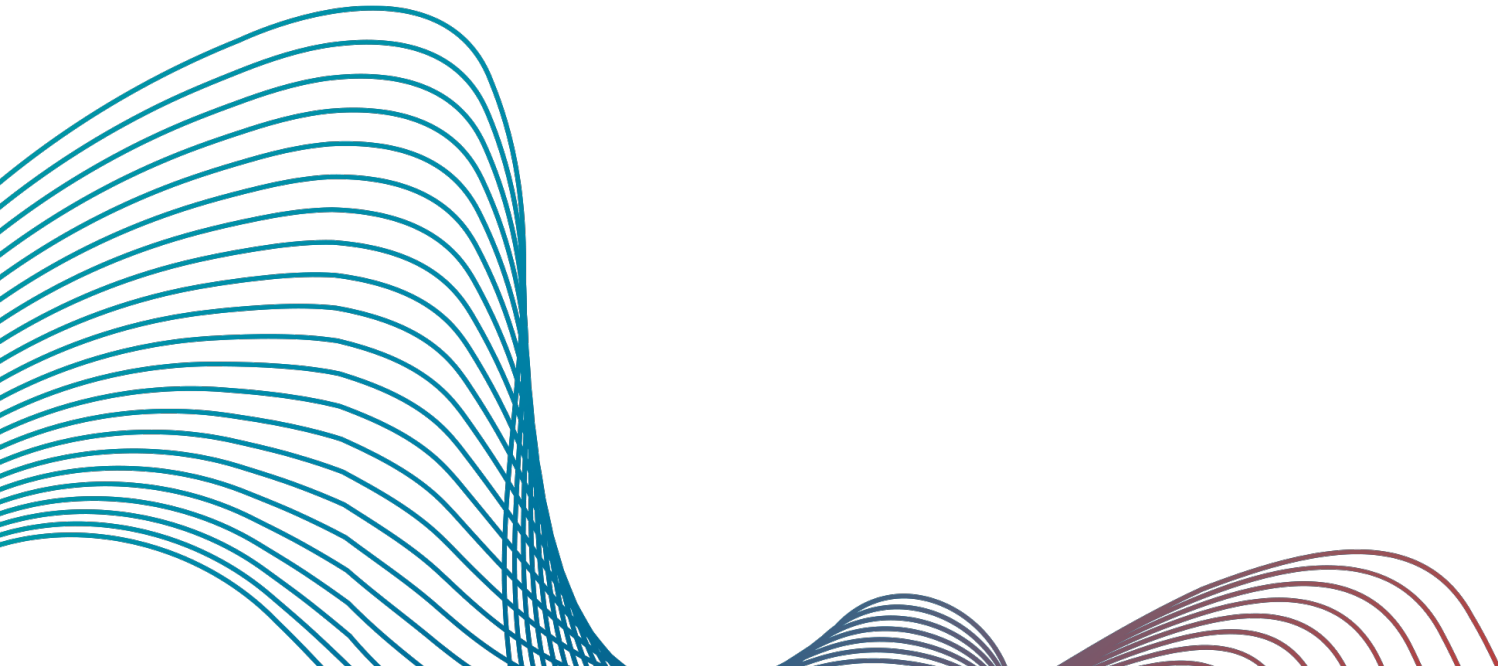


BPW 2025

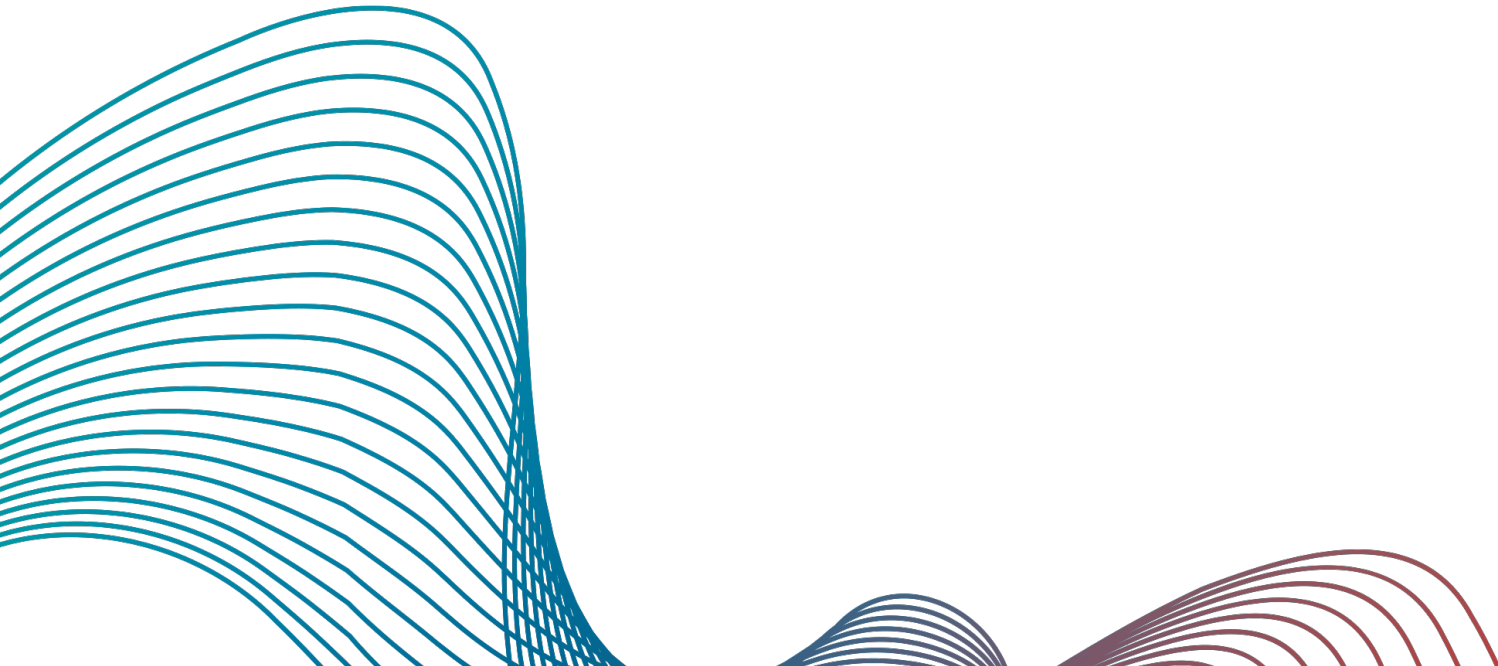
Seminarprogramm Berlin



TIANBERLIN

Guerilla-Marketing

Sebastian Ketter



BPW 2025

Guerilla-Marketing

Kreative Wege zu mehr Markenbekanntheit

Sebastian

„Marketing ist der Managementprozess, der dafür verantwortlich ist, die Bedürfnisse der Kunden zu identifizieren, zu antizipieren und **gewinnbringend zu bedienen.“**

