

Die Final-Teams der 3. Wettbewerbsphase des BPW 2017:



Martina Berger und Jannis Funk vom Team Cinuru UG (haftungsbeschränkt) (v. l.)

Das Team

## Cinuru Research UG

hat erfolgreich an der

### 3. Stufe

des BPW 2017 teilgenommen. Mit seinem Businessplan erreichte es den

### 5. Platz

### BPW Plan

## Branche

Informations- und Kommunikationstechnologien

## Geschäftsidee

Cinuru entwickelt ein datenbasiertes Kundenbindungssystem für die Kinobranche. Kern des Tools bildet eine Loyalty App, welche die Vorteile einer Bonuskarte mit den Möglichkeiten einer App verbindet. Kinobesucher können Filme bewerten und zu Merklisten hinzufügen, Punkte sammeln sowie Prämien erspielen. Das Kino erhält regelmäßige Auswertungen der Interessen seiner Besucher. Hinter der Anwendung steht ein fünfköpfiges Team, welches Know-how der Softwareentwicklung und Datenauswertung mit Erfahrung aus der Filmbranche verbindet.

## Alleinstellungsmerkmal

Die App eröffnet der Filmbranche erstmalig einen digitalen Rückkanal zu ihren Kinobesuchern. Die vom Team entwickelten Algorithmen machen die Analyse der Daten möglich. Durch die intelligente Anwendung bekommt der Kinofan personalisierte Filmempfehlungen und die Kinos eine auf dem Filmgeschmack basierende Zielgruppensegmentierung. Die Ausgründung aus Filmuniversität und HPI hat bereits erste Kunden gefunden, im September startet Cinuru eine Testphase in 10 Pilotkinos. Mit dabei sind das Hackesche Höfe Kino sowie das Potsdamer Thalia.

## Team

### Martina Berger

Marketing and Business

### Jannis Funk

Business and Product

### Jean-David Herld

Finance and HR

### Tobias Lohse

Product and Development

### Paulo Ruhrländer

Development and Analytics

## Gründungsphase

Gründung der UG im Mai 2017 erfolgt

## Gründung

In Brandenburg erfolgt

## Kontakt

Cinuru Research UG

E-Mail: [contact@cinuru.com](mailto:contact@cinuru.com)

Internet: [www.cinuru.com](http://www.cinuru.com)