



**GRÜNDE
MIT
PLAN**

**BPW
2024**

www.bpw.de

BPW 2024

Seminarprogramm Berlin

SOCIAL MEDIA

ALLES, WAS IHR WISSEN MÜSST



EVER SPEAKER HEUTE ...



DIETMAR FISCHER



Digitales Marketing



Analytics



2. Platz im BPW 200I (I. Stufe)



Argo.berlin:
Agentur für Online-Marketing



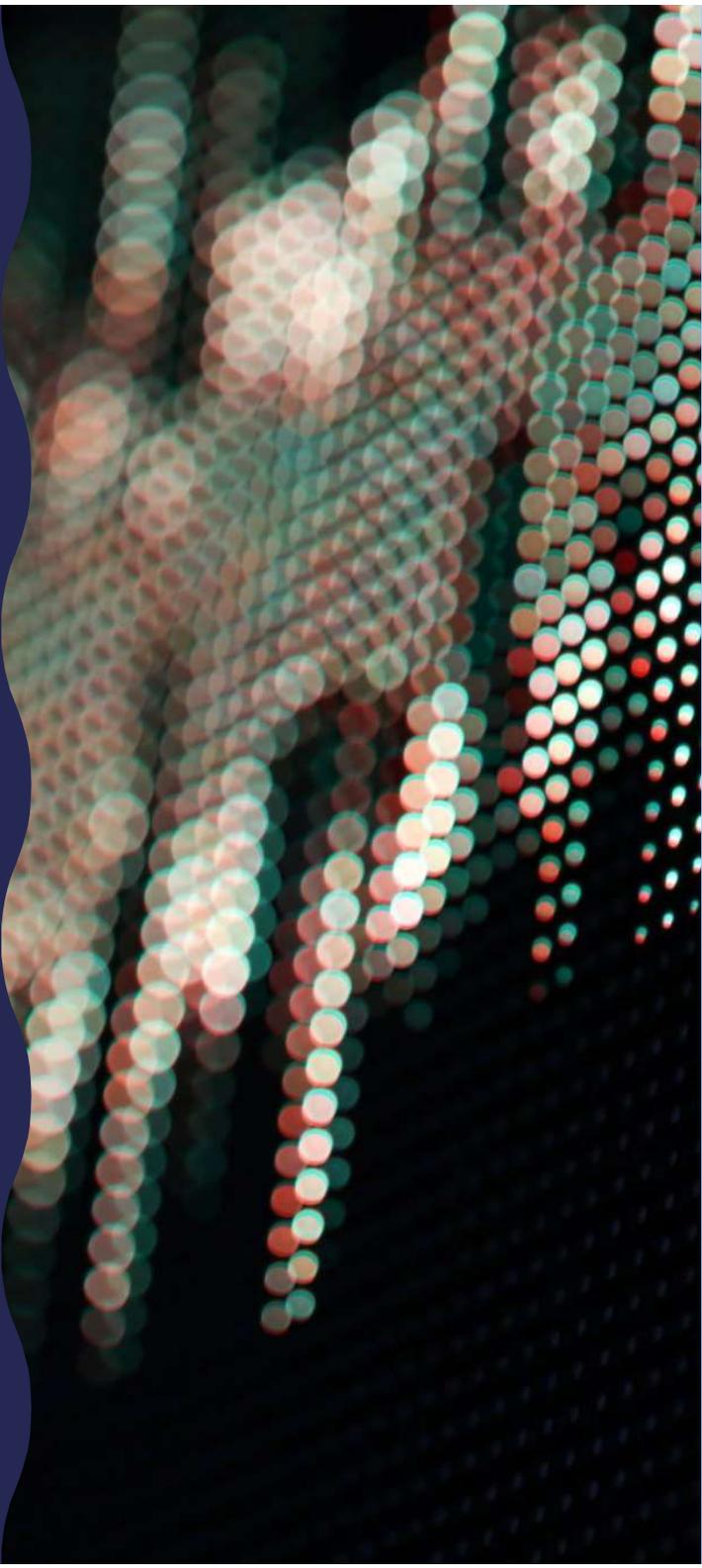
Bloggt unter cubanews.de

MEINE 3 HASHTAGS

#Digital

#Cuba

**#Virtual
Reality**



WARUM SOCIAL MEDIA

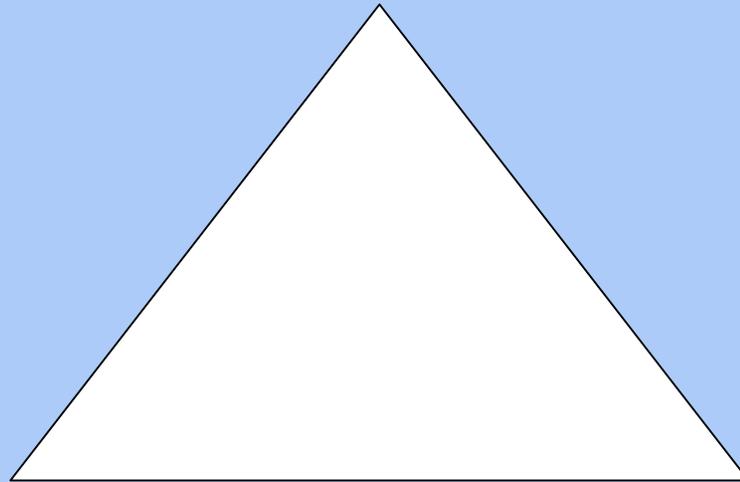
- 85,1 Prozent der Deutschen benutzen Social Media



