

Die Final-Teams der 1. Wettbewerbsphase des BPW 2018:



Dr. Nele Diekmann und Dr. Marcel vom Lehn vom Team culture maps (v. l.)

■ Branche

Tourismus, Bildung

■ Team

Dr. Nele Diekmann

Altorientalistik & Religionswissenschaft, FU Berlin

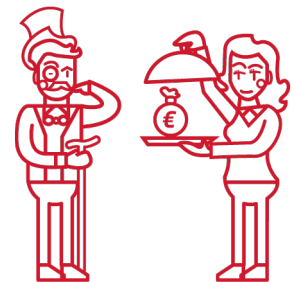
Dr. Marcel vom Lehn

Neuere und Neueste Geschichte, FU Berlin

Das Team

culture maps

hat erfolgreich am 1. Zyklus des BPW 2018 teilgenommen. Das Team erreichte den **3. Platz** in **BPW Canvas**.



Geschäftsidee

culture maps ist eine Online-Plattform, die es Besuchern kultureller Orte, Attraktionen und Events in Deutschland ermöglicht, auf ihre persönlichen Interessen zugeschnittene Angebote zu finden. Bei Erstellung eines Profils können sie ihre Präferenzen speichern und erhalten mit der Zeit immer bessere, auf ihre Interessen abgestimmte Vorschläge für Unternehmungen. Anbieter von kulturellen Attraktionen haben ebenfalls die Möglichkeit, ein Profil zu erstellen und damit zielgerichtet, zeitnah und effektiv auf ihr Angebot aufmerksam zu machen.

Alleinstellungsmerkmal

Ziel von culture maps ist es, interessante und spannende Orte in Deutschland jenseits der Top-Ten-Systeme und Sternbewertungen sichtbar zu machen. Nach und nach soll das Kulturleben in Deutschland in kartographischer Form an einem Ort zusammengebracht werden, ergänzt durch kuratierte Listen und redaktionelle Beiträge zu unterschiedlichen Themen. Die Itinerary-Funktion, eine Darstellung aller besuchten Ziele mit Fotos und Kommentaren, wird darüber hinaus für den Nutzer zu einem persönlichen Logbuch interessanter Erfahrungen und Freizeiterlebnisse.

Kontakt

Dr. Nele Diekmann/Dr. Marcel vom Lehn
Telefon: +49 176 317 638 84/+49 171 281 01 84
E-Mail: diekmann@culturemaps.de/
vomlehn@culturemaps.de
Internet: www.culturemaps.de

Gründungsphase/Gründungsort

Unternehmen in Gründung/Plattformentwicklung in Kürze abgeschlossen. Das Unternehmen soll in Potsdam gegründet werden