

Die Final-Teams der 3. Wettbewerbsphase des BPW 2018:



Rainer Frohloff und Herbert Haberl vom Team WebKiez (v. l.)

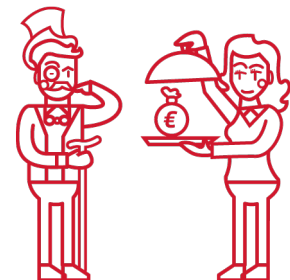
**Branche**  
Lokale Online-Marktplätze, Digitales Marketing

**Team**  
**Rainer Frohloff**  
Wirtschaftsvertreter Einzelhandel  
**Herbert Haberl**  
KMU-Wirtschaftsberater  
**Hendrik Tesche**  
Inhaber IT-Systemhaus

Das Team

## WebKiez UG

hat erfolgreich am 3. Zyklus des BPW 2018 teilgenommen. Das Team erreichte den **3. Platz** in **BPW Canvas**.



## Geschäftsidee

Im lokalen Online-Marktplatz WebKiez kann jeder jederzeit bei den Händlern und Dienstleistern der Nachbarschaft einkaufen und sich alles bequem nach Hause liefern lassen - ohne das dadurch Umwelt und Innenstädte belastet und der Gemeinde Wirtschaftskraft und Steueraufkommen entzogen werden. Nach dem Motto „Sei sozial - kauf lokal - jetzt auch digital“. Ein WebKiez ist die Symbiose aus der Bequemlichkeit und Verfügbarkeit des Internets und dem Einkaufserlebnis und der Verbundenheit mit den lokalen Händlern und Dienstleistern.

## Alleinstellungsmerkmal

Ein WebKiez ist ein „one-stop full-service“ Online-Marktplatz für die digitale Sichtbarkeit und ein Multichannel-eCommerce für die inhabergeführten lokalen Händler und Dienstleister. Mit einem attraktiven Warenangebot, das taggleich und zum Wunschtermin mit Elektro-Lastenrädern nach Hause geliefert wird. Mit Nachrichten, Veranstaltungen, City-Apps und digitalem Stadtteilmarketing für die Bürger, Besucher und Konsumenten vor Ort. WebKiez lizenziert „one-stop full-service“ Online-Marktplätze für innerstädtische („WebKiez“) und regionale („WebRegion“) Initiativen.

## Kontakt

Herbert Haberl  
Telefon: +49 30 61 08 19 100  
E-Mail: hallo@webkiez.de  
Website: www.webkiez.de

## Gründungsphase/Gründungsort

Die Gründung ist im Juni 2017 in Berlin erfolgt.