**GRUND-
PRINZIPIEN
DIGITALER
MEDIEN**

WEGE ZUM KUNDEN

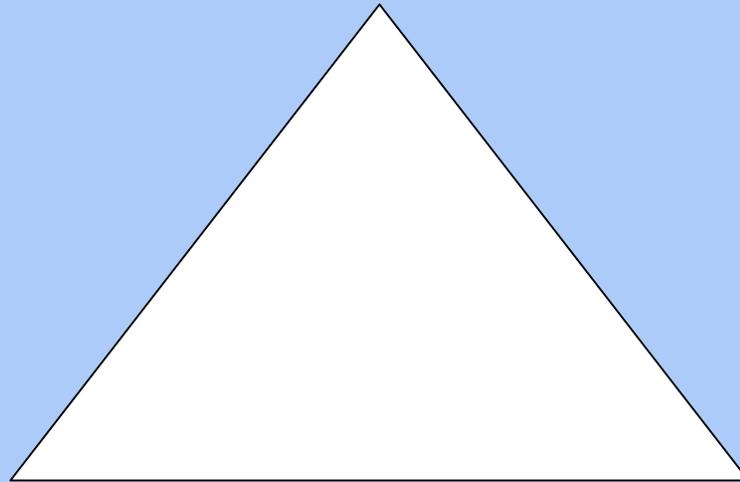
Paid



Owned

Earned

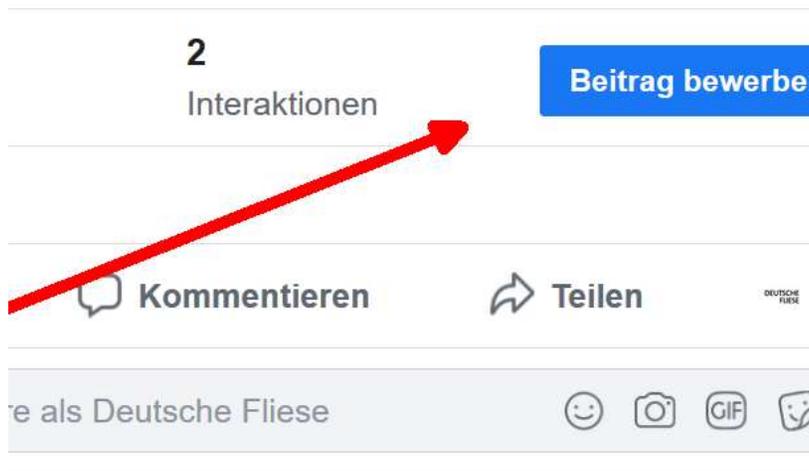
WEGE ZUM KUNDEN





PAID

ALLE FORMEN VON BEZAHLTER WERBUNG
(FACEBOOK ADS, AUßENWERBUNG...)



PAID

Z.B. BEITRAG BEWERBEN BEI FACEBOOK





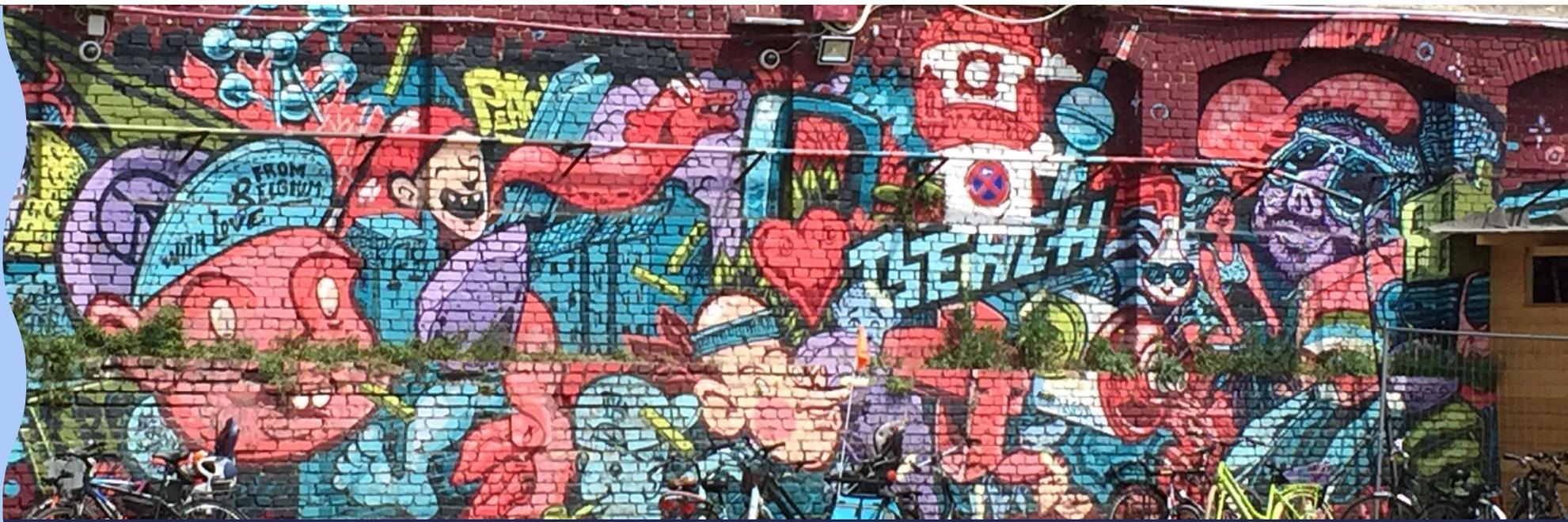
EARNED

ANDERE ÜBERNEHMEN DIE WERBUNG
(VIRALITÄT, MUNDPROPAGANDA)



EARNED

SHARES, LIKES UND KOMMENTARE
BEI FACEBOOK



OWNED

HOMEPAGE, HAUSWAND

FRÜHER AUCH: FACEBOOK FANPAGE, INSTAGRAM ACCOUNT, YELP-
PRÄSENZ

KUNDENZEITUNG: AUCH OWNED MEDIA

argo.berlin

DANIELS GRÖSSTES FOODMAGAZIN

Mit Liebe

Mit Liebe
LEBEN

16 Seiten extra
zu Beauty
& Fitness

KOH
- WIE O
Die besten
für unse
Winter-Woh
Rezepte

MMH
MILCHRE
Dreimal and
mit Schoko
Frucht und K

SPIESS DICH FIT

Hauptsache, lecker – das ist das Geheimnis
unserer super Fit-Rezepte

Wir ♥ Lebensmittel.

