



**GRÜNDE
MIT
PLAN**

**BPW
2024**

www.bpw.de

BPW 2024

Seminarprogramm Brandenburg

Social Media aufbauen

organic, ads, content

Warum Social Media?

- Immer noch Nice to Have?
-> Zielgruppe!
- Ansonsten absolutes Must Have!
Manche Werbungen sind Schrotkugeln: Werbeplakate an der Autobahn
Manche 9mm Kugeln: Fernsehwerbung auf bestimmtem Sender
Socials ist das Scharfschützengewehr!

Organisch oder Ads?

- Mehr oder weniger ist die Frage nachhaltiges oder kurzlebig.
Vielleicht sogar die Frage unabhängig oder abhängig?
100.000€ jetzt oder 1 Million in 10 Jahren?
- Aber trotzdem: No dope, no hope!
Wirklich erfolgreich geht nur mit: organic + ads!

Organisches Wachstum

- Warum so viel besser? - Kunden zu Fans machen!
- Funktioniert nur, wenn:
 - Price, Product, Place, Promotion = top
 - Mehrwert klar erkennbar (6 Sekunden)
- Aber der Algorithmus!
 - Regeln kennen!

Organisches Wachstum

- Regeln für organischen Content:
 - Grundsätzliche Story/Mission!
 - AIDA Prinzip!
 - Regelmäßigkeit (3-7 Reels in der Woche, 5 Stories am Tag! :-)
 - Nicht Algorithmus sondern Business verstehen!
 - Relevant wegen Geld: - Google, Meta, ByteDance(?)

↓ ↓ ↓

577 Milliarden 840 Milliarden 225 Milliarden
(nicht Börsennotiert)

- Was wollen die alle? -> Watchtime ist der Marathon!

Organisch

- Im Detail heisst das:
 - Jeden Tag oder DDS
 - Videos : Bilder = 80 : 20
 - Wenn Bilder dann 3-7 (ein Post)
 - Qualität mindestens OK
 - Untertitel
 - Mehrwert

- + AIDA

Organisch

CONTENTSTRUKTUR UND ABLAUF - MEINE CREATIVES
AKA DER SCHWERSTE PART



Ads

- Budget ab 10€ bis Adpotential des Produktes.
- Wir reden nur über organic boost!
- UGC gegen „Hi ich bin Werbung!“

Ads

- Wir versuchen also:
 - Gezielte Werbebotschaften wie Sales, Premieren/Releases, etc. nicht wie Werbung aussehen zu lassen, bspw. UGC.
Das ist niemals Content!
 - Organisch gut laufende Posts zur richtigen Zeit zu bewerben.
 - Lassen andere für uns Werbung machen.
 - Immer AIDA bei deinen Creatives.

Contentideen

80

- How-To's
- Unboxing
- Lifehack
- Entertainment
- Vorher/Nachher
- Education
- Challenges (Achtung Cringe)
- Reviews
- Behind the Scenes (aber AIDA!)

20

- Teaser
- Produktbilder
- Aftermovies
- Imagevideos
- Announcements
- noch mehr Teaser und Produktbilder

**DANKE FÜR EURE
AUFMERKSAMKEIT.**

Jetzt habt ihr meine!

BÜRO21

BPW 2024

Deine Idee | Dein Konzept | Dein Unternehmen

Hotline: 030 / 21 25 - 21 21

E-Mail: info@b-p-w.de

Internet: www.b-p-w.de

Förderer



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**



Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert.