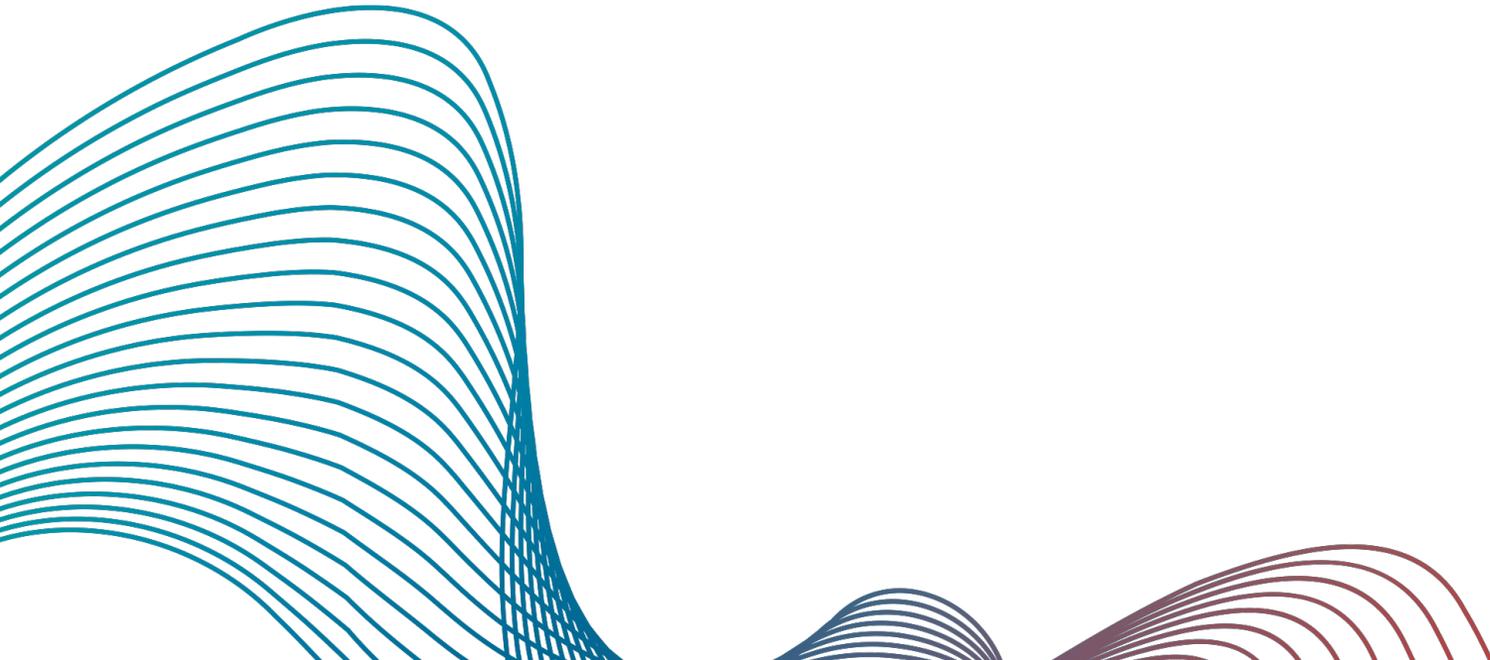


# BPW 2025

---

## Seminarprogramm Berlin

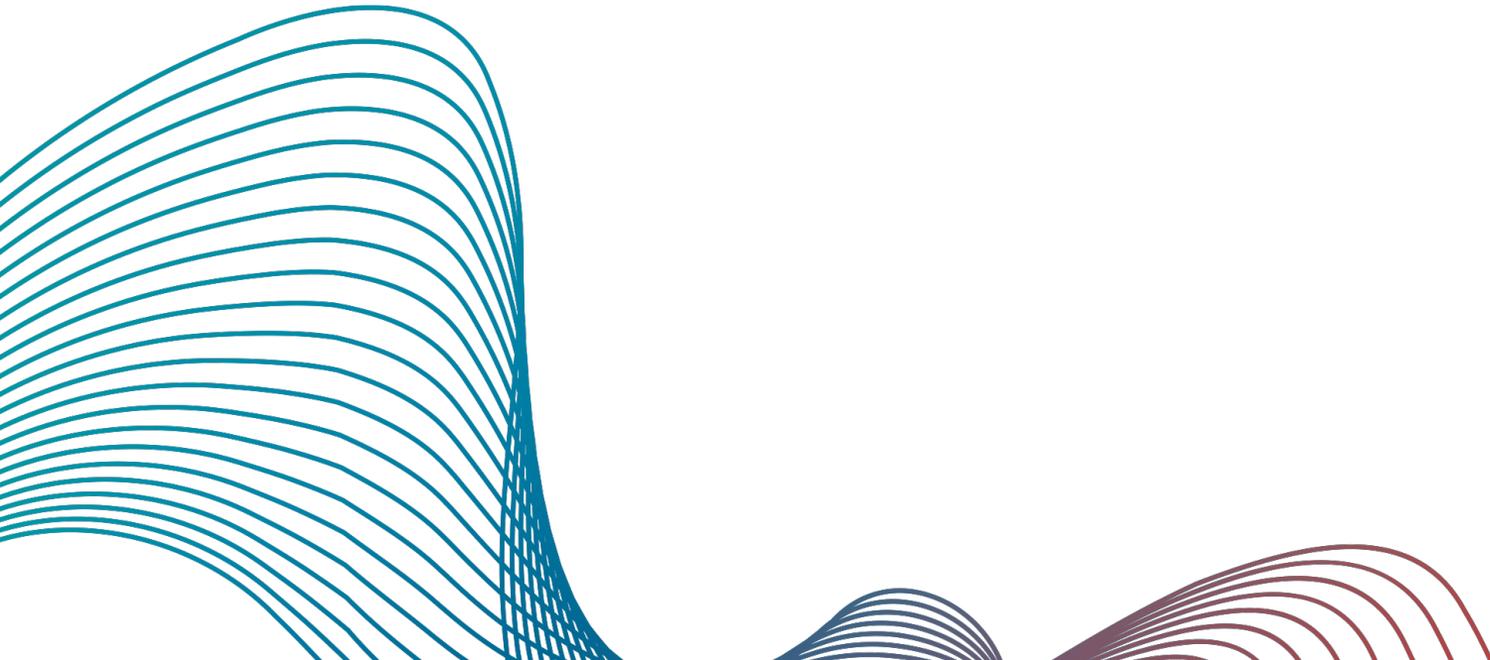


**TIANBERLIN**

# Guerilla-Marketing

---

Sebastian Ketter



BPW 2025

# Guerilla-Marketing

Kreative Wege zu mehr Markenbekanntheit

Sebastian

**„Marketing ist der Managementprozess, der dafür verantwortlich ist, die Bedürfnisse der Kunden zu identifizieren, zu antizipieren und **gewinnbringend** zu bedienen.“**

