

Die Final-Teams der 3. Wettbewerbsphase des BPW 2018:



#WTF



Hilmar Nicolay und Steffen Samberger vom Team whatthefee.de (v. l.)

Branche
Digital Services, E-Commerce

Team
Hilmar Nicolay
Kaufmann und Unternehmer
Steffen Samberger
Architekt und IT-Entwickler

Das Team

whatthefee.de

hat erfolgreich an der 3. Stufe des BPW 2018 teilgenommen. Das Team erreichte den **4. Platz** in **BPW Plan**.



Geschäftsidee

Komplexe Kostenstrukturen von Marktplatz- und Logistikkänen, wie Amazon und ein sich verschärfender Wettbewerb mit schrumpfenden Margen sind im Onlinehandel eine große Herausforderung. Artikelpreise müssen für jeden Vertriebskanal in immer kürzeren Zeitintervallen neu kalkuliert werden, um Verluste durch falsche Preisgestaltung zu verhindern. whatthefee.de bietet ein System zur automatisierten Kostenrechnung und Preisgestaltung. Vertriebskanäle können verglichen, Preise optimiert und abgerechnete Gebühren aus Verkäufen kontrolliert werden.

Alleinstellungsmerkmal

Händler können erstmalig Marktplatz- und Logistikkosten für große Artikelsortimente automatisiert berechnen und Verkäufe auf Onlineplattformen vorab simulieren. Die Preisgestaltung kann so dynamisch am Wettbewerb ausgerichtet und auf spezifische Vertriebskanäle angepasst werden. Die Automatisierung komplexer Vertriebsprozesse durch whatthefee.de bietet hohe innerbetriebliche Einsparungspotenziale. Durch automatisierte Preisgestaltungsprozesse können Kunden ihre Erträge auf Artikelbene optimieren und ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern.

Kontakt

Hilmar Nicolay
Telefon: +49 179 46 22 170
E-Mail: schwarzezahlen@einnahmenrechner.de

Gründungsphase/Gründungsort

Die Gründung ist im Januar 2019 in Berlin geplant.