



GRÜNDE MIT PLAN BPW 2024

www.bpw.de

BPW 2024

Seminarprogramm Brandenburg

Strategisches Content-Marketing mit ChatGPT und intelligenten Tools für deine Social-Media-Kanäle

mit Cindy Pfitzmann

20. Feb 2024

10 – 13 Uhr



Agenda



1. Vorstellung
2. Intro ins Thema: Content Marketing & Content Repurposing
3. Erarbeitung eines Workflows für strategische Contenterstellung
4. Arbeit mit Chat GPT (PlugIns und Prompts) und anderen Tools für Content Creation und Content Repurposing
5. Vorstellung der Ergebnisse
6. Outro und Feedback

● ● ● Introduction

Ich bin Beraterin für Digitalisierungsprojekte und helfe Unternehmen dabei, digitale Geschäftsmodelle und -prozesse aufzusetzen und ihre digitale Präsenz auszubauen.

Außerdem bin ich Dozentin für Digitales Marketing und Lehrbeauftragte an der HWR Berlin für das Fach “Strategisches Management”.

Ich bin Gründerin und Herausgeberin des The Bold Woman Online Magazins, in dem Unternehmerinnen und female Leaders mit ihren Stories publiziert werden. Dazu gibt es auch eine Bestseller-Buchreihe und Speaker & Netzwerk Events in Berlin.



● ● ● Introduction

JETZT DU IN **30** SEK



Mein Name ist...

Ich bin in diesem Workshop, weil ...

Am meisten interessiert mich....



INTRO INS THEMA

CONTENT MARKETING & CONTENT
REPURPOSING

CONTENT
STRATEGY



Definition & Ziel: Content Repurposing

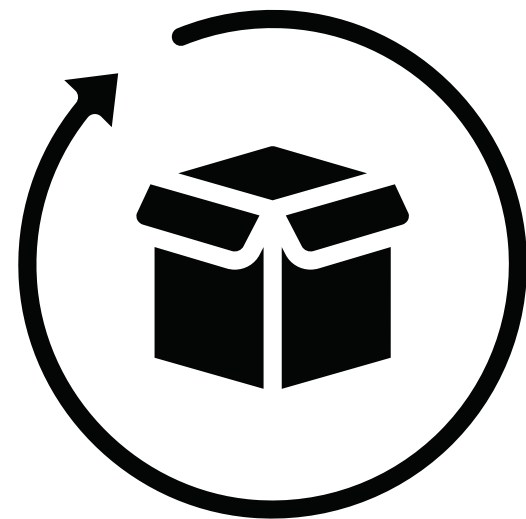


Bestehenden Inhalt effizient und kreativ transformieren, um

- **Erweiterung der Reichweite des Inhalts**
- **Unterschiedliche Zwecke**
- **Diverse Formate**
- **Andere Kundensegmente ansprechen**
- **Halbwertszeit des Contents verlängern**



Birds Eye View: Content Marketing



**PRODUKT/
UNTERNEHMEN/
PERSON**



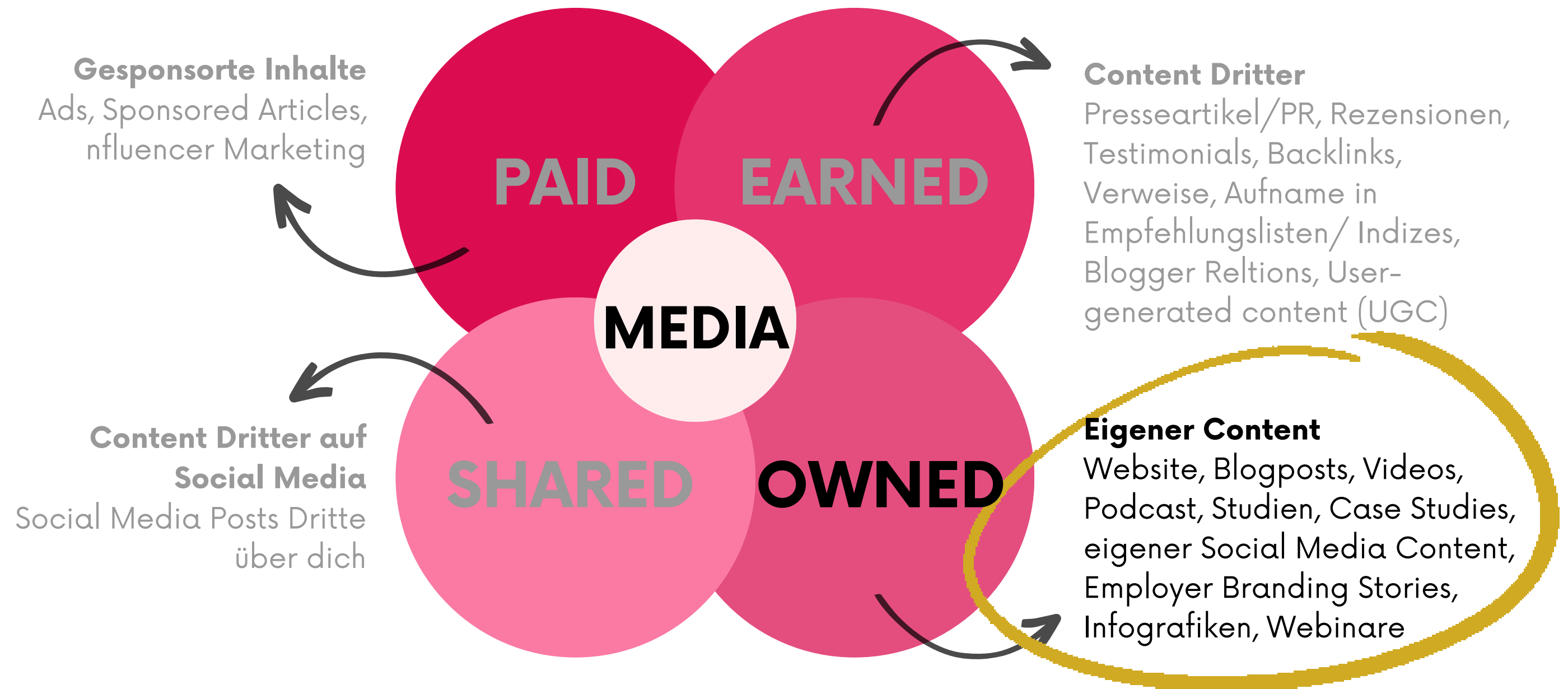
**SOG-MARKETING
PULL - MARKETING
SOCIAL SELLING**



**KUNDINNEN
UND KUNDEN**

● ● ● PESO Modell

PESO:
PAID
EARNED
SHARED
OWNED MEDIA



Ziel für heute

I. Strategieteil:

Gruppenarbeit an einer Case Study, um ein Content-Framework zu erarbeiten.

II. Umsetzungteil:

Aus einer Contentidee kreieren wir 3 Formate und haben Social Media Material für 2 Wochen:

- Long-form content - Blog Artikel
- Short-form content - 3 Creatives mit Key Take Aways des Artikels
- Video(s)

Optional: einplanung der Beiträge in ein Social Media Tool

STRATEGIETEIL

ERARBEITUNG EINES WORKFLOWS
FÜR STRATEGISCHE
CONTENTERSTELLUNG

● ● ● Zielgruppe, Botschaft und Funnel

Erarbeitung eines Content Frameworks in Gruppen.
Erstelle einen Prompt für die weitere Arbeit anhand der
Ergebnisse.
Gruppenarbeit im Muralboard.

20 MIN

Gründe mit Plan!



Wen willst du erreichen?

- 1 Wer ist deine Zielgruppe?
- 2 Welche Bedürfnisse haben sie?
- 3 Nach welchen Keywords suchen sie?
- 4 Wo suchen sie bzw informieren sich?
- 5 Was ist ihnen wichtig?

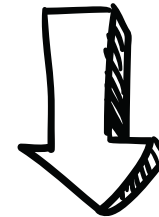
Was sind deine Botschaften?

-  Was ist dein Warum?
-  Welche Bedürfnisse bedienst du?
-  Welche 3 Werte willst du vermitteln?
-  Welchen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen oder politischen Themen kannst du dich thematisch anschliessen?

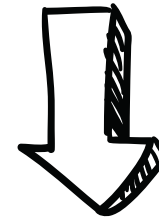


Skizziere deinen Funnel

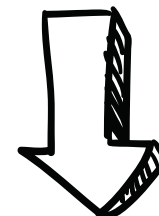
Deine Top Botschaft lautet...



Wo triffst du am ehesten deine ZG?



Womit erregst du ihre Aufmerksamkeit?



Womit kannst du sie an dich binden? (NL, Follow, Downloadable)

Prompterstellung

Schreibe einen Artikel über (Produkt) für (Zielgruppe), die ein (Bedürfnis) leben wollen, weil ihnen (Werte) und (Werte) wichtig sind.

Schreibe einen Artikel über (Produkt) für (Zielgruppe), die an einem (gesellschaftlichen Thema) teilhaben wollen, weil (Thema) und (Thema) wichtig sind.

Vorstellung der Ergebnisse

Vorstellung des Funnels und des Prompts

10 MIN

Gründe mit Plan!



UMSETZUNGSTEIL

ERSTELLUNG DER
CONTENTSTÜCKE MIT
TOOLS UND KI



1. Verfasse einen SEO Artikel

Nutze dafür Chat GPT mit dem Prompt, den du erstellt hast.



Alternativ: Nutze das kostenfreie ChatGPT PlugIn AIPRM:

[HTTPS://WWW.AIPRM.COM/PROMPTS/SEO/WRITING/1784224785543462912/](https://www.aiprm.com/prompts/seo/writing/1784224785543462912/)

10 MIN

Gründe mit Plan!



2. Extrahiere Key Take Aways



SUMMARISE ARTIKEL ZU 5 KEY TAKE AWAYS

TOOL: CHAT GPT

ALTERNATIVE: QUILLBOT

10 MIN



3. Designe Bilder im Bulk



**CREATE 5 CREATIVES MIT DEN KEY
TAKE AWAYS**

TOOL: CANVA

10 MIN



4. Erstelle ein Video



ERSTELLE EIN VIDEO

TOOL: LUMEN 5

20 **MIN**

VORSTELLUNG DER ERGEBNISSE VOR DER GRUPPE

10 MIN

Gründe mit Plan!



5. Plane die Beiträge ein



**ERSTELLE SOCIAL MEDIA POSTS UND
PLANE SIE EIN**

TOOL: SOCIAL BEE

15 MIN

Gründe mit Plan!

● ● ● 5. Take-Aways & Feedback

Was ist dein Haupt Take-Away?

Was möchtest du als nächstes lernen?

The good, the bad, the ugly?

THANK YOU

Lets connect

Cindy Pfitzmann

cindy@cindypfitzmann.com

<https://www.linkedin.com/in/cindypfitzmann>

www.cindypfitzmann.com

www.theboldwoman.co

Happy
Content
Creation



BPW 2024

Deine Idee | Dein Konzept | Dein Unternehmen

Hotline: 030 / 21 25 - 21 21

E-Mail: info@b-p-w.de

Internet: www.b-p-w.de

Förderer



Kofinanziert von der
Europäischen Union

