

Die Final-Teams der 3. Wettbewerbsphase des BPW 2017:



## VINOFLIX



Axel C. Niethé und Lukas Ertl vom Team VINOFLIX (v. l.)

Das Team

### VINOFLIX

hat erfolgreich am

### 3. Zyklus

des BPW 2017 teilgenommen. Mit seinem Canvas-Modell erreichte es den

### 5. Platz

### BPW Canvas

### Branche

Food & Beverage, E-Commerce, FoodTech

### Geschäftsidee

VINOFLIX ist eine kuratierte Online-Plattform für authentische Weine von ausgesuchten Winzern. Mit modernen, funktionalen und emotionalen Elementen setzt sich das Berliner Startup bewusst vom klassischen Weinhandel mit seinen tradierten Strukturen ab. Statt industrieller Massenware orientiert sich die Produktauswahl mit verständlichen Empfehlungen an Qualität, Vielfalt und Authentizität. VINOFLIX hat sich zum Ziel gesetzt, den Weinkauf für seine Kunden so komfortabel und einfach wie möglich zu gestalten.

### Alleinstellungsmerkmal

Das Konsumverhalten hat sich in den letzten Jahren drastisch geändert. Während sich die Foodbranche im Umbruch befindet, ist der milliarden schwere Weinmarkt extrem fragmentiert und weiterhin analog unterwegs. VINOFLIX ist das erste Startup, das den Weinmarkt konsequent ins digitale Zeitalter transferiert und seinen Kunden dabei eine umfassende und zeitgemäße Beratung bietet. VINOFLIX ermöglicht mit modernen Technologien und optimierten Prozessen ein intelligentes Matching von Kundenbedarf und Angebot.

### Team

#### Lukas Ertl

COO, Weinexperte

#### Sebastian Meinert

CTO, IT-Manager

#### Axel C. Niethé

CEO, Managementberater

### Gründungsphase

Gründung Ende 2017 geplant

### Gründung

In Berlin geplant

### Kontakt

Axel C. Niethé

Telefon: +49 30 8100 1571

E-Mail: [presse@vinoflix.com](mailto:presse@vinoflix.com)

Internet: [www.vinoflix.com](http://www.vinoflix.com)