

Die Final-Teams der 1. Wettbewerbsphase des BPW 2018:



Max Schuckert, Hannah Beer, Julian Triebisch und Julian Modlinger vom Team ChiliCup (v. l.)

■ **Branche**
Lebensmittelbranche

■ **Team**

Hannah Beer

Betriebswirtschaftslehre, FU Berlin

Julian Modlinger

Betriebswirtschaftslehre, FU Berlin

Max Schuckert

Betriebswirtschaftslehre, FU Berlin

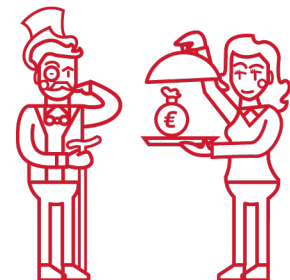
Julian Triebisch

Betriebswirtschaftslehre, FU Berlin

Das Team

ChiliCup

hat erfolgreich am 1. Zyklus des BPW 2018 teilgenommen. Das Team erreichte den **1. Platz** in **BPW Canvas**.



Geschäftsidee

Das Team von „ChiliCup“ revolutioniert den Lebensmittelmarkt. Mit einem Franchise-System wird in Zukunft in ganz Deutschland das Kultgericht Chili con Carne aus handlichen Bechern angeboten. Der „ChiliCup“ wird mit einem Foodbike auf Wochen-, Food- und Weihnachtsmärkten verkauft. Als Zusatzoption kann der Kunde zwischen Brötchen und/oder Crème fraîche wählen. Für einen vertrauensvollen Kontakt mit den Kunden kann über eine Internetseite transparent nachverfolgt werden, von welchem Lieferanten die Lebensmittel stammen.

Alleinstellungsmerkmal

Der „ChiliCup“ setzt neue Maßstäbe in Sachen Qualität, Geschmack und Nachhaltigkeit. Ein über die Jahre entwickeltes Rezept macht den „ChiliCup“ durch eine Geheimzutat einzigartig. Als Teil der Gesellschaft übernehmen wir auch Verantwortung, ökologisch nachhaltig und ethisch vertretbar zu handeln. Darunter wird insbesondere ein verantwortungsbewusster Umgang mit der Natur, mit natürlichen Ressourcen sowie ein respektvoller Umgang mit Tieren verstanden. Ein Gericht, bei dem trotz Lactose-, Fructose- oder Glutenintoleranz herzlich zugeschlagen werden kann.

Kontakt

Max Schuckert
Telefon: +49 177 29 55 917
E-Mail: max.schuckert@web.de

Gründungsphase/Gründungsort

Unternehmen in Gründung. Das Unternehmen soll in Berlin gegründet werden.