

Die Final-Teams der 2. Wettbewerbsphase des BPW 2017:



Tobias Petric und Oleg Kersken vom Team interfriends (v. l.)

Das Team

interfriends

hat erfolgreich am

2. Zyklus

des BPW 2017 teilgenommen. Mit seinem Canvas-Modell erreichte es den

4. Platz

BPW Canvas

Branche

Informations- und Kommunikationstechnologien, Flüchtlingsintegration

Geschäftsidee

interfriends ist eine App, über die sich Nutzer zu Freizeitaktivitäten in ihrer Umgebung verabreden können. Nutzer können bestehenden Events beitreten oder selbst neue Events erstellen. interfriends setzt sich dabei zum Ziel, die Integration von Geflüchteten in Deutschland nachhaltig zu verbessern, denn Menschen können langfristig nur integriert werden, wenn sie Freundschaften mit ihren Mitbürgern aufbauen. Außerdem haben Einrichtungen für Freizeitaktivitäten die Möglichkeit, gesponserte Events in der App zu veröffentlichen, um so neue Kunden zu werben.

Alleinstellungsmerkmal

Derzeit ist die Kontaktaufnahme zwischen Geflüchteten und Einheimischen kompliziert, obwohl beide Seiten daran interessiert sind. interfriends hingegen ermöglicht es beiden Nutzergruppen, sich unkompliziert und spontan zu Freizeitaktivitäten in ihrer Umgebung zu verabreden, damit diese sich auf Augenhöhe begegnen. Sprachbarrieren werden durch automatische Übersetzungen in der mehrsprachig verfügbaren App umgangen. Durch den Fokus auf Sportaktivitäten werden Sprachprobleme auch während der realen Begegnung minimiert.

Team

Oleg Kersken

International Business Administration

Sebastian Küsters

Medieninformatik

Tobias Petric

Interkulturelle Germanistik

Gründungsphase

Unternehmen als GbR gegründet

Gründung

In Brandenburg gegründet [Frankfurt (Oder)]

Kontakt

Oleg Kersken

Telefon: +49 171 3555 648

E-Mail: oleg.kersken@interfriends.eu

Internet: www.interfriends.eu