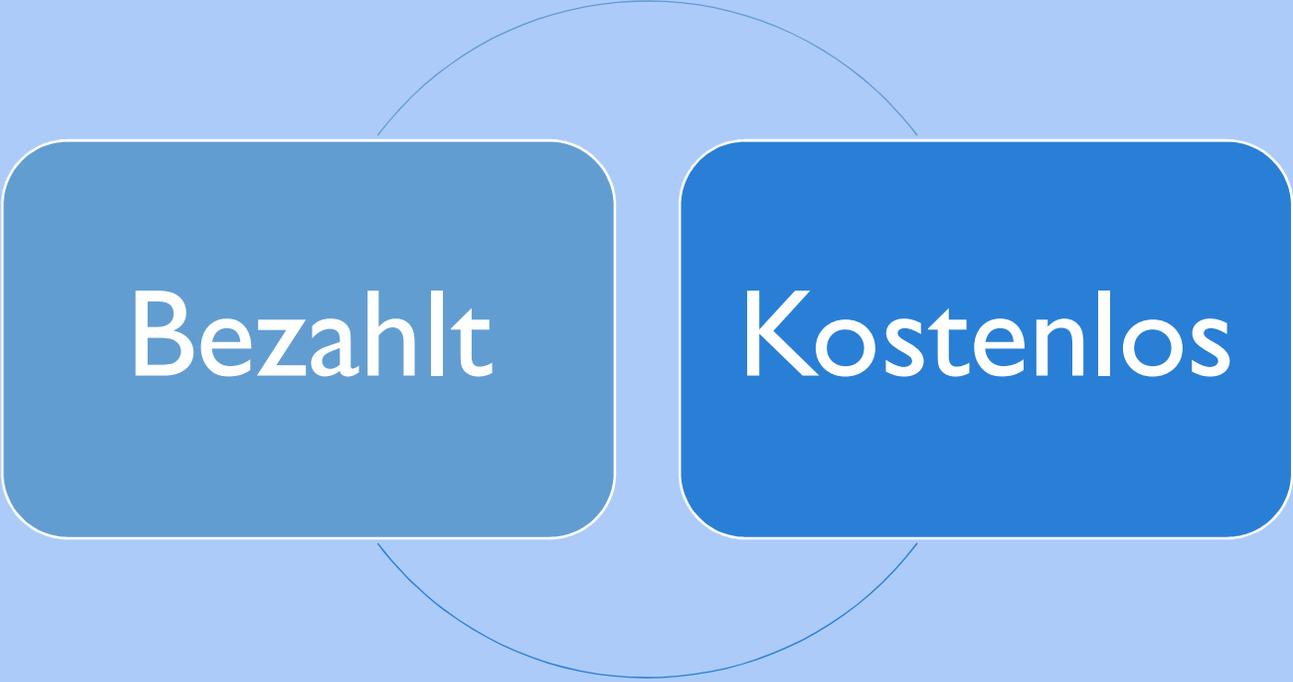


WIE STARTEN?

WAS KÖNNT IHR TUN?



2 WEGE



Bezahlt

Kostenlos

2 WEGE





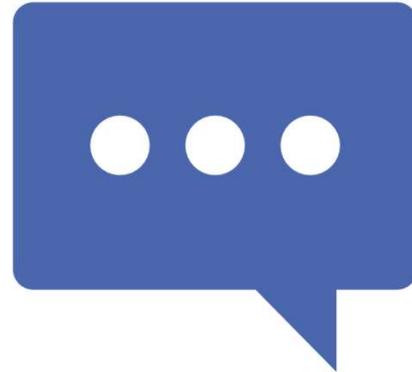
FÜR GELD

GOOGLE ADS,
BEDINGT: SOCIAL ADS

A person wearing a dark, ribbed sweater and blue jeans with a large, ornate metal buckle. They are holding a dark, irregularly shaped object, possibly a piece of fabric or a bag, in front of their waist. The background is a plain, light-colored wall.

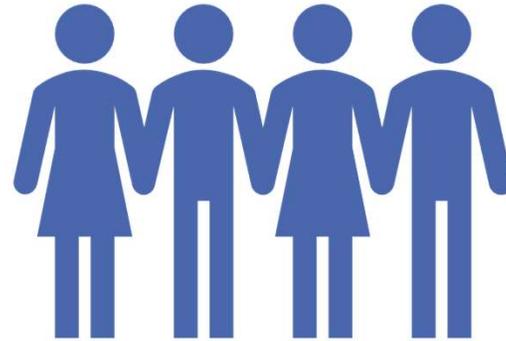
KOSTENLOS

**WEBSEITE,
SOCIAL MEDIA,
NEWSLETTER**



CONTENT

**EIGENE WEBSEITE, YOUTUBE,
NEWSLETTER, FACEBOOK...**



COMMUNITY

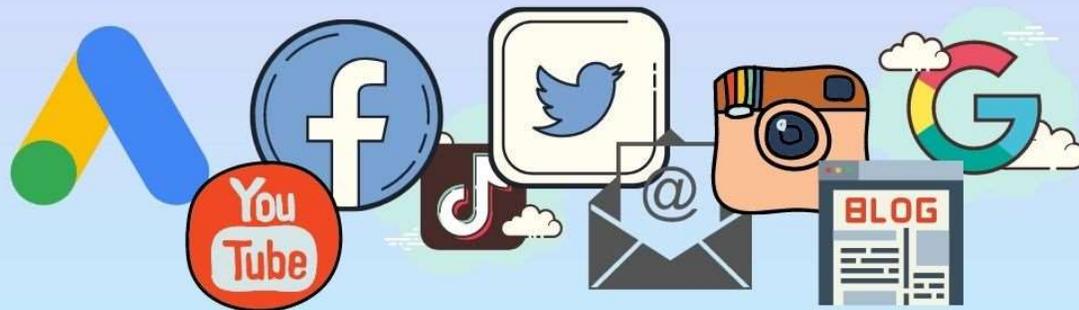
FACEBOOK, NEWSLETTER, FOREN...