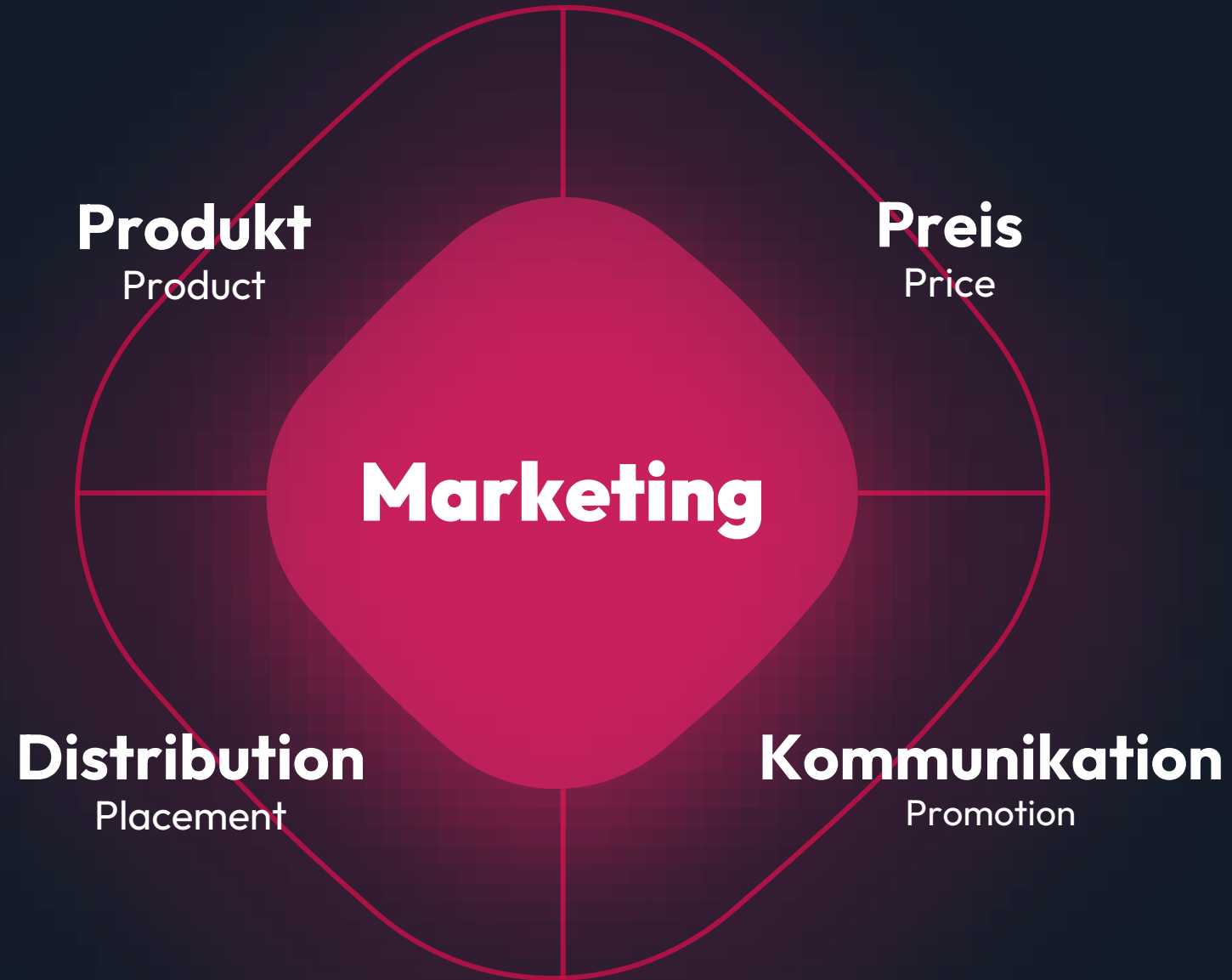
Aus dem englischen von
The Chartered Institute of Marketing

Warum Guerilla-Marketing?

**Hohe
Aufmerksamkeit**

**Emotionale
und kreative
Ansprache von
Zielgruppen**

**Interessant für
Start-ups und
kleine Unter-
nehmen**



1981, B.H. Booms and M.J. Bitner

Menschen

People

Prozess

Process

**Physische
Beweise**

Physical Evidence

Produkt

Product

Preis

Price

Distribution

Placement

Kommunikation

Promotion

Marketing

MARKE

Wer sind wir?

Identität

Wofür stehen wir?

Werte

Wen erreichen wir?

Zielgruppe

Was ist Guerilla-Marketing?

„Überraschungs-
angriff“

Kreative
Taktiken

Emotionen
wecken

Jay Conrad Levinson

1933-2013





Kostenlose Workshops und Vorträge

Kreative Visitenkarten

Autowerbung für kleine Unternehmen

**Gratisproben oder -services an
ungewöhnlichen Orten**

Beispiele



**Lust auf eine
neue Frisur?**

**Mieten Sie
sich ein Cabrio.**

(Mercedes SLK für DM 159,-/Tag inkl. 500 km nur unter e-sixt.de)

„Ich sehe das gelassen.“

Dr. Angela Merkel





Sixt verleast auch Autos für Mitarbeiter in der Probezeit.

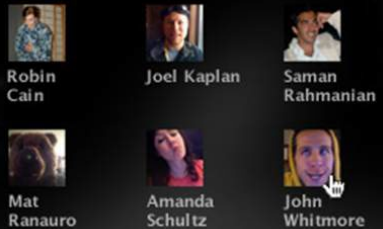
WHOPPER SACRIFICE

YOU LIKE YOUR FRIENDS,
BUT YOU LOVE THE
WHOPPER

What would you do for a free WHOPPER®? Now is the time to put your fair-weather web friendships to the test. Install WHOPPER® Sacrifice on your Facebook profile, and we'll reward you with a free flame-broiled WHOPPER® when you sacrifice 10 of your friends.

Install WHOPPER® SACRIFICE on
FACEBOOK

Click on a friend to begin the sacrifice.



193991
FRIENDS HAVE BEEN SACRIFICED

WHOPPER SACRIFICE

Click on a friend to begin the sacrifice.



Share The Sacrifice

Skip Animation



YOU LIKED ANDY.
YOU LOVE THE WHOPPER.®



WHOPPER SACRIFICE

**YOU LIKE YOUR FRIENDS,
BUT YOU LOVE THE
WHOPPER**

What would you do for a free WHOPPER? Now is the time to put your fair-weather web friendships to the test. Install WHOPPER Sacrifice on your Facebook profile, and we'll reward you with a free flame-broiled WHOPPER when you sacrifice 10 of your friends.

Click on a friend to begin the sacrifice.

Robin Cain, Joel Kaplan, Saman Rahmanian, Mat Ranauro, Amanda Schultz, John Whitmore

193991
FRIENDS HAVE BEEN SACRIFICED

Install WHOPPER SACRIFICE on
FACEBOOK

10 Tage

230.000+ Freundschaften beendet

20.000 Gutscheine

85+ Millionen Medieneindrücke



KFC CONSOLE

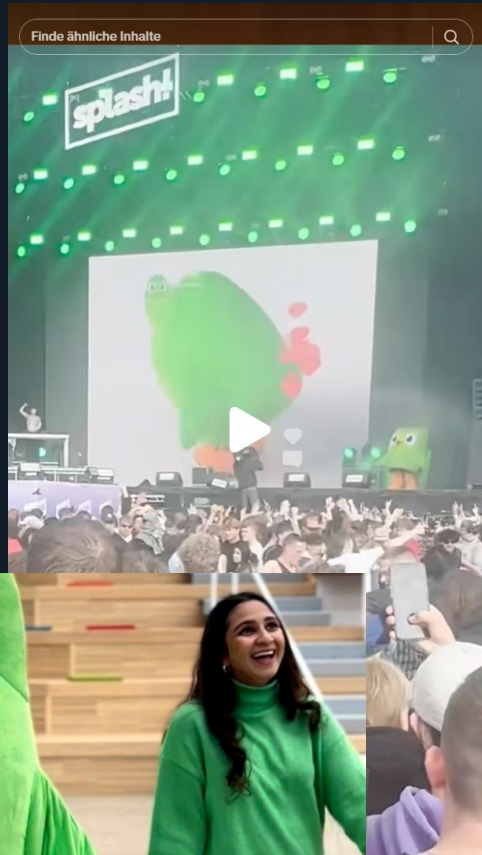
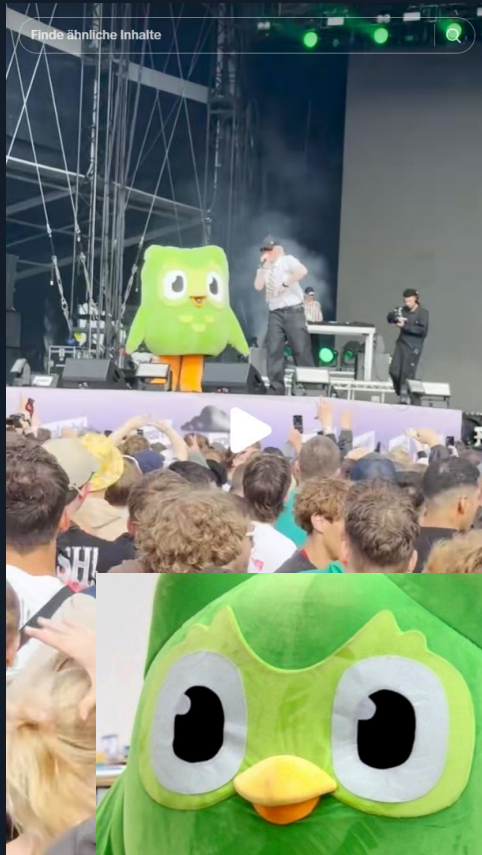
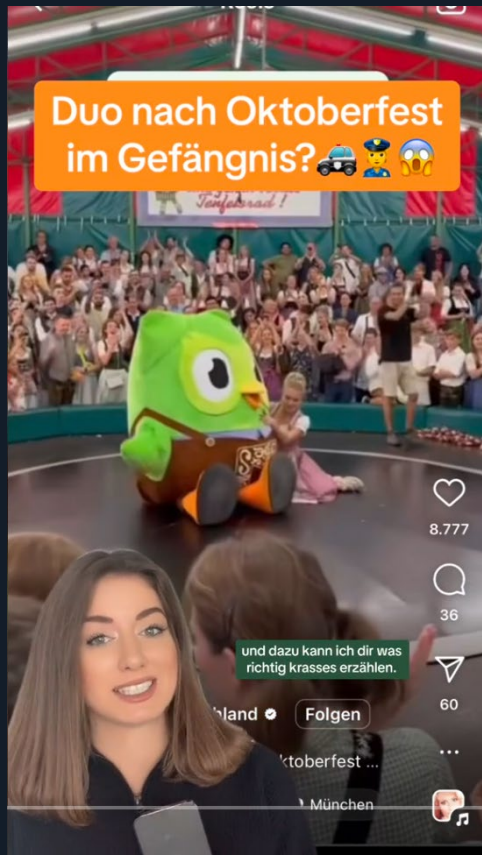
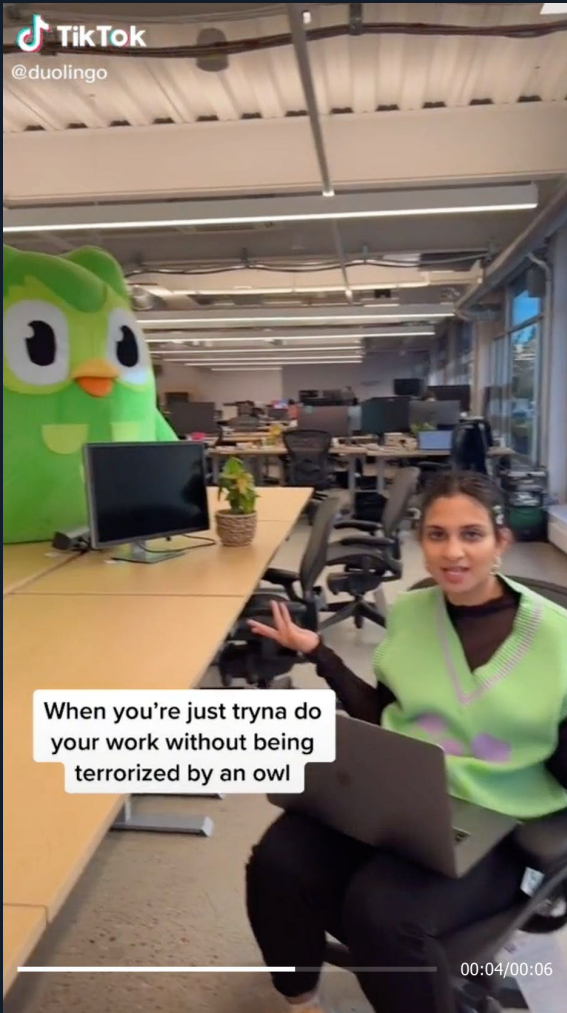


KFC CONSOLE

Impressionen: **14,6+ Millionen**
Engagements: **3,6 Millionen**
Videoaufrufe: **5,6 Millionen**
Google-Suchanfragen: **368.000**
Soziale Erwähnungen: **80.000**
Presseartikel: **266 weltweit, mit
einer potenziellen Reichweite von
über 2,2 Milliarden**







ALS (Amyotrophe Lateralsklerose)









Have you checked yours?



It's Don't Forget to Check Week at Nesters Market.

