

Die Finalisten der 3. Wettbewerbsphase
des BPW 2024:



Simona Unger-Tahal, Sebastian Ketter (v.
l.)

Das Team

Branche

Medien & Entertainment

Team

Sebastian Ketter | Gründer

Simona Unger-Tahal | Gründerin

eykonic

hat erfolgreich an der 3. Phase des BPW
2024 teilgenommen und erreichte die

TOP 10



Geschäftsidee

eykonic lässt virtuelle Elemente mit der realen Umgebung verschmelzen. Mithilfe von MR-Brillen wie der Meta Quest können Nutzer:innen spielerisch in komplexe Themen eintauchen. So wird es beispielsweise möglich, direkt in eine Dampflokomotive im Museum hineinzuschauen und interaktiv zu verstehen, wie sie funktioniert.

Die Verbindung von Storytelling und Interaktion fördert nachhaltiges Lernen und ein tiefes Verständnis. Museen werden zu spannenden Entdeckungswelten, Stadtführungen erwecken vergangene Zeiten zum Leben, und historische Ereignisse und Gebäude werden sichtbar.

Kontakt

eykonic
E-Mail: info@eykonic.de

Gründungsphase / Gründungsort

Die Gründung einer GmbH ist im September
2024 in Berlin geplant.