CURATION

SOZIALE NETWERKE





```
mirror_mod.use_x = False  
mirror_mod.use_y = True  
mirror_mod.use_z = False  
operation == "MIRROR_Z":  
mirror_mod.use_x = False  
mirror_mod.use_y = False  
mirror_mod.use_z = True
```

```
@selection at the end -add  
mirror_ob.select= 1  
mirror_ob.select=1  
context.scene.objects.active  
("Selected" + str(modifier))  
mirror_ob.select = 0  
= bpy.context.selected_objects  
data.objects[one.name].select  
  
print("please select exactly  
-- OPERATOR CLASSES -----
```

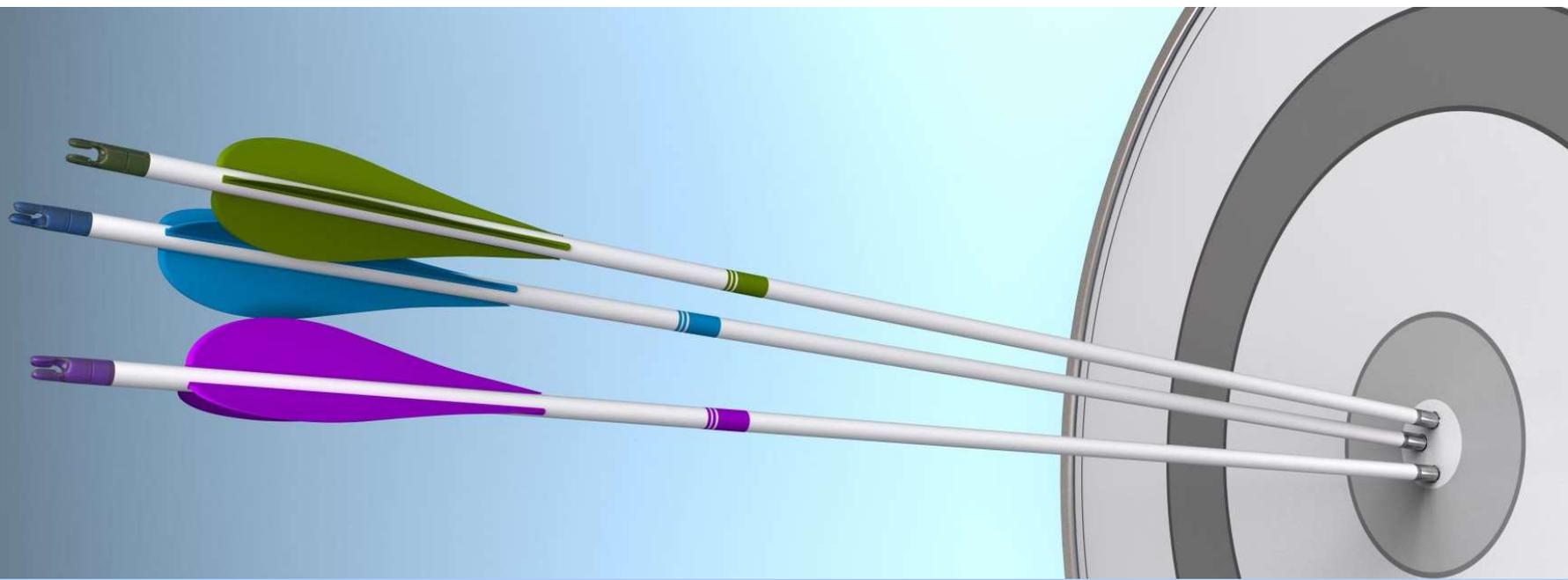
ALGORITHMUS

**JE MEHR,
DESTO
MEHR**





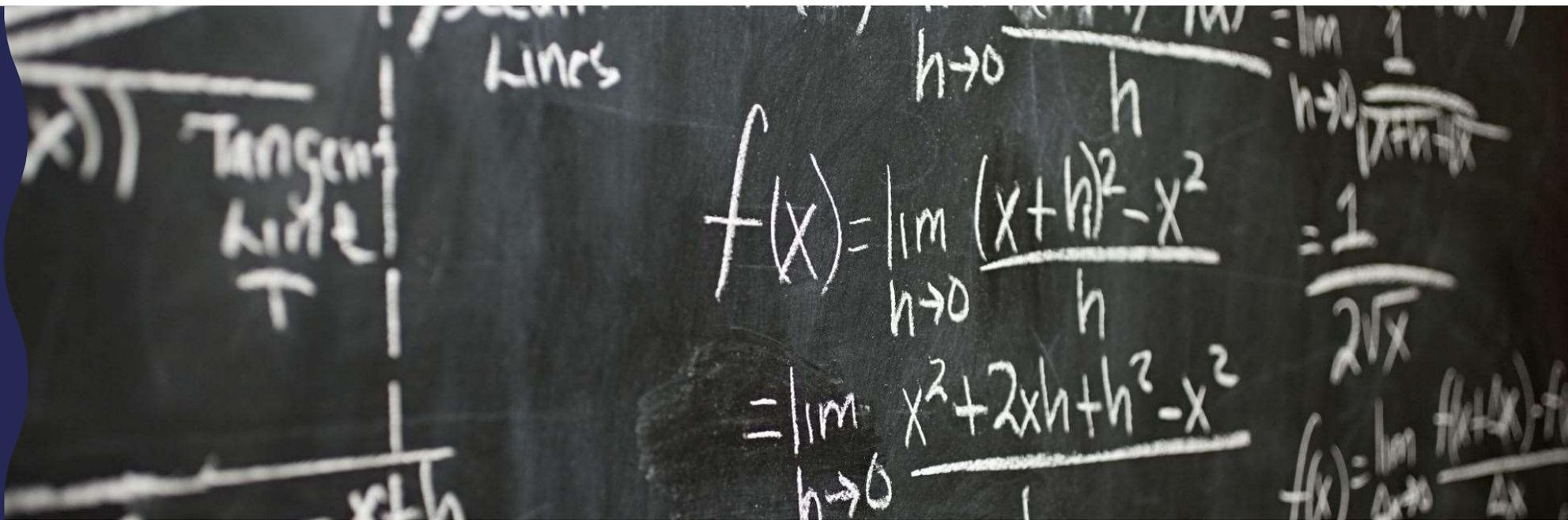
DER JAMBA-EFFEKT



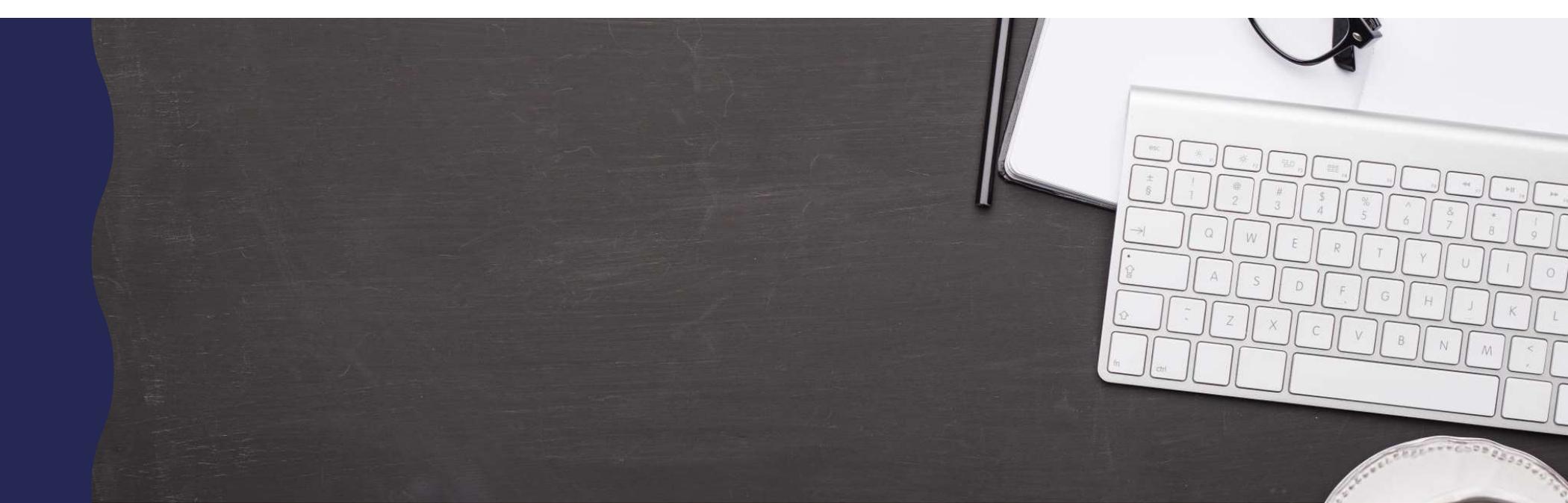