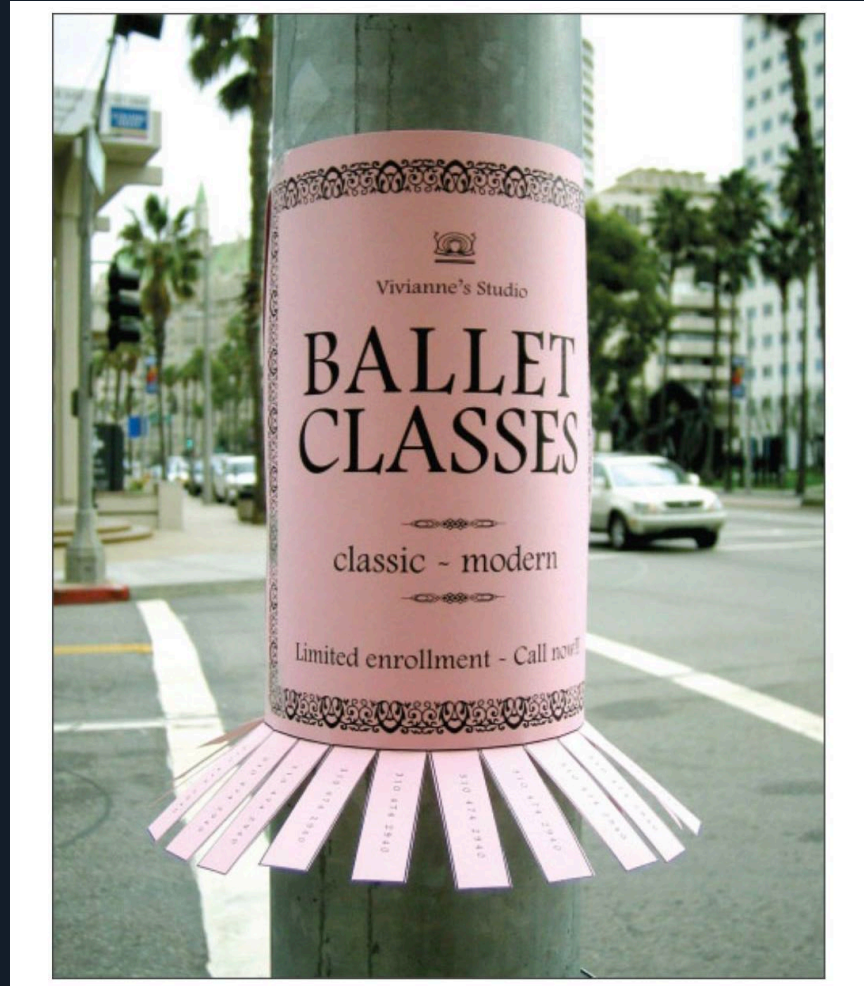
Know how your breasts normally look and feel.
Report any unusual changes to a doctor.

cbf.org/dontforgettocheck
#DontForgetToCheck











täglich 50+ Beiträge
Juni und Juli 2017 in den USA und Großbritannien



Reisebüro Giller, München

Hamarvik
gibt's woanders.

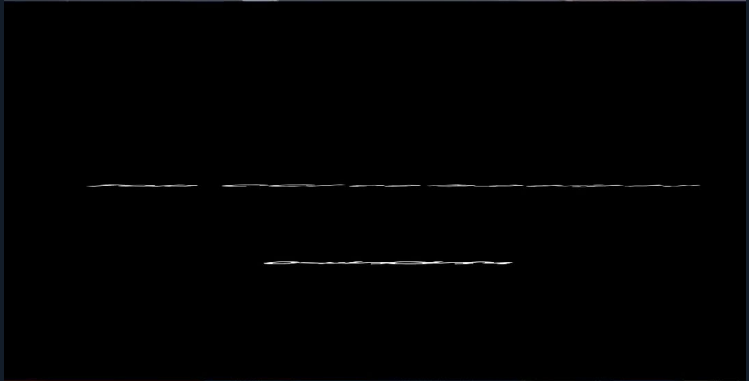


Hammer-Möbel
bei uns.



hartmann
Von der Natur empfohlen.







BTS

Behind the Scenes

Wie plant man Guerilla-Marketing?

Wie plant man Guerilla-Marketing?

Was soll bewirkt werden?

Mediale Nachbereitung

Wer soll erreicht werden?

**Ungewollte
Aufmerksamkeit managen**

Passt die Idee zur Identität?

Rechtliche Fallstricke

Verbindung schaffen

Menschen hören Menschen zu

Fragen?

Noch mehr Fragen? 🤗



BPW 2025

Deine Idee | Dein Konzept | Dein Unternehmen

Hotline: 030 / 21 25 - 21 21

E-Mail: bpw@ibb-business-team.de

Internet: www.b-p-w.de

Förderer



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert.