

ANFORDERUNGEN AN DIE BUSINESSPLAN-KAPITEL

	1. STUFE <i>Idee und Gründerteam</i>	2. STUFE <i>Marktanalyse und Marketing</i>	3. STUFE <i>Unternehmen und Finanzplanung</i>
Zusammenfassung	■ Produkt/Dienstleistung ■ Gründerteam ■ Nachhaltigkeit 1	□ Produkt/Dienstleistung □ Gründerteam □ Nachhaltigkeit ■ Marktanalyse ■ Marketing 1 – 2	□ Produkt/Dienstleistung □ Gründerteam □ Nachhaltigkeit □ Marktanalyse □ Marketing ■ Unternehmen/ Organisation ■ Finanzplanung/ Finanzierung 2 – 3
Produkt/ Dienstleistung	■ Produktbeschreibung ■ Kundennutzen ■ Zielgruppen(n) ■ Entwicklungsstand 3 – 7	□ Produktbeschreibung □ Kundennutzen □ Zielgruppen(n) □ Entwicklungsstand 3 – 7	□ Produktbeschreibung □ Kundennutzen □ Zielgruppen(n) □ Entwicklungsstand 3 – 7
Gründerteam	■ Gründerteam und Kompetenzen ■ Schließen von Lücken ■ Schlüsselpersonen ■ Einkommen der Gründungsmitglieder 2 – 5	□ Gründerteam und Kompetenzen □ Schließen von Lücken □ Schlüsselpersonen □ Einkommen der Gründungsmitglieder 2 – 5	□ Gründerteam und Kompetenzen □ Schließen von Lücken □ Schlüsselpersonen □ Einkommen der Gründungsmitglieder 2 – 5
Marktanalyse		■ Beschreibung des Gesamtmarktes ■ Marktsegmentierung und Marktpotenzial ■ Wettbewerbsumfeld 2 – 5	□ Beschreibung des Gesamtmarktes □ Marktsegmentierung und Marktpotenzial □ Wettbewerbsumfeld 2 – 5
Marketing		■ Produktpolitik ■ Preispolitik ■ Kommunikationspolitik ■ Vertriebspolitik 2 – 6	□ Produktpolitik □ Preispolitik □ Kommunikationspolitik □ Vertriebspolitik 2 – 6
Unternehmen/ Organisation			■ Geschäftssystem/ Kerngeschäft ■ Organisation ■ Meilensteinplanung ■ Rechtsform, Geschäftsführung, Eigentumsverhältnisse ■ Standort 3–6
Finanzplanung/ Finanzierung			■ Finanzplanung ■ Finanzierung des Kapitalbedarfs 3–6