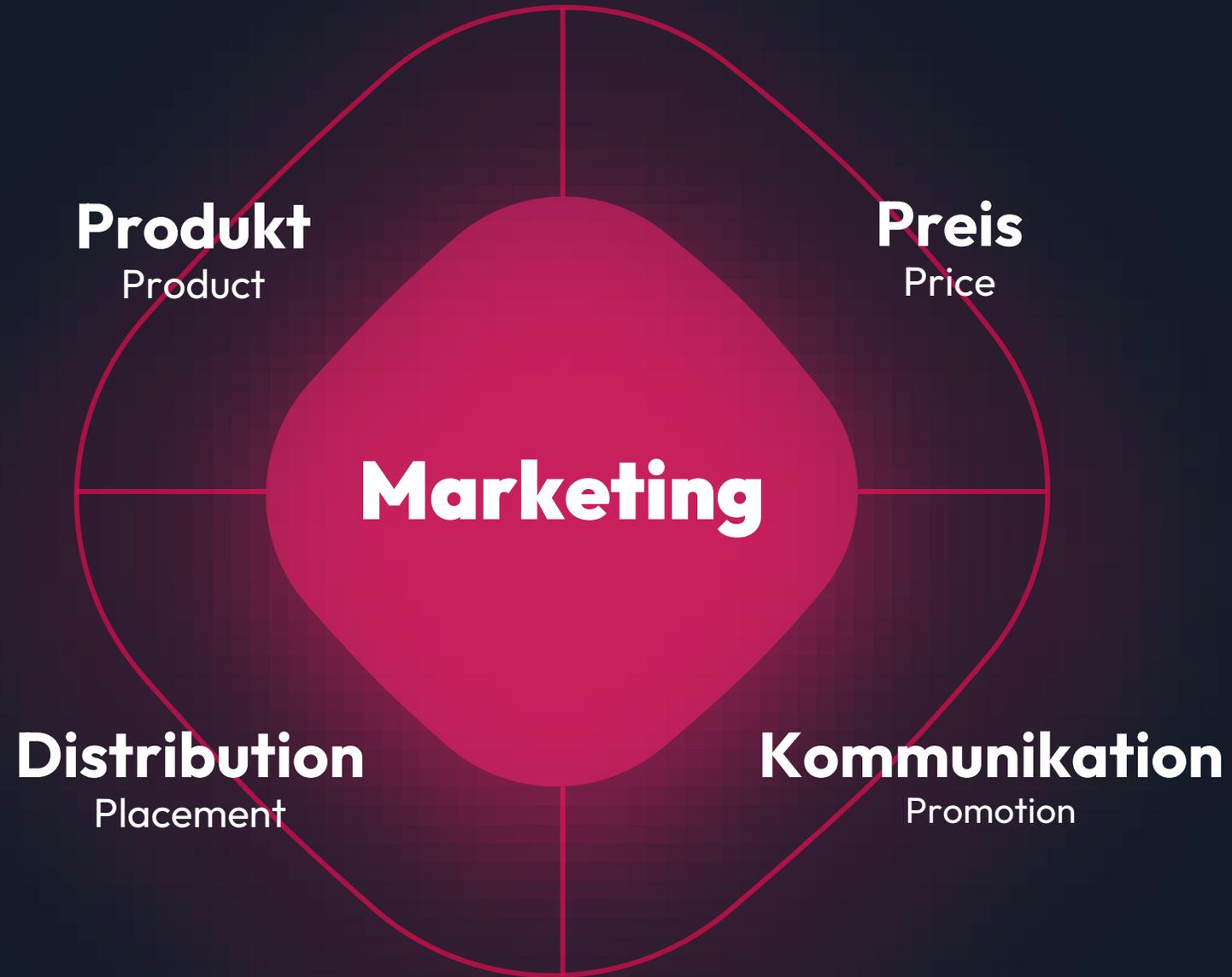
Aus dem englischen von  
The Chartered Institute of Marketing

# Warum Guerilla-Marketing?

**Hohe  
Aufmerksamkeit**

**Emotionale  
und kreative  
Ansprache von  
Zielgruppen**

**Interessant für  
Start-ups und  
kleine Unter-  
nehmen**



1981, B.H. Booms and M.J. Bitner

**Menschen**

People

**Prozess**

Process

**Physische  
Beweise**

Physical Evidence

**Produkt**

Product

**Preis**

Price

**Distribution**

Placement

**Kommunikation**

Promotion

**Marketing**

# MARKE

**Wer sind wir?**

Identität

**Wofür stehen wir?**

Werte

**Wen erreichen wir?**

Zielgruppe

# Was ist Guerilla-Marketing?

„Überraschungs-  
angriff“

Kreative  
Taktiken

Emotionen  
wecken

# Jay Conrad Levinson

1933-2013





**Kostenlose Workshops und Vorträge**

**Kreative Visitenkarten**

**Autowerbung für kleine Unternehmen**

**Gratisproben oder -services an  
ungewöhnlichen Orten**

# Beispiele



**Lust auf eine  
neue Frisur?**

**Mieten Sie  
sich ein Cabrio.**

(Mercedes SLK für DM 159,-/Tag inkl. 500 km nur unter e-sixt.de)

„Ich sehe das gelassen.“

Dr. Angela Merkel

**Lust auf eine neue Frisur?**

**Mieten Sie sich ein Cabrio.**

(Mercedes SLK für DM 159,-/Tag inkl. 500 km nur unter e-sixt.de)



**Sixt verleast auch Autos für Mitarbeiter in der Probezeit.**

# WHOPPER SACRIFICE

**YOU LIKE YOUR FRIENDS,  
BUT YOU LOVE THE  
WHOPPER®**

What would you do for a free WHOPPER®? Now is the time to put your fair-weather web friendships to the test. Install WHOPPER® Sacrifice on your Facebook profile, and we'll reward you with a free flame-broiled WHOPPER® when you sacrifice 10 of your friends.

Install WHOPPER® SACRIFICE on **FACEBOOK**

**193991**  
FRIENDS HAVE BEEN SACRIFICED

Click on a friend to begin the sacrifice.

Robin Cain	Joel Kaplan	Saman Rahmanian
Mat Ranauro	Amanda Schultz	John Whitmore

# WHOPPER SACRIFICE

Click on a friend to begin the sacrifice.

Lmanda ichultz	Amy Kirby	Amy Neuser
Lndrea itow	Andrew B. Davison	Andrew Becker
Lndrew 'aulkner	Andy Schneider	Andy Schneider
Lmna Kate loche	Annie Haas	Arielle Owens

YOU LIKED ANDY.  
YOU LOVE THE WHOPPER.®

XXXXX [10 icons] = [burger icon]

Share The Sacrifice

Skip Animation

**WHOPPER SACRIFICE**

**YOU LIKE YOUR FRIENDS,  
BUT YOU LOVE THE  
WHOPPER**

What would you do for a free WHOPPER? Now is the time to put your fair-weather web friendships to the test. Install WHOPPER Sacrifice on your Facebook profile, and we'll reward you with a free flame-broiled WHOPPER when you sacrifice 10 of your friends.

Click on a friend to begin the sacrifice.

Robin Cain, Joel Kaplan, Saman Rahmanian, Mat Ranauro, Amanda Schultz, John Whitmore