**ZIELGRUPPE
GENAU TREFFEN**



KOMMUNIKATION



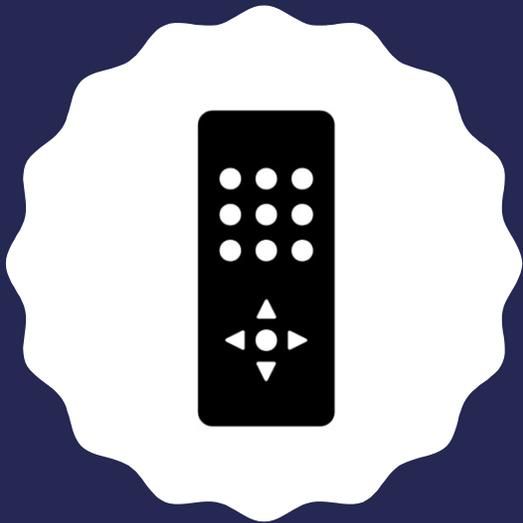
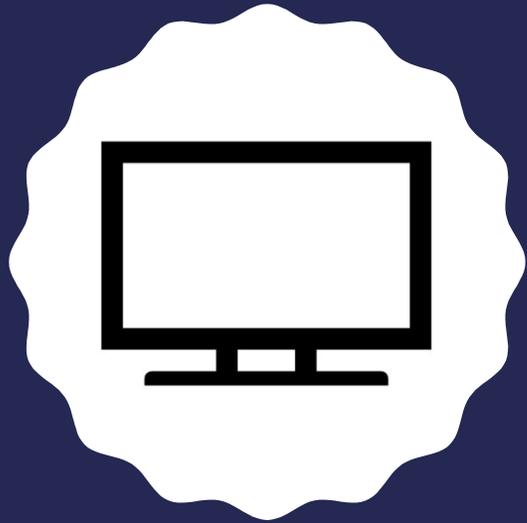
REAKTION UND ALGORITHMUS



NETZWERKEFFEKTE



PUSH VS. PULL



TRADITIONELLE WERBUNG



NEUE WERBUNG



porsche.customerracing • A
Sachsenring



porsche.customerracing
Customer Racing Rolodex
#PorscheCustomerRacing
#Porsche911GT3Cup 🏁

1 Wo.



duotianhaozhao 🤔🤔🤔
🔥🔥🔥

1 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten



philipp_lautner 🙌🔥🏁

1 Wo. Antworten



benjas.hh GT3RS 992?

1 Wo. Antworten

— Antworten ansehen

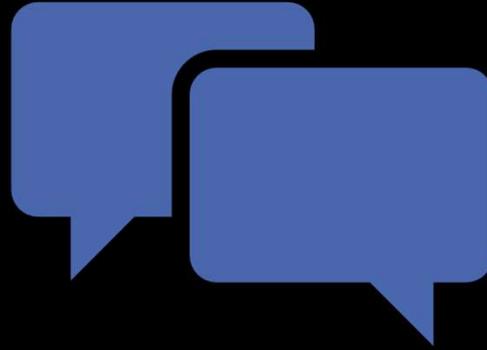


53.176 Aufrufe

22. OKTOBER



Kommentar hinzufügen ...



**SOCIAL MEDIA
VS.
DISCOVERY MEDIA**

**TIKTOK
SCHAUT UM
DIE ECKE...**

Weg von
Social

Hin zu
Discovery

DIE ENTWICKLUNG

Organisches Marketing
wird schwerer

Content muss besser
werden

Paid muss Teil der
Strategie werden



ausseurist15 

Folgen

Nachricht senden



1.025 Beiträge

4,9 Mio. Follower

846 Gefolgt

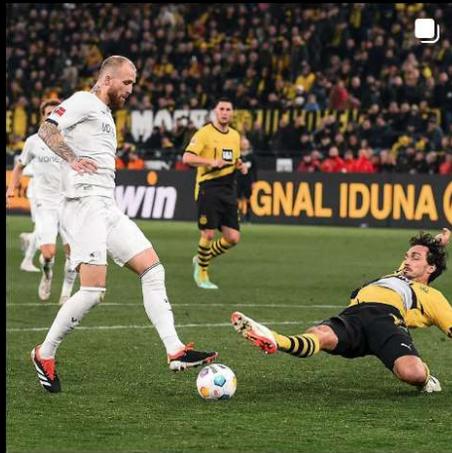
Mats Hummels

Official Account - Football player of @bvb09 - Bruder von JH17
 @fiveaside

 BEITRÄGE

 REELS

 MARKIERT

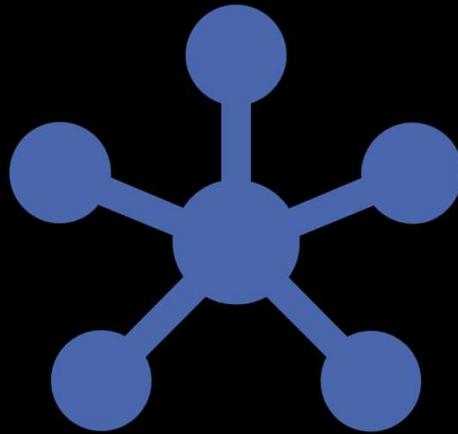


ES SEI DENN ...

AUSBLICK

ChatGPT

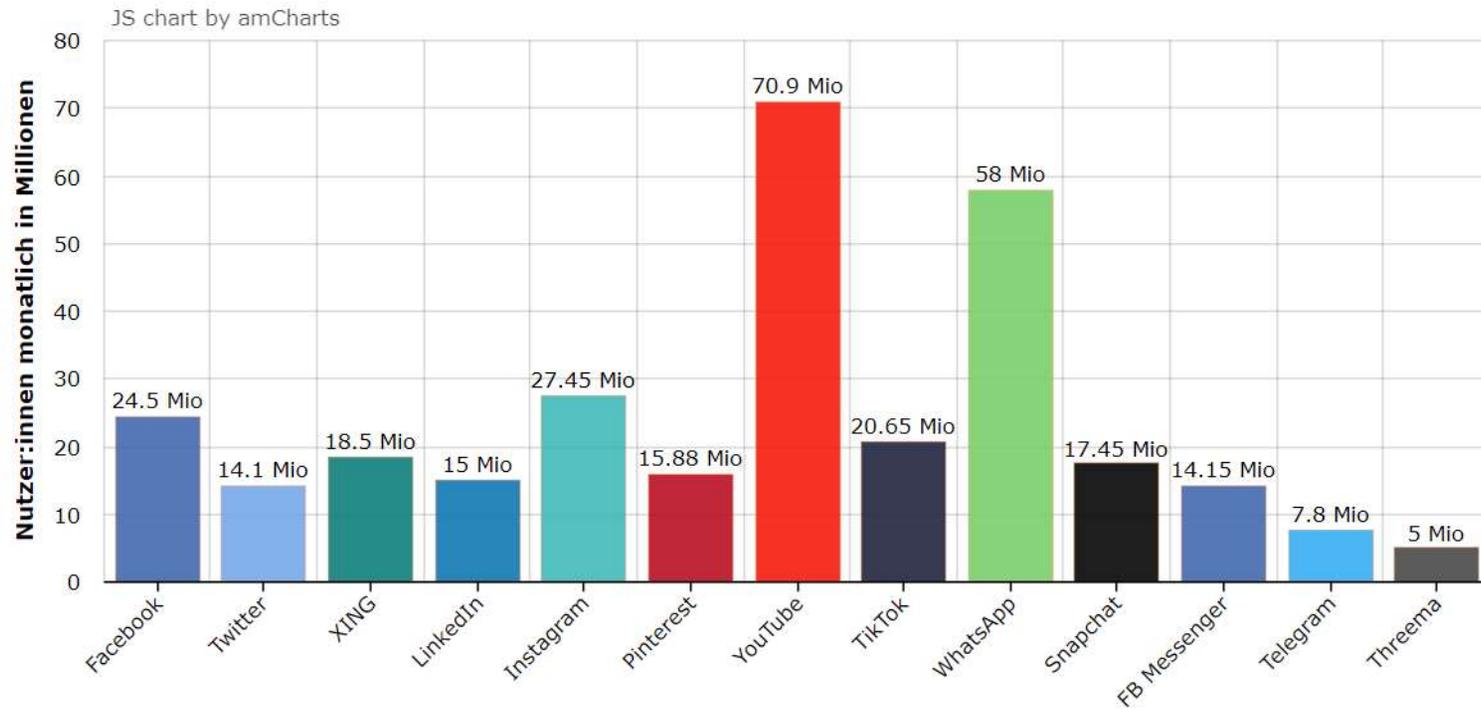
Stable
Diffusion



DIE SOZIALEN NETZWERKE

Monatliche Nutzung

Stand: 01/2023



STECKBRIEF FACEBOOK

Mitglieder: 24,5 Millionen in Deutschland

- Aktivitäten: privat mit Einsprengeln von Business
- Aufwand: gering
- Bedeutung nimmt ab

FACEBOOK

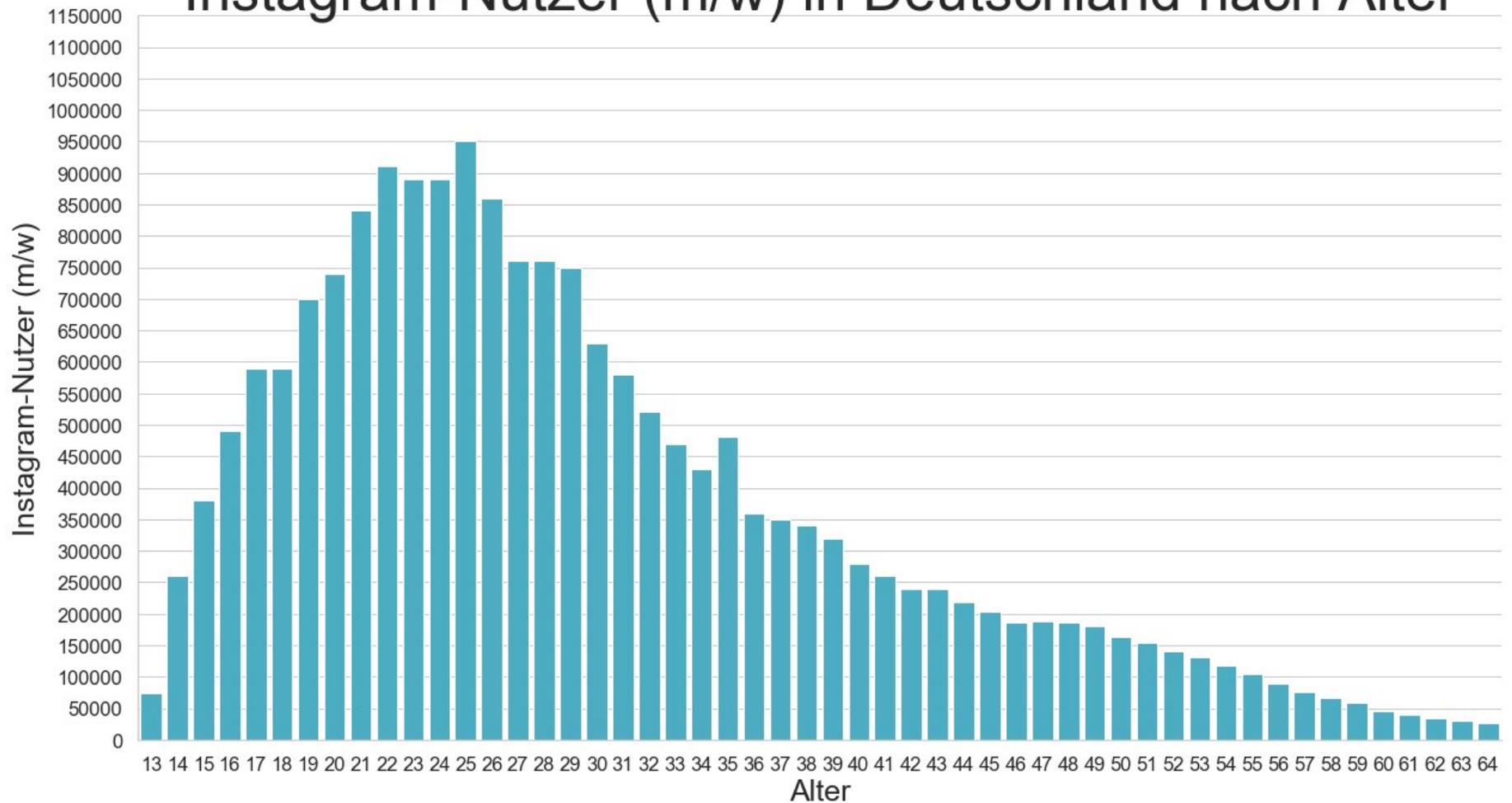
- Professionell nur über Facebook-Seite
- Werbung (fast) immer nötig
- Keine hohe Posting-Frequenz nötig
- Vielfalt der Inhalte



STECKBRIEF INSTAGRAM

- Mitglieder: 27 Millionen Deutsche
- Aktivitäten: stark privat, Consumer-Produkte
- Aufwand: gering bis mittelmäßig

