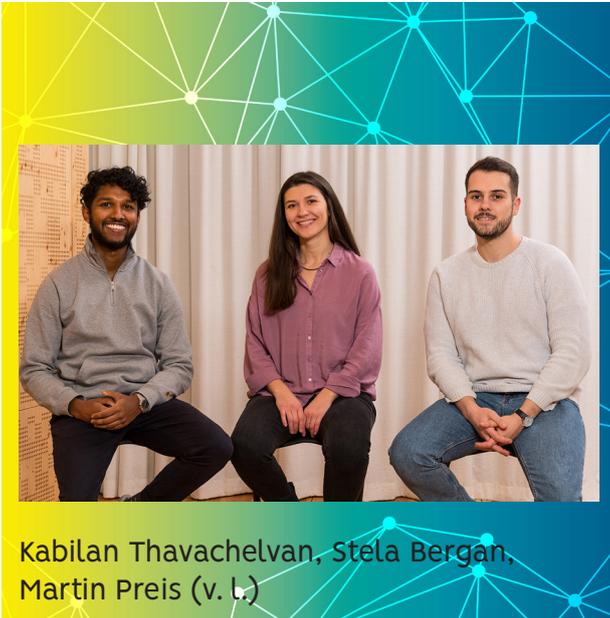


Die Finalisten der 1. Wettbewerbsphase
des BPW 2024:



Das Team

Branche

Handel | E-Commerce

Team

Kabilan Thavachelvan | Stakeholder Care & Impact
Measurement

Stela Bergan | Finance, People & Culture

Martin Preis | Product & Technology

Maria Escalona | Communication & Stakeholder
Engagement

Amelie Wenninger | Legal & Operations

tara

hat erfolgreich an der 1. Phase des BPW
2024 teilgenommen und erreichte die

TOP 10



Geschäftsidee

Das Start-up tara verändert die Designbranche durch die Einführung eines digitalen Lieferketten-service. Die Social Supply Chain Services von tara verbinden deutsche Designer:innen mit Kunsthandwerker:innen im globalen Süden, um transparente, nachhaltige und ethisch verantwortliche Produktions-Partnerschaften zu entwickeln. Sie ermöglichen Designer:innen, ihre Ideen in hochwertige, einzigartige Produkte umzusetzen, während Kunsthandwerker:innen fair vergütete Aufträge erhalten. Die entstehenden Wertschöpfungsketten fördern traditionelle Handwerkskunst und tragen dazu bei, den globalen Handel sozialverträglich zu gestalten. Alle Beteiligten profitieren von einer Plattform, die Transparenz, Integration und positive soziale Wirkung in den Mittelpunkt stellt. Auf diese Weise verbindet tara klassische Wirtschaft und Entwicklungszusammenarbeit durch die Lösung unternehmerischer Probleme und die Schaffung beruflicher Perspektiven im globalen Süden.

Kontakt

tara
E-Mail: hello@be-tara.net
Website: www.be-tara.net

Gründungsphase / Gründungsort

Das Start-up befindet sich in der Vorgründungsphase. Die Gründung ist in Berlin geplant.