**193991**  
FRIENDS HAVE BEEN SACRIFICED

Install WHOPPER SACRIFICE on  
**FACEBOOK**

10 Tage

230.000+ Freundschaften beendet

20.000 Gutscheine

**85+ Millionen Medieneindrücke**



**KFC** CONSOLE

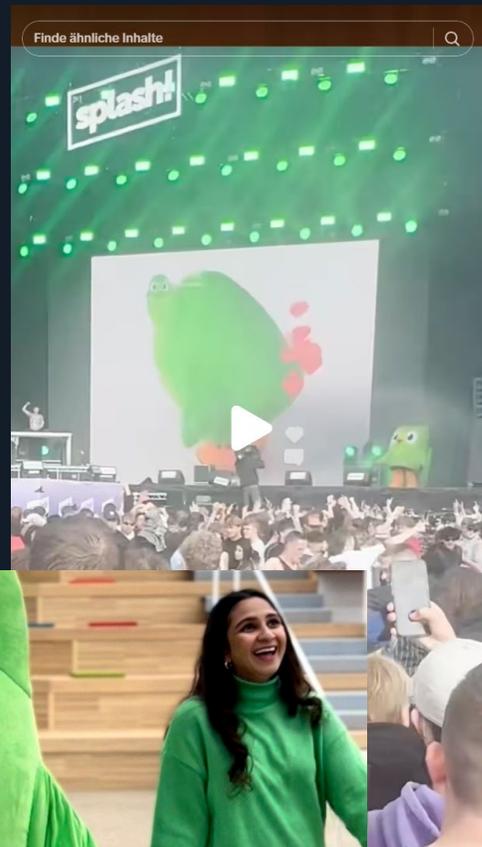
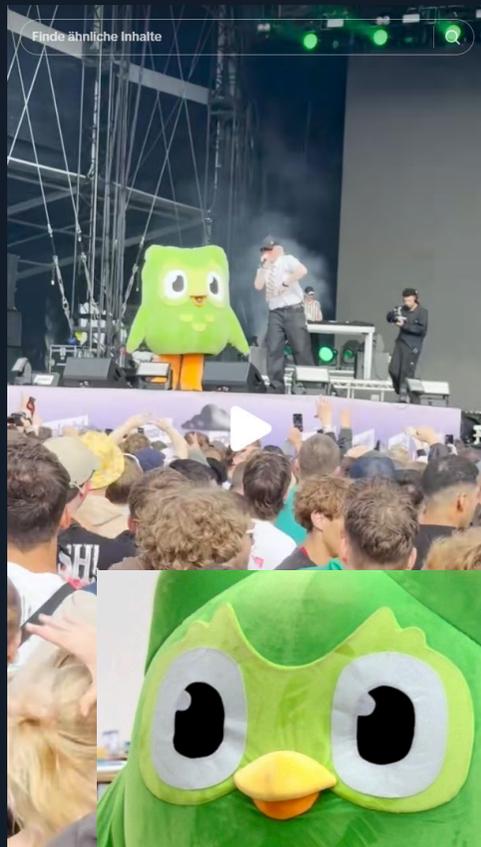


**KFC** CONSOLE

Impressionen: **14,6+ Millionen**  
Engagements: **3,6 Millionen**  
Videoaufrufe: **5,6 Millionen**  
Google-Suchanfragen: **368.000**  
Soziale Erwähnungen: **80.000**  
Presseartikel: **266 weltweit, mit  
einer potenziellen Reichweite von  
über 2,2 Milliarden**







# ALS (Amyotrophe Lateralsklerose)

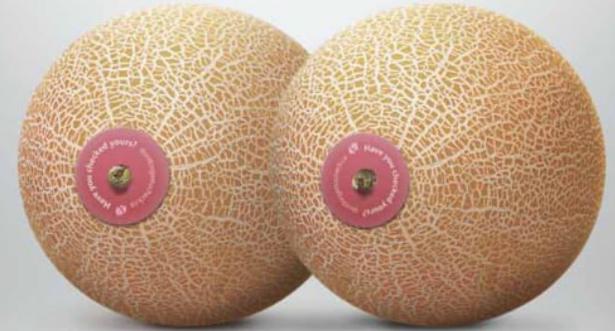








## Have you checked yours?



It's Don't Forget to Check Week at Nesters Market.

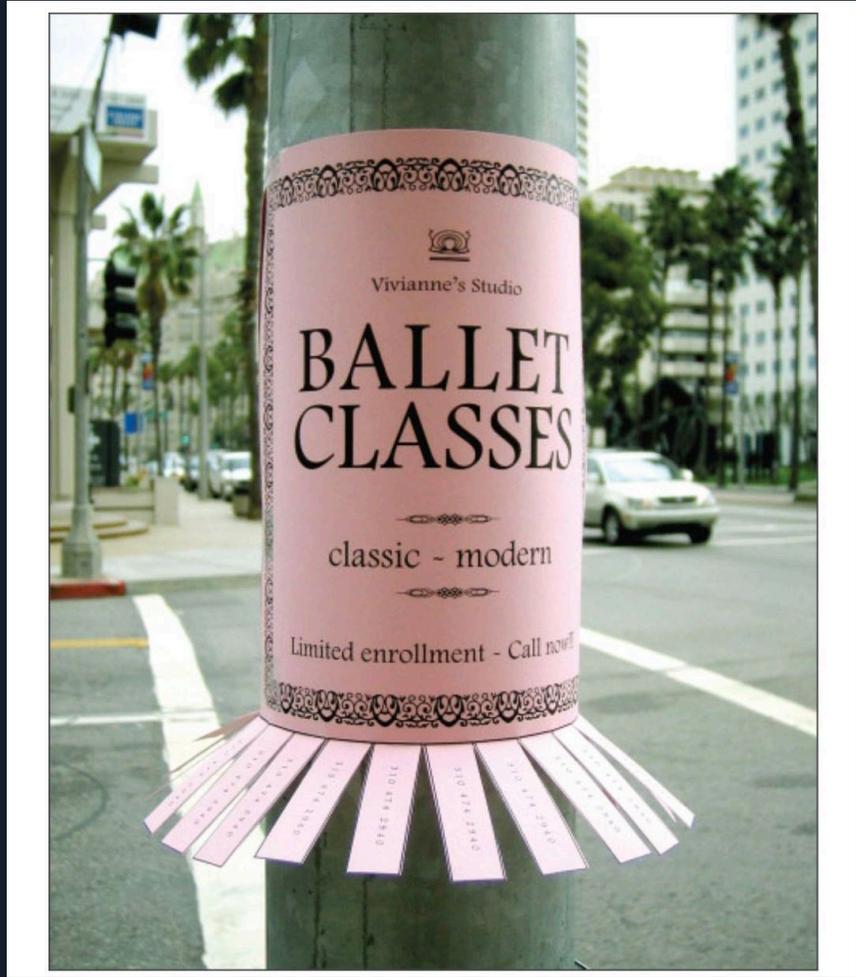
Know how your breasts normally look and feel.  
Report any unusual changes to a doctor.

[cbf.org/dontforgettocheck](https://cbf.org/dontforgettocheck)  
#DontForgetToCheck

Canadian Breast Cancer Foundation 









**täglich 50+ Beiträge**  
Juni und Juli 2017 in den USA und Großbritannien



Reisebüro Giller, München

**Hamarvik**  
gibt's woanders.

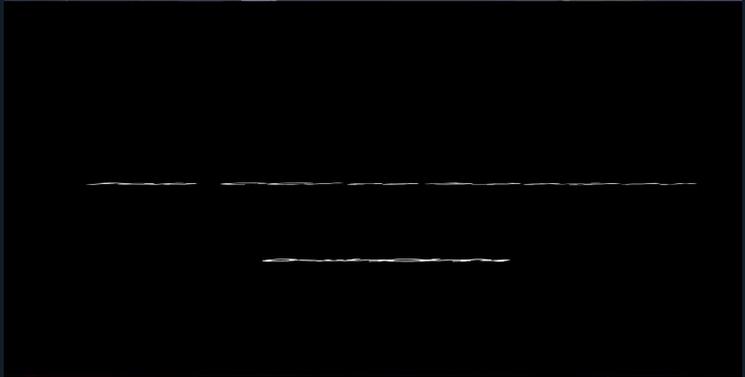


**Hammer-Möbel**  
bei uns.



hartmann  
Von der Natur empfohlen.







# BTS

## Behind the Scenes

# Wie plant man Guerilla-Marketing?

# Wie plant man Guerilla-Marketing?

**Was soll bewirkt werden?**

**Mediale Nachbereitung**

**Wer soll erreicht werden?**

**Ungewollte  
Aufmerksamkeit managen**

**Passt die Idee zur Identität?**

**Rechtliche Fallstricke**

# Verbindung schaffen

Menschen hören Menschen zu

**Fragen?**

# Noch mehr Fragen? 🤗



# BPW 2025

Deine Idee | Dein Konzept | Dein Unternehmen

Hotline: 030 / 21 25 - 21 21

E-Mail: [bpw@ibb-business-team.de](mailto:bpw@ibb-business-team.de)

Internet: [www.b-p-w.de](http://www.b-p-w.de)

Förderer



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert.