = 2.300 Abos - 100 Abos = 2.200

Abos * 7.99€ = 17.578€ brutto Monatsumsatz

...

A decorative graphic at the bottom of the slide consists of several thin, white wavy lines that curve from the left side towards the right. The background behind the lines transitions from a red gradient on the left to a blue gradient on the right.

#wirgründen

Jahresumsatzkalkulation subscriptions



Preis – 1.EK-2.EK-3.EK.. -8.EK

...

A decorative graphic at the bottom of the slide features a gradient background transitioning from red on the left to blue on the right. Overlaid on this gradient are several thin, white, wavy lines that curve and overlap, creating a sense of depth and motion. In the bottom right corner, the hashtag "#wirgründen" is written in a white, sans-serif font.

#wirgründen

Liquidität & Rentabilität



#wirgründen

Begriffe



Umsatz- und Rentabilität Wie rentabel arbeitet mein Unternehmen; wird in Prozent angegeben (Ergebnis=Rendite); Abschreibungspflichtige Güter werden berücksichtigt

Rohgewinn I: Verkaufspreis (VK) minus Einkaufspreis (EK) oder
Umsatz/Einnahmen minus Waren und Material

Rohgewinn II: Rohgewinn I minus Personalkosten (Arbeitgeberbrutto*)

Rohgewinn III: Rohgewinn II minus sonstige Betriebskosten minus Abschreibungen

Arbeitgeberbrutto*=

Arbeitnehmerbrutto + ca. 33% (Minijob) / ca. 23% (SV-pflichtiges Verhältnis)

A decorative graphic at the bottom of the slide features a gradient background transitioning from red on the left to blue on the right. Overlaid on this are several thin, white, wavy lines that curve across the frame. In the bottom right corner, the text "#wirgründen" is written in a white, lowercase, sans-serif font.

#wirgründen

Begriffe



Liquidität Geldfluss, Wie „flüssig“/liquide ist mein Betrieb?

Einflussfaktoren auf die Liquidität: Zahlungsmoral, Auftragseinbrüche (Katastrophen, politische/gesetzliche Änderungen, Wirtschaftskrisen, branchenbezogen üblich), Außenstände, Umsatzsteuervoranmeldung

Liquidität: Umsatz minus alle Kosten (Investitionskosten und laufende Kosten)

Liquidität II: Liquidität I minus Privatentnahmen

A decorative graphic at the bottom of the slide consists of several thin, white, wavy lines that curve from the left side towards the right. The background behind these lines transitions from a dark red on the left to a bright teal on the right.

#wirgründen

Begriffe

		Liquidität	Rentabilität
Umsatz:	100.000 €	100.000 €	100.000 €
Darlehen:	60.000 €	60.000 €	
- Investitionen:	50.000 €	50.000 €	10.000 € Abschreibungen
- Lfd. Kosten:	70.000 €	70.000 €	70.000 €
- Privatentnahme	24.000 €	24.000 €	
=		16.000 €	20.000 €

Rentabilität in % 20.000 € von 100.000 € Umsatz netto = 20%

Rentabilität = Betriebsergebnis = Gewinn/Verlust = Berechnungsgrundlage für Unternehmenssteuerarten und Einkommenssteuer

Abschreibungspflichtige Investitionen:

