

recreategoods

TEAM

Stephanie Pupke-Bertram | Co-Founder, CEO

Thomas Chille | Co-Founder, CTO

BRANCHE

Umwelttechnologie | Bekleidungsindustrie



Stephanie Pupke-Bertram

BPW
2026

GESCHÄFTSIDEE

Bis zu 40 Prozent der jährlich hergestellten Kleidung werden laut Schätzungen (EEA, McKinsey, Ellen MacArthur Foundation) nicht verkauft. Diese Waren werden bestenfalls verwertet, alternativ verbrannt, zu geringen Preisen verkauft, abgewertet oder deponiert. So entsteht weltweit der Pre-Consumer Waste der Mode. Marken, Hersteller und Händler tragen Umsatzeinbußen und hohe Lagerkosten. Bei Warenvernichtung drohen nach der EUEcodesign-Verordnung (ESPR, EU 2024/1781) Sanktionen und Ansehensverlust.

recreategoods konkretisiert die Umnutzung dieses gebundenen Kapitals. Durch schnelle bildliche Vorschläge an Nutzer werden die Aufwertung fertig genähter Kleidungsstücke und die Entscheidungsfindung vereinfacht. Der Entwurf erfolgt immer aus bestehenden Kleidungsstücken (Form zu Form). Das digitale Produkt ist im Browser verfügbar und kann mit Warenwirtschafts- oder Product-Lifecycle-Management-Systemen verbunden werden, um auf Lagerbestandsdaten zuzugreifen. Zu den Designs liefert das System Kosten- und Nutzen-Kalkulationen, potentielle Produzenten und Material zur Vermarktung. Upcycling-Produkte werden Teil zukünftiger Kollektionen und ersetzen Neuproduktion. Die Begrenztheit der Waren liefert den strategischen Vorteil der Verknappung einzelner SKU.

GRÜNDUNGSPHASE

Gründung einer GmbH im Mai 2026 erfolgt

GRÜNDUNGORT

Berlin

KONTAKT

recreategoods GmbH
Telefon: +49 179 232 35 55

recreategoods