

# Happy Mana

## TEAM

Antonia Jonas | Head of Brand & CEO,  
Marketing,  
Kommunikation, Projektsteuerung

Sabine Engelhardt | Head of Content &  
Program Design,  
Kursentwicklung, Projektsteuerung

## BRANCHE

Bildung & Soziales | Handel & E-Commerce



## GESCHÄFTSIDEE

Happy Mana entwickelt Onlinekurse für persönliche Entwicklung und ein bewussteres Leben. Unter dem Leitsatz „One space for every chapter“ bietet die Plattform einen digitalen Raum, der Menschen durch zentrale Lebensthemen wie Selbstbild, Beziehungen, Berufung und Resilienz begleitet. Die vierwöchigen Programme verbinden psychologische Inhalte mit Reflexionsübungen, Coaching-Tools und Impulsen aus philosophischen Weisheitstraditionen.

Video- und Audioformate, digitale Workbooks sowie ein KI-gestützter Lernbegleiter unterstützen den individuellen Entwicklungsprozess. Happy Mana richtet sich an Erwachsene, die bewusster leben, ihr Leben aktiv gestalten und sich in bestimmten Lebensphasen intensiver mit persönlichen Fragen auseinandersetzen möchten. Die Programme sind bewusst niedrigschwellig gestaltet: Sie lassen sich flexibel in den Alltag integrieren und bleiben auch preislich zugänglich. Ziel ist es, Selbstreflexion zu fördern und damit präventiv zur mentalen Gesundheit beizutragen.

## GRÜNDUNGSPHASE

Gründung im Oktober 2025 erfolgt

## GRÜNDUNGORT

Berlin

## KONTAKT

Happy Mana  
E-Mail: [hello@happymana.com](mailto:hello@happymana.com)