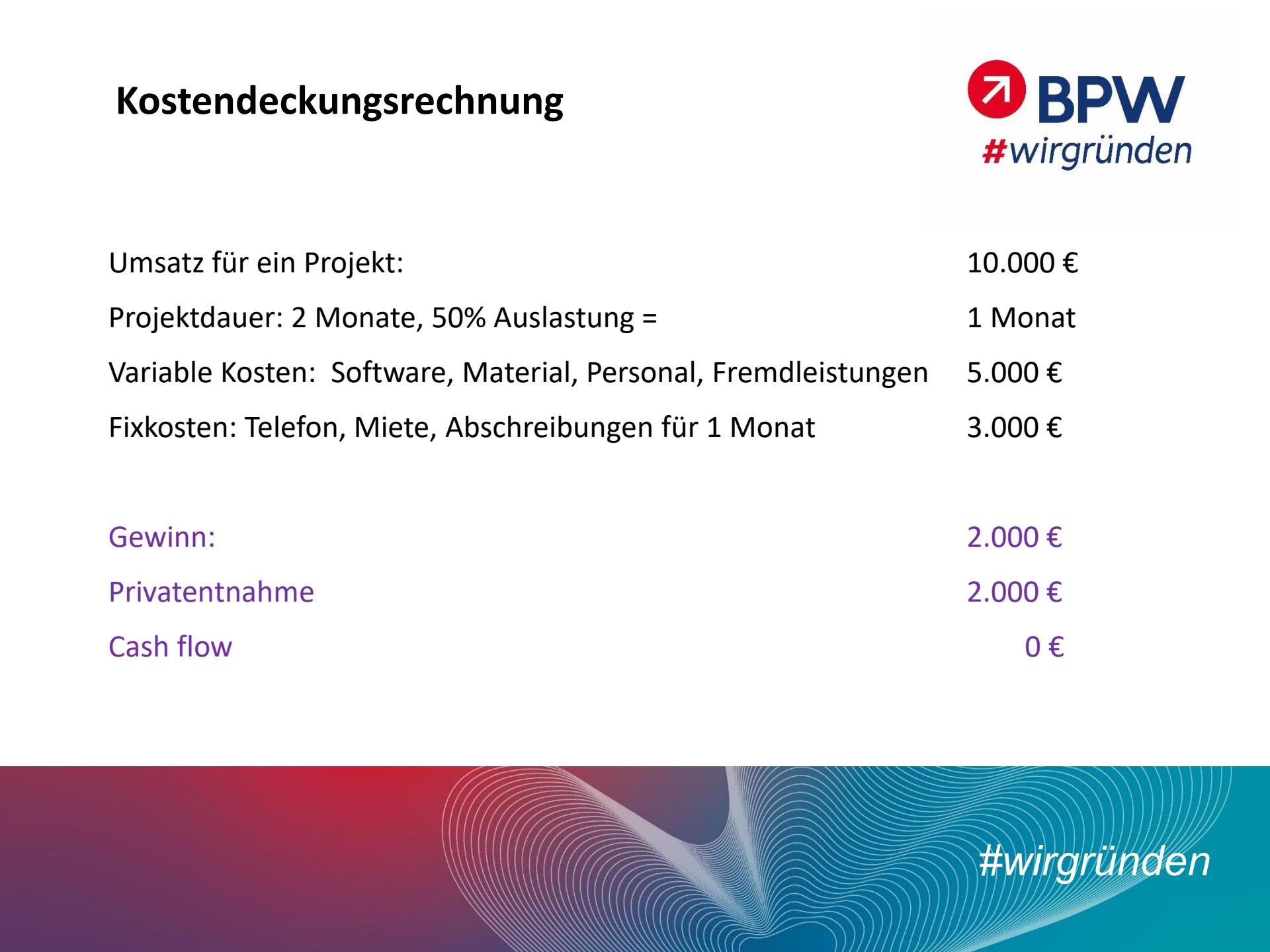
Pool: $50.000 \text{ €} / 5 \text{ a} = 10.000 \text{ €/a}$ oder [Afa Tabelle](#)


#wirgründen

Kostendeckungsrechnung



Umsatz für ein Projekt:	10.000 €
Projektdauer: 2 Monate, 50% Auslastung =	1 Monat
Variable Kosten: Software, Material, Personal, Fremdleistungen	5.000 €
Fixkosten: Telefon, Miete, Abschreibungen für 1 Monat	3.000 €
Gewinn:	2.000 €
Privatentnahme	2.000 €
Cash flow	0 €

A decorative graphic at the bottom of the slide features a gradient from red on the left to blue on the right. Overlaid on this gradient are several thin, white, wavy lines that curve across the frame. In the bottom right corner, the text "#wirgründen" is written in a white, lowercase, sans-serif font.

#wirgründen

Kostendeckungsrechnung



Im Endeffekt geht es darum, dass Sie aus Ihrem Gesamtumsatz Gewinn erwirtschaften. Sie können aus werbetechnischen Gründen mit einem Produkt auch mal niedriger liegen, mit anderen Produkten (bei denen sie wenig Konkurrenz zu befürchten haben), sollte dann aber Ihr Gewinn etwas höher liegen – zum Ausgleich. Grundsätzlich sollten Sie sich immer selbst fragen, ob sie gewillt wären den Preis zu zahlen.

Kostenrechnung vereinfacht:

Umsatz netto

- Kosten netto (fixe Kosten, variable Kosten, abschreibungspflichtige Güter)

=Gewinn vor Steuern

- Steuern (Einkommens-, Gewerbesteuer etc.)

=Gewinn nach Steuern, den Sie sich schlussendlich zuordnen können

A decorative graphic at the bottom of the slide features a gradient background transitioning from red on the left to blue on the right. Overlaid on this gradient are several thin, white, wavy lines that curve across the frame. In the bottom right corner, the hashtag "#wirgründen" is written in a white, lowercase, sans-serif font.

#wirgründen

Kostendeckungsrechnung



Umsatz: 10.000€ (Laufzeit: 5 Monate)

Fixe Kosten 50% benötige ich für dieses Projekt => 50% meiner fixen Kosten für 5 Monate als laufende Kosten einberechnen

d.h. 100€/Monat Softwarelizenzen, 100€/Monat Miete, 100€/Monat Fahrkarte, 100€ Monat Büromaterial = 400€ / Monat fixe Kosten

⇒ davon 50% = 200€ fixe Kosten/Monat * 5 Monate = 1.000€ fixe Kosten

Variable Kosten (Projektbezogen): Studiomiete für 5 Monate 1.000€, Equipment Miete 1.000 € = 2.000€ variable Kosten

10.000€ Umsatz

- 1.000€ fixe Kosten
- 2.000€ variable Kosten

= 7.000€ Gewinn vor Einkommenssteuer / 5 Monate => 1.400€/Monat Gewinn;

A decorative graphic at the bottom of the slide features a gradient background transitioning from red on the left to blue on the right. Overlaid on this gradient are several thin, white, wavy lines that create a sense of motion. In the bottom right corner, the hashtag "#wirgründen" is written in a white, sans-serif font.

#wirgründen



Finanzplanung excel



#wirgründen

The background of the slide features a large, abstract graphic at the bottom consisting of numerous thin, white, wavy lines that curve and flow across the screen. The color of this graphic transitions from a deep red on the left to a bright teal on the right, creating a dynamic visual effect.

Begriffe



Break even point: Der Punkt, ab dem der Umsatz die laufenden Kosten (und Privatentnahmen bei natürlichen Personen) deckt. Liquidität = mindestens 0 €.

Kapitalbedarf: das benötigte Kapital bis der break even point erreicht ist.

Investitionskosten: langfristige Bindung finanzieller Mittel

Abschreibungen: Durch Abschreibungen werden Wertminderungen während ihrer wirtschaftlichen Nutzungsdauer buchhalterisch erfasst.

A decorative graphic at the bottom of the slide features a gradient from red on the left to blue on the right. Overlaid on this gradient are several thin, white, wavy lines that curve and flow across the frame, creating a sense of motion and depth.

#wirgründen



Herzlichen Dank

Anett Lommatsch

manus ordinans Unternehmensberatung

0176 320 66 984

anett.lommatsch@manus-ordinans.de

www.manus-ordinans.de



#wirgründen

The background of the slide features a large, abstract graphic at the bottom consisting of numerous thin, white, wavy lines that curve and flow across the screen. The color of the background transitions from a deep red on the left to a bright teal on the right, creating a dynamic and modern visual effect.



BPW 2026

Deine Idee | Dein Konzept | Dein Unternehmen

Hotline: 030 / 21 25 - 21 21

E-Mail: bpw@ibb-business-team.de

Internet: www.b-p-w.de

Förderer



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert.

#wirgründen