

# CLIXEL

## TEAM

Sibylla Brouër | Geschäftsführerin –  
Finanzen, Kommunikation und Marketing

Royce Sarmiento Ramirez |  
Geschäftsführer:in –  
technische und digitale Produktentwicklung

## BRANCHE

Consumer Electronics | Audio



## GESCHÄFTSIDEE

CLIXEL entwickelt ein vereinfachtes Audiosystem, mit dem sich Hörbücher ohne Bildschirm, Menü oder App abspielen lassen. Es besteht aus einem würfelförmigen Abspielgerät, buchförmigen Datenträgern (CLIXEL Books) und Kopfhörern. Zum Hören wird ein „Buch“ in das Gerät eingeschoben, woraufhin die Wiedergabe automatisch startet. So werden Hörbücher zu greifbaren Gegenständen, die sich sammeln und verschenken lassen.

Die Zielgruppe sind schenkende Angehörige von älteren oder technikfernen Menschen, die digitale Hörangebote bisher kaum nutzen – etwa wegen komplexer Bedienung oder eingeschränkter Seh- und Bedienfähigkeit. CLIXEL eröffnet ihnen einen selbstständigen Zugang zu Audio-Medien. Angehörige können einzelne Titel gezielt erwerben, um sie zu verschenken.

## GRÜNDUNGSPHASE

Gründung einer GmbH erfolgt

## GRÜNDUNGORT

Berlin

## KONTAKT

E-Mail: [hello@clicel-audio.com](mailto:hello@clicel-audio.com)  
Website: [www.clicel-audio.com](http://www.clicel-audio.com)

