

**GRÜNDEN?
KLAR DOCH!
DU, WIR
& UNSER
NETZWERK**

**BPW
2026**
www.b-p-w.de

BPW 2026

Seminarprogramm Brandenburg



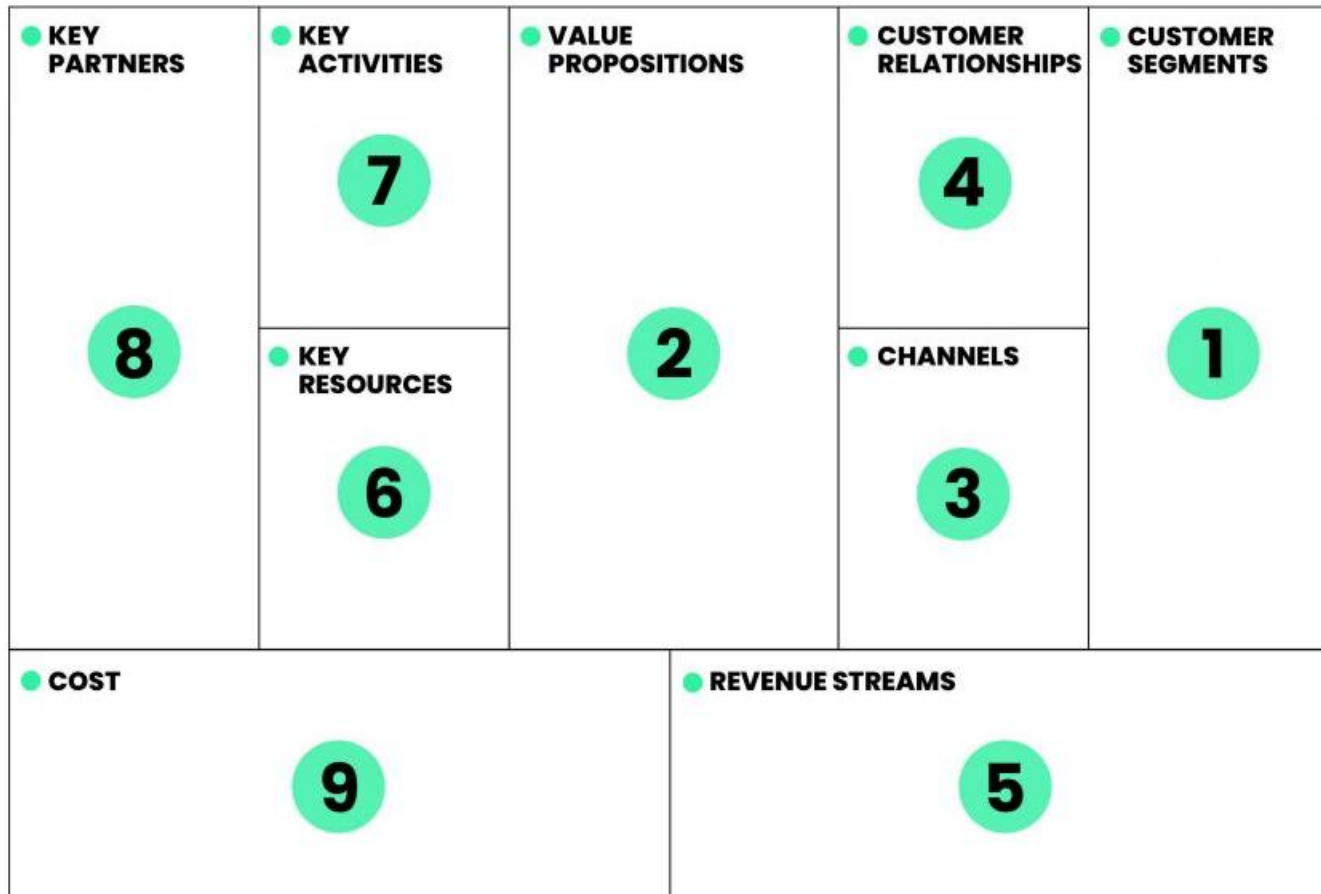
Investitionsbank
des Landes
Brandenburg

ILB

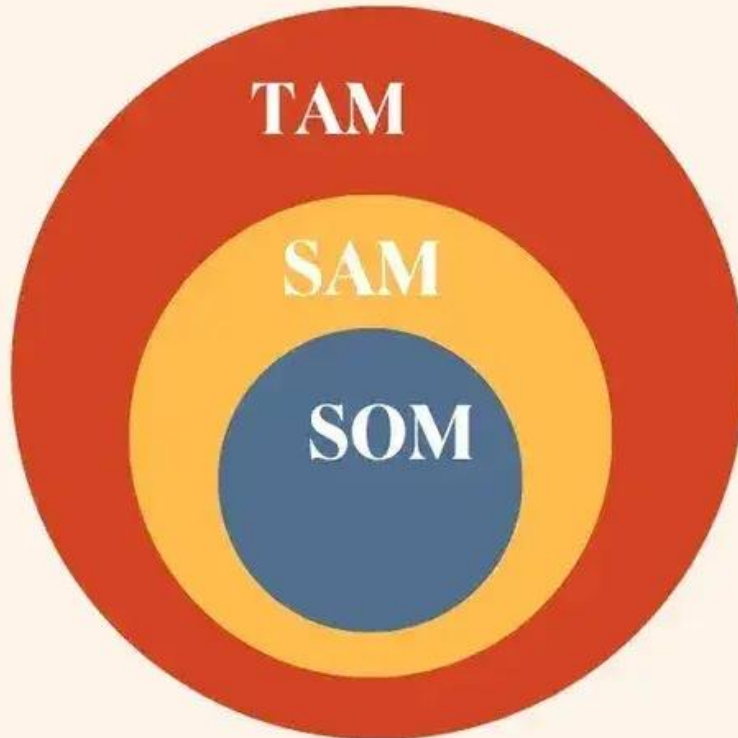
Entwickle deine Geschäftsidee

Business Design Basics: Bau dein nachhaltiges Geschäftsmodell

Wer bist du und was hast du vor?
Warum hast du das vor?
Wofür brennst du?
Was ist deine Erwartung an mich &
den Workshop heute?



TAM SAM SOM



TAM

Total market for your product.

SAM

Percentage of SAM you can realistically capture.

SOM

Portion of the market you can acquire based on your business model (your targets).



Agenda

- Intro und Erwartungshaltung
- Zielgruppe / Produktschärfung
- Kosten vs. Einnahmen
- Geschäftsmodell
- Retro & Feedback



Welche Zielgruppe hat dein Produkt?

- **NUR** wenn bekannt ist, **WER** das Produkt kauft, kann man auch gezielte Vertriebs- & Marketingmaßnahmen anwenden, um diese Personen anzusprechen.



Welche Zielgruppe hat dein Produkt?

- Alter
- Geschlecht
- Wohnort
- Familienstand
- Bildung

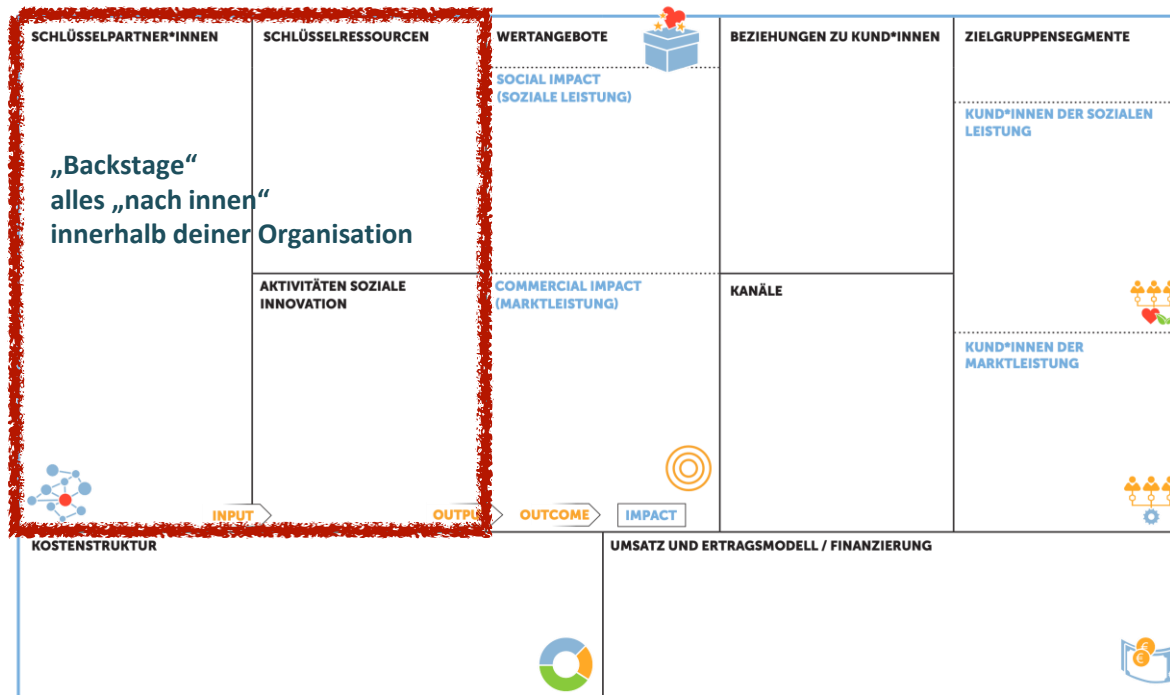


Einnahmen vs. Kosten

A	B	C	D	E	F	G	H	I	
Einnahmen	January	February	March	April	May	June	July	August	Sep
Produkt	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Dienstleistung	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
...	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
...	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTAL Einnahmen	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
									14
Kosten	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep
Personalkosten	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Person 1	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Person 2	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
..	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Buchhaltung/Backoffice	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Marketing	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Geschäftsmodelle im Impact Entrepreneurship - mit Methode

Geschäfts-entwicklung **SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS**
SOZIALER GESCHÄFTSMODELLSPLAN



© Copyright 2021 – Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien, Übersichten, Videos und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten - Social Impact gGmbH.

BPW 2026

Deine Idee | Dein Konzept | Dein Unternehmen

Hotline: 030 / 21 25 - 21 21

E-Mail: bpw@ibb-business-team.de

Internet: www.b-p-w.de

Förderer



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert.