

Die Final-Teams der 2. Wettbewerbsphase des BPW 2018:



Lena Schultheiß, Tatjana Neu und Pit Reger vom Team Neue Republik Reger (v. l.)

### ■ Branche

Gastronomie und Events

### ■ Team

#### Tatjana Neu

Absolventin Kommunikationsdesign

#### Pit Reger

Absolvent Kommunikationsdesign

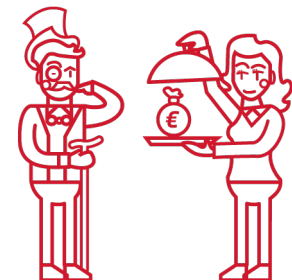
#### Lena Schultheiß

Studentin Kulturwissenschaften und ästhetische Praxis

Das Team

## Neue Republik Reger

hat erfolgreich am 2. Zyklus des BPW 2018 teilgenommen. Das Team erreichte den **2. Platz** in **BPW Canvas**.



### Geschäftsidee

Die Neue Republik Reger ist ein erweitertes Restaurantkonzept, entstanden aus dem Burger Foodtruck „Réger Burger“. Die angebotenen Speisen sind rein pflanzlich, meist aus biologischem Anbau und vorzugsweise regional. Das Essen ist deftig, hat solide Portionen und punktet durch eine moderne Aufmachung. Die angebotenen Speisen definieren sich nicht durch Nachhaltigkeitsaspekte, sondern prioritär über Geschmack und Aussehen. Genau diese Zurückhaltung sorgt dafür, dass omnivor lebende Menschen sich nicht kritisiert, belehrt oder bedrängt fühlen.

### Alleinstellungsmerkmal

Die „Neue Republik Reger“ ist ein solidarisches und veganes Bar- und Restaurantprojekt, spezialisiert auf Burger. Der Wunsch ist es, nachhaltigen und bewussten Lebensstil als neuen Standard zu etablieren. Es wird ein öffentlicher Ort geschaffen, in welchem die Nachbarschaft zusammen kommt und Kiez und Kultur selbst gestalten kann. Durch ein biologisch, solidarisches und vor allem rein pflanzliches Angebot wird ein respektvollen Umgang mit Natur, Mensch und Tier geschaffen.

### Kontakt

Alma Tatjana Neu  
Telefon: +49 157 82 29 36 97  
E-Mail: tatjana@republik.sexy

### Gründungsphase/Gründungsort

Das Unternehmen befindet sich in Gründung. Die Gründung ist in Berlin geplant.