



BEWERTUNGSKRITERIEN

Zusammenfassung

Stufe 1 2 3

Werden wesentliche, zusammenfassende Aussagen getroffen zu ...	☒	☒	☒
... Produkt/Dienstleistung?	☒	☒	☒
... Kundennutzen?	☒	☒	☒
... Gründungsteam?	☒	☒	☒
... Zielgruppen?		☒	☒
... Entwicklung der Branche?		☒	☒
... dem ökologischen und gesellschaftlichen Mehrwert des Geschäftskonzeptes			☒
... Kapitalbedarf?			☒
Wurden für das Geschäftskonzept klare Nachhaltigkeitsziele formuliert und erläutert, wie die Einhaltung sichergestellt wird?	☒	☒	☒
Ist die Zusammenfassung prägnant formuliert und geeignet, das Interesse der Leser:innen zu wecken?	☒	☒	☒
Ist der Textumfang der Zusammenfassung angemessen?	☒	☒	☒

Produkt / Dienstleistung

Stufe 1 2 3

Ist das Produkt/die Dienstleistung auch für Nichtfachleute verständlich beschrieben?	☒	☒	☒
Ist das Alleinstellungsmerkmal, mit welchem sich das Produkt/die Dienstleistung von den Konkurrenzangeboten abgrenzt, deutlich herausgearbeitet?	☒	☒	☒
Wird der Nutzen für Kund:innen nachvollziehbar beschrieben?	☒	☒	☒
Wird die Zielgruppe (potenzielle Kund:innen) ausreichend eingegrenzt?	☒	☒	☒
Ist der Entwicklungsstand des Produktes/der Dienstleistung wiedergegeben (z. B. Prototyp, Marktreife, Testkund:innen, Genehmigungen, Zulassungen, Schutz der Idee)?	☒	☒	☒
Werden der ökologische und gesellschaftliche Mehrwert der Produkte/Dienstleistungen klar herausgearbeitet?	☒	☒	☒

BEWERTUNGSKRITERIEN

Gründungsteam

Stufe 1 2 3

Werden alle Teammitglieder vorgestellt (Name, Alter, Ausbildung, Lebensläufe im Anhang)?

☒ ☒ ☒

Wird aus der Beschreibung der beruflichen Erfahrung und/oder der Ausbildung deutlich, dass das fachliche Know-how für das geplante Gründungsvorhaben vorhanden ist (relevanter Ausbildungsgang, relevante praktische Erfahrungen)?

☒ ☒ ☒

Wird die Einbindung kaufmännischer Kompetenzen im Unternehmen sichergestellt (z.B. Ausbildung, Weiterbildung, Schlüsselpersonen, externe Lösungen)?

☒ ☒ ☒

Marktanalyse

Stufe 1 2 3

Wird eine Einordnung in einen Markt/eine Branche vorgenommen?

☒ ☒

Wird die Entwicklung der Branche (Trends) beschrieben?

☒ ☒

Werden die Zielgruppen (potenzielle Kund:innen) anhand geeigneter Kriterien (z.B. geografisch, demografisch, Branchen etc.) segmentiert und beschrieben?

☒ ☒

Werden ökologische und gesellschaftliche Marktanforderungen (Erwartungen der Kund:innen, Gesetze etc.) reflektiert und berücksichtigt?

☒ ☒

Wird die Anzahl der potenziellen Kund:innen im beschriebenen Segment nachvollziehbar abgeschätzt?

☒ ☒

Lassen sich aus der Marktanalyse die Verkaufsstückzahlen realistisch und plausibel ableiten?

☒ ☒

Wird die Wettbewerbssituation sorgfältig analysiert?

☒ ☒

Werden die Aussagen durch sinnvolle Quellen belegt?

☒ ☒

7 BEWERTUNGSKRITERIEN

Marketing

Stufe 1 2 3

Erscheinen die Überlegungen zur Preisgestaltung nachvollziehbar?

☐ ☐

Gibt es eine ausreichende Basis zur plausiblen Ermittlung der Planumsätze (Menge x Preis)?

☐ ☐

Werden die Kommunikationsmaßnahmen auf die Zielgruppen abgestimmt?

☐ ☐

Wird die Zielgruppe (potenzielle Kund:innen) ausreichend eingegrenzt?

☐ ☐

Sind weitere Kommunikationsmaßnahmen in Bezug auf eine nachhaltige Unternehmensentwicklung (z. B. ökologische Vorteile der Produkte/Dienstleistungen) vorgesehen?

☐ ☐

Werden die gewählten Vertriebskanäle nachvollziehbar bestimmt?

☐ ☐

Werden die Maßnahmen zur Markteinführung plausibel dargestellt?

☐ ☐

Unternehmen und Organisation

Stufe 1 2 3

Werden alle wertschöpfenden Aktivitäten im Unternehmen (womit Geld verdient wird) klar beschrieben?

☐

Werden die wichtigsten Funktionen im Unternehmen benannt?

☐

Werden diesen Funktionen Personen zugeordnet?

☐

Ist die Personalplanung angemessen?

☐

Werden die wichtigsten Meilensteine in der Entwicklung des Unternehmens beschrieben?

☐

Erscheint die Standortentscheidung begründet und nachvollziehbar?

☐

Werden die Rechts- und Eigentumsverhältnisse transparent beschrieben?

☐

Werden relevante Handlungsfelder einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung nachvollziehbar beschrieben (z. B. Umwelt-/Nachhaltigkeitsmanagement, Identifikation der Mitarbeiter:innen, Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmenskultur und -werte)?

☐

BEWERTUNGSKRITERIEN

Finanzplanung und Finanzierung

Stufe 1 2 3

Wird die Gewinn-und-Verlust-Rechnung nachvollziehbar dargestellt (Planumsätze, Personalaufbau usw.)?			☒
Wird die Liquiditätsplanung nachvollziehbar dargestellt?			☒
Wurde eine mögliche Finanzierungslücke (Finanzbedarf aus Liquiditätsplanung) richtig bestimmt und Möglichkeiten zur Schließung aufgezeigt?			☒
Sind die Angaben, wann dem Unternehmen und aus welchen Quellen Kapital zugeführt wird, plausibel dargestellt?			☒
Erscheint das Finanzierungskonzept insgesamt angemessen und bietet es für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung eine langfristige Stabilität?			☒

Gesamteindruck

Stufe 1 2 3

Wird der Businessplan klar gegliedert und auch für Nichtfachleute verständlich formuliert (Struktur, Formulierungen, Fachtermini, unterstützende Grafiken etc.)?	☒	☒	☒
Spricht der Businessplan (Gestaltung, Layout, angemessener Umfang) die Leser:innen an?	☒	☒	☒
Erscheint das Geschäftskonzept inhaltlich schlüssig (Nutzen für Kund:innen, Zielgruppe, Marktsegmentierung, Planumsätze etc.)?		☒	☒
Reflektiert das Geschäftskonzept die Ziele einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung? (vgl. Abschnitt Nachhaltige Unternehmensentwicklung)			☒