

Die Finalisten der 2. Wettbewerbsphase  
des BPW 2024:



Jean-Paul Laue

Das Team

### Branche

Tech & Data

### Team

Jean-Paul Laue | Produktentwicklung, Technologie & Marketing

Patrick Schnitzler | Sales, Finanzen & Operations

## klima&so

hat erfolgreich an der 2. Phase des BPW  
2024 teilgenommen und erreichte die

**TOP 10**



### Geschäftsidee

Was haben ein virales, 20-sekündiges Tik Tok–Video mit 45x Flügen von Frankfurt nach New York City gemeinsam? Den Klimafußabdruck von 39 Tonnen CO<sub>2</sub>e. klima&so bietet eine Möglichkeit, Social-Media-Accounts und einzelne Kampagnen klimaneutral zu schalten. Dies geschieht in drei Schritten:

- 1) Berechnung: Kalkulation der verursachten Emissionen von gesamten Accounts und Kampagnen mit einem eigens entwickelten Emissions-Modell
- 2) Reduktion & Kompensation: Reduktion des Klimafußabdrucks und Ausgleich der unvermeidbaren Emissionen durch die Finanzierung von wissenschaftlich kuratierten Kompensationsprojekten
- 3) Kommunikation: Sichtbarmachung der geleisteten Kompensation durch Bereitstellung des klima&so-Labels für Accounts und Kampagnen.

klima&so richtet sich an Brands und Creator:innen und ermöglicht transparente und für Social-Media-Communities nachvollziehbare Nachhaltigkeit auf allen gängigen Plattformen.

### Kontakt

E-Mail: [patrick@klimaundso.de](mailto:patrick@klimaundso.de)  
Website: <https://klimaundso.de/>

### Gründungsphase / Gründungsort

Die Gründung ist im April 2024 in Berlin geplant.