

Die Final-Teams der 3. Wettbewerbsphase des BPW 2017:

dataX



Stefan Berntheisel und Leo Marose vom Team dataX Academy (v. l.)

Das Team

dataX Academy

hat erfolgreich am

3. Zyklus

des BPW 2017 teilgenommen. Mit seinem Canvas-Modell erreichte es den

1. Platz

BPW Canvas

Branche

Informations- und Kommunikationstechnologien, E-Learning

Geschäftsidee

dataX entwickelt eine interaktive Lernplattform für die Bereiche Big Data, Data Science und Marketing Analytics. Es wird ein spezialisiertes und vor allem praxisorientiertes Online-Weiterbildungsangebot geschaffen, um die hohe Nachfrage nach datenorientierten Berufen bedienen zu können. Das Angebot von dataX ermöglicht das praxisnahe und zielorientierte Erlernen komplexer Big-Data & Data Science-Werkzeuge im Rahmen einer innovativen Online-Lernumgebung.

Alleinstellungsmerkmal

dataX entwickelt Online-Kurse für die Praxis.

Im Rahmen einer interaktiven Lernumgebung werden relevante Big-Data-Werkzeuge, modernste Machine-Learning-Verfahren und audiovisuelle Lernmaterialien miteinander verzahnt. Durch die Bereitstellung von komplexen Datenverarbeitungs-Pipelines ermöglicht dataX erstmals einen praxisorientierten Umgang mit zu erlernenden Big-Data-Technologien und Software-Tools. Es werden die sonst schwer überwindbaren Einstiegs- und Komplexitätshürden verringert und praktische Lernmöglichkeiten geschaffen.

Team

Stefan Berntheisel

Informatik

Leo Marose

Business Administration

Gründungsphase

Unternehmen in Gründung

Gründung

In Berlin geplant

Kontakt

Leo Marose

Telefon: +49 163 7788 742

E-Mail: leo.marose@datax.academy

Internet: www.datax.academy