

Die Final-Teams der 2. Wettbewerbsphase des BPW 2017:

dataX



Stefan Berntheisel und Leo Marose vom Team dataX (v. l.)

Das Team

dataX

hat erfolgreich an der

2. Stufe

des BPW 2017 teilgenommen. Mit seinem Businessplan erreichte es den

6. Platz

BPW Plan

Branche

Informations- und Kommunikationstechnologien, E-Learning

Geschäftsidee

dataX entwickelt eine interaktive Lernplattform für die Bereiche Big Data, Data Science und Marketing Analytics. Es wird ein spezialisiertes und vor allem praxisorientiertes Online-Weiterbildungsangebot geschaffen, um die hohe Nachfrage nach datenorientierten Berufen bedienen zu können. Das Angebot von dataX ermöglicht das praxisnahe und zielorientierte Erlernen komplexer Big-Data & Data Science-Werkzeuge im Rahmen einer innovativen Online-Lernumgebung.

Alleinstellungsmerkmal

dataX entwickelt Online-Kurse für die Praxis.

Im Rahmen einer interaktiven Lernumgebung werden relevante Big-Data-Werkzeuge, modernste Machine-Learning-Verfahren und audiovisuelle Lernmaterialien miteinander verzahnt. Durch die Bereitstellung von komplexen Datenverarbeitungs-Pipelines ermöglicht dataX erstmals einen praxisorientierten Umgang mit zu erlernenden Big-Data-Technologien und Software-Tools. Es werden die sonst schwer überwindbaren Einstiegs- und Komplexitätshürden verringert und praktische Lernmöglichkeiten geschaffen.

Team

Stefan Berntheisel

Informatik

Leo Marose

Business Administration

Sebastian Schmitt

Informatik

Gründungsphase

Unternehmen in Gründung

Gründung

In Berlin geplant

Kontakt

Leo Marose

Telefon: +49 163 7788 742

E-Mail: leo.marose@datax.academy

Internet: www.datax.academy