

HUB42

TEAM

Miguel Tisler | Geschäftsmodell & Vertrieb

Ralf Schmidt | Operations & Fläche

BRANCHE

Handel & E-Commerce | Retail-as-a-Service



GESCHÄFTSIDE

Hub42 ist ein kuratierter Concept Store in Berlin, in dem nicht das werbestärkste Produkt im Regal steht, sondern das beste. In Deutschland gibt es rund 400.000 Onlineshops, die allermeisten davon kleine Marken. Viele haben ein hervorragendes Produkt, aber keinen bezahlbaren Weg ins Regal. Wer im Handel sichtbar werden will, braucht entweder hohe Margen, teure Werbebudgets oder Listungsgebühren. Gute Produkte ohne großes Marketingbudget bleiben so unsichtbar.

Hub42 dreht das um: Marken mieten Regalfläche zu einer festen Monatsmiete ab 59 Euro, statt einen Großteil ihrer Marge abzugeben. Entscheidend ist die Produktqualität, nicht das Werbebudget. So bekommen auch kleine Marken eine faire Chance auf Sichtbarkeit im stationären Handel. Für Kundinnen und Kunden entsteht ein Ort, an dem sie kuratierte Marken und durchdachte Produkte entdecken, die sie sonst nirgends im Handel finden.

GRÜNDUNGSPHASE

Gründung einer UG
(haftungsbeschränkt) erfolgt

GRÜNDUNGORT

Brandenburg

KONTAKT

E-Mail: Info@tryhub42.de

Website: www.tryhub42.de