Instagram-Nutzer (m/w) in Deutschland nach Alter



INSTAGRAM

Einfach über App nutzbar, professionell über Facebook

Hohe Postingfrequenz nötig

Bildmaterial nötig

Viel Interaktion nötig

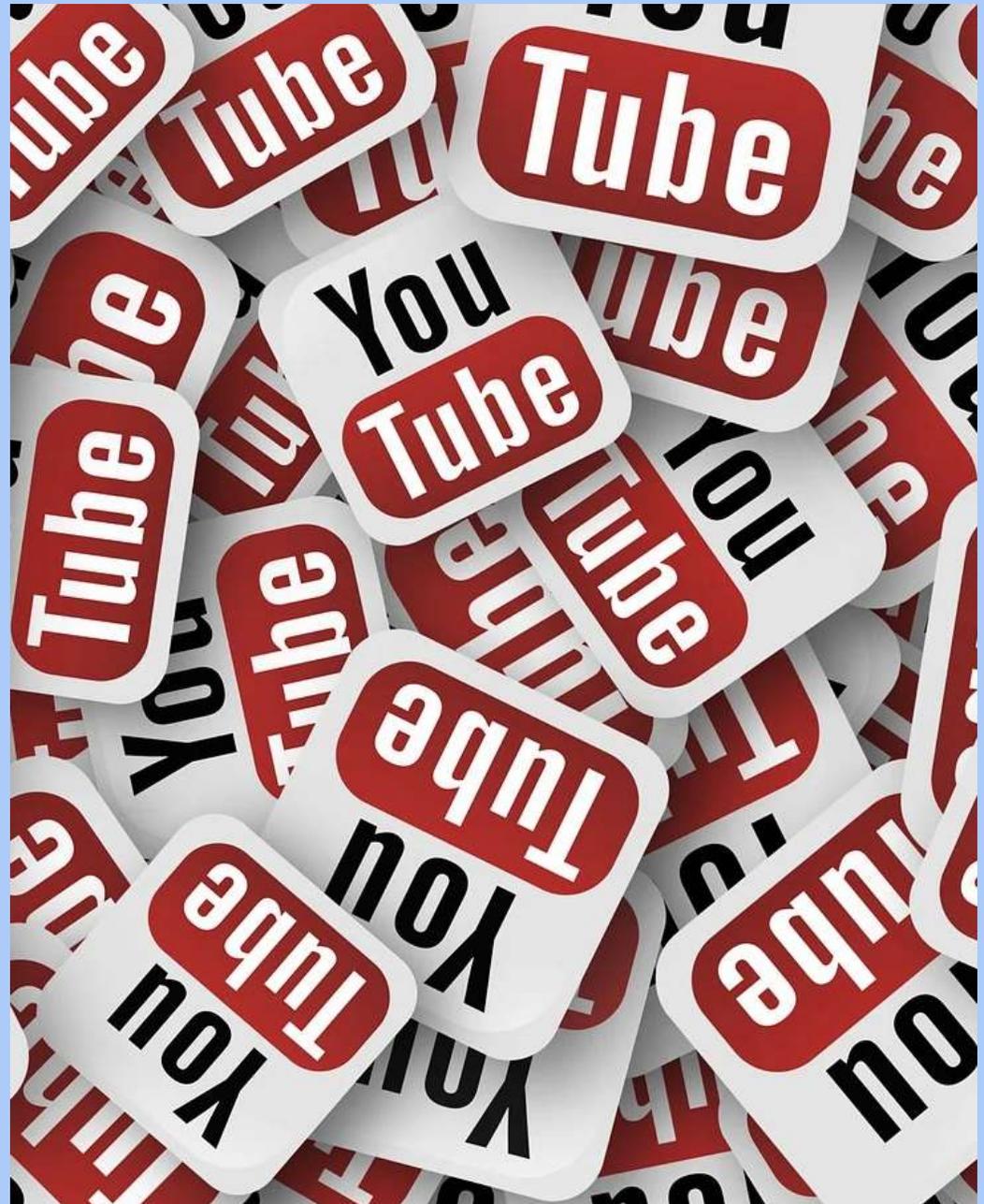
Werbung nur bedingt zielführend

STECKBRIEF TWITTER

- Mitglieder: 4,9 Millionen in Deutschland
- Alter: alle Altersgruppen
- Hauptsächlich Männer
- Aufwand: mittel bis hoch

STECKBRIEF YOUTUBE

- Mitglieder: 67,8
Millionen Deutsche
- Alter: 14 – 29 Jahre
- Aber in allen
Altersklassen
verbreitet



YOUTUBE

- Hoher Aufwand: Videos
- Moderate Postingfrequenz
- Wenig Interaktion nötig
- Werbung hilfreich und preiswert

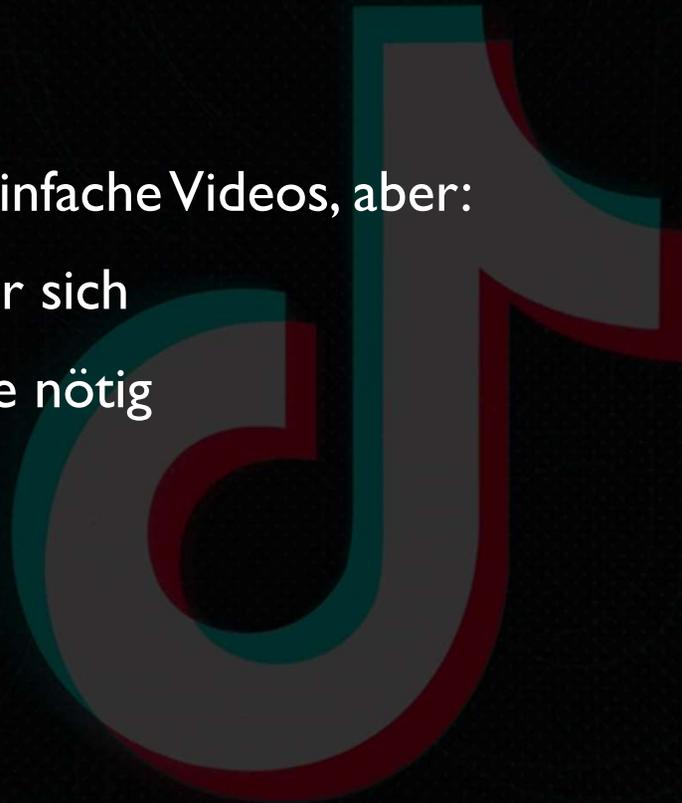
STECKBRIEF TIKTOK

- Mitglieder: 20,9 Millionen
- Alter: 14 – 19 Jahre (56%)
- 45,8 Minuten tägliche Nutzungsdauer



TIKTOK

- Hoher Aufwand: einfache Videos, aber:
- Jeder Post zählt für sich
- Hohe Erfolgsquote nötig
- Werbung hilfreich



STECKBRIEF LINKEDIN

- Mitglieder: 15 Millionen
- Business-Netzwerk
- Durchbruch in Deutschland erst vor kurzen, d.h. viel Potenzial

Linked 



LINKEDIN

- Niedriger Aufwand (alle Formate möglich, selbst Kommentare helfen)
- Einfacher Follower-Aufbau
- Werbung sehr teuer, aber (noch) nicht nötig
- Wer weniger Werbung sehen will: Premium-Abo

KLEINER EINSCHUB:

LEITFADEN ZUM STARTEN



Webseite



Inhalte
schaffen



Inhalte
verteilen



Inhalte
bewerben

A collection of colorful markers in various colors (red, yellow, green, blue, purple, orange, brown, pink, light blue, dark blue, black) are arranged in several hand-drawn containers. The containers are made of paper or cardboard and feature various designs: some have vertical stripes, some have a textured pattern, and one has a simple face with two green oval eyes and a black mouth. The containers are placed on a green mat with a textured pattern. The background is a solid blue color.

**UND NUN
PRAXIS!**



NEVER BUILD ON RENTED LAND

OWNED!!!

UNSERE NÄCHSTEN WEBINARE HIER IM BPW

- 01.02.2024: Online Marketing, 12 – 14:30 Uhr
- 02.02.2024: ChatGPT & KI, 12 – 13 Uhr

- <https://www.b-p-w.de/de/gruendung/kalender/>



JETZT IST ZEIT FÜR FRAGEN!

- Kontakt:
dietmar@argo.berlin

- Unsere Tipps und Tricks als
Newsletter:
<https://sendfox.com/argo>



BPW 2024

Deine Idee | Dein Konzept | Dein Unternehmen

Hotline: 030 / 21 25 - 21 21

E-Mail: info@b-p-w.de

Internet: www.b-p-w.de

Förderer



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert.